

ESTUDO AO COMÉRCIO LOCAL NA PERSPETIVA  
DOS COMERCIANTES NA CIDADE DO PORTO.

# Relatório Comerciantes.

Adriana Ferreira  
Ivana Gonçalves  
Mafalda Teles Roxo  
Rafaela Lobo  
Pedro Quelhas Brito

Porto  
Business  
School

/ University of Porto

Porto.

Adriana Ferreira  
Ivana Gonçalves  
Mafalda Teles Roxo  
Rafaela Lobo  
Pedro Quelhas Brito

Introdução	2
Objetivo do Estudo	3
Método de Pesquisa	6
Amostra	8
Recusas	14
Estabelecimentos Fechados	19
Caracterização dos Comerciantes do concelho do Porto	24
Atividades, longevidade, tipologias e localização	24
Colaboradores	37
Quem são os clientes?	43
Problemas/queixas e políticas/medidas na perspetiva dos comerciantes	50
Nota metodológica	50
Problemas identificados	52
Aplicação das políticas públicas; perspetiva dos comerciantes	65
Dinâmica/evolução do setor, do negócio e das decisões	78
Dinâmica de longo prazo	78
Dinâmica/evolução na sequência da pandemia de COVID-19 –gestão do negócio	80
Dinâmica/evolução na sequência da pandemia de COVID-19 –Clientes	94
Futuro do seu comércio	116
Gestão da Empresa	124
Operações	124
Gestão do Espaço	126
Frente de Loja montra	127
Renovação montra	127
Contratação vitrinistas	134
Observação relativa à Montra	137
Visibilidade e Identificação da Montra	137
Interior da Loja	146
Sinalética, Acessibilidade e Colaboradores	146
Tecnologias Interativas	147
Sinalética espaço interior	148
Provadores e WC	149
Acessibilidade do estabelecimento	149
Considerações gerais sobre os colaboradores	157
Ambiente de loja	161
Lotação dos Estabelecimentos	170
Lotação Pré-COVID-19	171
Lotação Atual	186
Variação da Lotação	195
Atualização do espaço	204
Realização de Obras Gerais	204
Realização de Grandes obras	207
Realização de Pequenas obras	218
Interior da loja	228
Tipo de espaço	235

Conservação do Espaço	236	serviços ao exterior	359
Exterior da loja	248	Estabelecimentos com Pagamento com Contactless em serviços ao exterior	359
Espaço exterior	248	Estabelecimentos com Pagamento Digital em serviços ao exterior	360
Preocupações ambientais	260	Clientes	364
Separação dos Lixos	261	Promoções e Programas de Fidelização de Clientes	364
Parcerias para Recolha de Resíduos	264	Fidelização	364
Sistema de recolha de lixo	264	Benefícios para Clientes Fiéis	365
Serviços Oferecidos	272	Cartão de Clientes	367
Logística de entrada	273	Elaboração dos folhetos por iniciativa dos Retalhistas	370
Estabelecimentos que possuem stocks	273	Elaboração dos folhetos por iniciativa das Marcas	371
Estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes	277	Disponibilização de Serviços Pós-Venda	371
Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas	281	Política de Experimentação	374
Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores	285	Política de Experimentação Pré-COVID-19	375
Operações	290	Comunicação	382
Estabelecimentos que aceitam reservas/pedidos por telefone	290	Comunicação Tradicional	382
Estabelecimentos que aceitam encomendas à medida	295	Comunicação através de Rádio/TV	383
Estabelecimentos que produzem produtos manipulados	299	Comunicação através de Jornais	389
Logística de saída	304	Comunicação através de Cartazes/autocolantes na rua	395
Estabelecimentos que possuem veículo/frota da empresa	305	Comunicação através de Cartazes/autocolantes na montra	401
Estabelecimentos que oferecem entregas ao domicílio	308	Comunicação através de Flyers	414
Estabelecimentos que possuem fornecedores de entregas ao domicílio	312	Comunicação Digital	424
Marketing	317	Comunicação através de Email/Newsletter	424
Estabelecimentos que possuem produtos com marca própria	317	Comunicação através de SMS	432
Estabelecimentos que possuem Base de Dados dos Clientes	322	Comunicação através de Facebook	438
Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos	326	Comunicação através de Instagram	444
Serviço	329	Comunicação através de WhatsApp	450
Estabelecimentos que oferecem instalação/adaptação do artigo	329	Marketing Digital	456
Meios de pagamento	334	Website próprio	456
Meios de Pagamento Tradicionais	334	Website alojado em plataforma que não seja da empresa	465
Estabelecimentos que aceitam pagamentos com Multibanco dentro de loja	335	Realização de Anúncios noutros Websites	469
Estabelecimentos que aceitam pagamentos com cartão de Crédito dentro de loja	337	Investimento em Publicidade Digital Paga	477
Estabelecimentos que aceitam pagamentos em Dinheiro dentro de loja	340	Sistemas Alarme e WiFi	485
Estabelecimentos que aceitam Transferência Bancária dentro de loja	342	QR Code	485
Estabelecimentos com mecanismos de Pré-Pagamento dentro de loja	344	Sistemas de Alarme/RFID	492
Estabelecimentos que aceitam Multibanco em serviços ao exterior	346	Partilha de WiFi	497
Estabelecimentos que aceitam Cartão de Crédito em serviços ao exterior	347	Apendice I	502
Estabelecimentos que aceitam Pagamento em Dinheiro em serviços ao exterior	348		
Estabelecimentos que aceitam Transferência Bancária em serviços ao exterior	348		
Estabelecimentos com mecanismos de Pré-Pagamento em serviços ao exterior	348		
Meios de Pagamento Digitais	348		
Estabelecimentos com Multibanco inserido no telemóvel dentro de Loja	352		
Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de Loja	354		
Estabelecimentos com Pagamento Digital dentro de Loja	358		
Estabelecimentos com Pagamento com MBWay em serviços ao exterior	359		
Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco inserido no telemóvel em			

# Introdução

Este relatório espelha a perspetiva dos retalhistas da cidade do Porto em relação aos mais diversos aspetos, desde os seus problemas atuais e perspetivas futuras, até ao grau de avanço tecnológico a nível de software de gestão de vendas e formas de pagamento. Afere também quais as condições físicas das lojas, como se caracterizam os seus Recursos Humanos e os seus clientes. Ademais, analisamos os serviços oferecidos aos clientes e como trabalham a sua lealdade e relação.

O presente estudo está inserido na iniciativa do Observatório do Comércio do Porto, da Câmara Municipal do Porto (CMP), que envolveu a elaboração de um levantamento metuculoso dos estabelecimentos abertos ao público na Cidade, entre os quais: estabelecimentos de venda a retalho a consumidores finais (Business to Consumer), a consumidores empresariais (Business to Business), cadeias de retalho, estabelecimentos de hotelaria e alojamentos locais. Desta panóplia de estabelecimentos, apenas alguns se incluíam no âmbito do nosso estudo (conforme o descrito na secção dos objetivos do estudo).

A este mapeamento da cidade seguiram-se a entrevistas aos estabelecimentos.

O Mapeamento decorreu entre novembro 2020 e julho de 2021 e as entrevistas começaram em novembro de 2020 e terminaram em março 2022<sup>1</sup>.

## Objetivo do estudo

O presente estudo consiste num questionário com 12 grupos de questões e uma grelha de observação.

O questionário permite analisar:

- Ao nível da empresa: antiguidade, nº de empregados, horário de atendimento e trabalho, forma societária;
- Ao nível do(a) empresário(a): fundador, envolvimento da família, continuidade geracional, investimento em formação;
- Ao nível da área de atividade: moda (calçado, roupa), bar/restauração, serviços (como seguros), clínicas, farmácias, mercearias/supermercados, mobiliário, decoração, livrarias, papelarias, bebidas alcoólicas, chocolatarias, cabeleireiros, estética, barbeiros, venda de eletrodomésticos, ferragens, iluminação, instrumentos musicais, joalheria, entre outros detalhados mais à frente;
- Ao nível das práticas de gestão: stocks, logística (armazém, transportes, fornecedores (grossistas, produtores, cooperativas, ou produção própria), grau de implementação de práticas de marketing relacional para com os clientes, formas de comunicação, inovação digital na comunicação e pagamento, serviços oferecidos, questões relacionadas com os recursos humanos da empresa;
- Ao nível da evolução: historial, deslocalização e causas das mudanças;
- Ao nível da gestão do espaço: renovação de montra e loja, questões ambientais (reciclagem), lotação da área, linear, nº de referências, marcas próprias, montra, sinalética;
- Ao nível da prestação de serviços ao cliente: garantias, assistência, trocas ou devoluções.

<sup>1</sup> Este prolongar das entrevistas foi originado pelos sucessivos confinamentos a que o país foi submetido, pelas dificuldades em motivar os entrevistadores a ultrapassar os inerentes receios derivados da pandemia, e ainda pelas sucessivas recusas dos retalhistas, entre outros.

Este levantamento permite ainda compreender as causas adaptações/mudanças e transformações do tecido empresarial retalhista no concelho do Porto – forças impulsionadoras, impacto da crise 2011-2014, boom do turismo, rendas e o recente impacto da COVID-19 no setor. Além disso, permite detetar casos de excelência ao nível de:

- Modelos de negócio;
- Cluster de lojas-parceiras, projetos em comum;
- Novos conceitos;
- Esquemas de cooperação entre retalhistas independentes;
- Originalidade na organização espacial;
- Articulação entre vários tipos/formatos de ofertas – por exemplo, pode haver uma livraria com café/bar; loja de moda com restaurante; lojas com espaço e galeria para exposição de artes plásticas, lojas (livraria) com tertúlias culturais (poesia, contos, encontros com autores), lojas com espaço para cursos/formação.

Pretende-se também aferir a criação e teste de indicadores de desempenho como por exemplo:

- Grau de inovação;
- Probabilidade de continuidade geracional;
- Flexibilidade na gestão do ativo;
- Adaptabilidade ao ambiente competitivo;
- Nível de orientação para o cliente;
- Valores de sustentabilidade ambiental;
- Sofisticação técnica na gestão da loja;
- Rácios (diversificação do portfólio, dispersão, rotação de capitais).

Deseja-se compreender a dinâmica geográfica – geolocalização (zonas com perda/ganho de potencial identificação dos fatores) e a segmentação dos retalhistas – tipologias segundo vários critérios:

- Espacial (intrazona e interzona);
- Dimensão;
- Concentração;
- Nível de especialização;
- Perfis do lojista/empresário.

### Método de pesquisa

O presente estudo consiste num censo, isto é, foi realizado o levantamento de todos os 6690 estabelecimentos existentes na cidade do Porto.

Ao todo entrevistaram-se 5000 estabelecimentos de comércio ou serviços de proximidade, incidindo sobre estabelecimentos com porta aberta ao nível do R/C ou 1.º andar e pequenas galerias comerciais. Os 5000 estabelecimentos foram divididos em 5 partes, correspondendo a 5 espaços geográficos a definir, em cada um dos quais foram contactados 1000 estabelecimentos.

A recolha de dados consiste na técnica de entrevista com recurso a pergunta-resposta face-a-face, com instruções técnicas pré-definidas e seguindo estritamente o protocolo inscrito no instrumento de pesquisa (questionário), que constitui a forma mais fidedigna de recolha de dados. Os entrevistadores foram estudantes recrutados na Universidade do Porto e treinados pela equipa.

Pelas experiências anteriores, quer no Porto quer noutras cidades, em estudos envolvendo lojistas (rua e centros comerciais) raramente se consegue

disponibilidade do responsável da loja na primeira visita. Em média são necessárias 2,6 visitas ao local para se conseguir completar a recolha de dados. A equipa garantiu que todos os estabelecimentos comerciais definidos pela CMP foram abordados pessoalmente (porta-a-porta) pelos entrevistadores. De ressaltar que, de acordo com a lei vigente, os potenciais entrevistados têm o direito a recusar. O papel da coordenação foi, assim, o de realizar as tentativas e diligências necessárias para minimizar as recusas em participar no estudo, sendo a abordagem pessoal a que demonstra ser a mais eficaz.

Para realizar a recolha foram formados/treinados mais de 300 estudantes da UP, que, não obstante estudarem na cidade do Porto, foram também afetados pelos sucessivos confinamentos gerais/parciais a que o país e o setor do Retalho foram sujeitos.

O tratamento de dados foi realizado utilizando o software estatístico IBM SPSS®, versão 28.0.1.0.

As principais análises utilizadas baseiam-se em técnicas de estatística univariada (quando a variável de interesse é analisada individualmente – p.e. média, desvio-padrão (), frequências) e técnicas de estatística multivariada (quando a temos duas ou mais medidas de interesse a ser analisadas em



simultâneo – p.e. análise de tabulação cruzada, teste de qui-quadrado). Em todas estas análises o nível de confiança oscila entre os 95% e os 99%.

A análise da tabulação cruzada consiste em analisar a relação entre duas variáveis para determinar se existem diferenças entre subgrupos da amostra (p.e. entre os diferentes tipos de negócio, as diferentes freguesias, as diferentes categorias de idade dos estabelecimentos<sup>2</sup>). Após esta técnica estatística, foi utilizada a análise do Qui-Quadrado, que permite testar a significância estatística entre a distribuição da frequência de duas ou mais variáveis nominais numa tabela de tabulação cruzada, permitindo determinar se existe alguma associação estatisticamente significativa entre as variáveis<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Hair, J. F., Ortinau, D. J., and Harrison, D. E. (2021). Essentials of marketing research. New York, NY, USA: McGrawHill.

<sup>3</sup> Idem.

## Amostra

Verificou-se que existe um universo total de 6690 estabelecimentos recenseados na cidade do Porto, distribuídos pelas sete freguesias da cidade (ver tabela 1). A freguesia mais populosa é a União de Freguesias de Cedofeita, Sto. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória e, por oposição, a que tem menos estabelecimentos é a Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde (ver Tabela 1).

Foram auscultados 5041 estabelecimentos em toda a cidade de forma equitativa, sendo que 680 retalhistas recusaram participar.

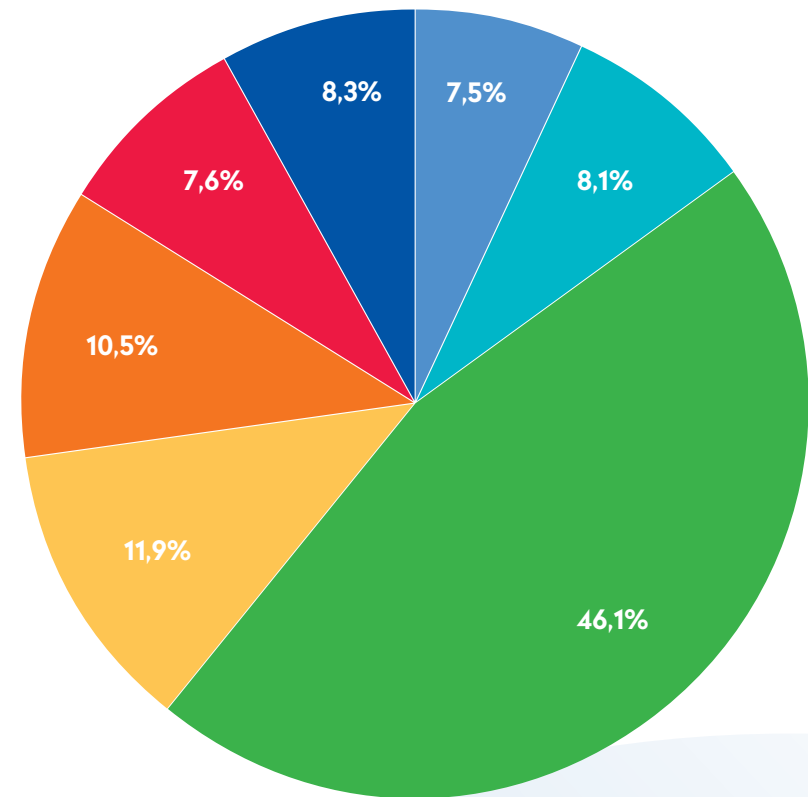
Tabela 1 Distribuição do comércio pelas freguesias do Porto							
Freguesia	Estabelecimentos para estudo	Entrevistas	Recusas	TC %	Taxa de recusa	Estabelecimentos Fechados	Por entrevistar
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	458	325	48	81.4	14.8	165	85
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	599	352	51	67.3	14.5	207	196
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	3093	2012	331	75.8	16.5	1631	750
<b>Paranhos</b>	803	521	83	75.2	15.9	241	199
<b>Bonfim</b>	676	459	46	74.7	10.0	289	171
<b>Campanhã</b>	519	331	66	76.5	19.9	305	122
<b>Ramalde</b>	542	361	55	76.8	15.2	162	126
<b>Total</b>	6690	4361	680	75.4	15.6	3000	1649 (Taxa por entrevistar = 24,6%)

<sup>4</sup> TC corresponde a taxa de cobertura que foram auscultadas dividindo pelas passíveis de entrevistar.

<sup>5</sup> O número de lojas por entrevistar deve-se à inerente dinâmica dos espaços, foram encerrando estabelecimentos e abrindo novos, bem como a estabelecimentos que os entrevistadores visitaram até duas vezes sem sucesso.

A maioria dos estabelecimentos entrevistados concentraram-se na União de Freguesias de Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória (a mais populosa), seguida de Paranhos e do Bomfim (ver Figura 1). Estas são as três freguesias com maior densidade de retalhistas (ver Figura 2).

**Figura 1** Percentagem de loja entrevistada por Freguesia



- Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde
- Lordelo do Ouro e Massarelos
- Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória
- Paranhos
- Bomfim
- Campanhã
- Ramalde

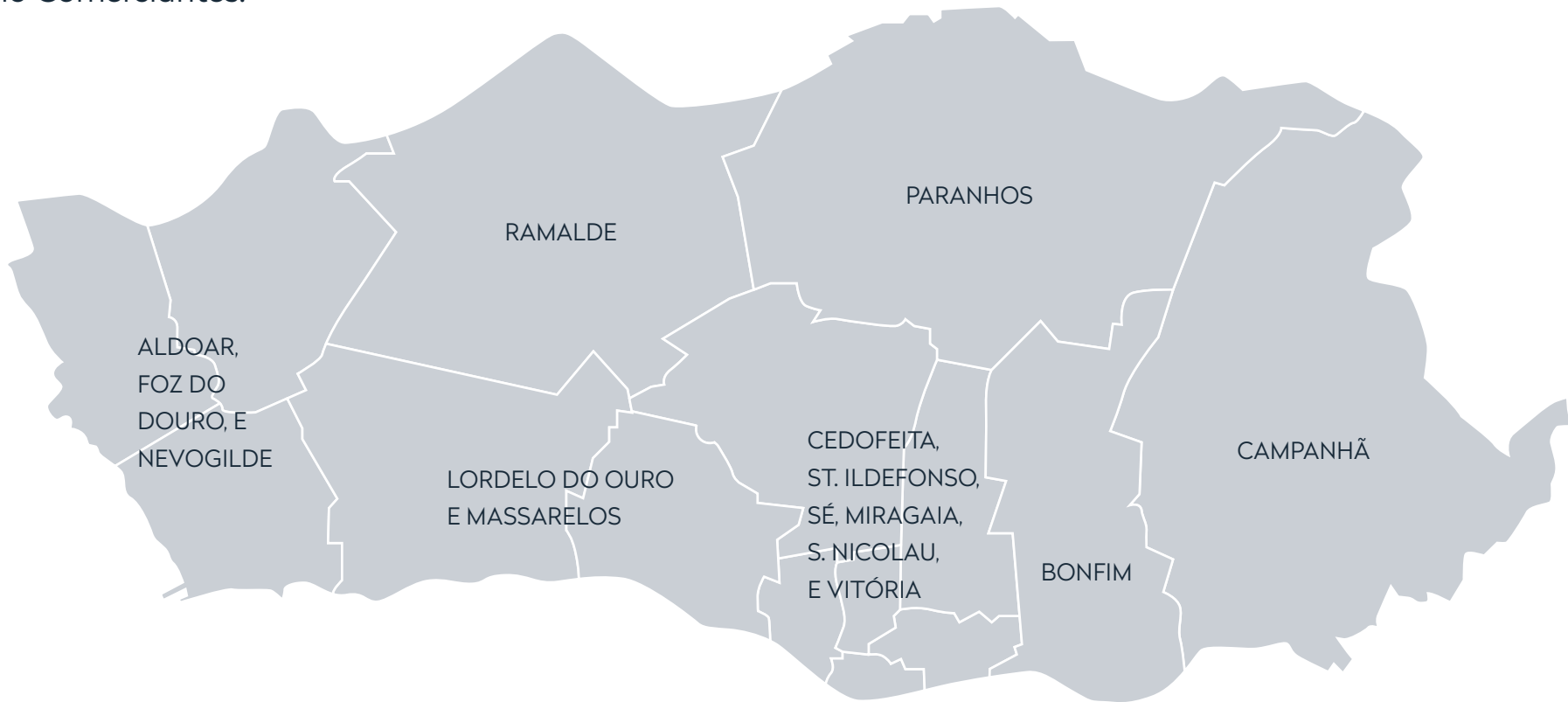


Figura 2 Densidade comercial da cidade do Porto

A cidade está dividida em muitas parcelas...

- <5
- 5-19
- 20-34
- 35-49
- 50-69
- >70

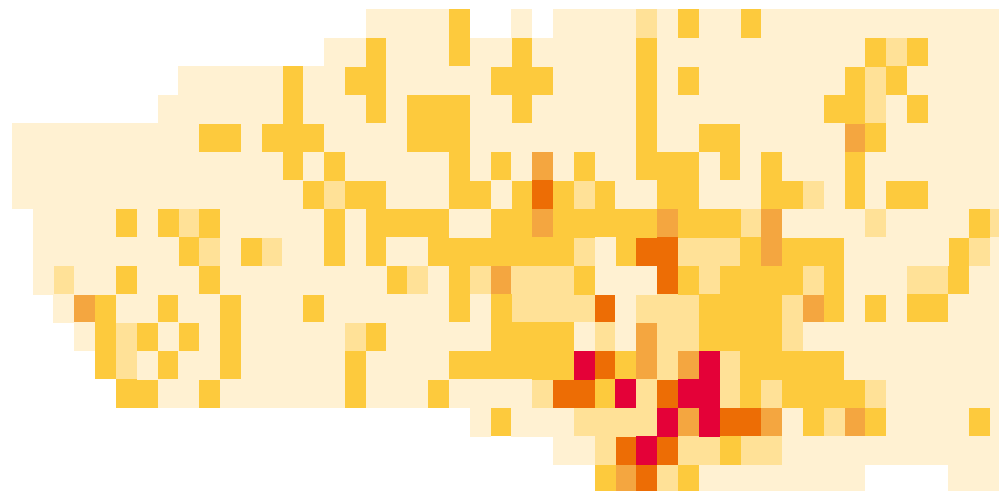


Tabela 2 Distribuição de lojas entrevistadas por Freguesia

Freguesia	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	2028	46,1
<b>Paranhos</b>	507	11,9
<b>Bonfim</b>	438	10,5
<b>Ramalde</b>	357	8,3
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	354	8,1
<b>Campanhã</b>	353	7,6
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	324	7,5
<b>Total</b>	4361	100,0

Identificaram-se 30 tipologias de negócios, de acordo com a resposta à pergunta – qual o seu principal produto ou serviço? (ver Apêndice 1), das quais se destaca que 18.6% dos estabelecimentos pertencem ao setor da restauração, 11.8% estão relacionados com a área da Beleza e estética (Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens), 10.4% são cafés/pastelarias e padarias e 10.2% dos estabelecimentos entrevistados dedicam-se ao vestuário e ao têxtil em geral (ver Tabela 3 e Figura 3).

Tabela 3 Principal produto ou serviço

Tipologia de Loja	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
<b>Refeições</b>	810	18,6
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	516	11,8
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	452	10,4
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	445	10,2
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	405	9,3
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	252	5,8
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	160	3,7
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	145	3,3
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	114	2,6
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	110	2,5
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	108	2,5
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	73	1,7
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	73	1,7
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	71	1,6
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	70	1,6
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	67	1,5
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	66	1,5
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	63	1,4

Tabela 3 Principal produto ou serviço		
Tipologia de Loja	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
<b>Ótica e acessórios</b>	63	1,4
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	61	1,4
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	36	0,8
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	35	0,8
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	33	0,8
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	32	0,7
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	29	0,7
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	27	0,6
<b>Artigos e serviços musicais</b>	16	0,4
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	11	0,3
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	10	0,2
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	8	0,2
<b>Total</b>	<b>4361</b>	<b>100.0</b>

Figura 3 Distribuição de tipologia de lojas (%)

- 0.2 · VIDRARIA, PLÁSTICOS E EMBALAGENS
- 0.2 · CHAVES, FECHADURAS, CADEADOS E REPAROS
- 0.3 · ALUGUER DE AUTOMÓVEIS, BICICLETAS, SCOOTERS, ESPAÇOS, MÓVEIS E...
- 0.4 · ARTIGOS E SERVIÇOS MUSICAIS
- 0.6 · ARTIGOS, ACESSÓRIOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS, BICICLETAS E MOTOCICLETAS
- 0.7 · RETALHO DE CONSTRUÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, EQUIPAMENTOS DE...
- 0.7 · DROGARIA, FERRAMENTAS, FERRAGENS, ROLHAS E SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO
- 0.8 · ARTIGOS E SERVIÇOS DESPORTIVOS
- 0.8 · TURISMO (AGÊNCIAS DE VIAGEM E EQUIPAMENTOS)
- 0.8 · COLECIONISMO, FORMAÇÕES, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM GERAL
- 1.4 · ARTESANATO, TRABALHOS MANUAIS, ARTIGOS RELIGIOSOS, CERÂMICAS
- 1.4 · LAVANDARIA, ENGOMADORIA, BANHOS/HIGIENE PET E ARTIGOS DE LIMPEZA
- 1.4 · ÓPTICA E ACESSÓRIOS
- 1.5 · ARRANJOS DE ROUPA E CALÇADOS
- 1.5 · CALÇADOS, BOLSAS, CARTEIRAS, MALAS E ACESSÓRIOS
- 1.6 · BEBIDAS (VINHOS E DESTILADOS)
- 1.6 · ATELIER, GALERIA DE ARTE, ANTIGUIDADES
- 1.7 · RETALHO DE FLORES, FLORISTA
- 1.7 · CONFEITARIA, DOÇARIA, GELATARIA
- 2.5 · MEDICAMENTOS, REMÉDIOS, SUPLEMENTOS, ARTIGOS E SERVIÇOS MÉDICOS E...
- 2.5 · ELETRÓNICA, ELÉTRICA DE CONSUMO, TELECOMUNICAÇÕES, INSUMOS E...
- 2.6 · JOALHARIA, RELOJOARIA, OURIVERSARIA
- 3.3 · ARQUITETURA, DECORAÇÃO, ESTORES, MÓVEIS E DESIGN
- 3.7 · ARTIGOS PARA O LAR, SOUVENIRS, RETROSARIA, ACESSÓRIOS, BRINQUEDOS,....
- 5.8 · ARTIGOS E SERVIÇOS DE PAPELARIA, TABACARIA, LIVRARIA, FOTOGRAFIA,....
- 9.3 · MERCEARIA, FRUTARIA, MERCADOS, CHARCUTARIA, TALHOS, ERVANÁRIAS
- 10.2 · VESTUÁRIO E TÊXTEIS EM GERAL
- 10.4 · PÃES, PRODUTOS DE PASTELARIA, CAFÉS
- 11.8 · CABELEIREIRO, BARBEARIA, TRATAMENTOS, PERFUMARIA, PRODUTOS ESTÉTICOS...
- 18.6 ● REFEIÇÕES

Verifica-se que, em média, os espaços têm aproximadamente 28 anos (DP<sup>6</sup> = 29), sendo que 16.6% dos estabelecimentos entrevistados têm entre 30 a 49 anos (Tabela 4 e Tabela 5). Os entrevistados são geridos pelos mesmos gestores/família há uma média de, aproximadamente, 15 anos (DP= 15,6 (Tabela 4).

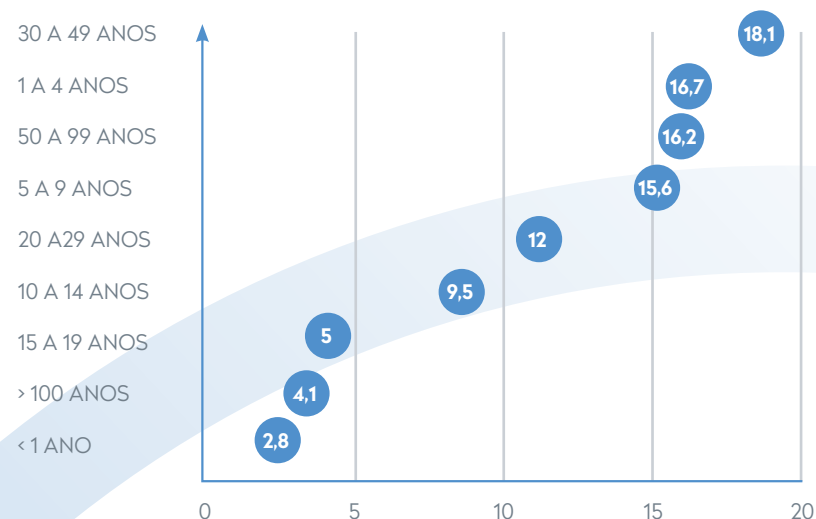
Conforme demonstrado na Tabela 5, 15.2% têm entre 1 a 4 anos e 2.5% dos estabelecimentos surgiram pós-2021. Isto pode, ainda que com as devidas precauções no que toca a generalizações, ser um indicador de resiliência. Além disso, nesta fase do estudo analisamos 165 casas centenárias, algumas com mais de 100 e 200 anos - e até com 300 anos (Tabela 5 e Figura 4).

Tabela 4 Idade dos estabelecimentos e duração da gestão		
	Q_2.1 Idade da Loja	Q_2.1.1 Idade da Loja com os atuais Sócios
<b>Mínimo</b>	0,00	0
<b>Máximo</b>	300,00	140
<b>Média</b>	27,7798	15,27
<b>Desvio-Padrão</b>	29,05162	15,556

<sup>6</sup> Desvio-Padrão

Tabela 5 Longevidade dos espaços estudados		
	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
< 1 ano	111	2,8
1 a 4 anos	665	16,7
5 a 9 anos	620	15,6
10 a 14 anos	378	9,5
15 a 19 anos	199	5,0
20 a 29 anos	478	12,0
30 a 49 anos	722	18,1
50 a 99 anos	645	16,2
> 100 anos	165	4,1
<b>Total <sup>7</sup></b>	<b>3983</b>	<b>100,0</b>

Figura 4 Longevidade dos espaços estudados (%)



<sup>7</sup> De ressaltar que 378 estabelecimentos não responderam a esta questão.

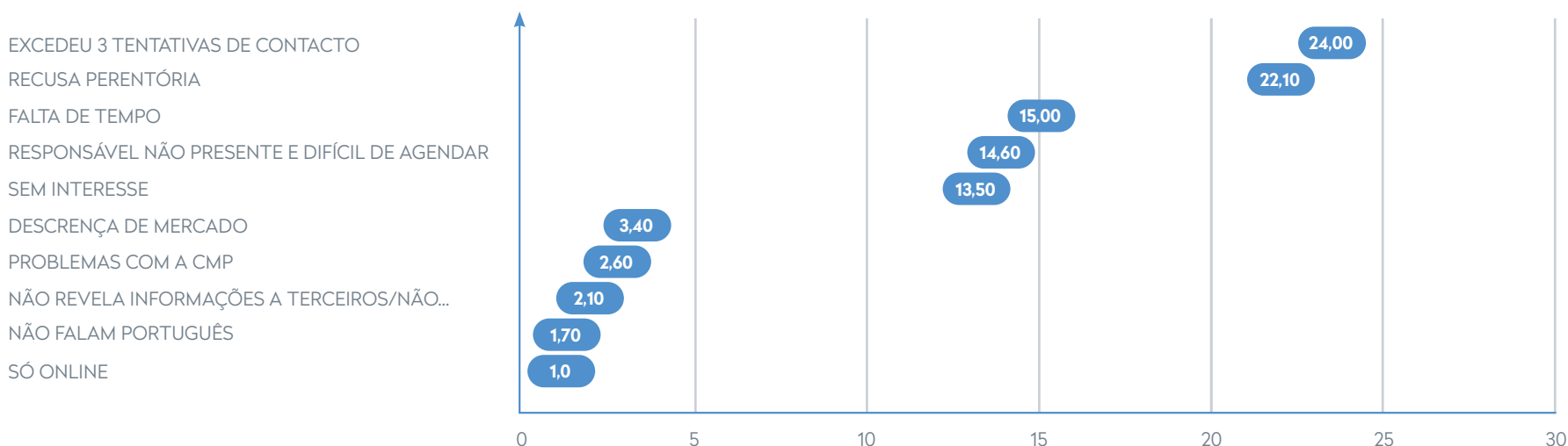
### Recusas

A taxa de recusa ficou-se pelos 15.4%, sendo proporcional ao longo de todas as freguesias (ver Tabela 1).

A principal razão da recusa deve-se à impossibilidade de fazer as entrevistas, mesmo depois dos entrevistadores terem feito a tentativa por três vezes no estabelecimento (24%). Seguiu-se a recusa perentória do retalhista (22.3%) (ver Tabela 6). De salientar que em, aproximadamente, 2% dos estabelecimentos os retalhistas não dominavam nem a língua portuguesa nem a inglesa, impossibilitando a resposta ao questionário (ver Figura 5).

Tabela 6 Motivação para recusar participar no estudo		
Motivo da Recusa	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
Excedeu 3 tentativas contacto	163	24,0%
Recusa perentória	150	22,1%
Falta de tempo	102	15,0%
Responsável não presente e difícil de agendar	99	14,6%
Sem interesse	92	13,5%
Descrença em estudos de mercado	23	3,4%
Problemas com a CMP	18	2,6%
Não revela informações a terceiros/ Não tem autorização	14	2,1%
Não falam português	12	1,7%
Só online	7	1,0%
<b>Total</b>	<b>680</b>	<b>100.0</b>

Figura 5 Principais motivos para recusar em participar





Realizou-se uma análise detalhada aos dois principais motivos para recusar participar no estudo por freguesia e verificou-se que (ver Tabela 7):

- Na União de freguesias **Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde**, 28,6% dos retalhistas só pretendiam responder online, e 15,7% alegaram como motivo de recusa a falta de tempo;
- Na União de freguesias **Lordelo do Ouro e Massarelos**, 14,3% dos estabelecimentos só tinham disponibilidade para responder online e em 12,1% dos estabelecimentos o responsável não estava presente e não se conseguia agendar a entrevista;
- Na União de Freguesias de **Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória**, 66,7% das pessoas abordadas não falavam português, e 64,3% não pretendiam revelar informações a terceiros ou não tinham autorização para o fazer;
- Em **Paranhos**, aproximadamente 43% dos retalhistas que se recusaram a responder pretendiam fazê-lo online, e 25% não conseguiram participar pois não falavam português;
- No **Bonfim**, os principais motivos de recusa foram o facto de os retalhistas terem problemas com o município (16,7%) e 8,7% manifestarem ausência de interesse dos retalhistas desta freguesia no estudo;
- Em **Campanhã**, os principais motivos para a não participação foram a recusa perentória (16,7%) dos retalhistas desta freguesia e o facto de os retalhistas terem problemas com o município (11,1%);
- Em **Ramalde**, a recusa perentória foi a principal razão para a não participação no estudo (11,3%), e 10,9% dos retalhistas desta freguesia revelaram uma ausência de interesse no estudo.

**Tabela 7 Motivos para Recusa em participar no estudo por Freguesia (nível de significância de 0,01)**

Freguesia	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total de estabelecimentos	N °
<b>Recusa perentória</b>	4,00%	9,30%	34,00%	18,00%	6,70%	16,70%	11,30%	100,00%	153
<b>Sem interesse</b>	6,50%	3,20%	56,50%	3,30%	8,70%	10,90%	10,90%	100,00%	91
<b>Excedeu 3 tentativas contacto</b>	8,00%	4,90%	52,10%	9,20%	8,00%	8,60%	9,20%	100,00%	162
<b>Não revela informações a terceiros/ Não tem autorização</b>	7,15%	7,15%	64,30%	21,40%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	14
<b>Falta de tempo</b>	15,70%	9,80%	39,20%	15,70%	5,90%	7,80%	5,90%	100,00%	102
<b>Não falam português</b>	0,00%	0,00%	66,70%	25,00%	0,00%	0,00%	8,30%	100,00%	12
<b>Só online</b>	28,60%	14,25%	14,25%	42,90%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	8
<b>Descrença em estudos de mercado</b>	0,00%	4,35%	60,90%	21,70%	0,00%	4,35%	8,70%	100,00%	23
<b>Problemas com a CMP</b>	0,00%	5,50%	55,60%	11,10%	16,70%	11,10%	0,00%	100,00%	18
<b>Responsável não presente e difícil de agendar</b>	4,00%	12,10%	61,60%	6,10%	6,10%	6,10%	4,00%	100,00%	97

No que concerne os motivos dos retalhistas para recusar participar no estudo, estes foram analisados tendo em conta o tipo de negócio (ver Tabela 8). Assim, as empresas de restauração foram as que mais recusaram participar, fosse por recusa perentória em participar no estudo (19,33%), por exceder as três tentativas de contacto (20,88%) ou porque o responsável não estava presente e era difícil agendar a entrevista. Já a falta de interesse foi uma recusa bastante verificada no setor dos Cabeleireiros, barbearias, tratamentos,

perfumaria, produtos estéticos e tatuagens (16,30%). A falta de vontade em partilhar informações com terceiros/falta de autorização (28,58%) e a falta de tempo (18,63%) verificaram-se sobre tudo nas Padarias, produtos de pastelaria e cafés. A vontade em apenas responder a questionários online foi denotada no setor da Arquitetura, decoração, estores, móveis e design (42,86%) e em setores relacionados com Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares (42,86%).

Tabela 8 Motivos para Recusa em participar por Tipo de Negócio (nível de significância de 0,01)

Motivo	Recusa perentória	Sem interesse	Excedeu 3 tentativas contacto	Não revela informações a terceiros/Não tem autorização	Falta de tempo	Não falam português	Só online	Descrença em estudos de mercado	Problemas com a CMP	Responsável não presente e difícil de agendar	N
<b>Refeições</b>	<b>19,33%</b>	13,04%	<b>20,86%</b>	7,14%	12,75%	16,68%	0,00%	0,00%	16,67%	<b>17,17%</b>	111
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	16,67%	9,78%	12,28%	<b>28,58%</b>	<b>18,63%</b>	8,33%	0,00%	0,00%	22,22%	<b>17,17%</b>	99
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	14,00%	<b>16,30%</b>	12,28%	7,14%	14,72%	0,00%	0,00%	8,69%	16,67%	14,14%	91
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	10,66%	9,78%	6,13%	7,14%	11,76%	8,33%	0,00%	<b>21,74%</b>	5,55%	7,07%	62
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	6,67%	7,61%	5,52%	0,00%	3,92%	<b>25,00%</b>	<b>42,86%</b>	4,35%	5,55%	8,08%	46
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	6,67%	4,35%	6,75%	0,00%	2,94%	8,33%	0,00%	8,69%	5,55%	3,03%	35
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	5,32%	2,17%	6,75%	0,00%	6,86%	0,00%	0,00%	8,69%	0,00%	5,05%	35
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	3,33%	10,88%	1,84%	7,14%	0,00%	16,67%	0,00%	4,35%	5,55%	7,08%	30
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	4,00%	1,09%	6,75%	0,00%	4,90%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	0,67%	5,43%	3,68%	7,14%	0,98%	8,33%	0,00%	4,35%	0,00%	4,04%	20
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	2,00%	2,17%	0,61%	0,00%	4,90%	0,00%	14,28%	8,69%	0,00%	1,01%	15
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	1,33%	5,43%	1,23%	0,00%	1,96%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%	3,03%	15
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	0,67%	4,35%	1,23%	7,14%	1,96%	0,00%	0,00%	4,35%	0,00%	4,04%	15

## Relatório Comerciantes.

Tabela 8 Motivos para Recusa em participar por Tipo de Negócio (nível de significância de 0,01)											
Motivo	Recusa perentória	Sem interesse	Excedeu 3 tentativas contacto	Não revela informações a terceiros/Não tem autorização	Falta de tempo	Não falam português	Só online	Descrença em estudos de mercado	Problemas com a CMP	Responsável não presente e difícil de agendar	N
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	0,67%	0,00%	2,45%	7,14%	3,92%	0,00%	<b>42,86%</b>	4,35%	0,00%	1,01%	15
Arranjos de roupa e calçados	2,00%	2,17%	0,61%	0,00%	0,98%	0,00%	0,00%	4,35%	5,56%	2,02%	11
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	1,33%	1,09%	1,84%	0,00%	2,94%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,01%	10
Atelier, galeria de arte, antiguidades	0,67%	0,00%	2,45%	0,00%	1,96%	0,00%	0,00%	4,35%	5,56%	0,00%	9
Ótica e acessórios	0,00%	1,09%	1,23%	14,30%	0,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,03%	9
Artigos e serviços desportivos	0,00%	1,09%	2,45%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	5,56%	0,00%	8
Retalho de Flores, Florista	2,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	0,00%	1,01%	6
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	0,67%	0,00%	1,23%	0,00%	1,96%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,01%	6
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	0,67%	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2
Artigos e serviços musicais	0,00%	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%	0,00%	0,00%	2
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	0,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2
Confeitaria, doçaria, gelataria	0,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	0,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	680

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Estabelecimentos fechados

Os estabelecimentos fechados foram aferidos através do mapeamento realizado, bem como através da auscultação aos retalhistas sobre a sua zona envolvente, perguntando-lhes o tipo de estabelecimento, a data e o motivo de encerramento.

Verifica-se que o principal motivo para o encerramento dos estabelecimentos é desconhecido, pois não havia indicações nas montras, nem os retalhistas vizinhos sabiam o motivo (55,73%), seguido da falência dos estabelecimentos (16,63%) (Tabela 9).

Motivos para encerramento	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
<b>Outro (não identificado)</b>	1672	55,73
<b>Falência</b>	499	16,63
<b>Loja devoluta</b>	215	7,17
<b>Pandemia</b>	190	6,33
<b>Mudança Local</b>	130	4,33
<b>Venda/Aluguer/Arrendar Prédio/Loja</b>	77	2,58
<b>Rendas</b>	63	2,10
<b>Falta de clientes</b>	53	1,77
<b>Donos Morreram/reformaram</b>	49	1,63
<b>Obras</b>	49	1,63
<b>Temporário</b>	3	0,10
<b>Total</b>	3000	100,00

Em 36,67% dos estabelecimentos não foi possível identificar qual o tipo de atividade anterior e os estabelecimentos classificados como 'várias lojas' (4,03%) representam espaços em superfícies comerciais como galerias (Tabela 10).

Tipologia de Loja	Frequência Absoluta	Frequência Relativa (%)
<b>Não Identificável</b>	1100	36,67
<b>Refeições</b>	296	9,87
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	233	7,77
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	217	7,23
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	127	4,23
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	127	4,23
<b>Várias Lojas</b>	121	4,03
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	83	2,77
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	63	2,10
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	62	2,07
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	60	2,00
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	59	1,97
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	46	1,53
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	42	1,40

<b>Tabela 10 Principal produto ou serviço das Lojas fechadas</b>		
<b>Tipologia de Loja</b>	<b>Frequência Absoluta</b>	<b>Frequência Relativa (%)</b>
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	35	1,17
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	35	1,17
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	31	1,03
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	29	0,97
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	28	0,93
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	27	0,90
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	23	0,77
<b>Outros</b>	23	0,77
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	21	0,70
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	20	0,67
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	15	0,50
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	15	0,50
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	14	0,47
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	12	0,40
<b>Ótica e acessórios</b>	11	0,37
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	10	0,33
<b>Artigos e serviços musicais</b>	6	0,20
<b>Escola/Infantário</b>	4	0,13
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	3	0,10
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	2	0,07

No que diz respeito aos motivos para o estabelecimento estar encerrado por freguesia, verifica-se uma maior frequência do motivo 'outro (não identificado)', onde não havia nenhuma indicação no estabelecimento sobre o motivo do fecho - nem os estabelecimentos das redondezas conseguiram identificar essa razão, seguido da falência dos estabelecimentos (Tabela 11).

No que concerne os motivos para o estabelecimento estar encerrado por tipologia de atividade, verifica-se uma maior frequência do motivo 'outro (não identificado)', onde não havia nenhuma indicação no estabelecimento sobre o motivo do fecho - nem os estabelecimentos das redondezas conseguiram identificar essa razão, seguido da falência nas atividades de: Pães, produtos de pastelaria, cafés; Várias Lojas (p.e. nas galerias); Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios e Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza (Tabela 12).

Tabela 11 Razões do Fecho por Freguesia (nível de significância de 0,01)								
Freguesia	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total de estabelecimentos
<b>Outro (não identificado)</b>	<b>51,52%</b>	<b>68,12%</b>	<b>58,37%</b>	<b>55,19%</b>	<b>47,04%</b>	<b>46,23%</b>	<b>52,47%</b>	1672
Falência	17,58%	11,11%	17,11%	16,18%	17,07%	16,39%	18,52%	499
Loja devoluta	1,82%	3,38%	4,35%	4,15%	21,60%	13,77%	12,35%	215
Pandemia	2,42%	4,35%	7,79%	9,96%	3,83%	4,26%	1,23%	190
Mudança Local	3,03%	6,28%	4,23%	2,07%	2,44%	6,23%	7,41%	130
Venda/Aluguer/Arrendar Prédio/Loja	3,64%	3,38%	2,45%	0,83%	1,39%	5,25%	1,23%	77
Rendas	7,27%	1,93%	1,78%	0,83%	1,39%	3,61%	0,62%	63
Falta de clientes	2,42%	0,97%	1,23%	6,64%	0,70%	1,97%	0,62%	53
Donos Morreram/reformaram	4,24%	0,00%	1,04%	3,32%	2,09%	1,97%	3,09%	49
Obras	6,06%	0,48%	1,53%	0,83%	2,44%	0,33%	1,85%	49
Temporário	0,00%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,62%	3
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	-
<b>N</b>	<b>165</b>	<b>207</b>	<b>1633</b>	<b>241</b>	<b>287</b>	<b>305</b>	<b>162</b>	<b>3000</b>

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 11 Razões do Fecho por Tipo de Negócio (nível de significância de 0,01)													
Motivo	Falência	Mudança Local	Donos Morreram/ Reformaram	Loja devoluta	Rendas	Venda/ Aluguer/ Arrendar Prédio/Loja	Outro (não identificado)	Pandemia	Obras	Falta de clientes	Temporário	Total	N <sup>10</sup>
Não Identificável	1,09%	0,73%	0,09%	16,91%	0,09%	2,00%	<b>77,09%</b>	0,36%	1,55%	0,09%	0,00%	100,00%	1100
Refeições	29,05%	3,03%	2,03%	0,34%	1,69%	0,68%	<b>42,57%</b>	15,88%	2,36%	1,69%	0,68%	100,00%	296
Pães, produtos de pastelaria, cafés	41,63%	5,15%	3,43%	1,29%	3,00%	1,72%	34,76%	7,73%	0,00%	1,29%	0,00%	100,00%	233
Vestuário e têxteis em geral	28,57%	9,22%	1,84%	0,46%	3,69%	1,84%	<b>30,88%</b>	17,97%	2,30%	3,23%	0,00%	100,00%	217
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	25,98%	3,95%	7,09%	2,36%	4,72%	4,72%	<b>37,01%</b>	8,66%	2,36%	3,15%	0,00%	100,00%	127
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	18,11%	10,24%	3,15%	0,79%	5,51%	1,57%	<b>48,82%</b>	6,30%	2,36%	2,36%	0,79%	100,00%	127
Várias Lojas	<b>35,54%</b>	0,83%	0,00%	0,00%	1,65%	9,09%	32,23%	15,70%	0,00%	4,96%	0,00%	100,00%	121
Artigos para o lar, souvenirs, retroaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	22,89%	2,41%	1,20%	1,20%	1,20%	6,04%	<b>49,40%</b>	13,25%	0,00%	2,41%	0,00%	100,00%	83
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	<b>36,51%</b>	6,35%	3,17%	0,00%	7,94%	3,17%	25,40%	6,35%	0,00%	11,11%	0,00%	100,00%	63
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	17,74%	17,74%	1,61%	1,61%	4,84%	9,68%	<b>38,72%</b>	1,61%	1,61%	4,84%	0,00%	100,00%	62
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	8,33%	10,00%	1,67%	8,33%	1,67%	1,67%	<b>61,66%</b>	0,00%	1,67%	5,00%	0,00%	100,00%	60
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	10,18%	6,78%	3,39%	0,00%	1,69%	3,39%	<b>61,02%</b>	8,47%	5,08%	0,00%	0,00%	100,00%	59
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	21,75%	4,35%	10,87%	6,52%	2,17%	4,35%	<b>41,30%</b>	4,35%	2,17%	2,17%	0,00%	100,00%	46
Confeitaria, doçaria, gelataria	26,19%	4,76%	2,39%	0,00%	7,14%	7,14%	<b>38,10%</b>	4,76%	9,52%	0,00%	0,00%	100,00%	42
Bebidas (vinhos e destilados)	14,28%	2,86%	0,00%	2,86%	2,86%	0,00%	<b>68,57%</b>	8,57%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	35
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	2,86%	11,42%	2,86%	0,00%	0,00%	2,86%	<b>74,28%</b>	2,86%	2,86%	0,00%	0,00%	100,00%	35



Motivo	Falência	Mudança Local	Donos Morreram/ Reformaram	Loja devoluta	Rendas	Venda/ Aluguer/ Arrendar Prédio/Loja	Outro (não identificado)	Pandemia	Obras	Falta de clientes	Temporário	Total	N <sup>10</sup>
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	12,90%	12,90%	3,23%	3,23%	3,23%	0,00%	<b>61,28%</b>	3,23%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	31
Joalheria, relojaria, ourivesaria	13,79%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%	<b>68,96%</b>	6,90%	0,00%	3,45%	0,00%	100,00%	29
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	25,00%	10,71%	0,00%	0,00%	3,57%	0,00%	<b>50,00%</b>	7,15%	3,57%	0,00%	0,00%	100,00%	28
Retalho de Flores, Florista	14,82%	7,41%	0,00%	0,00%	3,70%	3,70%	<b>44,44%</b>	14,82%	3,70%	7,41%	0,00%	100,00%	27
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	26,08%	8,70%	0,00%	4,35%	13,04%	0,00%	<b>39,13%</b>	4,35%	0,00%	4,35%	0,00%	100,00%	23
Atelier, galeria de arte, antiguidades	23,82%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%	<b>61,90%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	21
Outros	0,00%	4,76%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	<b>80,95%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	23
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	10,00%	10,00%	0,00%	15,00%	0,00%	0,00%	<b>60,00%</b>	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%	100,00%	20
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção	26,66%	6,67%	6,67%	0,00%	13,33%	6,67%	<b>33,33%</b>	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	100,00%	15
Artigos e serviços desportivos	0,00%	13,33%	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	<b>73,33%</b>	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	15
Arranjos de roupa e calçados	21,44%	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>57,14%</b>	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	14
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	33,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>50,00%</b>	8,33%	0,00%	8,33%	0,00%	100,00%	12
Ótica e acessórios	18,18%	18,18%	0,00%	0,00%	18,18%	0,00%	<b>45,46%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	11
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	<b>60,00%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>40,00%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	10
Artigos e serviços musicais	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	<b>66,66%</b>	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	6
Escola/Infantário	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>100,00%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	4
Vidraria, plásticos e embalagens	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	3
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>50,00%</b>	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	2

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

# Caracterização dos Comerciantes do Concelho do Porto

## Atividades, longevidade, tipologias e localização

Utilizam-se 4 indicadores de modo a efetuar uma análise bivariada, sempre que a associação entres esses indicadores seja estatisticamente significativa. Ou seja, sempre que o nível de significância seja inferior a 5%. Apenas nessas condições se considera existirem diferenças estatisticamente significativas entre os indicadores/variáveis, possíveis de serem comparados.

A saber, os 4 indicadores são:

- Freguesias do Porto (7 unidades geográficas);
- Produto/atividade principal (30 categorias autotclassificadas pelos comerciantes);
- Idade/longevidade da loja/negócio para os atuais donos (9 classes);
- Tipologia de empresa (5 tipos).

De ressaltar que sempre que surgir a abreviatura dp, esta significa desvio padrão. Nas tabelas, os espaços vazios correspondem a 0,00%.

Na tabela 2.1 verifica-se que a freguesia de União de Freguesias Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória apresenta sempre a maior percentagem de cada tipologia de loja. Este resultado não surpreende uma vez que se trata da freguesia com maior densidade de retalho. A União de Freguesias de Lordelo do Ouro e Massarelos é a segunda freguesia com mais estabelecimentos das categorias de Refeições e a Atelier, galeria de arte, antiguidades. Paranhos é a segunda freguesia com mais estabelecimentos nas áreas de Pães, produtos de pastelaria, cafés; Arranjos de roupa e calçados; Joalheria, relojaria, ourivesaria; Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios; Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens; Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos; Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, consumíveis e serviços relacionados; Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares e na categoria de Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados.

Tabela 2.1 – Distribuição das atividades/ produtos principais por Freguesia								
Produto Principal	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	7,55%	8,60%	36,48%	16,14%	11,74%	11,52%	7,97%	100,00%
<b>Refeições</b>	6,51%	9,55%	53,32%	8,61%	8,85%	5,36%	7,80%	100,00%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	12,50%	5,00%	40,00%	12,50%	22,50%	5,00%	2,50%	100,00%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	13,16%	2,63%	50,00%	9,21%	7,89%	5,27%	11,84%	100,00%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	10,54%	6,40%	54,55%	8,68%	10,33%	3,92%	5,58%	100,00%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	2,90%	4,35%	39,13%	18,84%	17,39%	11,59%	5,80%	100,00%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	6,58%	5,26%	65,79%	6,58%	10,53%	2,63%	2,63%	100,00%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	6,06%	6,06%	54,55%	9,09%	12,12%	9,09%	3,03%	100,00%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	2,94%	2,94%	63,24%	5,88%	17,65%	2,94%	4,41%	100,00%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	5,24%	7,06%	35,31%	14,12%	12,30%	17,09%	8,88%	100,00%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	12,66%	18,99%	40,51%	6,95%	9,49%	5,70%	5,70%	100,00%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	8,73%	4,76%	60,32%	11,11%	9,52%	3,97%	1,59%	100,00%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	4,00%	6,67%	66,67%	12,00%	1,33%	4,00%	5,33%	100,00%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	9,09%		27,27%		36,37%		27,27%	100,00%

Produto Principal	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
Atelier, galeria de arte, antiguidades	6,67%	28,00%	44,00%	2,67%	13,33%	4,00%	1,33%	100,00%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios			66,67%	8,33%	8,33%		16,67%	100,00%
Retalho de Flores, Florista	7,79%	12,99%	41,56%	10,39%	15,59%	5,19%	6,49%	100,00%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	8,27%	7,54%	35,29%	16,73%	11,58%	9,01%	11,58%	100,00%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	3,82%	9,54%	48,47%	12,98%	12,21%	3,82%	9,16%	100,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		13,33%	26,67%	10,00%	20,00%	13,33%	16,67%	100,00%
Vidraría, plásticos e embalagens			87,50%		12,50%			100,00%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	8,85%	4,42%	44,25%	17,70%	6,19%	8,85%	9,74%	100,00%
Artigos e serviços musicais		5,88%	70,60%	5,88%	5,88%	5,88%	5,88%	100,00%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	7,97%	7,97%	38,94%	12,39%	11,50%	9,73%	11,50%	100,00%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	7,43%	4,57%	58,29%	11,43%	6,86%	6,85%	4,57%	100,00%

Tabela 2.1 – Distribuição das atividades/produtos principais por Freguesia								
Produto Principal	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	8,33%	8,33%	50,00%	8,33%	13,89%		11,12%	100,00%
<b>Óptica e acessórios</b>	7,69%	9,23%	52,31%	6,15%	12,32%	6,15%	6,15%	100,00%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene pet e artigos de limpeza</b>	11,94%	11,94%	19,40%	14,93%	14,93%	4,47%	22,39%	100,00%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	7,41%	7,41%	44,44%	7,41%	14,81%	7,41%	11,11%	100,00%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>		5,88%	50,00%	11,76%	8,82%	14,72%	8,82%	100,00%
<b>Total</b>	7,38%	8,31%	46,17%	11,69%	10,91%	7,55%	7,99%	100,00%

Na tabela 2.2 verifica-se qual a distribuição do intervalo de idade (classe de longevidade do negócio) pelas diferentes categorias de negócio.

A título de exemplo, verifica-se que a maioria dos estabelecimentos do setor Retalho de Flores, Florista possui entre 30 a 49 anos de idade. De destacar que as lojas centenárias pertencem, maioritariamente, às categorias Drograria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção; Merceria, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias e Joalheria, relojaria, ourivesaria. Mais detalhes e informações podem ser consultados nas tabelas seguintes.



Tabela 2.2 – Repartição das atividades/produtos principais pelas diferentes classes de longevidade do negócio										
Produto Principal	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	2,10%	11,45%	9,35%	6,30%	4,20%	14,49%	29,21%	18,46%	4,44%	100,00%
<b>Refeições</b>	3,43%	19,92%	17,51%	7,49%	4,06%	10,79%	16,37%	16,62%	3,81%	100,00%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>		16,67%	19,44%	16,67%	5,56%	11,11%	22,22%	8,33%		100,00%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	5,71%	24,29%	21,43%	11,43%		4,28%	12,86%	20,00%		100,00%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	2,64%	14,51%	15,60%	12,53%	4,84%	12,75%	17,80%	15,82%	3,51%	100,00%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	1,56%	15,63%	17,19%	7,81%	10,94%	7,81%	20,31%	15,63%	3,12%	100,00%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	1,39%	34,72%	27,78%	4,17%	4,17%	6,94%	11,11%	6,94%	2,78%	100,00%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>		3,23%	6,45%	6,45%		9,68%	22,58%	41,94%	9,67%	100,00%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	3,51%	17,54%	17,54%	15,79%	5,26%	7,03%	8,77%	19,30%	5,26%	100,00%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	3,25%	8,75%	9,25%	7,75%	6,00%	10,75%	18,25%	28,25%	7,75%	100,00%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	4,20%	15,38%	15,38%	9,09%	5,59%	11,89%	21,68%	14,69%	2,10%	100,00%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	1,61%	13,71%	7,26%	8,06%	9,68%	12,10%	17,74%	22,58%	7,26%	100,00%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		17,40%	10,14%	13,04%	5,80%	10,14%	20,29%	20,29%	2,90%	100,00%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>					25,00%	25,00%	37,50%	12,50%		100,00%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	2,99%	16,42%	16,42%	5,96%	10,45%	14,93%	19,40%	13,43%		100,00%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>		9,09%	18,18%	9,09%	18,18%	27,28%	18,18%			100,00%



Produto Principal	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	1,48%	16,42%	5,97%	13,43%	8,96%	14,93%	29,85%	8,96%		100,00%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	4,40%	24,95%	23,48%	9,23%	4,61%	10,90%	12,58%	9,01%	0,84%	100,00%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	0,86%	12,45%	13,30%	8,58%	2,58%	13,30%	24,89%	17,60%	6,44%	100,00%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	4,00%	16,00%	8,00%	16,00%		12,00%	24,00%	8,00%	12,00%	100,00%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>			12,50%	12,50%		12,50%		37,50%	25,00%	100,00%
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	0,93%	14,95%	12,15%	14,03%	3,74%	13,08%	22,43%	17,76%	0,93%	100,00%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	6,25%	6,25%	25,00%	12,50%	6,25%	12,50%	6,25%	25,00%		100,00%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	0,96%	4,81%	11,54%	12,50%	2,88%	10,58%	11,54%	26,92%	18,27%	100,00%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	0,61%	18,79%	18,79%	13,94%	4,85%	8,48%	10,30%	15,76%	8,48%	100,00%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	3,03%	21,21%	21,21%	6,06%	6,06%	18,19%	15,15%	6,06%	3,03%	100,00%
<b>Ótica e acessórios</b>		8,33%	18,33%	6,67%	5,00%	23,33%	16,67%	18,33%	3,34%	100,00%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	3,45%	22,41%	20,69%	13,79%	5,17%	15,52%	12,07%	5,17%	1,73%	100,00%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>		8,33%	20,83%	33,33%		25,00%	8,33%	4,18%		100,00%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	3,03%	24,24%	12,13%	15,15%	9,09%	6,06%	27,27%	3,03%		100,00%
<b>Total</b>	2,65%	16,30%	15,38%	9,50%	4,88%	11,84%	18,28%	16,87%	4,30%	100,00%

**Tabela 2.3- Média e respetivo desvio-padrão (dp) de lojas sob a mesma gestão em função da tipologia contratual do negócio**

	(em média) Quantas lojas há no Porto da sua marca?	dp	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca	dp	(em média) Quantas lojas há no estrangeiro desta marca	dp
<b>Tipo de empresa</b>	1,4	1,8	2,5	11,3	0,9	11,9
<b>Sociedade por quotas</b>	1,5	10,9	2,2	22,1	1,5	29,6
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	2,3	2,9	12,3	25,5	26,2	88,1
<b>Franchising</b>	2,0	2,2	8,0	16,9	26,3	153,8
<b>Sociedade Anónima</b>	1,0		0,0		0,0	
<b>Cooperativa</b>	1,0	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0
<b>Total</b>	1,5	8,2	2,7	18,6	2,5	38,7

**Tabela 2.4- Média de lojas sob a mesma gestão por comerciantes localizados nas diferentes freguesias**

Freguesias	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca?	dp	(em média) Quantas lojas há no estrangeiro desta marca?	dp
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	1,6	4,8	0,3	5,6
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	4,2	12,3	6,1	77,0
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	3,3	25,4	1,7	28,0
<b>Paranhos</b>	2,6	12,9	4,6	52,3
<b>Bonfim</b>	1,6	3,2	0,6	8,0
<b>Campanhã</b>	2,5	10,6	3,1	25,0
<b>Ramalde</b>	1,5	2,7	3,5	54,3
<b>Total</b>	2,8	18,4	2,4	38,3

CHÁ

A PÉROLA DO BOLHÃO

CAFÉ

279



**Tabela 2.5 - Média de lojas sob a mesma gestão em função da atividade/produto principal em comercialização**

Produto Principal	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca?		(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca		(em média) Quantas lojas há no estrangeiro desta marca	
		dp		dp		dp
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	1,2	0,8	1,4	2,6	0,1	1,2
<b>Refeições</b>	2,3	18,6	3,5	36,9	3,8	42,8
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	1,4	1,3	2,4	4,0	0,0	0,0
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	1,4	1,1	2,0	2,3	3,0	24,2
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	1,5	1,5	3,8	13,2	0,8	8,4
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	1,1	0,4	1,0	0,6	0,8	6,3
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	1,2	0,7	1,6	3,2	0,0	0,2
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	1,1	0,5	1,7	3,5	0,0	0,0
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	1,2	0,8	1,3	1,5	0,0	0,0
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	1,3	1,3	2,1	7,1	0,8	14,8
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	1,5	1,5	2,7	5,6	0,3	3,4
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	1,4	1,4	2,1	4,7	0,1	1,3
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	2,2	4,0	4,5	9,0	8,1	45,4
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	1,1	0,3	1,1	0,6	0,0	0,0
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	1,1	0,3	1,1	0,3	0,0	0,0
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	1,1	0,3	1,1	0,7	0,0	0,4
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	1,2	1,3	1,8	5,9	3,2	49,7
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	1,2	1,0	1,8	4,0	0,4	6,3
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	1,3	0,7	7,7	17,0	0,8	4,1
<b>Vidraría, plásticos e embalagens</b>	1,5	0,9	2,0	1,5	0,0	0,0

Produto Principal	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca?		(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca		(em média) Quantas lojas há no estrangeiro desta marca	
		dp		dp		dp
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	1,8	4,8	2,7	10,2	11,4	98,9
<b>Artigos e serviços musicais</b>	1,1	0,3	1,1	0,5	0,0	0,0
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	1,4	2,1	2,3	5,7	1,5	14,8
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	1,5	2,1	3,5	12,6	12,6	105,9
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	1,5	1,6	6,3	19,2	17,1	101,4
<b>Ótica e acessórios</b>	1,9	1,6	17,0	51,9	2,1	11,7
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	1,2	0,6	1,5	1,7	0,0	0,3
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	1,6	1,8	4,4	9,8	0,6	3,1
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	2,4	3,5	5,4	14,4	1,5	8,6
<b>Total</b>	1,5	8,1	2,8	18,4	2,4	38,3

**Tabela 2.6 - Média de lojas sob a mesma gestão em função da classe de longevidade da operação**

Idade da loja	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca? dp	(em média) Quantas lojas há em Portugal desta marca dp	(em média) Quantas lojas há no estrangeiro desta marca dp
< 1 ano	1,4 1,5	3,8 11,4	4,3 41,3
1 a 4 anos	1,4 1,3	2,4 6,5	3,1 43,0
5 a 9 anos	1,7 3,3	4,0 18,3	3,0 28,2
10 a 14 anos	1,9 5,9	3,0 10,1	6,0 57,7
15 a 19 anos	3,9 35,7	7,1 71,7	5,6 71,9
20 a 29 anos	1,5 4,7	2,9 12,7	2,0 40,8
30 a 49 anos	1,3 1,1	1,8 7,1	0,1 1,2
50 a 99 anos	1,2 1,2	1,7 5,6	0,2 4,3
> 100 anos	1,2 0,8	2,2 8,5	0,6 7,8
<b>Total</b>	<b>1,6 8,5</b>	<b>2,8 19,2</b>	<b>2,3 35,5</b>

A longevidade do negócio dos atuais donos foi de 15,7 anos (dp<sup>1</sup>=15,8), mas a longevidade da loja a operar naquele espaço foi, em média, de 27,8 anos (dp=29,1).

**Tabela 2.7- Idade da Loja com os atuais sócios**

Idade da loja	Média	dp
< 1 ano	0,51	1,14
1 a 4 anos	2,51	1,79
5 a 9 anos	6,21	2,30
10 a 14 anos	10,04	3,63
15 a 19 anos	13,99	5,30
20 a 29 anos	18,02	8,64
30 a 49 anos	25,49	14,26
50 a 99 anos	29,16	20,90
> 100 anos	29,57	23,79
<b>Total</b>	<b>15,72</b>	<b>15,80</b>

N=3925

<sup>1</sup> Desvio-Padrão

## Colaboradores

O género feminino domina com 60,4% de representatividade no conjunto dos colaboradores (N=7472, ou seja, este foi o número total de colaboradores que registamos na totalidade das lojas inquiridas). O grupo masculino representa 39,6% do total dos colaboradores. Mais detalhes e informações acerca deste tópico podem ser consultados nas tabelas seguintes.

Tabela 2.8- Escalões etários dos trabalhadores/comerciantes	
Escalões etários	
18 a 24 anos	6,4%
25 a 30 anos	16,1%
31 a 39 anos	19,6%
40 a 49 anos	25,1%
50 a 59 anos	19,6%
60 a 70 anos	10,3%
>70 anos	2,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

N=12364

Tabela 2.9- Escolaridade dos trabalhadores/comerciantes	
Até ao 4.º ano	<b>9,6%</b>
Até ao 6.º ano	8,1%
Até ao 9.º ano	19,9%
Ensino Secundário	40,8%
Licenciatura	18,2%
Mestrado/Pós-Graduação	3,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

N=11935

Tabela 2.10- Nacionalidades dos trabalhadores/comerciantes	
Portugal	<b>88,2%</b>
Brasil	5,9%
PALOP	0,4%
LATAM	0,7%
EUA	0,1%
África	1,3%
Oceânia	0,8%
Europa	0,5%
Ásia	1,1%
Outros	0,3%
Europa leste	0,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

N=12981

**Tabela 2.11- Qual o número médio de colaboradores que trabalham nas lojas localizadas nas diferentes freguesias e que vivem na periferia do Porto**

Freguesias	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	2,0	0,4
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	2,1	0,2
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	1,7	0,1
<b>Paranhos</b>	1,6	0,1
<b>Bonfim</b>	1,7	0,1
<b>Campanhã</b>	1,5	0,1
<b>Ramalde</b>	1,7	0,1
<b>Total</b>	1,7	0,05

**Tabela 2.12- Qual o número médio dos colaboradores para cada condição (familiar, sociedade, residência) em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na cidade do Porto	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	4,58	0,23	1,09	0,05	0,73	0,05	2,18	0,15	2,41	0,17
<b>Refeições</b>	5,71	0,20	0,98	0,03	0,61	0,03	3,09	0,13	2,41	0,12
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	3,47	1,04	1,14	0,16	0,59	0,21	0,86	0,19	1,63	0,31
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	4,29	0,49	0,99	0,10	0,55	0,11	2,11	0,31	2,11	0,36
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	3,15	0,38	0,75	0,04	0,42	0,05	1,19	0,10	1,63	0,26



Produto Principal	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na cidade do Porto	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	1,61	0,16	0,71	0,08	0,26	0,06	0,81	0,12	0,84	0,16
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	3,09	0,36	0,63	0,08	0,32	0,08	1,74	0,32	1,09	0,18
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	2,94	0,90	1,00	0,10	0,52	0,12	0,74	0,15	1,16	0,26
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	1,93	0,16	0,77	0,08	0,59	0,09	0,88	0,12	1,08	0,17
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	2,45	0,11	0,87	0,04	0,59	0,04	1,18	0,08	1,28	0,09
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	2,32	0,14	0,77	0,07	0,35	0,06	0,97	0,10	1,39	0,14
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	2,53	0,23	0,97	0,08	0,55	0,08	1,01	0,13	1,52	0,23
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	2,34	0,25	0,50	0,08	0,33	0,08	0,85	0,24	1,50	0,18
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	2,00	0,42	1,00	0,21	0,40	0,31	0,90	0,23	1,10	0,53
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	2,15	0,27	1,17	0,23	0,47	0,11	1,60	0,27	0,53	0,11
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	2,27	0,33	0,70	0,21	0,33	0,24	1,50	0,37	0,89	0,42
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	1,75	0,14	0,86	0,11	0,23	0,07	0,88	0,10	0,88	0,13
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	2,45	0,08	0,77	0,03	0,24	0,02	1,19	0,07	1,24	0,07

**Tabela 2.12- Qual o número médio dos colaboradores para cada condição (familiar, sociedade, residência) em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na cidade do Porto	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	2,22	0,17	0,88	0,06	0,40	0,04	1,07	0,11	1,07	0,08
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	3,45	0,79	0,86	0,15	0,63	0,23	1,68	0,66	2,22	0,73
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	1,63	0,32	1,29	0,52	1,00	0,58	0,57	0,30	2,00	0,49
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	3,06	0,37	0,77	0,07	0,33	0,07	1,41	0,25	1,68	0,25
<b>Artigos e serviços musicais</b>	3,00	0,69	1,00	0,22	0,33	0,21	1,20	0,45	1,40	0,34
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	5,91	0,48	0,97	0,21	0,65	0,21	2,25	0,23	3,05	0,29
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	2,21	0,17	0,72	0,07	0,37	0,06	1,19	0,13	0,95	0,11
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	3,94	0,47	0,85	0,16	0,22	0,09	1,38	0,28	2,28	0,52
<b>Ótica e acessórios</b>	4,06	0,62	0,67	0,12	0,45	0,12	1,10	0,21	2,15	0,41
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	2,60	0,22	0,81	0,09	0,37	0,09	1,13	0,17	1,49	0,22

Produto Principal	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na cidade do Porto	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	3,41	0,49	0,81	0,18	0,36	0,13	1,44	0,42	2,16	0,51
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	2,39	0,24	0,58	0,15	0,26	0,09	0,97	0,25	1,42	0,30
<b>Total</b>	3,49	0,07	0,88	0,01	0,48	0,01	1,66	0,04	1,70	0,05

**Tabela 2.13- Qual o número médio de colaboradores em função da tipologia da empresa**

Tipo de empresa	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na cidade do Porto	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>Sociedade por quotas</b>	4,7	0,1	1,1	0,0	0,6	0,0	2,1	0,1	2,3	0,1
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	2,5	0,1	0,8	0,0	0,4	0,0	1,3	0,0	1,2	0,1
<b>Franchising</b>	4,2	0,4	0,5	0,1	0,1	0,0	2,3	0,4	1,7	0,2
<b>Sociedade Anónima</b>	4,9	0,8	0,6	0,1	0,3	0,1	1,9	0,2	2,2	0,3
<b>Cooperativa</b>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Outra</b>	3,5	0,9	1,0	0,7	0,0	0,0	1,5	0,9	2,0	1,4
<b>Total</b>	3,5	0,1	0,9	0,0	0,5	0,0	1,7	0,0	1,7	0,0

**Tabela 2.14- Qual o número médio de colaboradores em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Número médio de pessoas que trabalham no estabelecimento	dp	Número médio de colaboradores que são sócios	dp	Número médio de colaboradores que são familiares de sócios	dp	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto	dp
<b>&lt; 1 ano</b>	2,76	0,23	0,87	0,08	0,38	0,07	1,41	0,21
<b>1 a 4 anos</b>	3,15	0,11	0,84	0,03	0,37	0,03	1,33	0,08
<b>5 a 9 anos</b>	3,53	0,15	0,76	0,03	0,36	0,03	1,66	0,10
<b>10 a 14 anos</b>	3,68	0,21	0,77	0,04	0,38	0,04	1,93	0,14
<b>15 a 19 anos</b>	2,95	0,26	0,81	0,05	0,45	0,06	1,47	0,16
<b>20 a 29 anos</b>	3,56	0,19	0,87	0,04	0,49	0,04	1,85	0,13
<b>30 a 49 anos</b>	3,53	0,17	0,98	0,03	0,63	0,03	1,69	0,09
<b>50 a 99 anos</b>	3,96	0,30	0,96	0,03	0,60	0,04	1,94	0,20
<b>&gt; 100 anos</b>	4,10	0,35	1,05	0,14	0,78	0,14	2,10	0,26
<b>Total</b>	3,53	0,07	0,88	0,01	0,49	0,01	1,71	0,05

## Quem são os clientes?

As tabelas seguintes mostram a média de percentagens, ou proporções, relativas de cada segmento de mercado.

A análise das tabelas 2.15 e 2.16 devem ser feitas dentro de cada segmento. O conjunto dos turistas nacionais e estrangeiros para a época alta (ou baixa) representam um grupo. Quando se usa o critério da localização – do bairro, do grande Porto e outras localidades – estas 3 origens somam 100% da procura<sup>2</sup>. O género – homens e mulheres – também forma um segmento demográfico exclusivo. Já na indicação etária – jovens e idosos – deduz-se que a diferença deste conjunto para a totalidade são os consumidores entre estes dois extremos (ou seja, os consumidores que não são entendidos pelos respondentes como jovens ou idosos, i.e., adultos).

<sup>2</sup> Ressalva-se que na tabela estão expressas as médias das percentagens dentro de cada localização.



**Tabela 2.15— Tipos de Clientes recebidos em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?		qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?		qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Out.-Maio?		qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Out.-Maio	
		dp		dp		dp		dp
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	48	34	32	28,4	54	33,3	31	28
<b>Refeições</b>	46	29,7	43	28,9	52	30,2	39	28,2
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	51	37,9	25	28,5	55	36,7	30	30,8
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	46	30	44	29,7	55	31,1	36	28,1
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	52	31,8	34	27,5	56	32,6	32	27,6
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	52	34,2	31	28,4	55	33,6	33	28,7
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	31	26,8	52	32,3	38	29,5	49	32,1
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	57	41	20	27,9	55	40,3	19	25,6
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	36	27,4	56	30	46	27,1	51	27,4
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	47	36	31	30,6	51	35,9	30	29,9
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	55	37,3	26	28,4	58	37,3	24	27,6
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	51	31,5	36	28,2	56	30,8	33	26,4
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	49	29,1	40	27,4	49	31,2	39	29,4
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	29	24,8	46	33,1	24	24	38	34,5
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	52	31,5	40	30	55	30,5	41	29,5
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	31	30,5	56	34	35	34,7	55	37,6
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	46	38,4	22	25,9	55	36,3	23	25
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	50	35,4	28	27,2	52	35,9	27	27,4

														Antes de março de 2020	
qual a proporção de clientes do bairro que recebe?	dp	qual a proporção de clientes do Grande Porto que recebe?	dp	qual a proporção de clientes de outra localidades que recebe?	dp	qual a proporção dos seus clientes que são jovens?	dp	qual a proporção dos seus clientes são idosos?	dp	qual a proporção dos seus clientes são mulheres?	dp	qual a proporção dos seus clientes são homens?	dp		
48	31,7	30	21,3	24	24,5	34	20,2	40	22,9	48	13,7	52	13,9		
37	26,6	36	20,8	29	23,1	39	22	36	20,4	48	13,2	52	13,5		
30	27,5	37	26,2	32	29,7	31	21,9	41	27,4	54	17,5	46	17,5		
42	26,9	35	19,4	23	19	43	21,9	34	19	52	16,5	48	16,5		
39	25,8	34	20,4	28	20,8	37	23	41	25,6	64	26,8	34	25,4		
39	33,2	34	24	26	24,8	30	20,1	44	28,5	62	23,6	38	23,6		
33	26	37	20	33	26,4	37	25,8	37	21,5	43	15,7	57	15,7		
45	27	45	29,6	14	13,8	33	15,3	51	21,9	46	15,9	54	15,9		
23	25,1	40	26,1	38	27,7	35	16,8	36	21,6	54	19,9	46	19,9		
55	32,4	27	22,8	19	21,3	30	18,2	49	25,6	57	20,8	43	20,6		
35	24,7	37	21,9	29	20,3	34	20,8	43	21,9	58	16,1	42	16,1		
37	22,3	35	17,1	29	17,9	35	18,6	43	22,7	61	21,5	39	21,5		
41	25,8	30	18,2	30	17,6	37	19,9	46	22,7	55	21,2	45	21,2		
39	17,2	37	20,1	24	13,9	35	19,4	38	22,9	44	9,8	56	9,8		
26	26,7	37	21,6	40	24,7	30	19,6	41	23,8	51	16,5	49	16,5		
28	24,9	36	24,3	36	29,8	43	28,7	31	12,9	46	26,9	49	30,2		
46	30	32	18,9	26	23,2	32	16,5	39	22,5	57	18,1	43	18,1		
46	28,1	32	21,7	24	22	39	22,8	38	22,1	62	33,2	37	32,4		

**Tabela 2.15— Tipos de Clientes recebidos em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?		qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?		qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Out.-Maio?		qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Out.-Maio	
		dp		dp		dp		dp
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	51	34,3	29	27,3	57	33,7	27	25,8
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	44	38,6	25	29,9	49	37,8	32	32,8
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	30	28,4	45	34,8	36	29	52	32,7
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	55	35,6	25	25,7	57	33,8	25	22,8
<b>Artigos e serviços musicais</b>	60	31,8	26	22,1	60	35,1	26	26,8
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	50	33,4	33	28,2	52	33,3	32	27,5
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	44	32,5	43	32,3	50	32,8	43	32,1
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	46	34,5	45	34,3	48	36,2	40	34,8
<b>Óptica e acessórios</b>	54	32,1	31	25,5	59	32,2	28	25,3
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene pet e artigos de limpeza</b>	51	38,1	21	24,4	53	37,5	24	27,1
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	59	33	27	22	63	30,3	24	20,2
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	58	33,5	25	23,3	53	33,2	29	25,8
<b>Total</b>	49	33,4	35	29,4	53	33,3	33	28,7



													Antes de março de 2020	
qual a proporção de clientes do bairro que recebe?	dp	qual a proporção de clientes do Grande Porto que recebe?	dp	qual a proporção de clientes de outra localidades que recebe?	dp	qual a proporção dos seus clientes que são jovens?	dp	qual a proporção dos seus clientes são idosos?	dp	qual a proporção dos seus clientes são mulheres?	dp	qual a proporção dos seus clientes são homens?	dp	
45	30,2	31	21,3	25	23,1	39	20,8	38	23	48	14,9	52	14,9	
49	30	31	21,1	22	19,3	34	21,8	40	27,7	41	17,4	59	17,4	
36	26,3	38	21	26	17,1	43	17,2	34	13,1	54	8,8	46	8,8	
35	26,1	39	24,4	27	25	41	22,9	38	21,5	46	16	53	17,4	
22	14,8	41	13,9	38	17,9	48	21,8	31	10,4	43	12,1	57	12,1	
48	30,6	30	18,9	21	20,1	32	19,5	46	26,2	51	19,7	49	19,2	
41	28,6	31	19,9	30	24,9	36	17,9	41	23	56	20,7	44	20,3	
28	19,5	37	18,8	37	23,7	39	22,9	32	22,3	46	11,9	54	11,9	
45	23,8	31	16,3	26	22	35	15,9	47	21,8	54	12,8	46	12,8	
50	30,4	29	20,5	22	20,6	37	18,8	35	22,7	52	23,2	48	23,2	
30	25,4	34	25,6	37	25,8	41	27,5	26	19,5	30	16,2	70	16,2	
37	23,5	35	18,5	29	19	47	21	42	22,3	51	20,9	49	20,9	
42	29	33	21,4	26	22,9	36	21,3	40	23,3	54	21,7	46	21,5	

Tabela 2.16— Variação dos tipos de Clientes recebidos em função da longevidade do espaço (por classes)										
Antes de março de 2020	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?</b>	40	46	46	48	49	50	50	51	49	48
<b>dp</b>	32,0	31,3	31,7	33,8	32,9	33,6	35,6	33,1	32,8	33,2
<b>qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Jun.-Set.?</b>	40	39	37	32	34	33	29	35	40	34
<b>dp</b>	31,1	29,0	28,8	28,5	28,4	28,7	28,5	29,3	31,1	29,1
<b>qual a proporção de Turistas Nacionais que recebia nos meses de Out.-Maio?</b>	47	50	50	53	53	54	55	55	51	53
<b>dp</b>	27,8	31,2	32,3	33,8	32,2	33,5	35,2	33,1	33,5	33,1
<b>qual a proporção de Turistas Internacionais que recebia nos meses de Out.-Maio?</b>	41	38	35	29	33	31	28	33	38	33
<b>dp</b>	26,5	28,6	28,8	27,1	27,5	28,2	27,4	28,9	31,3	28,5
<b>qual a proporção de clientes do bairro que recebe?</b>	36	37	39	39	43	43	45	45	41	41
<b>dp</b>	27,1	26,5	26,6	26,6	28,1	28,8	30,7	29,8	31,8	28,7
<b>qual a proporção de clientes do Grande Porto que recebe?</b>	37	34	33	33	32	32	33	33	35	33
<b>dp</b>	18,1	20,7	19,2	19,5	18,8	21,0	22,9	22,4	25,1	21,2
<b>qual a proporção de clientes de outras localidades que recebe?</b>	29	31	30	29	28	27	24	23	26	27
<b>dp</b>	24,2	23,3	23,1	23,0	22,2	22,2	22,2	22,1	24,8	22,9

Antes de março de 2020	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>qual a proporção dos seus clientes que são jovens?</b>	48	41	38	34	37	34	34	33	32	36
<b>dp</b>	24,8	23,9	22,6	22,3	21,9	20,0	19,1	17,8	18,7	21,3
<b>qual a proporção dos seus clientes que são idosos?</b>	34	34	36	37	40	41	44	46	43	40
<b>dp</b>	19,4	19,5	21,5	22,9	23,3	23,8	24,0	24,0	26,0	23,2
<b>qual a proporção dos seus clientes são mulheres?</b>	48	54	56	54	56	52	53	53	53	54
<b>dp</b>	21,9	23,0	21,6	21,4	20,8	21,5	21,6	20,5	22,6	21,7
<b>qual a proporção dos seus clientes são homens?</b>	51	46	43	45	44	47	47	47	47	46
<b>dp</b>	20,8	22,8	21,0	21,5	20,5	20,8	21,5	20,5	22,6	21,4

# Problemas/ queixas e políticas/ medidas na perspetiva dos comerciantes

## Nota metodológica

O método mais comum de tratamento dos dados das entrevistas é a análise de conteúdos e codificação<sup>3</sup>. Para tal, criaram-se códigos a partir das respostas dos entrevistados, i.e., uma palavra ou frase curta que simbolicamente atribui um atributo sumativo, saliente, de captura de essência e/ou evocativo para uma porção de dados visuais ou baseados em linguagem<sup>4</sup>. A codificação é, assim, o processo de atribuir uma denominação abreviada a vários aspetos dos dados recolhido, permitindo organizá-los para que sejam mais facilmente recuperados e analisados<sup>5</sup>. Consequentemente, a análise de conteúdos traduz o método sistemático, objetivo e detalhado de análise e interpretação dos dados, levando à identificação de temas, categorias, assunções e significados e permitindo a quantificação da frequência dos códigos, tornando replicáveis e válidas as inferências feitas a partir de textos<sup>6</sup>.

Realizou-se a codificação, resolvendo possíveis discrepâncias que possam surgir ao longo do processo<sup>7</sup>. Foi calculada a confiabilidade intercodificador para dois codificadores - usando a medida de confiabilidade alfa de Krippendorff<sup>8</sup> (Hayes e Krippendorff 2007). Os valores variaram de 0,88 a 0,98. O valor médio foi de 0,93, o que é considerado aceitável.

Nas tabelas, os espaços vazios correspondem a 0,00%.

<sup>3</sup> Fontes: Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). New York, NY, USA: Oxford University Press.; Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. Thousand Oaks, CA, USA: Sage; Schmidt, C. (2004). The Analysis of Semi-structured Interviews. In U. Flick, E. von Kardorff, & I. Steinke (Eds.), *A Companion to Qualitative Research* (pp. 253–258). Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

<sup>4</sup> Fontes: Saldaña, J. (2012). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

<sup>5</sup> Fontes: Merriam, S. B., and Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). San Francisco, CA, USA: John Wiley & Sons.; Miles, M. B., Huberman, A. M., and Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

<sup>6</sup> Fontes: Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, CA, USA: Sage.; Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA, USA: Sage.; Saldaña, J. (2011). *Fundamentals of Qualitative Research*. New York, NY, USA: Oxford University Press.; Saldaña, J. (2012). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

<sup>7</sup> Fontes: Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

<sup>8</sup> Fontes: Hayes, A. F., and Krippendorff, K. (2007). Answering the Call for a Standard Reliability Measure for Coding Data. *Communication Methods and Measures*, 1(1), pp. 77–89.; Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, CA, USA: Sage.

## Problemas identificados

Na categorização dos problemas identificados consideramos um horizonte temporal dividido em duas fases e consubstanciado nas seguintes questões:

- Qual o seu problema prioritário que tem neste momento?
- Antes de março de 2020 (pré COVID) quais eram os seus principais problemas?

A análise é efetuada cruzando – sempre que estatisticamente possível – com os 4 indicadores referidos na Parte 2.

A análise é efetuada cruzando – sempre que estatisticamente possível – as respostas com os 4 indicadores referidos na Parte 2.

A tabela 3.01 apresenta os temas dos problemas e os subtemas envolvidos na identificação dos problemas atuais, e a 3.02 apresenta os problemas antigos.

Tabela 3.01 – Identificação dos problemas atuais	
Freguesias	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto
Tema	Sub-tema
<b>Conjuntura Económica</b>	Sensação de conjuntura económica. Receio das consequências da guerra. Inflação.
<b>Urbanismo</b>	Ciclovias. Estacionamento pago/escasso. Falta de moradores. Localização desfavorável da loja em termos de visibilidade/acessos. Loja envolvente por pessoas em situação de sem-abrigo/consumidores de droga/embriagados/prostituição. Multas de estacionamento para clientes e colaboradores. Obras na cidade. Reduzida movimentação na cidade. Valor das taxas cobradas para publicidade.
<b>Recursos Humanos</b>	Aumento dos custos. Envelhecimento dos colaboradores. Excesso de trabalho. Falta de colaboradores. Falta de voluntários. Gestão de recursos humanos. Receio de infeção COVID19.
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	Avarias nos equipamentos. Divulgação do negócio - marketing. Valor das taxas cobradas para publicidade. Fornecedores/Senhorio. Insuficiência de fundos. Negócio não rentável. Problemas burocráticos/ Fiscais (Questões fiscais.) Quebras elevadas. Receio das consequências da guerra.
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	A impossibilidade de cobrar o valor justo pelo serviço prestado. Avarias nos equipamentos. Capacidade para gestão do negócio. Divulgação do negócio - marketing. Valor das taxas cobradas para publicidade. Falta de máquinas com qualidade superior. Loja recente. Não ter jogos Santa Casa. Necessidade de esplanada. Problemas com as instalações. Recuperar a loja principal. Risco de falência.
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	Atração de clientes. Falta de clientes. Falta de turismo. Novos hábitos de consumo (compras online/a refeição do pequeno almoço é realizada em casa). Reduzida movimentação na cidade. Reduzido (ou inexistente) número de eventos. Recuperar a loja principal. Redução das vendas. Redução do poder de compra dos clientes.
<b>Mercado (concorrência)</b>	Maior concorrência.

Freguesias	Número médio de colaboradores que vivem na periferia do Porto
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	Atração de clientes. Falta de multibanco na zona. Falta de rampa na rua para facilitar o descarregamento dos produtos. Falta de segurança (nomeadamente ocorrência de assaltos e iluminação insuficiente). Falta de vigilância policial. Medidas associadas ao combate à pandemia COVID19. Problemas com a recolha do lixo.
<b>Outros fatores</b>	Condições meteorológicas adversas. Falta de civismo por parte dos clientes. Sazonalidade do negócio.

Tabela 3.02 – Identificação dos problemas atuais	
Tema	Sub-tema
<b>Conjuntura Económica</b>	Crise/Pós-troika
<b>Urbanismo</b>	Ciclovia considerada desnecessária. Estabelecimento não estava aberto. Estacionamento. Falta de colaboradores. Falta de comércio na zona. Falta de esplanada. Falta de moradores. Falta de multibanco na zona. Loja envolvente por pessoas em situação de sem-abrigo/ consumidores de droga/ embriagados/ prostituição. Menor acessibilidade em termos de transportes. Necessidade de obras no estabelecimento. Obras (exemplo: Bolhão). Trânsito.
<b>Recursos Humanos</b>	Excesso de trabalho. Gestão de recursos humanos. Questões familiares. Saúde dos colaboradores.
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	Insuficiência de fundos. Investimento para expandir o negócio. Lucro reduzido. Questões fiscais. Renda de valor elevado. Suportar as despesas.
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	Capacidade de gestão. Dificuldade de comunicação com os clientes. Estabelecimento abriu imediatamente antes de março de 2020. Gestão de marketing: divulgação do estabelecimento através das redes sociais/publicidade. Instalações insuficientes. Localização insuficiente da loja em termos de visibilidade. Problema com stocks.

Tema	Sub-tema
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	Angariação de clientes. Falta de clientes. Falta de turismo. Novos hábitos de consumo (online). Poder de compra dos clientes. Quebras. Volume de vendas.
<b>Mercado (concorrência)</b>	Maior concorrência.
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	Burocracia para licenças/esplanada. Dinamização da rua. Falta de apoio por parte das entidades governamentais. Falta de iluminação natalícia. Falta de iluminação. Falta de limpeza na rua envolvente. Falta de melhoramento da estrada envolvente. Falta de promoção ao comércio local. Falta de segurança. Falta de vigilância policial. Multas de estacionamento. Recolha do lixo
<b>Outros fatores</b>	Não cumprimento da legislação por parte das clientes. Falta de civismo por parte dos clientes. Meteorologia. Sazonalidade do negócio. Excesso de turismo
<b>Sem problemas/ NS/NR</b>	Não havia problemas significativos. Não sabe/não responde. Problemas semelhantes aos posteriores a março de 2020. Problemas semelhantes aos posteriores a março de 2020, mas não tão agravados.

Na tabela 3.1 verifica-se qual a distribuição dos **problemas atuais por freguesia**. A título de exemplo, verifica-se que o problema mais prevalente em todas as freguesias é o mercado (quebra na procura), seguido do urbanismo - com a exceção da freguesia de Ramalde, na qual o segundo problema mais mencionado foram outros fatores, seguido da indicação da Gestão camarária e governo/apoios.

Tabela 3.1 – Identificação dos problemas atuais por freguesia								
Qual o problema prioritário que tem neste momento?	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Conjuntura Económica</b>	0,87%	0,52%	0,93%	0,74%	0,39%	0,28%	0,81%	0,75%
<b>Urbanismo</b>	25,36%	16,06%	14,83%	14,18%	21,10%	14,25%	11,05%	15,97%
<b>Recursos Humanos</b>	2,04%	0,00%	1,21%	2,39%	1,58%	0,85%	1,89%	1,38%
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	4,96%	4,15%	5,31%	6,08%	6,71%	6,55%	4,58%	5,47%
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	4,08%	3,89%	4,94%	2,95%	2,76%	4,27%	3,23%	4,13%
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	34,99%	44,82%	50,68%	47,70%	46,15%	51,00%	47,71%	47,98%
<b>Mercado (concorrência)</b>	0,87%	0,52%	0,65%	1,29%	0,39%	1,42%	0,54%	0,75%
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	11,08%	15,54%	8,95%	10,13%	8,68%	8,26%	12,13%	9,97%
<b>Outros fatores</b>	15,74%	14,51%	12,49%	14,55%	12,23%	13,11%	18,06%	13,60%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Na tabela 3.2 verifica-se qual a distribuição dos **problemas atuais por classe de idade do estabelecimento**. Verifica-se que o problema mais dominante em todas as classes de longevidade é o Mercado (quebra na procura), seguido do urbanismo, com a exceção das lojas centenárias, onde o segundo problema mais mencionado foram outros fatores, seguido do urbanismo.

**Tabela 3.2 – Identificação dos problemas atuais em função da idade da loja**

Qual o problema prioritário que tem neste momento?	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Conjuntura Económica</b>	0,89%	0,58%	0,46%	1,24%	0,97%	1,20%	0,78%	0,98%		0,80%
<b>Urbanismo</b>	21,43%	15,22%	15,21%	14,18%	16,43%	14,77%	15,89%	17,37%	13,74%	15,71%
<b>Recursos Humanos</b>		1,74%	1,84%	1,99%	2,42%	1,40%	1,16%	0,98%		1,42%
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	4,46%	5,65%	5,68%	2,99%	4,83%	5,79%	6,33%	5,88%	3,85%	5,43%
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	8,93%	5,51%	5,53%	3,23%	1,93%	4,19%	3,36%	3,50%	3,30%	4,23%
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	31,25%	43,62%	45,78%	51,00%	52,17%	45,31%	51,28%	51,68%	52,75%	48,10%
<b>Mercado (concorrência)</b>	0,89%	0,29%	0,46%	0,50%	2,42%	1,40%	0,26%	0,84%	2,20%	0,76%
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	15,19%	14,06%	9,99%	10,70%	6,27%	8,57%	10,47%	8,83%	9,88%	10,39%
<b>Outros fatores</b>	16,96%	13,33%	15,05%	14,17%	12,56%	17,37%	10,47%	9,94%	14,28%	13,16%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Na tabela 3.3 verifica-se qual a distribuição dos **problemas atuais por atividade de negócio**. Observa-se que questões financeiras (tesouraria) é o principal problema referido em setores como; Refeições; Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais e Artigos e serviços desportivos. Já os recursos humanos é o problema preponderante nas atividades de Pães, produtos de pastelaria, cafés; Arranjos de roupa e calçados; Atelier, galeria de arte, antiguidades e Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens.

**Tabela 3.3 - Identificação dos problemas atuais em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/ apoios	Outros fatores	Total
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	11,43%	5,26%	21,88%	14,17%	7,81%	11,84%		11,88%	7,91%	10,27%
<b>Refeições</b>	11,43%	15,50%	10,94%	20,47%	19,27%	18,89%		20,73%	20,09%	18,49%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>		0,67%	1,56%	1,18%	0,52%	0,76%	2,86%	1,30%	0,95%	0,86%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	2,86%	1,62%	1,56%	1,97%	1,56%	1,53%		1,73%	1,90%	1,64%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	22,86%	11,46%	9,38%	5,91%	19,27%	11,44%	2,86%	7,34%	6,80%	10,42%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		1,21%	4,68%	1,97%	0,52%	1,57%		1,73%	1,27%	1,49%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>		1,08%		1,57%	2,08%	1,84%	2,86%	1,94%	1,42%	1,64%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>		1,08%	1,56%	1,57%	0,52%	0,49%		0,43%	0,95%	0,71%

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/ apoios	Outros fatores	Total
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		2,29%		0,79%	2,61%	1,30%	2,86%	1,73%	0,95%	1,46%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	11,43%	9,30%	7,81%	9,07%	5,21%	9,51%	57,14%	8,20%	9,18%	9,45%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	2,86%	4,45%	3,13%	4,33%	2,08%	2,87%		3,89%	3,96%	3,40%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	5,70%	3,50%		1,97%	1,04%	3,32%	2,86%	1,73%	1,27%	2,71%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		2,16%		1,57%	1,04%	1,88%		1,08%	0,95%	1,61%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>		0,27%				0,23%			0,63%	0,23%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>		1,35%	3,13%	0,39%	1,56%	1,93%	5,71%	1,30%	1,27%	1,61%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>		0,40%			0,52%	0,23%		0,43%	0,15%	0,26%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	2,86%	1,48%	1,56%	1,97%	2,61%	1,88%	2,86%	1,30%	0,79%	1,66%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	8,57%	13,75%	17,19%	11,42%	10,94%	10,45%	8,56%	14,04%	12,18%	11,71%

**Tabela 3.3 - Identificação dos problemas atuais em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/ apoios	Outros fatores	Total
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	8,57%	6,06%	4,68%	4,72%	4,69%	5,79%		4,32%	6,48%	5,64%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>		0,94%		1,18%		0,58%		0,22%	0,95%	0,65%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>		0,13%				0,18%		0,22%	0,32%	0,17%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	2,86%	3,91%	3,13%	2,76%	3,13%	1,88%	2,86%	0,65%	3,48%	2,43%
<b>Artigos e serviços musicais</b>				0,39%	1,04%	0,23%		0,43%	1,11%	0,37%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	5,71%	3,64%	1,56%	3,15%	3,65%	1,21%	5,71%	2,59%	4,27%	2,43%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>		3,50%	3,13%	3,15%	3,65%	3,99%		4,54%	3,48%	3,77%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		0,27%	1,56%	1,18%		0,64%		1,94%	1,11%	0,77%
<b>Ótica e acessórios</b>		2,29%			1,56%	1,48%	2,86%	0,86%	1,11%	1,40%

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/ apoios	Outros fatores	Total
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	2,86%	1,08%	1,56%	0,79%	2,08%	1,21%		1,51%	2,69%	1,44%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas		0,27%		1,18%	0,52%	0,40%		0,86%	1,27%	0,58%
Artigos e serviços desportivos		1,08%		1,18%	0,52%	0,45%		1,08%	1,11%	0,73%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Na tabela 3.4 apura-se qual a distribuição dos **problemas antes de março 2020 (pré-COVID-19) por atividade de negócio**. É possível registar que a questão dos recursos humanos foi predominante para os setores de Confeitaria, doçaria, gelataria; Arranjos de roupa e calçados; Drograria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção; Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos; Vidraria, plásticos e embalagens e Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza. Já os estabelecimentos com atividades como Pães, produtos de pasteleria, cafés e Vestuário e têxteis em geral (entre outras) reportaram a conjuntura económica como principal problema antes da pandemia de COVID-19.

**Tabela 3.4 - Identificação dos problemas pré-COVID-19 em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/ apoios	Outros fatores	Sem problemas/NS/NR	Total
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	25,00%	10,60%	16,67%	12,04%	8,13%	9,72%	3,70%	10,61%	18,52%	10,46%	10,43%
<b>Refeições</b>		18,67%	6,67%	14,81%	19,51%	11,00%	9,27%	23,23%	22,22%	19,04%	18,07%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>		0,63%		0,93%	1,63%	1,53%	1,85%	1,51%	3,70%	0,65%	0,85%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>		2,22%	6,67%	0,93%	4,07%	1,53%		2,53%		1,14%	1,52%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	25,00%	12,66%	3,33%	9,25%	12,20%	13,30%	14,81%	11,62%		9,44%	10,50%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		1,11%	6,67%	2,78%		1,53%		1,01%		1,59%	1,47%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>		2,22%		1,85%	3,25%	1,53%	1,85%	0,50%	7,42%	1,43%	1,62%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção</b>		0,47%	3,33%	1,85%		1,02%		1,01%		0,78%	0,77%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		1,42%		1,85%	0,81%	1,02%		2,02%		1,43%	1,37%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>		8,54%	10,00%	3,70%	6,50%	13,30%	27,78%	8,59%	3,70%	9,07%	9,36%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>		3,48%		4,63%	4,88%	2,05%	1,85%	1,52%	3,70%	3,68%	3,38%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	12,50%	2,37%		3,70%	4,88%	2,81%		4,04%		2,62%	2,71%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		1,11%		2,78%	0,81%	1,79%		2,53%		1,68%	1,59%

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/apoios	Outros fatores	Sem problemas/NS/NR	Total
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	12,50%	0,32%				0,26%				0,25%	0,25%
Atelier, galeria de arte, antiguidades		1,11%	3,33%	1,85%	3,25%	1,28%	1,85%	4,55%	7,42%	1,47%	1,67%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios				0,93%			1,85%			0,33%	0,25%
Retalho de Flores, Florista		1,90%		0,93%	1,63%	2,56%	3,70%	0,50%		1,72%	1,74%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		11,87%	10,00%	14,81%	8,13%	10,23%	5,56%	7,58%	11,11%	12,87%	11,95%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos		3,96%	13,34%	7,40%	3,25%	9,21%	5,56%	5,05%	3,70%	5,72%	5,75%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		0,63%		0,93%		0,51%	1,85%	0,50%	3,70%	0,69%	0,67%
Vidraria, plásticos e embalagens			3,33%	1,85%		0,26%				0,16%	0,20%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados		3,16%		2,78%	0,81%	2,30%	5,56%	2,53%		2,29%	2,41%
Artigos e serviços musicais		0,47%			0,81%	0,26%				0,45%	0,40%

**Tabela 3.4 - Identificação dos problemas pré-COVID-19 em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Conjuntura Económica	Urbanismo	Recursos Humanos	Financeiros (tesouraria)	Dificuldades em desenvolver o negócio	Mercado (quebra na procura)	Mercado (concorrência)	Gestão camarária e governo/apoios	Outros fatores	Sem problemas/NS/NR	Total
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares		2,85%		0,93%	5,69%	2,05%	1,85%	0,50%		2,66%	2,51%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	12,50%	3,16%	3,33%	2,78%	3,25%	4,35%	5,56%	5,56%	11,11%	3,35%	3,61%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		0,47%	10,00%	0,93%	1,63%		1,85%	1,01%		0,94%	0,87%
Ótica e acessórios	12,50%	1,58%			0,81%	2,30%	3,70%	0,50%		1,44%	1,47%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza		2,22%	3,33%	1,85%	1,63%	1,02%		0,50%		1,10%	1,27%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas		0,33%		0,93%	0,81%	0,77%				0,65%	0,57%
Artigos e serviços desportivos		0,47%			1,63%	0,51%		0,50%	3,70%	0,90%	0,77%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Na tabela 3.5 verifica-se qual a distribuição dos **problemas antes de março 2020 (pré-COVID-19) distribuídos por freguesias**. Destaca-se que na União de Freguesias de Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau e Vitória (a freguesia com maior densidade de estabelecimentos comerciais) o principal problema indicado era os recursos humanos. Na União de Freguesias de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde destacava-se o aumento da concorrência. De notar em Paranhos a referência a outros fatores e que um quarto dos retalhistas de Ramalde reporta a conjuntura económica como principal problema no período pré-pandemia de COVID-19.

Principais problemas pré-COVID	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Conjuntura Económica</b>			37,50%	12,50%	25,00%		25,00%	100,00%
<b>Urbanismo</b>	4,91%	8,54%	49,05%	12,34%	11,39%	5,23%	8,54%	100,00%
<b>Recursos Humanos</b>	3,33%	3,33%	60,00%	16,67%	3,33%	6,67%	6,67%	100,00%
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	10,19%	9,25%	41,67%	11,11%	10,19%	10,19%	7,40%	100,00%
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	4,88%	10,57%	36,59%	23,58%	7,31%	7,31%	9,76%	100,00%
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	11,25%	8,95%	45,27%	9,46%	6,91%	9,46%	8,70%	100,00%
<b>Mercado (concorrência)</b>	16,67%	3,70%	37,04%	14,81%	11,11%	9,26%	7,41%	100,00%
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	10,10%	9,60%	42,93%	11,11%	9,08%	8,59%	8,59%	100,00%
<b>Outros fatores</b>	7,42%	3,70%	48,15%	29,63%	3,70%	3,70%	3,70%	100,00%
<b>Sem problemas/NS/NR</b>	7,52%	7,48%	46,83%	11,57%	10,87%	7,97%	7,76%	100,00%
<b>Total</b>	7,67%	7,91%	46,34%	12,02%	10,28%	7,72%	8,06%	100,00%

Na tabela 3.6 observa-se qual a distribuição dos **problemas antes de março 2020 (pré-COVID-19) distribuídos pela longevidade de negócio**. Destaca-se que o principal problema de negócios recentes era o urbanismo, já nos negócios centenários o principal problema era o aumento da concorrência.

Tabela 3.6 - Identificação dos problemas pré-COVID-19 em função da longevidade do negócio										
Principais problemas pré-COVID	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Conjuntura Económica</b>				33,33%				66,67%		100,00%
<b>Urbanismo</b>	5,83%	19,21%	13,89%	10,81%	3,77%	9,61%	16,98%	15,78%	4,12%	100,00%
<b>Recursos Humanos</b>		26,92%	11,54%	3,85%	3,85%	7,69%	23,08%	19,22%	3,85%	100,00%
<b>Financeiros (tesouraria)</b>	0,98%	8,82%	16,67%	12,75%	8,82%	10,78%	18,63%	19,61%	2,94%	100,00%
<b>Dificuldades em desenvolver o negócio</b>	2,78%	37,96%	12,96%	7,41%	2,78%	10,19%	9,26%	12,04%	4,62%	100,00%
<b>Mercado (quebra na procura)</b>	0,27%	10,54%	14,05%	11,35%	5,69%	12,70%	22,70%	18,65%	4,05%	100,00%
<b>Mercado (concorrência)</b>		3,93%	9,80%	9,80%	9,80%	15,69%	25,49%	17,65%	7,84%	100,00%
<b>Gestão camarária e governo/apoios</b>	1,07%	14,89%	22,87%	6,91%	4,79%	11,70%	13,84%	20,74%	3,19%	100,00%
<b>Outros fatores</b>		7,69%	23,08%	19,23%	11,54%	7,69%	11,54%	19,23%		100,00%
<b>Sem problemas/NS/NR</b>	0,81%	14,97%	16,85%	9,30%	5,17%	12,94%	18,88%	16,40%	4,68%	100,00%
<b>Total</b>	1,60%	15,55%	16,17%	9,74%	5,10%	12,14%	18,45%	16,85%	4,40%	100,00%

## Aplicação das políticas públicas: perspetiva dos comerciantes

Foi dada aos comerciantes a possibilidade de partilharem os seguintes aspetos sobre as necessidades e benefícios dos apoios:

“No passado, beneficiou de algum programa de apoio (investimento, formação, ...) internet...”;

“Quem acha que o(a) pode apoiar?”;

“Qual foi o programa de apoio de que beneficiou?”;

“Nos últimos 3 anos frequentou alguma ação de formação ligada às áreas da sua atividade comercial?” – prende-se com a gestão do negócio;

“Os seus colaboradores frequentaram alguma formação ligada às áreas da sua atividade comercial?”;

“Nos últimos 3 anos frequentou alguma ação de formação ligada às áreas da sua atividade?” – prende-se com a atividade específica do negócio (relacionado com a Classificação das Atividades Económicas – CAE);

“Aquisição de equipamentos e software de suporte à atividade comercial”;

“Aquisição de equipamentos e sistemas de segurança”.

As respostas as estas questões foram cruzadas com os 4 indicadores, desde que estatisticamente significativas.

**Tabela 3.7 – Benefício, no passado, de programas de apoio em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Não	Sim	Total
< 1 ano	91,40%	8,60%	100,00%
15 a 19 anos	86,70%	13,30%	100,00%
10 a 14 anos	86,10%	13,90%	100,00%
20 a 29 anos	86,00%	14,00%	100,00%
30 a 49 anos	85,00%	15,00%	100,00%
50 a 99 anos	82,90%	17,10%	100,00%
1 a 4 anos	82,60%	17,40%	100,00%
5 a 9 anos	80,50%	19,50%	100,00%
> 100 anos	74,40%	25,60%	100,00%
<b>Total</b>	<b>83,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.8 – Benefício, no passado, de programas de apoio em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Não	Sim	Total
<b>Cooperativa</b>	100,00%		100,00%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	86,40%	13,60%	100,00%
<b>Sociedade Anónima</b>	84,00%	16,00%	100,00%
<b>Franchising</b>	81,70%	18,30%	100,00%
<b>Sociedade por quotas</b>	78,90%	21,10%	100,00%
<b>Outra</b>	75,00%	25,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>83,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.9 – Benefício, no passado, de programas de apoio em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	95,90%	4,10%	100,00%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	94,00%	6,00%	100,00%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	93,90%	6,10%	100,00%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	90,60%	9,40%	100,00%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	88,70%	11,30%	100,00%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	88,60%	11,40%	100,00%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	83,30%	16,70%	100,00%

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	82,90%	17,10%	100,00%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	82,60%	17,40%	100,00%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	82,00%	18,00%	100,00%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	79,60%	20,40%	100,00%
<b>Pães, produtos de pasteleria, cafés</b>	79,10%	20,90%	100,00%
<b>Refeições</b>	78,90%	21,10%	100,00%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	77,90%	22,10%	100,00%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	73,40%	26,60%	100,00%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	63,60%	36,40%	100,00%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	95,90%	4,10%	100,00%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	94,00%	6,00%	100,00%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	93,90%	6,10%	100,00%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	90,60%	9,40%	100,00%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	88,70%	11,30%	100,00%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	88,60%	11,40%	100,00%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	83,30%	16,70%	100,00%

**Tabela 3.9 – Benefício, no passado, de programas de apoio em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Atelier, galeria de arte, antiguidades	82,60%	17,40%	100,00%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	82,00%	18,00%	100,00%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	79,60%	20,40%	100,00%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	79,10%	20,90%	100,00%
<b>Total</b>	<b>83,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.10 – Benefício, no passado, de programas de apoio de acordo com a localização da loja**

Freguesias	Não	Sim	Total
Bonfim	87,40%	12,60%	100,0%
Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	84,40%	15,60%	100,0%
Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	83,90%	16,10%	100,0%
Paranhos	83,60%	16,40%	100,0%
Lordelo do Ouro e Massarelos	80,60%	19,40%	100,0%
Campanhã	78,80%	21,20%	100,0%
Ramalde	78,40%	21,60%	100,0%
<b>Total</b>	<b>83,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.11—Quem pode ajudar?**

Quem acha que o(a) pode apoiar?	%
Estado	26,3
CMP	35,9
Turismo	1,0
Soluções/medidas de política	11,2
Causas/consequências	2,0
NS/NR/Ninguém	18,5
Outras entidades/empresas de serviços	5,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

**Tabela 3.12 – De que programa de apoio beneficiou?**

Programa de apoio	%
A aguardar	36,67
ACREDITA	6,39
Apoio às PME	4,22
Apoio à exportação	2,90
Apoio a ENIs	2,77
Apoio conclusão 12º ano	2,65
APOIAR	2,29
Apoio PMEs	2,29
Fornecedores	2,17
Apoio Informático	1,93
Associação Comercial do Porto	1,69
APROVAR	1,57
Apoio obras	1,45
Associação de Comerciantes do Porto	1,45
Outros apoios	1,45
ADAPTAR	1,33
Associação Nacional das Farmácias	1,09

**Tabela 3.12 – De que programa de apoio beneficiou?**

Programa de apoio	%
CMP - Formação	1,09
Formação - Informática	0,97
Outros - parceria Turismo de Portugal	0,97
Apoio à Retoma	0,83
CMP - Esplanada	0,83
Estado - subsídios	0,83
NS	0,75
CMP	0,72
CMP - consultoria	0,72
CMP - estacionamento	0,72
Outros - programa investimento	0,72
Banco	0,48
Cidade das Profissões	0,48
CMP - Isenção pagamento taxas toldos	0,48
CMP - obras	0,48
CMP - programa apoio à economia	0,48
CMP - Programa de Incentivo à Atividade Comercial	0,48
CMP - Vales	0,48
Estado - Covid	0,48
CMP - Shop In Porto; Cartão Porto	0,36
Empréstimos - financiamento	0,36
Estado - empréstimo	0,36
Estado - fundos desinfeção	0,36
Formação - HST	0,36
Outros - apoio à gerência	0,36
PEOE	0,36
PET 2020	0,36
IEFP - ATIVAR	0,24
CMP - Campanha de Natal	0,24

Programa de apoio	%
CMP - Emprego	0,24
CMP - ReinventaPorto	0,24
CMP - transporte	0,24
Comércio Investe	0,24
Estado	0,24
Estado - Apoio à restauração	0,24
Estado - Covid (isenção TSU)	0,24
Estado - Garantir Cultura	0,24
Estado - Restauração	0,24
Formação - Línguas	0,24
Formação Higiene e Segurança no Trabalho	0,24
IAPMEI	0,24
Outros - obras	0,24
Outros - parceria Escola de Restauração	0,24
POE - Programa Operacional de Economia	0,24
Porto call for Activities	0,24
Portugal 2020	0,24
Portugal 2020 - Internacionalização.	0,24
CMP - Porto de Tradição	0,12
CMP - taxas saneamento	0,12
Compete 2020	0,12
Comunidade Internacional	0,12
Estado - layoff	0,12
Estado - moratória	0,12
Estado - Teletrabalho	0,12
Formação - atendimento público	0,12
Formação - modelação	0,12
Formação - outros	0,12
Formação costura	0,12
Formação culinária	0,12

<b>Programa de apoio</b>	<b>%</b>
Formação e-commerce	0,12
Formação novas tecnologias	0,12
Formação para retalhistas	0,12
Formação turismo	0,12
Formação vendas	0,12
Formação vinho	0,12
IAPMEI - Apoio à Tesouraria	0,12
IAPMEI - apoio obras	0,12
IAPMEI - Comércio Investe	0,12
IAPMEI - crédito	0,12
IAPMEI - Formação	0,12
IEFP	0,12
IEFP - Empreendedorismo	0,12
Junta Freguesia - apoio obras	0,12
MobCom	0,12
Move	0,12
Music distribution	0,12
NORTE 2020	0,12
Outros - Emprego	0,12
Outros - Formação	0,12
Outros incentivos	0,12
Outros- Formação	0,12
POPH-QREN	0,12
Programa Adaptar - Microempresas	0,12
Programa de incentivo à atividade comercial	0,12
Programa de Investimento	0,12
Senhorio - renda	0,12
UE - Fundos Comunitários	0,12
UE - fundos para projetos	0,12
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 3.13—Frequência de atividades de formação pelos gestores dos estabelecimentos nos últimos 3 anos em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Arranjos de roupa e calçados	90,90%	9,10%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	88,90%	11,10%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolinhos e serviços de manutenção	81,30%	18,80%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	79,10%	20,90%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	78,80%	21,20%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	77,80%	22,20%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	75,40%	24,60%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	75,00%	25,00%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	73,20%	26,80%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	72,90%	27,10%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	72,60%	27,40%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	72,20%	27,80%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	71,00%	29,00%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	70,10%	29,90%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	69,20%	30,80%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	68,50%	31,50%	100,0%
Refeições	67,80%	32,20%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	63,30%	36,70%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	63,00%	37,00%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	62,30%	37,70%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	61,40%	38,60%	100,0%
Artigos e serviços musicais	60,00%	40,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	58,60%	41,40%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	48,50%	51,50%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	47,80%	52,20%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,40%	63,60%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	35,70%	64,30%	100,0%



Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	30,30%	69,70%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	26,70%	73,30%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	20,80%	79,20%	100,0%
<b>Total</b>	65,1%	34,9%	100,0%

**Tabela 3.14— Frequência de atividades de formação pelos gestores dos estabelecimentos nos últimos 3 anos em função da longevidade do seu negócio**

Idade da loja	Não	Sim	Total
<b>30 a 49 anos</b>	74,20%	25,80%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	73,60%	26,40%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	70,10%	29,90%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	65,50%	34,50%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	64,10%	35,90%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	59,80%	40,20%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	59,30%	40,70%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	55,50%	44,50%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	52,80%	47,20%	100,0%
<b>Total</b>	64,9%	35,1%	100,0%

**Tabela 3.15— Frequência de atividades de formação pelos gestores dos estabelecimentos nos últimos 3 anos em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Não	Sim	Total
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	69,50%	30,50%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	60,80%	39,20%	100,0%
<b>Franchising</b>	59,30%	40,70%	100,0%
<b>Outra</b>	50,00%	50,00%	100,0%
<b>Sociedade Anônima</b>	49,30%	50,70%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%	100,0%
<b>Total</b>	65,2%	34,8%	100,0%

**Tabela 3.16— Frequência de atividades de formação pelos colaboradores dos estabelecimentos em função da atividade/produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Arranjos de roupa e calçados	95,40%	4,60%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	87,50%	12,50%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	83,30%	16,70%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	81,00%	19,00%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	80,90%	19,10%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	79,90%	20,10%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	78,30%	21,70%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	77,80%	22,20%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	77,60%	22,40%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	76,90%	23,10%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	75,90%	24,10%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	75,00%	25,00%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	73,80%	26,20%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	71,70%	28,30%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	69,70%	30,30%	100,0%
Refeições	67,20%	32,80%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	67,10%	32,90%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	65,70%	34,30%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	64,90%	35,10%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	63,60%	36,40%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	59,40%	40,60%	100,0%
Artigos e serviços musicais	57,10%	42,90%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	55,60%	44,40%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	55,60%	44,40%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	50,70%	49,30%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	50,20%	49,80%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Ótica e acessórios</b>	36,10%	63,90%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	26,40%	73,60%	100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	21,90%	78,10%	100,0%
<b>Total</b>	68,5%	31,5%	100,0%

**Tabela 3.17— Frequência de atividades de formação pelos colaboradores dos estabelecimentos em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Não	Sim	Total
<b>50 a 99 anos</b>	73,70%	26,30%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	73,30%	26,70%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	71,40%	28,60%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	69,40%	30,60%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	68,90%	31,10%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	63,60%	36,40%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	63,40%	36,60%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	63,30%	36,70%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	61,50%	38,50%	100,0%
<b>Total</b>	68,4%	31,6%	100,0%

**Tabela 3.18— Frequência de atividades de formação pelos colaboradores dos estabelecimentos em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Não	Sim	Total
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	75,00%	25,00%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	61,60%	38,40%	100,0%
<b>Franchising</b>	59,80%	40,20%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	55,20%	44,80%	100,0%
<b>Outra</b>	50,00%	50,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%	100,0%
<b>Total</b>	68,8%	31,2%	100,0%

**Tabela 3.19 - Aquisição de equipamentos e software de suporte à atividade comercial em função da atividade/ produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Arranjos de roupa e calçados	87,90%	12,10%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	68,80%	31,30%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	64,20%	35,80%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	63,00%	37,00%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	62,00%	38,00%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	62,00%	38,00%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	60,70%	39,30%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	60,00%	40,00%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	58,30%	41,70%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	57,30%	42,70%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	53,80%	46,20%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	53,10%	46,90%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	50,00%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Lavandaria, engomadoria, banhos/ higiene animal e artigos de limpeza	49,20%	50,80%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	48,10%	51,90%	100,0%
Refeições	47,30%	52,70%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	46,80%	53,20%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	44,80%	55,20%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	44,30%	55,70%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	43,90%	56,10%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	42,70%	57,30%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	41,70%	58,30%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	38,40%	61,60%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%	62,50%	100,0%
Artigos e serviços musicais	37,50%	62,50%	100,0%
Ótica e acessórios	36,50%	63,50%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,40%	63,60%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	31,40%	68,60%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	27,80%	72,20%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	27,30%	72,70%	100,0%
<b>Total</b>	<b>52,7%</b>	<b>47,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.20 - Aquisição de equipamentos e software de suporte à atividade comercial em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Não	Sim	Total
<b>50 a 99 anos</b>	58,60%	41,40%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	58,20%	41,80%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	56,90%	43,10%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	56,80%	43,20%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	53,30%	46,70%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	52,40%	47,60%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	50,20%	49,80%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	41,40%	58,60%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	26,10%	73,90%	100,0%
<b>Total</b>	<b>52,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.21 - Aquisição de equipamentos e software de suporte à atividade comercial em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Não	Sim	Total
<b>Cooperativa</b>	100,00%		100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	57,90%	42,10%	100,0%
<b>Outra</b>	50,00%	50,00%	100,0%
<b>Franchising</b>	48,20%	51,80%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	46,00%	54,00%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	43,20%	56,80%	100,0%
<b>Total</b>	<b>52,6%</b>	<b>47,4%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 3.22 - Aquisição de equipamentos e sistemas de segurança em função da atividade/ produto principal**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Arranjos de roupa e calçados	87,90%	12,10%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	81,80%	18,20%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	78,10%	21,90%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	78,10%	21,90%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	73,60%	26,40%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	73,20%	26,80%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	72,50%	27,50%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	70,90%	29,10%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	70,10%	29,90%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	70,00%	30,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	69,20%	30,80%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	67,60%	32,40%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Pães, produtos de pastelaria, cafés	66,20%	33,80%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	65,60%	34,40%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	64,30%	35,70%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	63,50%	36,50%	100,0%
Artigos e serviços musicais	62,50%	37,50%	100,0%
Refeições	62,10%	37,90%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	61,90%	38,10%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	60,30%	39,70%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	57,30%	42,70%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	57,10%	42,90%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	55,60%	44,40%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	55,20%	44,80%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	54,50%	45,50%	100,0%
Ótica e acessórios	52,40%	47,60%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	48,10%	51,90%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	42,60%	57,40%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	40,40%	59,60%	100,0%
<b>Total</b>	65,6%	34,4%	100,0%

**Tabela 3.23 - Aquisição de equipamentos e sistemas de segurança em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Não	Sim	Total
<b>50 a 99 anos</b>	72,60%	27,40%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	72,40%	27,60%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	68,50%	31,50%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	68,30%	31,70%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	68,00%	32,00%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	67,20%	32,80%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	64,70%	35,30%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	48,90%	51,10%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	27,90%	72,10%	100,0%
<b>Total</b>	64,7%	35,3%	100,0%

**Tabela 3.24 - Aquisição de equipamentos e sistemas de segurança em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Não	Sim	Total
<b>Cooperativa</b>	100,00%		100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	70,60%	29,40%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	60,80%	39,20%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	54,70%	45,30%	100,0%
<b>Outra</b>	50,00%	50,00%	100,0%
<b>Franchising</b>	44,60%	55,40%	100,0%
<b>Total</b>	65,8%	34,20%	100,0%

# Dinâmica/ evolução do setor, do negócio e das decisões

## Dinâmica de longo prazo

A loja ocupa um determinado espaço físico na mesma localização. No entanto, ao longo do tempo, este espaço pode mudar de dono e/ou atividade. Neste estudo encontram-se lojas que estão a operar há pelo menos 300 anos, o que significa que pela loja já passaram, certamente, vários donos e tipos de produtos comercializados. Cerca de 11,4% dos comerciantes mudaram de atividade/produto principal – sendo esta mudança operada e decidida pelos mesmos donos ou pelos novos em contraste com os seus antecessores.

**Tabela 4.1- Freguesias: continuidade vs. alteração de acordo com a repartição geográfica no concelho do Porto**

Freguesias	Manteve	Mudou	Total
Lordelo do Ouro e Massarelos	92,00%	8,00%	100,0%
Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	91,70%	8,30%	100,0%
Ramalde	89,80%	10,20%	100,0%
Paranhos	88,70%	11,30%	100,0%
Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	88,30%	11,70%	100,0%
Campanhã	88,20%	11,80%	100,0%
Bonfim	84,50%	15,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>88,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>100,0%</b>



Nas tabelas, os espaços vazios correspondem a 0,00%.

<b>Tabela 4.2- Atividade/produtos: continuidade vs. alteração em função da atividade principal</b>			
<b>Produto Principal</b>	<b>Manteve</b>	<b>Mudou</b>	<b>Total</b>
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	100,00%		100,0%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	100,00%		100,0%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,0%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	100,00%		100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	100,00%		100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	98,40%	1,60%	100,0%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	97,20%	2,80%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	97,20%	2,80%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	97,00%	3,00%	100,0%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	96,60%	3,40%	100,0%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	96,60%	3,40%	100,0%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	96,40%	3,60%	100,0%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	95,90%	4,10%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	95,60%	4,40%	100,0%

<b>Produto Principal</b>	<b>Manteve</b>	<b>Mudou</b>	<b>Total</b>
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	93,70%	6,30%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	92,40%	7,60%	100,0%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	91,00%	9,00%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	90,40%	9,60%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	90,10%	9,90%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	89,00%	11,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	88,90%	11,10%	100,0%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	88,90%	11,10%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	87,50%	12,50%	100,0%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	87,50%	12,50%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	86,00%	14,00%	100,0%
<b>Refeições</b>	85,80%	14,20%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	85,20%	14,80%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolinhos e serviços de manutenção</b>	84,40%	15,60%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	84,00%	16,00%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	81,00%	19,00%	100,0%
<b>Total</b>	<b>88,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.3- Longevidade: continuidade vs. alteração em função da longevidade**

Idade da loja	Manteve	Mudou	Total
<b>10 a 14 anos</b>	92,30%	7,70%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	91,30%	8,70%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	89,40%	10,60%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	88,40%	11,60%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	87,10%	12,90%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	86,40%	13,60%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	85,60%	14,40%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	85,50%	14,50%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	81,10%	18,90%	100,0%
<b>Total</b>	<b>88,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.4- Tipo de empresa: continuidade vs. alteração em função do tipo de empresa**

Tipo de empresa	Manteve	Mudou	Total
<b>Cooperativa</b>	100,00%		100,0%
<b>Outra</b>	100,00%		100,0%
<b>Franchising</b>	96,40%	3,60%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	95,90%	4,10%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	89,60%	10,40%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	87,30%	12,70%	100,0%
<b>Total</b>	<b>88,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>100,0%</b>

## Dinâmica/evolução na sequência da pandemia de COVID-19 –gestão do negócio

Neste âmbito procuraram-se saber aspetos mais operacionais ao nível da gestão da loja através das seguintes questões:

- “Que alterações efetuou na sequência do COVID-19?”;
- “Evolução da variedade de artigos comparando a situação antes e depois de março 2020 e razão para essa alteração”;
- “Desde março 2020 faz alterações ao horário de atendimento?”;
- “Antes de março 2020 fazia atendimento por marcação?”;

Na tabela 4.5 verifica-se qual a **distribuição das alterações efetuadas pelos retalhistas na sequência do COVID-19 em função da atividade principal**. Neste ponto destaca-se que todas as atividades de negócio (com a exceção de Chaves, fechaduras, cadeados e reparos; Vidraria, plásticos e embalagens e Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas) afirmaram, em primeiro lugar, que tinham adotado as medidas impostas pelo governo. As respostas dadas com mais frequências a seguir a imposições do governo foram a redução do horário ou o fecho antecipado dos estabelecimentos

Tabela 4.5 - Alterações efetuadas na sequência do COVID-19 em função da atividade principal												
Produto Principal	Imposições governo	Redução horário	Normas DGS	Fecho mais cedo	Atualmente horário normal	Limite máximo de clientes no interior	Fecha em determinados dias	Trabalha por marcação e/ou turnos	Lay-off	Estiveram fechados	Outros - Vendas ao domicílio, entregas ao postigo, Take-away, etc	Total
<b>Pães, produtos de pasteleria, cafés</b>	42,81%	23,05%	1,20%	12,87%	0,90%	1,20%		16,47%	0,30%		1,20%	100,00%
<b>Refeições</b>	40,10%	29,19%	3,02%	12,92%	1,68%	1,01%	0,17%	9,06%	0,50%		2,35%	100,00%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	50,00%	35,00%		5,00%			5,00%	5,00%				100,00%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	47,82%	23,91%	4,35%	8,70%	4,35%			8,70%			2,17%	100,00%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	42,64%	31,67%	3,13%	8,15%	2,19%	0,94%	1,25%	8,15%	0,31%	0,63%	0,94%	100,00%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	38,30%	34,04%	6,38%	8,51%	2,13%			10,64%				100,00%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	45,27%	26,42%	3,77%	13,21%	1,89%			7,55%			1,89%	100,00%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	56,25%	37,50%				6,25%						100,00%

# Relatório Comerciantes.

**Tabela 4.5 - Alterações efetuadas na sequência do COVID-19 em função da atividade principal**

Produto Principal	Imposições governo	Redução horário	Normas DGS	Fecho mais cedo	Atualmente horário normal	Limite máximo de clientes no interior	Fecha em determinados dias	Trabalha por marcação e/ou turnos	Lay-off	Estiveram fechados	Outros - Vendas ao domicílio, entregas ao postigo, Take-away, etc	Total
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	39,48%	18,42%	2,63%	23,68%	2,63%			13,16%				100,00%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	46,94%	22,04%	0,82%	10,20%	2,86%	2,04%	0,41%	13,06%			1,63%	100,00%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	32,59%	31,46%	5,62%	16,85%	2,25%	1,12%	1,12%	7,87%			1,12%	100,00%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	53,09%	20,99%	4,94%	8,64%	3,70%	2,47%		6,17%				100,00%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	47,17%	32,08%	3,77%	5,66%			1,89%	9,43%				100,00%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	42,86%	57,14%										100,00%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	32,65%	24,49%	12,24%	18,38%	2,04%	2,04%	2,04%	4,08%			2,04%	100,00%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	40,00%	10,00%	10,00%	30,00%				10,00%				100,00%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	46,15%	34,62%	1,92%	5,77%				9,62%		1,92%		100,00%

Produto Principal	Imposições governo	Redução horário	Normas DGS	Fecho mais cedo	Atualmente horário normal	Límite máximo de clientes no interior	Fecha em determinados dias	Trabalha por marcação e/ou turnos	Lay-off	Estiveram fechados	Outros - Vendas ao domicílio, entregas ao postigo, Take-away, etc	Total
<b>Cabelereiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	37,77%	26,11%	3,06%	15,00%	1,38%	1,39%	7,50%	5,56%	1,39%	0,56%	0,28%	100,00%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	42,05%	28,97%	3,98%	6,82%	1,70%	1,70%	1,70%	10,80%	1,14%		1,14%	100,00%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	69,23%				7,69%			23,08%				100,00%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	16,66%	50,00%						16,67%		16,67%		100,00%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insu-mos e serviços relacionados</b>	60,27%	19,18%	2,74%	12,33%	2,74%			2,74%				100,00%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	69,24%		15,38%					15,38%				100,00%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	52,38%	22,22%	1,59%	4,76%	4,76%	1,59%	1,59%	9,52%			1,59%	100,00%

**Tabela 4.5 - Alterações efetuadas na sequência do COVID-19 em função da atividade principal**

Produto Principal	Imposições governo	Redução horário	Normas DGS	Fecho mais cedo	Atualmente horário normal	Limite máximo de clientes no interior	Fecha em determinados dias	Trabalha por marcação e/ou turnos	Lay-off	Estiveram fechados	Outros - Vendas ao domicílio, entregas ao postigo, Take-away, etc	Total
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	44,17%	34,17%	0,83%	7,50%	0,83%			10,83%			1,67%	100,00%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	73,90%	4,35%	8,70%			4,35%	4,35%	4,35%				100,00%
<b>Óptica e acessórios</b>	57,14%	20,42%	2,04%	4,08%			6,12%	10,20%				100,00%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene pet e artigos de limpeza</b>	44,90%	20,42%	6,12%	8,16%		8,16%	2,04%	8,16%			2,04%	100,00%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	35,00%	40,00%		5,00%	5,00%	5,00%		10,00%				100,00%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	47,62%	33,34%		9,52%		4,76%		4,76%				100,00%
<b>Total</b>	43,34%	26,87%	2,99%	10,92%	1,78%	1,28%	1,51%	9,54%	0,39%	0,20%	1,18%	100,00%

Na tabela 4.6 verifica-se qual a **distribuição das alterações efetuadas pelos retalhistas na sequência do COVID-19 em função da sua longevidade**. Deve-se ressaltar neste ponto que, tal como no ponto anterior, a resposta mais frequente no total de todas as longevidades de negócio, foi a adoção das medidas impostas pelo governo, seguida da redução do horário.

Tabela 4.6 - Alterações efetuadas na sequência do COVID-19 em função da longevidade da loja										
Que alterações efetuou na sequência do COVID-19?	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Imposições governo</b>	45,45%	45,30%	47,20%	52,94%	45,33%	45,59%	42,44%	42,08%	34,78%	44,86%
<b>Redução horário</b>	27,27%	30,77%	28,23%	27,06%	26,00%	26,18%	29,84%	22,99%	24,35%	27,45%
<b>Normas DGS</b>		2,35%	2,80%	2,75%	4,67%	3,82%	2,71%	2,17%	3,48%	2,83%
<b>Fecho mais cedo</b>	4,55%	5,56%	4,31%	2,75%	4,67%	7,06%	9,11%	19,31%	20,87%	8,78%
<b>Atualmente horário normal</b>		1,50%	2,16%	1,57%	2,00%	2,94%	2,52%	0,65%	2,61%	1,90%
<b>Limite máximo de clientes no interior</b>		1,71%	1,29%	1,18%	1,33%	1,47%	1,55%	1,30%		1,36%
<b>Fecha em determinados dias</b>	4,55%	2,99%	1,94%	1,18%	2,00%	0,29%	1,16%	0,65%		1,43%
<b>Trabalha por marcação e/ou turnos</b>	18,18%	7,26%	10,13%	9,01%	10,67%	11,18%	9,50%	8,46%	13,91%	9,53%
<b>Lay-off</b>		0,64%	0,65%	0,39%	1,33%	0,29%	0,19%	0,22%		0,43%
<b>Estiveram fechados</b>		0,21%		0,39%		0,59%		0,22%		0,18%
<b>Outros - Vendas ao domicílio, entregas ao postigo, Take-away, etc</b>		1,71%	1,29%	0,78%	2,00%	0,59%	0,98%	1,95%		1,25%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabela 4.7 - Evolução da variedade de artigos comparando a situação antes e depois de março 2020 em função da atividade principal do comerciante**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	51,70%	13,30%	35,00%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	47,10%	6,50%	46,30%	100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	46,70%	3,30%	50,00%	100,0%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	44,90%	4,10%	51,00%	100,0%
<b>Refeições</b>	41,90%	7,50%	50,60%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	40,00%	10,00%	50,00%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	40,00%		60,00%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	38,30%	10,50%	51,20%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	34,30%	7,50%	58,20%	100,0%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	34,00%	17,00%	49,10%	100,0%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	33,30%	11,10%	55,60%	100,0%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	32,30%	12,90%	54,80%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	31,40%	13,00%	55,60%	100,0%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	30,90%	9,10%	60,00%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	30,80%	12,80%	56,40%	100,0%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	30,40%	13,00%	56,50%	100,0%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	30,30%	9,20%	60,50%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	30,20%	9,40%	60,40%	100,0%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	30,00%	20,00%	50,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	28,60%	21,40%	50,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	27,40%	8,60%	64,00%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	26,40%	9,40%	64,20%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	26,10%	10,20%	63,60%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	25,00%	11,70%	63,30%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	24,00%	12,00%	64,00%	100,0%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	23,50%	15,70%	60,80%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	22,50%	32,60%	44,90%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	20,00%	24,00%	56,00%	100,0%



Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	17,60%	15,40%	67,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	16,70%	37,50%	45,80%	100,0%
<b>Total</b>	<b>35,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>54,3%</b>	<b>100,0%</b>

A tabela 4.6 apresenta as **razões invocadas para a evolução da variedade de artigos em função da atividade principal do comerciante**. Como se pode verificar, todas as atividades de negócio sofreram com a quebra/ausência de clientes. De notar, no entanto, que em segundo lugar foi referido que estas alterações derivam do aumento/adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes.

**Tabela 4.8— Razões invocadas para a evolução da variedade de artigos em função da atividade principal do comerciante**

Produto Principal	Passou a oferecer produtos para prevenção da pandemia (álcool, máscara, luvas...)	Aumento / adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes	Falta de clientes (medidas de restrição impostas pela pandemia, queda no turismo)	Problemas logísticos, fornecedores	Outros fatores	Total
Pães, produtos de pastelaria, cafés	0,47%	11,16%	85,12%	0,47%	2,78%	100,00%
Refeições	0,31%	14,55%	80,19%		4,95%	100,00%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	6,66%	26,67%	66,67%			100,00%
Confeitaria, doçaria, gelataria		22,22%	74,08%		3,70%	100,00%
Vestuário e têxteis em geral	0,55%	21,55%	70,72%	1,66%	5,52%	100,00%
Arranjos de roupa e calçados		26,09%	73,91%			100,00%
Bebidas (vinhos e destilados)		25,00%	66,67%		8,33%	100,00%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção		42,86%	50,00%		7,14%	100,00%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		34,48%	65,52%			100,00%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	0,66%	26,31%	66,45%	0,66%	5,92%	100,00%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design		24,00%	68,00%		8,00%	100,00%

**Tabela 4.8— Razões invocadas para a evolução da variedade de artigos em função da atividade principal do comerciante**

Produto Principal	Passou a oferecer produtos para prevenção da pandemia (álcool, máscara, luvas...)	Aumento / adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes	Falta de clientes (medidas de restrição impostas pela pandemia, queda no turismo)	Problemas logísticos, fornecedores	Outros fatores	Total
Joalheria, relojaria, ourivesaria		26,32%	55,26%		18,42%	100,00%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios		6,45%	80,65%	3,22%	9,68%	100,00%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		25,00%	50,00%		25,00%	100,00%
Atelier, galeria de arte, antiguidades		29,17%	58,33%		12,50%	100,00%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		40,00%	60,00%			100,00%
Retalho de Flores, Florista		20,93%	74,42%		4,65%	100,00%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		15,30%	74,86%		9,84%	100,00%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos		21,52%	70,89%	1,27%	6,32%	100,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		60,00%	40,00%			100,00%
Vidraria, plásticos e embalagens		25,00%	25,00%		50,00%	100,00%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,94%	38,24%	50,00%	2,94%	5,88%	100,00%
Artigos e serviços musicais		42,86%	57,14%			100,00%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	6,00%	48,00%	42,00%		4,00%	100,00%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	3,28%	27,87%	59,02%	1,63%	8,20%	100,00%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		6,67%	73,33%		20,00%	100,00%
Ótica e acessórios	5,26%	15,79%	73,68%		5,26%	100,00%

Produto Principal	Passou a oferecer produtos para prevenção da pandemia (álcool, máscara, luvas...)	Aumento / adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes	Falta de clientes (medidas de restrição impostas pela pandemia, queda no turismo)	Problemas logísticos, fornecedores	Outros fatores	Total
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	4,76%	33,33%	57,14%		4,76%	100,00%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas		9,09%	72,73%		18,18%	100,00%
Artigos e serviços desportivos	11,11%	22,22%	55,56%		11,11%	100,00%
<b>Total</b>	0,82%	20,93%	71,45%	0,53%	6,27%	100,00%

**Tabela 4.9 - Evolução da variedade de artigos comparando a situação antes e depois de março 2020 em função da longevidade do Comerciante**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
> 100 anos	38,40%	15,90%	45,70%	100,0%
15 a 19 anos	38,20%	11,80%	50,00%	100,0%
30 a 49 anos	37,40%	7,30%	55,30%	100,0%
20 a 29 anos	37,10%	8,40%	54,60%	100,0%
50 a 99 anos	36,10%	9,20%	54,80%	100,0%
10 a 14 anos	32,40%	10,70%	57,00%	100,0%
5 a 9 anos	31,80%	12,40%	55,80%	100,0%
1 a 4 anos	31,20%	15,50%	53,40%	100,0%
< 1 ano	12,90%	12,90%	74,20%	100,0%
<b>Total</b>	34,6%	10,8%	54,6%	100,0%

A tabela 4.6 apresenta as **razões invocadas para a evolução da variedade de artigos em função da longevidade dos estabelecimentos**. Observa-se que, tal como no ponto anterior, os estabelecimentos de todas as classes etárias indicam como principais motivos para a evolução da variedade dos artigos a quebra/ausência de clientes e o aumento/adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes.

Produto Principal	Passou a oferecer produtos para prevenção da pandemia de COVID-19 (álcool, máscara, luvas...)	Aumento / adaptação da oferta de produtos para atrair mais clientes	Falta de clientes (medidas de restrição impostas pela pandemia de COVID-19, queda no turismo)	Problemas logísticos, fornecedores	Outros fatores	Total
< 1 ano		44,4%	44,4%		11,1%	100,0%
1 a 4 anos	0,4%	31,8%	64,0%		3,7%	100,0%
5 a 9 anos	0,4%	24,8%	65,9%	1,2%	7,7%	100,0%
10 a 14 anos	2,0%	21,9%	69,5%	1,3%	5,3%	100,0%
15 a 19 anos	1,2%	23,2%	72,0%		3,7%	100,0%
20 a 29 anos	0,5%	18,1%	77,2%	1,0%	3,1%	100,0%
30 a 49 anos	1,0%	14,7%	78,8%	0,3%	5,1%	100,0%
50 a 99 anos	0,8%	18,1%	73,1%		8,1%	100,0%
> 100 anos	2,5%	24,7%	63,0%		9,9%	100,0%
<b>Total</b>	0,9%	21,8%	71,0%	0,5%	5,8%	100,0%

À pergunta “**Desde março de 2020 fez alterações ao horário de atendimento?**” 74,8% dos inquiridos respondeu que sim. Não se constata diferenças estatisticamente significativas ( $p > 0,05$ ) em função dos 4 indicadores que têm vindo a ser considerados. No entanto, os detalhes podem ser consultados nas tabelas seguintes.

**Tabela 4.11- Antes de março de 2020 fazia atendimento por marcação? Em função da atividade principal do comerciante**

Produto Principal	Não	Sim	Total
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	93,80%	6,30%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	93,80%	6,20%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	92,00%	8,00%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	91,40%	8,60%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	86,90%	13,10%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	85,90%	14,10%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	81,10%	18,90%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	80,80%	19,20%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	80,00%	20,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	79,10%	20,90%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	78,90%	21,10%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	78,70%	21,30%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	73,70%	26,30%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	71,20%	28,80%	100,0%
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	70,60%	29,40%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	70,40%	29,60%	100,0%
Artigos e serviços musicais	68,80%	31,30%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	68,10%	31,90%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	67,30%	32,70%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	65,60%	34,40%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	63,00%	37,00%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	62,90%	37,10%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	62,20%	37,80%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	58,10%	41,90%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	50,00%	100,0%
Refeições	49,10%	50,90%	100,0%
Ótica e acessórios	45,80%	54,20%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	45,50%	54,50%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	33,30%	66,70%	100,0%
<b>Total</b>	<b>68,9%</b>	<b>31,1%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.12 - Antes de março de 2020 fazia atendimento por marcação? Em função da longevidade do comerciante**

Idade da loja	Não	Sim	Total	Total
> 100 anos	85,20%	14,80%	100,0%	100,0%
50 a 99 anos	78,90%	21,10%	100,0%	100,0%
30 a 49 anos	77,00%	23,00%	100,0%	100,0%
< 1 ano	76,90%	23,10%	100,0%	100,0%
20 a 29 anos	70,80%	29,20%	100,0%	100,0%
15 a 19 anos	69,80%	30,20%	100,0%	100,0%
10 a 14 anos	65,80%	34,20%	100,0%	100,0%
5 a 9 anos	58,70%	41,30%	100,0%	100,0%
1 a 4 anos	55,30%	44,70%	100,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>69,1%</b>	<b>30,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.13 - Desde março de 2020 fez alterações ao horário de atendimento? Em função da atividade principal do comerciante**

Produto Principal	Não	Sim	Total
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	90,80%	9,20%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	90,60%	9,40%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	90,60%	9,40%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	87,50%	12,50%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	85,40%	14,60%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	83,10%	16,90%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	80,80%	19,20%	100,0%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	80,30%	19,70%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	78,80%	21,20%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	78,30%	21,70%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	74,40%	25,60%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	73,80%	26,20%	100,0%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	70,20%	29,80%	100,0%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	69,80%	30,20%	100,0%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	68,60%	31,40%	100,0%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	65,40%	34,60%	100,0%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	63,60%	36,40%	100,0%

Produto Principal	Não	Sim	Total
Artigos e serviços musicais	62,50%	37,50%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	62,50%	37,50%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	59,80%	40,20%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	58,10%	41,90%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	55,60%	44,40%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	53,70%	46,30%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	51,40%	48,60%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	50,00%	50,00%	100,0%
Refeições	47,90%	52,10%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	40,00%	60,00%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,40%	63,60%	100,0%
Ótica e acessórios	33,90%	66,10%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	12,30%	87,70%	100,0%
<b>Total</b>	<b>63,1%</b>	<b>36,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.14 - Desde março de 2020 fez alterações ao horário de atendimento? Em função da longevidade do comerciante**

Idade da loja	Não	Sim	Total
> 100 anos	82,00%	18,00%	100,0%
50 a 99 anos	74,40%	25,60%	100,0%
30 a 49 anos	71,60%	28,40%	100,0%
< 1 ano	65,40%	34,60%	100,0%
15 a 19 anos	64,60%	35,40%	100,0%
20 a 29 anos	62,30%	37,70%	100,0%
10 a 14 anos	59,90%	40,10%	100,0%
5 a 9 anos	52,10%	47,90%	100,0%
1 a 4 anos	49,50%	50,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>

## Dinâmica/evolução na sequência da pandemia de COVID-19 – Clientes

Foram realizadas as análises bivariadas utilizando os 4 indicadores. Não obstante, o nível de significância foi sempre superior a 5%, daí não existirem diferenças estatisticamente significativas entre os indicadores/variáveis possíveis de comparar.

**Tabela 4.15 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da freguesia**

Freguesias	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Ramalde</b>	52,10%	8,60%	39,30%	100,0%
<b>Bonfim</b>	44,80%	8,30%	46,90%	100,0%
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	44,30%	10,40%	45,20%	100,0%
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	42,30%	12,80%	44,90%	100,0%
<b>Paranhos</b>	40,80%	11,30%	47,90%	100,0%
<b>Campanhã</b>	40,10%	19,70%	40,10%	100,0%
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	36,70%	10,90%	52,40%	100,0%
<b>Total</b>	43,5%	11,1%	45,4%	100,0%

**Tabela 4.16 - Como variou o número de clientes do Grande Porto, pós-março de 2020? Em função da freguesia**

Freguesias	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Ramalde</b>	46,70%	4,70%	48,60%	100,0%
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	40,50%	5,70%	53,80%	100,0%
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	39,60%	6,50%	53,90%	100,0%
<b>Paranhos</b>	37,00%	4,40%	58,60%	100,0%
<b>Bonfim</b>	36,70%	5,20%	58,10%	100,0%
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	35,60%	6,00%	58,40%	100,0%
<b>Campanhã</b>	33,00%	3,50%	63,50%	100,0%
<b>Total</b>	39,2%	5,3%	55,5%	100,0%



<b>Tabela 4.17 - Como variou o número de clientes jovens, pós-março de 2020? Em função da freguesia</b>				
<b>Freguesias</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>
<b>Ramalde</b>	41,40%	4,30%	54,30%	100,0%
<b>Bonfim</b>	36,20%	6,30%	57,50%	100,0%
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	35,70%	5,20%	59,00%	100,0%
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	33,30%	6,50%	60,20%	100,0%
<b>Campanhã</b>	32,30%	7,60%	60,10%	100,0%
<b>Paranhos</b>	32,20%	7,80%	60,00%	100,0%
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	25,50%	8,40%	66,10%	100,0%
<b>Total</b>	34,6%	6,1%	59,3%	100,0%

<b>Tabela 4.18 - Como variou o número de clientes homens, pós-março 2020? Em função da freguesia</b>				
<b>Freguesias</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>
<b>Ramalde</b>	42,00%	2,20%	55,90%	100,0%
<b>Bonfim</b>	40,30%	5,10%	54,50%	100,0%
<b>Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória</b>	35,80%	2,90%	61,30%	100,0%
<b>Paranhos</b>	34,70%	3,40%	61,90%	100,0%
<b>Lordelo do Ouro e Massarelos</b>	33,20%	2,90%	63,90%	100,0%
<b>Campanhã</b>	32,60%	2,30%	65,10%	100,0%
<b>Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde</b>	30,30%	4,80%	65,00%	100,0%
<b>Total</b>	35,8%	3,2%	61,0%	100,0%

**Tabela 4.19 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	62,20%	15,60%	22,20%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	59,70%	9,70%	30,60%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	52,90%	7,80%	39,20%	100,0%
Refeições	52,20%	12,20%	35,70%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	52,00%	13,00%	35,00%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	51,60%	9,70%	38,70%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	50,00%	10,00%	40,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	48,80%	12,30%	38,90%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	48,40%	10,20%	41,40%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	47,50%	14,80%	37,70%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	46,10%	9,70%	44,20%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	44,40%	9,50%	46,00%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	42,90%	9,00%	48,10%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	41,40%	7,40%	51,20%	100,0%
Ótica e acessórios	41,10%	12,50%	46,40%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	38,90%	17,80%	43,30%	100,0%
Artigos e serviços musicais	37,50%	12,50%	50,00%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	33,30%	13,20%	53,50%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	32,70%	12,20%	55,10%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	32,10%	12,50%	55,40%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	32,10%		67,90%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	30,40%	17,40%	52,20%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	30,00%	14,20%	55,80%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	29,80%	8,30%	61,90%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	26,50%	14,70%	58,80%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	23,30%	10,00%	66,70%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	22,70%	7,60%	69,70%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	19,20%	11,50%	69,20%	100,0%

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Vidraria, plásticos e embalagens	12,50%		87,50%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos			100,00%	100,0%
<b>Total</b>	<b>43,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>45,4%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.20 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	74,40%	7,00%	18,60%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	72,60%		27,40%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	70,00%		30,00%	100,0%
Joalheria, relojaría, ourivesaria	65,00%	2,00%	33,00%	100,0%
Refeições	62,70%	3,40%	34,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	61,40%	3,20%	35,40%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	60,70%	4,90%	34,40%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	58,10%	5,40%	36,40%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	54,80%		45,20%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	54,70%	3,10%	42,20%	100,0%
Ótica e acessórios	54,50%	3,60%	41,80%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	54,40%	1,80%	43,90%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	54,00%		46,00%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	53,00%	2,10%	44,90%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	52,20%	3,30%	44,40%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	51,40%	3,40%	45,20%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	49,30%	2,20%	48,60%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	44,40%	3,60%	52,00%	100,0%
Artigos e serviços musicais	43,80%	6,30%	50,00%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	43,50%	4,30%	52,20%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	42,90%	1,70%	55,50%	100,0%

**Tabela 4.20 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	39,60%		60,40%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	36,40%		63,60%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	35,30%	1,20%	63,50%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	33,30%	7,40%	59,30%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	30,30%	1,50%	68,20%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	29,60%		70,40%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%		75,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	23,10%	3,80%	73,10%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	12,50%		87,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>53,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>43,7%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.21 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	65,20%	15,20%	19,60%	100,0%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	61,30%	8,10%	30,60%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	52,90%	9,80%	37,30%	100,0%
Refeições	52,50%	11,60%	35,80%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	51,00%	11,50%	37,50%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	50,00%	3,30%	46,70%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	48,40%	8,60%	43,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	47,50%	9,90%	42,70%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	47,20%	9,00%	43,80%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	46,20%	10,80%	43,10%	100,0%
Ótica e acessórios	44,40%	9,30%	46,30%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	43,50%	14,50%	41,90%	100,0%

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	41,00%	9,90%	49,10%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	40,80%	6,10%	53,20%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	40,00%	10,00%	50,00%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	34,80%	17,40%	47,80%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	34,40%	11,10%	54,50%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	32,70%	8,20%	59,20%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	32,10%	12,50%	55,40%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	31,60%	12,80%	55,60%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	30,40%	21,70%	47,80%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	28,80%	7,60%	63,60%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	28,20%	7,10%	64,70%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	27,30%	12,10%	60,60%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	25,90%	7,40%	66,70%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%		75,00%	100,0%
Artigos e serviços musicais	25,00%	25,00%	50,00%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	23,30%	6,70%	70,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	23,10%	11,50%	65,40%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	12,50%		87,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>43,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>46,4%</b>	<b>100,0%</b>

<b>Tabela 4.22 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função da atividade principal</b>				
<b>Produto Principal</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	79,50%	4,50%	15,90%	100,0%
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	73,80%		26,20%	100,0%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	70,00%		30,00%	100,0%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	63,90%	3,30%	32,80%	100,0%
<b>Refeições</b>	63,10%	3,50%	33,30%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	62,50%	2,10%	35,40%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	60,00%	1,50%	38,50%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	58,30%	3,80%	37,90%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	54,90%	3,90%	41,20%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	53,80%	2,40%	43,80%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	53,50%	5,50%	40,90%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	52,60%	3,50%	43,90%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	52,20%	1,10%	46,70%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	52,10%	2,10%	45,70%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	50,00%		50,00%	100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	50,00%		50,00%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	46,50%	1,00%	52,50%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	43,60%	1,80%	54,60%	100,0%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	41,00%	1,70%	57,30%	100,0%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	39,40%	3,00%	57,60%	100,0%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	39,10%	4,30%	56,50%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%		62,50%	100,0%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	37,00%		63,00%	100,0%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	34,80%		65,20%	100,0%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	34,60%	3,80%	61,50%	100,0%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	34,10%	1,20%	64,70%	100,0%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	31,30%	18,80%	50,00%	100,0%

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	29,60%		70,40%	100,0%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	23,10%		76,90%	100,0%
<b>Total</b>	<b>52,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>44,7%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.23 - Como variou o número de clientes do bairro, pós-março 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	59,00%	3,30%	37,70%	100,0%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	47,80%		52,20%	100,0%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	42,90%	4,80%	52,40%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	40,70%	5,10%	54,20%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	40,00%	2,90%	57,10%	100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	40,00%		60,00%	100,0%
<b>Refeições</b>	39,70%	5,80%	54,50%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	39,70%	7,10%	53,20%	100,0%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	36,40%	9,10%	54,50%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	36,30%	4,60%	59,10%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	35,50%	5,20%	59,30%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	35,10%	3,50%	61,40%	100,0%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	34,00%	1,90%	64,20%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	33,80%	5,60%	60,60%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	33,60%	4,70%	61,60%	100,0%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	30,80%	15,40%	53,80%	100,0%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	30,00%	10,00%	60,00%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	27,60%	6,90%	65,50%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	27,20%	9,70%	63,10%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	25,80%	4,50%	69,70%	100,0%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	25,80%	4,10%	70,10%	100,0%

Tabela 4.23 - Como variou o número de clientes do bairro, pós-março 2020? Em função da atividade principal				
Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Confeitaria, doçaria, gelataria	25,00%	10,00%	65,00%	100,0%
Artigos e serviços musicais	25,00%	6,30%	68,80%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	24,30%	7,10%	68,60%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	24,20%	4,50%	71,20%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	24,10%	3,40%	72,40%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	24,00%	4,00%	72,00%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	20,00%		80,00%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	17,80%	11,90%	70,30%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	12,50%		87,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>34,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>59,6%</b>	<b>100,0%</b>

Tabela 4.24 - Como variou o número de clientes do Grande Porto, pós-março 2020? Em função da atividade principal				
Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	60,00%	3,30%	36,70%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	56,30%	8,30%	35,40%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	50,80%	1,70%	47,50%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	48,30%		51,70%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	47,60%	4,80%	47,60%	100,0%
Refeições	45,80%	6,30%	48,00%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	43,90%	6,70%	49,40%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	43,40%	2,20%	54,40%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	40,30%	3,10%	56,70%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	40,00%		60,00%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	40,00%	6,90%	53,10%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	39,80%	2,90%	57,30%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%		62,50%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	36,80%	3,50%	59,60%	100,0%



Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,40%	18,20%	45,50%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	36,40%	1,80%	61,80%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	34,30%	5,70%	60,00%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	33,80%	6,20%	60,00%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	33,30%	5,00%	61,70%	100,0%
Ótica e acessórios	33,30%	8,80%	57,90%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	30,70%	5,90%	63,40%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	29,50%	8,50%	62,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	26,90%	15,40%	57,70%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	25,80%	7,20%	67,00%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	25,20%	4,60%	70,20%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	25,00%	4,20%	70,80%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	23,30%	10,00%	66,70%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	23,30%	3,30%	73,30%	100,0%
Artigos e serviços musicais	18,80%	12,50%	68,80%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	17,10%	8,60%	74,30%	100,0%
<b>Total</b>	<b>39,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>55,5%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.25 - Como variou o número de clientes de outras localidades, pós-março 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	58,30%	1,70%	40,00%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	55,10%	8,20%	36,70%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	49,20%	5,10%	45,80%	100,0%
Refeições	47,40%	4,60%	48,00%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	46,70%	6,70%	46,70%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	45,50%		54,50%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	44,10%	1,70%	54,20%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	43,90%	5,80%	50,30%	100,0%

<b>Tabela 4.25 - Como variou o número de clientes de outras localidades, pós-março 2020? Em função da atividade principal</b>				
<b>Produto Principal</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	42,60%	5,70%	51,80%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	40,50%	2,70%	56,80%	100,0%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	40,00%	4,00%	56,00%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	38,50%	2,60%	58,90%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	38,50%	4,60%	56,90%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	38,20%	2,70%	59,10%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	37,50%	4,80%	57,70%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%		62,50%	100,0%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	36,20%	4,30%	59,40%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	34,50%	3,60%	61,80%	100,0%
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	31,60%	5,10%	63,30%	100,0%
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	30,00%		70,00%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	29,30%	5,20%	65,50%	100,0%
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	27,30%		72,70%	100,0%
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	26,90%	3,10%	70,00%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	25,80%	6,70%	67,50%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	24,10%	3,40%	72,40%	100,0%
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	24,00%	6,30%	69,80%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	20,70%	3,40%	75,90%	100,0%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	18,20%	6,10%	75,80%	100,0%
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	16,00%	20,00%	64,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	12,50%	25,00%	62,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>38,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>56,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.26 - Como variou o número de clientes jovens, pós-março 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	57,80%	1,60%	40,60%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	52,90%	5,90%	41,20%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	50,00%	12,50%	37,50%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	46,70%		53,30%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	42,20%	6,30%	51,60%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	41,40%	5,20%	53,40%	100,0%
Refeições	40,70%	5,50%	53,80%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	40,00%	4,60%	55,30%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	37,50%	6,30%	56,30%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	36,80%	6,40%	56,90%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	35,30%	4,70%	60,00%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	35,20%	8,30%	56,50%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	33,30%	3,30%	63,30%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	33,30%	3,50%	63,20%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	32,70%	1,80%	65,50%	100,0%
Ótica e acessórios	32,10%	7,10%	60,70%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	30,00%	20,00%	50,00%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	28,60%	10,00%	61,40%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	28,40%	4,50%	67,20%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	24,40%	3,00%	72,60%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	24,00%	10,90%	65,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	23,10%	11,50%	65,40%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	23,00%	8,20%	68,90%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	21,20%	6,10%	72,70%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	21,00%	9,00%	70,00%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	20,80%	20,80%	58,30%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	20,70%	10,30%	69,00%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	20,20%	4,00%	75,80%	100,0%

## Relatório Comerciantes.

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	20,00%		80,00%	100,0%
<b>Artigos e serviços musicais</b>	18,80%	18,80%	62,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>34,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>59,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.27 - Como variou o número de clientes idosos, pós-março 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	62,50%	1,60%	35,90%	100,0%
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	62,50%		37,50%	100,0%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	55,80%	1,90%	42,30%	100,0%
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	44,40%	11,10%	44,40%	100,0%
<b>Refeições</b>	43,60%	3,80%	52,60%	100,0%
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	42,70%	3,50%	53,80%	100,0%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	42,20%	7,80%	50,00%	100,0%
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	41,70%	2,80%	55,60%	100,0%
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	41,60%	3,40%	55,00%	100,0%
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	40,00%		60,00%	100,0%
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	39,20%	2,80%	58,00%	100,0%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	39,00%		61,00%	100,0%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	38,40%	3,40%	58,20%	100,0%
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	37,50%	4,20%	58,30%	100,0%
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	35,10%	3,10%	61,80%	100,0%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	33,30%	1,70%	65,00%	100,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	33,30%	3,30%	63,30%	100,0%
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	32,90%	1,40%	65,70%	100,0%
<b>Ótica e acessórios</b>	31,60%	5,30%	63,20%	100,0%
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	31,00%	3,40%	65,50%	100,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	30,10%	7,00%	62,90%	100,0%
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	29,90%	3,00%	67,20%	100,0%

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	28,40%	3,00%	68,70%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	27,30%		72,70%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	23,20%	7,10%	69,70%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	20,00%		80,00%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	19,20%	3,80%	76,90%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	19,20%	5,10%	75,80%	100,0%
Artigos e serviços musicais	12,50%	12,50%	75,00%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	11,80%	2,90%	85,30%	100,0%
<b>Total</b>	<b>37,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>58,5%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.28 - Como variou o número de clientes mulheres, pós-março 2020? Em função da atividade principal**

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	51,60%	3,10%	45,30%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	50,00%	4,00%	46,00%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	50,00%		50,00%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	44,40%	4,80%	50,80%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	44,10%	6,80%	49,20%	100,0%
Refeições	43,30%	2,70%	54,00%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	38,80%	3,60%	57,50%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	37,50%	4,20%	58,30%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	35,70%	3,50%	60,80%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	33,90%	5,60%	60,50%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	33,90%	3,70%	62,40%	100,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	33,80%	3,50%	62,70%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	33,30%	11,10%	55,60%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	33,00%	3,70%	63,30%	100,0%
Ótica e acessórios	32,80%	1,70%	65,50%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	26,90%	3,00%	70,10%	100,0%

Tabela 4.28 - Como variou o número de clientes mulheres, pós-março 2020? Em função da atividade principal				
Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Retalho de Flores, Florista	26,80%	2,80%	70,40%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	26,70%		73,30%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	26,20%	6,60%	67,20%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	25,50%	7,80%	66,80%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	12,50%	62,50%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	24,10%		75,90%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	23,60%		76,40%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	23,50%	5,90%	70,60%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	23,10%	3,80%	73,10%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	23,00%	5,20%	71,90%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	20,00%		80,00%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	19,20%	4,00%	76,80%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	17,00%	4,00%	79,00%	100,0%
Artigos e serviços musicais	12,50%	12,50%	75,00%	100,0%
<b>Total</b>	<b>34,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>61,8%</b>	<b>100,0%</b>

Tabela 4.29 - Como variou o número de clientes homens, pós-março 2020? Em função da atividade principal				
Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	56,30%	1,60%	42,20%	100,0%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	52,00%	2,00%	46,00%	100,0%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	50,00%		50,00%	100,0%
Bebidas (vinhos e destilados)	47,60%	4,80%	47,60%	100,0%
Arranjos de roupa e calçados	45,80%	3,40%	50,80%	100,0%
Refeições	43,30%	3,50%	53,20%	100,0%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	40,70%	1,00%	58,30%	100,0%
Vestuário e têxteis em geral	38,70%	3,20%	58,10%	100,0%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	37,10%	2,80%	60,10%	100,0%

Produto Principal	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	35,80%	3,10%	61,10%	100,0%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	34,90%	2,80%	62,40%	100,0%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	34,30%	1,10%	64,60%	100,0%
Ótica e acessórios	32,80%	3,40%	63,80%	100,0%
Retalho de Flores, Florista	32,40%	1,40%	66,20%	100,0%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	30,00%	20,00%	50,00%	100,0%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	29,60%	3,70%	66,70%	100,0%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	29,20%	12,50%	58,30%	100,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	28,40%	4,50%	67,20%	100,0%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	27,00%	7,00%	65,90%	100,0%
Confeitaria, doçaria, gelataria	26,20%	3,30%	70,50%	100,0%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	25,40%	0,70%	73,90%	100,0%
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	12,50%	62,50%	100,0%
Artigos e serviços desportivos	24,10%	3,40%	72,40%	100,0%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	23,50%	5,90%	70,60%	100,0%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	23,10%	3,80%	73,10%	100,0%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	22,60%	3,20%	74,20%	100,0%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	21,20%	3,00%	75,80%	100,0%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	20,00%		80,00%	100,0%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	19,20%	5,10%	75,80%	100,0%
Artigos e serviços musicais	12,50%	12,50%	75,00%	100,0%
<b>Total</b>	<b>35,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>61,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.30 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
> 100 anos	50,70%	12,30%	37,00%	100,0%
1 a 4 anos	47,60%	11,00%	41,40%	100,0%
50 a 99 anos	46,10%	10,80%	43,10%	100,0%
15 a 19 anos	45,60%	11,70%	42,80%	100,0%
30 a 49 anos	43,10%	8,10%	48,80%	100,0%
< 1 ano	42,90%	19,00%	38,10%	100,0%
10 a 14 anos	42,70%	10,60%	46,70%	100,0%
20 a 29 anos	39,00%	11,30%	49,60%	100,0%
5 a 9 anos	38,90%	14,80%	46,30%	100,0%
<b>Total</b>	<b>43,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>45,3%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.31 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
> 100 anos	59,90%	2,10%	38,00%	100,0%
1 a 4 anos	58,30%	4,50%	37,20%	100,0%
50 a 99 anos	56,20%	1,80%	42,00%	100,0%
5 a 9 anos	55,30%	3,20%	41,50%	100,0%
15 a 19 anos	54,20%	2,20%	43,60%	100,0%
20 a 29 anos	51,70%	1,90%	46,40%	100,0%
< 1 ano	50,00%	20,00%	30,00%	100,0%
10 a 14 anos	49,70%	3,10%	47,10%	100,0%
30 a 49 anos	48,60%	2,10%	49,30%	100,0%
<b>Total</b>	<b>53,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>43,5%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.32 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
> 100 anos	50,70%	8,60%	40,70%	100,0%
< 1 ano	50,00%	18,20%	31,80%	100,0%
1 a 4 anos	47,90%	10,30%	41,80%	100,0%
50 a 99 anos	46,20%	9,40%	44,40%	100,0%
15 a 19 anos	45,80%	11,90%	42,40%	100,0%
30 a 49 anos	44,40%	7,30%	48,20%	100,0%
10 a 14 anos	41,50%	8,90%	49,60%	100,0%
5 a 9 anos	39,50%	13,00%	47,50%	100,0%
20 a 29 anos	37,60%	12,00%	50,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>43,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>46,2%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.33 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
> 100 anos	59,60%	1,40%	39,00%	100,0%
1 a 4 anos	57,80%	2,90%	39,30%	100,0%
5 a 9 anos	55,60%	3,60%	40,80%	100,0%
15 a 19 anos	55,50%	2,30%	42,20%	100,0%
50 a 99 anos	54,40%	1,90%	43,70%	100,0%
< 1 ano	52,40%	23,80%	23,80%	100,0%
20 a 29 anos	50,80%	2,40%	46,80%	100,0%
30 a 49 anos	48,70%	1,50%	49,80%	100,0%
10 a 14 anos	46,20%	2,60%	51,20%	100,0%
<b>Total</b>	<b>53,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>44,4%</b>	<b>100,0%</b>



**Tabela 4.34 - Como variou o número de clientes do bairro, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>15 a 19 anos</b>	41,30%	5,80%	52,90%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	39,50%	6,70%	53,80%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	36,40%	22,70%	40,90%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	35,60%	4,70%	59,80%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	35,00%	5,90%	59,10%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	34,90%	5,70%	59,50%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	34,10%	6,40%	59,50%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	32,20%	5,80%	62,00%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	23,40%	5,10%	71,50%	100,0%
<b>Total</b>	35,0%	5,8%	59,1%	100,0%

**Tabela 4.36 - Como variou o número de clientes de outras localidades, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>1 a 4 anos</b>	48,00%	5,70%	46,30%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	45,10%	6,60%	48,40%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	42,10%	15,80%	42,10%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	41,50%	4,10%	54,40%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	39,70%	5,10%	55,20%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	36,40%	4,20%	59,30%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	35,80%	3,80%	60,50%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	35,80%	4,20%	60,00%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	32,70%	4,60%	62,70%	100,0%
<b>Total</b>	39,4%	4,6%	56,0%	100,0%

**Tabela 4.35 - Como variou o número de clientes do Grande Porto, pós-março 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>&lt; 1 ano</b>	50,00%	10,00%	40,00%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	47,80%	5,40%	46,80%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	45,60%	6,20%	48,20%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	40,10%	5,60%	54,30%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	39,60%	3,50%	56,80%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	38,50%	7,00%	54,50%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	37,30%	5,70%	57,00%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	37,10%	5,30%	57,60%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	31,00%	5,20%	63,90%	100,0%
<b>Total</b>	39,8%	5,5%	54,7%	100,0%

**Tabela 4.37 - Como variou o número de clientes jovens, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>15 a 19 anos</b>	39,70%	5,30%	55,00%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	38,90%	6,80%	54,30%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	37,70%	3,70%	58,60%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	34,80%	6,60%	58,70%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	34,00%	6,70%	59,30%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	33,80%	8,70%	57,50%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	31,80%	7,10%	61,10%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	26,90%	7,50%	65,60%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	26,10%	13,00%	60,90%	100,0%
<b>Total</b>	35,2%	6,4%	58,4%	100,0%

**Tabela 4.38 - Como variou o número de clientes idosos, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>1 a 4 anos</b>	44,40%	5,40%	50,20%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	42,10%	4,20%	53,70%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	39,70%	2,20%	58,20%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	37,10%	3,10%	59,90%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	37,00%	4,50%	58,40%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	35,30%	3,90%	60,90%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	34,80%	8,70%	56,50%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	34,20%	4,70%	61,10%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	28,10%	5,00%	66,90%	100,0%
<b>Total</b>	<b>38,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>58,1%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.40 - Como variou o número de clientes homens, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>1 a 4 anos</b>	44,40%	3,50%	52,10%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	43,70%	2,10%	54,20%	100,0%
<b>&lt; 1 ano</b>	39,10%	13,00%	47,80%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	38,40%	3,00%	58,60%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	37,50%	2,20%	60,30%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	35,30%	3,70%	61,00%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	35,00%	6,40%	58,60%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	30,80%	2,60%	66,60%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	26,30%	3,10%	70,60%	100,0%
<b>Total</b>	<b>36,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>59,9%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.39 - Como variou o número de clientes mulheres, pós-março de 2020? Em função da longevidade do negócio**

Idade da loja	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>&lt; 1 ano</b>	43,50%	13,00%	43,50%	100,0%
<b>1 a 4 anos</b>	41,30%	5,90%	52,90%	100,0%
<b>15 a 19 anos</b>	40,10%	5,20%	54,70%	100,0%
<b>30 a 49 anos</b>	35,70%	3,50%	60,80%	100,0%
<b>20 a 29 anos</b>	34,70%	5,00%	60,40%	100,0%
<b>10 a 14 anos</b>	33,90%	4,10%	62,00%	100,0%
<b>5 a 9 anos</b>	33,70%	5,10%	61,30%	100,0%
<b>50 a 99 anos</b>	31,10%	2,80%	66,20%	100,0%
<b>&gt; 100 anos</b>	23,80%	3,80%	72,50%	100,0%
<b>Total</b>	<b>34,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>60,8%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.41 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Sociedade por quotas</b>	45,80%	11,40%	42,80%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	44,60%	14,60%	40,80%	100,0%
<b>Franchising</b>	43,50%	21,70%	34,80%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	42,00%	10,20%	47,80%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	<b>43,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>45,4%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 4.42 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de junho e setembro, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	63,20%	8,80%	27,90%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	57,10%	2,80%	40,10%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	54,70%	4,70%	40,60%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	50,60%	2,40%	47,00%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	53,5%	2,8%	43,7%	100,0%

**Tabela 4.44 - Como variou o número de Turistas Internacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	62,70%	7,50%	29,90%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	62,20%	2,40%	35,40%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	55,70%	2,80%	41,50%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	49,80%	2,10%	48,10%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Outra</b>			100,00%	100,0%
<b>Total</b>	52,7%	2,5%	44,8%	100,0%

**Tabela 4.43 - Como variou o número de Turistas Nacionais entre os meses de outubro e maio, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	63,20%	8,80%	27,90%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	57,10%	2,80%	40,10%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	54,70%	4,70%	40,60%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	50,60%	2,40%	47,00%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	53,5%	2,8%	43,7%	100,0%

**Tabela 4.45 - Como variou o número de clientes do bairro, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	38,00%	12,70%	49,30%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	35,40%	5,20%	59,30%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	34,20%	5,90%	59,90%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	31,00%	9,30%	59,70%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	34,6%	5,9%	59,5%	100,0%

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 4.46 - Como variou o número de clientes do Grande Porto, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	43,50%	11,60%	44,90%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	39,60%	5,70%	54,70%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	39,30%	4,90%	55,80%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	37,50%	5,50%	57,00%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	39,4%	5,4%	55,2%	100,0%

**Tabela 4.47 - Como variou o número de clientes de outras localidades, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Sociedade por quotas</b>	40,40%	5,10%	54,50%	100,0%
<b>Franchising</b>	39,40%	10,60%	50,00%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	38,30%	5,50%	56,30%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	37,80%	3,70%	58,50%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Outra</b>			100,00%	100,0%
<b>Total</b>	38,8%	4,5%	56,7%	100,0%

**Tabela 4.48 - Como variou o número de clientes jovens, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	36,60%	14,10%	49,30%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	34,80%	6,60%	58,60%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	34,80%	5,40%	59,80%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	34,40%	6,90%	58,80%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	34,8%	6,1%	59,1%	100,0%

**Tabela 4.49 - Como variou o número de clientes idosos, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa**

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	39,40%	3,60%	57,00%	100,0%
<b>Franchising</b>	38,60%	8,60%	52,90%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	37,70%	2,30%	60,00%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	36,30%	3,90%	59,80%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	38,1%	3,8%	58,1%	100,0%

Tabela 4.50 - Como variou o número de clientes mulheres, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	39,40%	11,30%	49,30%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	39,40%	3,80%	56,80%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	34,30%	3,90%	61,70%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	33,70%	3,90%	62,40%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	34,3%	4,1%	61,6%	100,0%

Tabela 4.51 - Como variou o número de clientes homens, pós-março de 2020? Em função do Tipo de empresa

Tipo de empresa	Diminuiu	Aumentou	Manteve	Total
<b>Franchising</b>	40,00%	10,00%	50,00%	100,0%
<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	36,60%	3,20%	60,10%	100,0%
<b>Sociedade Anónima</b>	36,40%	2,30%	61,40%	100,0%
<b>Sociedade por quotas</b>	34,70%	3,10%	62,20%	100,0%
<b>Outra</b>	25,00%		75,00%	100,0%
<b>Cooperativa</b>		100,00%		100,0%
<b>Total</b>	35,9%	3,3%	60,8%	100,0%



## Futuro do seu comércio

As respostas foram agrupadas em 26 categorias:

- Menos Clientes;
- Depende da conjuntura;
- Depende da Pandemia de COVID-19;
- Desejo que volte a 50% do que era;
- Diferente;
- Estar de pé;
- Expandir, multinacional, aumentar o espaço;
- Igual;
- Incerto;
- Mais Clientes;
- Mais clientes fidelizados;
- Mais colaboradores;
- Mais estável;
- Mais evoluído; Com vendas online, mais digital
- Mais Rendimento;
- Mais Turistas;
- Melhor;
- Muito difícil;
- Não Responde;
- Não sabe;
- Pior;
- Ponderar fechar; Fechado;
- Próspero, A Bombar;
- Que os clientes voltem;
- Reconhecimento do negócio;
- Reformado;
- Tudo como antes.

O peso relativo de cada categoria variou em função de **3 dos 4 indicadores** analíticos usados.

A tabela 4.52 apresenta as **perspetivas dos retalhistas para o seu negócio num prazo de 5 anos em função da longevidade dos estabelecimentos**. É possível verificar que grande maioria dos respondentes espera o crescimento do número de turistas, seguido da ideia de que o negócio não existirá uma vez que o retalhista irá reformar-se. Ademais, constata-se que aproximadamente 20% dos responsáveis por negócios com 15 a 19 anos não responde, ou não sabe como será.

Tabela 4.52 - Como imagina o negócio daqui a 5 anos? Em função da longevidade da loja										
Como imagina o negócio daqui a 5 anos?	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos	Total
<b>Menos Clientes</b>		1.35%	2.10%	2.11%		2.53%	3.04%	4.18%	4.91%	2.48%
<b>Depende da conjuntura</b>		0.60%	0.32%	1.58%	1.01%	0.63%	1.38%	0.93%	1.23%	0.88%
<b>Depende da Pandemia</b>				0.27%						0.03%
<b>Desejo que volte a 50% do que era</b>					0.50%					0.03%
<b>Diferente</b>			0.16%							0.03%
<b>Estar de pé</b>				0.27%	0.50%	0.63%		0.78%	1.23%	0.30%
<b>Expandir, multinacional, aumentar o espaço</b>				0.27%		0.21%	0.14%			0.08%
<b>Igual</b>	0.90%	1.50%	3.38%	4.51%	3.01%	4.83%	3.87%	4.96%	4.29%	3.64%
<b>Incerto</b>	6.31%	6.92%	7.10%	5.57%	8.04%	8.19%	11.08%	9.77%	9.82%	8.35%
<b>Mais Clientes</b>	2.70%	1.96%	2.10%	1.59%	1.01%	1.89%	1.39%	1.09%	0.61%	1.61%
<b>Mais clientes fidelizados</b>							0.14%			0.03%
<b>Mais estável</b>			0.16%							0.03%
<b>Mais evoluído; Com vendas online, mais digital</b>		0.15%					0.28%			0.08%
<b>Mais Rendimento</b>	0.90%			0.27%						0.05%
<b>Mais Turistas</b>		1.05%	1.61%	0.53%	0.50%	0.63%	0.69%	0.93%		0.85%
<b>Melhor</b>	55.86%	53.98%	49.84%	44.83%	38.69%	41.18%	32.83%	35.97%	39.26%	42.86%
<b>Muito difícil</b>			0.16%	0.27%		0.21%	0.14%			0.10%
<b>Não Responde</b>	2.70%	2.56%	1.94%	2.12%	3.52%	1.47%	1.80%	0.78%	0.61%	1.84%
<b>Não sabe</b>	9.91%	7.67%	6.29%	7.96%	10.05%	5.88%	9.42%	6.82%	9.82%	7.72%
<b>Pior</b>	1.80%	5.71%	6.13%	7.69%	15.08%	11.97%	15.93%	14.26%	12.27%	10.58%
<b>Ponderar fechar; Fechado</b>			0.16%			0.42%	0.42%	2.02%	1.84%	0.54%
<b>Próspero, A Bombar</b>		0.45%		0.52%		0.21%	0.42%	0.31%		0.28%
<b>Que os clientes voltem</b>		0.45%	0.16%	0.27%	0.50%	0.42%	0.14%	0.31%		0.28%
<b>Reconhecimento do negócio</b>	0.90%	0.31%	0.16%		0.50%	0.21%	0.55%	0.47%		0.33%
<b>Reformado</b>				0.27%						0.03%
<b>Tudo como antes</b>	18.02%	15.34%	18.23%	19.10%	17.09%	18.49%	16.34%	16.42%	14.11%	16.97%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

A tabela 4.53 apresenta as **perspetivas dos retalhistas para o seu negócio num prazo de 5 anos em função da freguesia dos estabelecimentos**. Verifica-se que a maior parte dos inquiridos espera um futuro melhor - ou deseja que “pelo menos” seja igual ao que estava antes.

Tabela 4.53 - Como imagina o negócio daqui a 5 anos? De acordo com a repartição geográfica (Freguesias)								
Como imagina o negócio daqui a 5 anos?	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Menos Clientes</b>	4,92%	3,69%	2,09%	2,50%	3,50%	3,93%	5,83%	3,08%
<b>Depende da conjuntura</b>	2,46%	0,57%	0,65%	0,38%	0,66%	2,11%	0,83%	0,87%
<b>Depende da Pandemia</b>					0,22%		0,28%	0,05%
<b>Desejo que volte a 50% do que era</b>					0,22%			0,02%
<b>Diferente</b>			0,10%					0,05%
<b>Estar de pé</b>		0,85%	0,35%	0,58%		0,91%		0,37%
<b>Expandir, multinacional, aumentar o espaço</b>	0,31%	0,28%			0,22%		0,28%	0,09%
<b>Igual</b>	2,46%	5,68%	4,03%	3,84%	2,63%	4,53%	3,33%	3,86%
<b>Incerto</b>	5,54%	7,67%	9,01%	8,25%	6,56%	6,95%	9,17%	8,15%
<b>Mais Clientes</b>	1,54%	1,42%	1,84%	1,73%	1,09%	1,51%	1,11%	1,61%
<b>Mais clientes fidelizados</b>			0,05%					0,02%
<b>Mais Colaboradores</b>							0,28%	0,02%
<b>Mais estável</b>					0,22%			0,02%
<b>Mais evoluído; Com vendas online, mais digital</b>			0,10%	0,19%		0,30%		0,09%
<b>Mais Rendimento</b>			0,05%				0,28%	0,05%
<b>Mais Turistas</b>	2,15%	0,57%	0,70%	1,34%	0,44%	0,30%	0,83%	0,83%



Como imagina o negócio daqui a 5 anos?	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde	Total
<b>Melhor</b>	31,69%	40,63%	44,02%	44,72%	44,20%	43,50%	41,11%	42,65%
<b>Muito difícil</b>	0,62%		0,05%				0,28%	0,09%
<b>Não Responde</b>	5,54%	0,85%	1,84%	1,15%	0,66%	1,21%	1,67%	1,77%
<b>Não sabe</b>	10,46%	8,24%	7,57%	6,72%	11,60%	7,25%	8,06%	8,17%
<b>Pior</b>	9,23%	12,50%	10,11%	9,98%	11,15%	9,67%	8,61%	10,17%
<b>Ponderar fechar; Fechado</b>	1,54%		0,30%	0,58%	0,22%	2,11%	1,94%	0,67%
<b>Próspero, A Bombar</b>	1,54%		0,15%	0,58%			0,28%	0,28%
<b>Que os clientes voltem</b>	0,62%	0,28%	0,15%	0,38%	0,22%		0,56%	0,25%
<b>Reconhecimento do negócio</b>	0,92%	0,28%	0,10%	0,19%	0,44%	0,30%	1,67%	0,37%
<b>Reformado</b>	0,31%			0,19%				0,05%
<b>Tudo como antes</b>	18,15%	16,49%	16,74%	16,70%	15,75%	15,42%	13,61%	16,35%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,01%	100,00%

A tabela 4.54 apresenta as **perspetivas dos retalhistas para o seu negócio num prazo de 5 anos em função do tipo de atividade dos estabelecimentos**. De ressaltar que, de novo, a resposta mais comum passa pelo desejo de um futuro melhor, seguido por um com mais turistas. De ressaltar que a atividade Drogeria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção tem uma visão pessimista do futuro ou a ideia de que a situação atual irá continuar. Na mesma linha, os responsáveis de estabelecimentos de Chaves, fechaduras, cadeados e reparos acreditam que tudo se vai manter.

**Tabela 4.54 - Como imagina o negócio daqui a 5 anos? Em função do tipo de produto**

Produto Principal	Menos Clientes	Depende da conjuntura	Depende da Pandemia de COV-ID-19	Desejo que volte a 50% do que era	Diferente	Estar de pé	Expandir, multinacional, aumentar o espaço	Igual	Incerto	Mais Clientes	Mais clientes fidelizados	Mais Colaboradores
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	2,88%	1,33%			0,22%	0,44%	0,22%	3,10%	8,87%	1,77%		
<b>Refeições</b>	2,84%	1,37%				0,37%		3,71%	7,91%	1,49%		
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>								5,56%	11,11%	2,78%		
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	5,48%	1,37%			1,37%			4,11%	2,74%			
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	1,80%	0,68%				0,45%	0,45%	3,15%	9,91%	2,48%	0,23%	
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	3,03%							4,55%	7,58%			
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	2,86%							4,29%	2,86%	2,86%		
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>		3,12%						6,25%	21,88%	3,12%		
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	8,20%	4,92%	1,64%	1,64%				3,28%	4,92%	4,92%		1,64%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	2,48%	0,74%	0,25%			0,74%		3,96%	11,14%	1,73%		
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	4,17%					0,69%		6,94%	8,33%	0,69%		
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	5,26%							0,88%	11,40%	2,63%		
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	1,49%	1,49%						1,49%	8,96%	1,49%		
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>												
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	4,23%						1,41%	5,63%	9,86%	1,41%		
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>									9,09%			
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	5,48%							2,74%	10,96%			

	Mais estável	Mais evoluído: Com vendas online, mais digital	Mais Rendimento	Mais Turistas	Melhor	Muito difícil	Não Responde	Não sabe	Pior	Ponderar fechar, Fechado	Próspero, A Bombar	Que os clientes voltem	Reconhecimento do negócio	Reformado	Tudo como antes	Total
				1,33%	41,02%	0,22%	2,22%	8,87%	9,31%	2,00%	0,22%	0,22%	0,22%		15,54%	100,00%
				1,11%	44,99%		1,11%	10,01%	5,93%	0,37%	0,12%	0,49%	0,62%	0,12%	17,44%	100,00%
				2,78%	41,66%		2,78%	11,11%	8,33%						13,89%	100,00%
					53,42%		1,37%	4,11%	2,74%				1,37%		21,92%	100,00%
				0,90%	40,54%		3,15%	7,43%	11,71%	1,13%	0,68%	0,45%			14,86%	100,00%
					30,30%		3,03%	9,09%	21,21%	3,03%					18,18%	100,00%
				1,42%	52,86%		2,86%	5,71%	2,86%		1,42%				20,00%	100,02%
					3,12%			15,63%	21,88%			3,12%			21,88%	100,04%
					42,61%		4,92%	3,28%	3,28%						14,75%	100,00%
			0,25%	0,50%	31,68%	0,25%	1,73%	6,68%	18,56%	1,24%	0,25%	0,25%			17,57%	100,00%
				0,69%	40,29%		0,69%	7,64%	9,74%	0,69%	0,69%		1,39%		17,36%	100,00%
					44,74%		2,63%	6,14%	14,92%						11,40%	100,00%
					43,28%			11,94%	17,92%						11,94%	100,00%
					30,00%		10,00%		20,00%						40,00%	100,00%
				2,82%	35,21%		5,63%	9,86%	5,63%						18,31%	100,00%
	9,09%				45,45%				9,09%				9,09%		18,19%	100,00%
					34,25%		4,11%	8,22%	24,65%		1,37%				8,22%	100,00%

**Tabela 4.54 - Como imagina o negócio daqui a 5 anos? Em função do tipo de produto**

Produto Principal	Menos Clientes	Depende da conjuntura	Depende da Pandemia de COV-ID-19	Desejo que volte a 50% do que era	Diferente	Estar de pé	Expandir, multinacional, aumentar o espaço	Igual	Incerto	Mais Clientes	Mais clientes fidelizados	Mais Colaboradores
<b>Cabelereiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	3,50%					0,19%		3,11%	6,80%	0,97%		
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	4,38%	1,20%				0,40%		7,97%	7,57%	1,99%		
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>								13,79%	3,45%	3,45%		
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>									25,00%			
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	3,64%	2,73%						4,55%	0,91%	0,91%		
<b>Artigos e serviços musicais</b>								6,25%	6,25%			
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	1,85%					1,85%		3,70%	7,41%	0,93%		
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	1,25%							1,88%	6,88%	3,13%		
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	14,29%							2,86%				
<b>Óptica e acessórios</b>	1,59%	1,59%						4,76%	11,11%			
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene pet e artigos de limpeza</b>	6,35%	1,59%				1,59%		3,16%	6,35%			
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>								7,41%				
<b>Artigos e serviços desportivos</b>		3,03%							9,09%	3,03%		
<b>Total</b>	3,08%	0,87%	0,05%	0,02%	0,05%	0,37%	0,09%	3,86%	8,15%	1,61%	0,02%	0,02%

	Mais estável	Mais evoluído: Com vendas online, mais digital	Mais Rendimento	Mais Turistas	Melhor	Muito difícil	Não Responde	Não sabe	Pior	Ponderar fechar; Fechado	Próspero, A Bombar	Que os clientes voltem	Reconhecimento do negócio	Reformado	Tudo como antes	Total
				0,58%	50,68%	0,39%	1,17%	10,10%	7,57%	0,19%		0,39%	0,78%		13,58%	100,00%
		0,40%		1,20%	37,05%		1,59%	6,37%	12,35%	0,40%			0,40%		16,73%	100,00%
					37,93%			6,90%	17,24%						17,24%	100,00%
					25,00%			12,50%	12,50%						25,00%	100,00%
		0,91%	0,91%		44,55%		1,82%	8,18%	13,62%	0,91%				0,91%	15,45%	100,00%
					56,25%			12,50%	6,25%						12,50%	100,00%
				0,93%	48,15%		2,77%	4,63%	4,63%		1,85%				21,30%	100,00%
		0,63%		1,25%	48,11%			8,11%	10,00%	0,63%	0,63%				17,50%	100,00%
		2,86%		2,86%	42,86%			5,71%	5,71%						22,85%	100,00%
					57,14%		1,59%		4,76%						17,46%	100,00%
					44,44%			7,94%	7,94%				1,59%		19,05%	100,00%
					55,56%			11,11%	14,81%						11,11%	100,00%
					54,55%			6,06%	3,03%						21,21%	100,00%
	0,02%	0,09%	0,05%	0,83%	42,65%	0,09%	1,77%	8,18%	10,17%	0,67%	0,28%	0,25%	0,37%	0,05%	16,34%	100,01%

# Gestão da Empresa

Neste documento compilamos os dados relativos aos anexos da rubrica relativa à gestão da empresa realizada pelos retalhistas. Tal envolve quatro pontos essenciais, como são as operações do dia-a-dia do negócio, os serviços oferecidos, os meios de pagamento disponibilizados e elementos relacionados com a relação com o cliente.

Figura 1 Temas abordados



No que toca às **operações**, estas envolvem a forma como os retalhistas gerem o seu espaço de loja espaço, ressaltando a variação da lotação do espaço pré e pós-COVID-19, bem como os dados relativos à atualização/realização de obras no espaço e conseqüente ambiente de loja, e preocupações ambientais.

Os **serviços oferecidos** pelos retalhistas são abordados segundo a perspectiva da Cadeia de Valor de Michael Porter, aspetos relacionados com as operações e com a logística de saída. Estes envolvem desde serviços facilitadores da distribuição dos seus bens/serviços, e questões de logística, como stocks, relação com fornecedores, entre outros;

No que diz respeito aos diferentes **meios de pagamento** que os retalhistas oferecem, quer in store (quando a compra é realizada na própria loja), quer quando a compra pode ser feita fora das lojas, através de plataformas (Uber, Glovo), sites, entre outros;

Finalmente, os aspetos relacionados com os **clientes** dividem-se nos temas promoção e fidelização e comunicação. Assim, abordam-se questões relacionadas com as promoções realizadas pela empresa, ou outro elemento a jusante na cadeia de distribuição, e respetiva forma de comunicação, bem como os esforços realizados para a fidelização de clientes (os esforços empreendidos para que os clientes continuem a comprar e a preferir o retalhista). Finalmente analisamos a dinâmica comunicacional da empresa, ou sua, os diferentes meios que a empresa usa para divulgar as suas iniciativas, seja através dos media de massa (televisão, rádio, jornais), produção de flyers, e a componente digital, que envolve as redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram), bem como os seus esforços de marketing digital.

# Gestão do Espaço

Nesta secção explora-se como a empresa lida com as questões mais relacionadas com o ambiente de loja, nomeadamente a realização de obras, o efeito do COVID-19 na lotação, e o impacto ambiental do retalho, nomeadamente através da realização de reciclagem.

Ademais abordam-se também elementos relevantes referentes à caracterização do espaço como o estado de conservação, o tipo de loja (clássica ou inovadora), se esta possui sinalética, como é que os retalhistas abordam a acessibilidade das pessoas que se deslocam usando uma cadeira de rodas, bem como elementos mais relacionados com o ambiente de loja (como luz, odor, som, ...).



## Frente de loja montra

Aqui abordamos os principais resultados racionados com as preocupações dos retalhistas no que concerne a sua montra, nomeadamente a sua renovação e a contratação ou não de especialistas para o fazerem, bem como os dados relativos à sua observação. Também se analisa a ligação que estes elementos têm com diferentes variáveis como o a idade do estabelecimento, freguesia, tipo de atividade e de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas para níveis de significância de 0,01 ou 0,05 são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

## Renovação montra

Verificou-se que o número médio de renovação de montra por ano é de 78.25 (DP= 129), existindo lojas que mudam a sua montra duas vezes ao dia (ver Tabela 1).

Nos tipos de loja relacionados com a produção de alimentos (padarias, confeitarias, restauração, e nos estabelecimentos mais recentes verifica-se uma maior periodicidade de renovação de montra (ver Tabela 3 e Tabela 4).

**Tabela 1 Estatísticas descritivas relacionadas com a renovação de montra**

	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão (DP)
Frequência de renovação de montra	0	720	78,25	129,002

No caso da renovação de montra, verificou-se que a sua renovação está estatisticamente relacionada com a freguesia a que pertence. Assim, no caso da União de Freguesias Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde, a frequência de renovação de montra mais comum é 12 vezes por ano (21,08%), assim como em Lordelo do Ouro e Massarelos (25,65%); Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória; Paranhos (26,36%); Bonfim (24,92%); Campanhã (27,47%) e Ramalde (31,34%) (ver Tabela 2).

Tabela 2 Frequência de renovação de montra por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Frequência renovação montra	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>0 (não renova)</b>	0,49%		0,82%	0,90%	1,47%		
<b>1</b>	7,35%	6,52%	5,21%	3,60%	4,76%	2,56%	2,99%
<b>2</b>	1,96%	3,48%	3,16%	1,80%	2,20%	2,56%	3,48%
<b>3</b>	2,45%	1,30%	1,21%	0,60%	0,37%	0,51%	1,48%
<b>4</b>	7,84%	6,52%	5,59%	6,02%	7,33%	4,62%	2,99%
<b>5</b>		1,30%	0,53%	0,30%			
<b>6</b>	0,98%	1,30%	1,59%	2,10%	0,37%	1,03%	2,49%
<b>7</b>	0,49%	0,44%	0,08%				
<b>8</b>	0,98%	0,44%	0,53%		0,37%		
<b>9</b>		0,44%	0,08%	0,30%			
<b>10</b>		0,44%	0,38%	0,30%		1,03%	
<b>12</b>	<b>21,08%</b>	<b>25,65%</b>	<b>26,36%</b>	<b>24,92%</b>	<b>27,47%</b>	<b>30,77%</b>	<b>31,34%</b>
<b>15</b>			0,08%				
<b>16</b>	1,96%	1,30%	1,89%	0,60%	0,72%	1,03%	1,49%
<b>20</b>				0,30%			
<b>24</b>	15,69%	19,13%	14,43%	15,62%	13,19%	16,41%	18,91%
<b>32</b>		0,44%					

Frequência renovação montra	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>36</b>	3,92%	3,48%	2,26%	2,70%	1,83%	2,56%	4,48%
<b>48</b>	20,10%	10,87%	16,54%	19,22%	11,72%	16,92%	10,95%
<b>60</b>	1,47%	0,87%	1,06%	2,40%	2,93%	1,03%	3,98%
<b>72</b>			0,15%		0,37%		
<b>96</b>	1,96%	1,30%	1,21%	1,50%	1,83%	2,05%	1,48%
<b>108</b>	0,49%			0,30%			
<b>120</b>			0,30%	0,60%	0,37%	0,51%	1,00%
<b>240</b>			0,91%				
<b>264</b>			0,08%				
<b>312</b>	0,49%		0,15%	0,30%			
<b>360</b>	8,83%	14,78%	14,65%	15,62%	21,98%	15,90%	12,94%
<b>365</b>			0,45%				
<b>480</b>	0,49%						
<b>720</b>	0,98%		0,30%		0,72%	0,51%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	204	230	1324	333	273	195	201

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Este aspeto também está estatisticamente relacionado com a idade do estabelecimento. Assim, verifica-se que, para todas as classes de idade dos estabelecimentos, a frequência de renovação de montra mais comum é 12 vezes por ano (assinalado a negrito na Tabela 3).

Tabela 3 Frequência de renovação de montra por idade da loja (nível de significância de 0.05)									
Frequência renovação montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>0 (não renova)</b>	1,82%	0,74%	1,29%	0,40%		1,51%	0,21%	0,48%	
<b>1</b>	7,27%	6,36%	8,01%	7,16%	6,47%	3,31%	3,15%	3,62%	
<b>2</b>	3,64%	2,69%	3,61%	3,58%	3,60%	4,52%	2,73%	1,92%	0,93%
<b>3</b>	1,82%	0,98%	1,29%	1,20%	0,72%	1,20%	1,26%	1,44%	
<b>4</b>	1,82%	7,82%	5,94%	7,16%	5,03%	6,93%	5,04%	4,81%	4,62%
<b>5</b>		1,22%			0,72%	0,30%	0,42%		1,85%
<b>6</b>		1,72%	2,33%	2,39%	1,44%	1,51%	1,05%	0,96%	0,93%
<b>7</b>		0,24%	0,26%					0,24%	
<b>8</b>		0,24%	0,78%	0,80%	2,16%		0,21%		
<b>9</b>		0,24%	0,26%	0,40%					
<b>10</b>		0,74%	0,52%		0,72%	0,30%	0,21%	0,24%	
<b>12</b>	<b>25,45%</b>	<b>20,29%</b>	<b>24,55%</b>	<b>25,50%</b>	<b>28,06%</b>	<b>27,41%</b>	<b>26,68%</b>	<b>31,25%</b>	<b>27,78%</b>
<b>15</b>								0,24%	
<b>16</b>	1,82%	2,44%	2,58%	3,19%	1,44%		1,47%	0,48%	0,93%
<b>20</b>						0,30%			
<b>24</b>	7,27%	16,87%	13,44%	11,95%	16,55%	15,66%	13,66%	16,11%	25,93%
<b>32</b>							0,21%		
<b>36</b>	5,45%	1,96%	3,36%	2,39%	3,60%	3,92%	1,47%	1,92%	6,47%
<b>48</b>	23,64%	18,09%	15,76%	18,73%	14,38%	13,25%	17,86%	12,74%	11,11%
<b>60</b>		1,72%	0,78%	1,20%		1,51%	0,84%	2,64%	1,85%
<b>72</b>			0,26%						0,93%

Frequência renovação montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>96</b>		1,22%	1,03%	0,40%	1,44%	2,41%	1,47%	2,40%	0,93%
<b>108</b>		0,24%						0,24%	
<b>120</b>	1,82%	0,49%	0,26%	0,40%	1,44%		0,21%	0,24%	0,93%
<b>240</b>		0,49%	0,26%		1,44%	0,90%	0,63%		0,93%
<b>264</b>								0,24%	
<b>312</b>		0,74%						0,24%	
<b>360</b>	18,18%	11,98%	12,13%	13,15%	10,07%	14,76%	20,59%	16,59%	13,88%
<b>365</b>		0,24%	0,52%				0,42%	0,24%	
<b>480</b>			0,26%						
<b>720</b>		0,24%	0,52%		0,72%	0,30%	0,21%	0,72%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	55	409	387	251	139	332	476	416	108

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Encontrou-se também uma relação estatisticamente significativa entre a frequência de renovação de montra e a tipologia do estabelecimento. Assim, verifica-se que, mais de metade das categorias de tipo de atividade renovam na sua maioria as suas montras 12 vezes por ano, sendo que 33,68 dos estabelecimentos relacionados com vestuário e têxteis em geral renova a montra 48 vezes ao ano. De destacar que a maioria dos estabelecimentos dos setores que trabalham com alimentos e produtos perecíveis renovam as suas montras com elevada cadência – 360 vezes ao ano – como é o caso das atividades como Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias; Refeições; Pães, produtos de pastelaria, cafés e Confeitaria, doçaria, gelataria (assinalado a negrito na Tabela 4).

Tabela 4 Frequência de renovação de montra por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)												
Tipo atividade	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
Vestuário e têxteis em geral		0,71%	1,18%	1,18%	2,13%	0,24%	1,18%		0,71%			20,62%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	0,37%	1,12%	1,49%	0,37%	2,61%	0,75%	0,37%			0,37%	0,37%	21,64%
Refeições	1,53%	13,74%	5,73%	1,53%	5,34%	0,38%						16,03%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	0,40%	3,56%	1,98%	0,79%	2,37%	0,79%	0,79%					14,62%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	1,74%	10,43%	5,65%	1,30%	18,26%		2,17%	0,43%		0,43%		<b>28,70%</b>
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	1,53%	7,14%	1,02%	0,51%	4,08%	1,02%	1,53%		0,51%		1,02%	<b>35,71%</b>
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados		2,94%	0,74%		6,62%		0,74%		0,74%			<b>37,50%</b>
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design		6,90%	3,45%	0,86%	9,48%		3,45%		0,86%			<b>35,34%</b>
Joalheria, relojaria, ourivesaria	0,97%		1,94%	0,97%	6,80%		3,88%		0,97%	0,97%		<b>35,92%</b>
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	1,15%				3,45%		2,30%				1,15%	<b>41,38%</b>
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados		3,75%	3,75%	1,25%	10,00%	1,25%	1,25%					<b>51,25%</b>
Retalho de Flores, Florista		1,52%		1,52%	1,52%						1,52%	25,76%
Ótica e acessórios		1,61%					1,61%		1,61%		1,61%	<b>41,94%</b>
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios				1,67%	3,33%							20,00%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	1,69%	1,69%	3,39%	1,69%			10,17%					<b>30,51%</b>
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		4,08%	2,04%		2,04%		4,08%		4,08%			24,49%
Confeitaria, doçaria, gelataria		2,17%	4,35%		8,70%			2,17%				19,57%
Arranjos de roupa e calçados	2,70%	16,22%	5,41%		8,11%		2,70%		2,70%			<b>29,73%</b>
Bebidas (vinhos e destilados)		13,89%	5,56%	5,56%	11,11%						2,78%	16,67%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	3,85%	7,69%	15,38%	11,54%	19,23%			3,85%			3,85%	<b>23,08%</b>
Artigos e serviços desportivos		7,69%			23,08%							19,23%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	4,17%	4,17%	8,33%		16,67%		4,17%					<b>29,17%</b>
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		8,33%	4,17%	8,33%	12,50%		4,17%					25,00%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		4,35%	13,04%		8,70%							17,39%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza		14,29%	4,76%		4,76%	4,76%						<b>47,62%</b>
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas		5,56%	16,67%									<b>44,44%</b>
Artigos e serviços musicais				7,69%			7,69%					<b>23,08%</b>
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		<b>33,33%</b>	16,67%									16,67%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios											16,67%	<b>33,33%</b>
Vidraria, plásticos e embalagens				20,00%		20,00%						<b>60,00%</b>

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

	15	16	20	24	32	36	48	60	72	96	108	120	240	264	312	360	365	480	720	Total	N
		1,18%		22,99%		3,55%	33,65%	3,32%		3,08%		0,71%				3,55%				100,00%	422
		1,87%		13,81%		1,49%	15,30%	1,49%		0,75%	0,37%	0,37%	1,87%	0,37%	0,37%	<b>31,72%</b>		0,37%	0,37%	100,00%	268
		1,15%	0,38%	7,63%		0,38%	6,49%	0,76%		0,76%		0,76%	1,15%			<b>35,88%</b>	0,38%			100,00%	262
		0,40%		4,74%		1,58%	3,95%			0,79%			0,79%		0,79%	<b>57,71%</b>	0,79%		3,16%	100,00%	253
		3,04%		8,70%		2,17%	12,61%	0,43%		1,30%	0,43%	0,87%				1,30%				100,00%	230
		2,04%		13,78%		2,04%	17,86%	2,04%		1,53%		0,51%	0,51%			5,61%				100,00%	196
		0,74%		20,59%		5,88%	16,18%	1,47%	0,74%	2,21%						2,94%				100,00%	136
		0,86%		13,79%		3,45%	14,66%	0,86%		2,59%						3,45%				100,00%	116
				23,30%		2,91%	12,62%	3,88%								4,85%				100,00%	103
				31,03%		3,45%	9,20%	1,15%		5,75%										100,00%	87
				6,25%		1,25%	15,00%									5,00%				100,00%	80
	3,03%		12,12%	1,52%		<b>33,33%</b>				4,55%						13,64%				100,00%	66
			33,87%		1,61%	11,29%				1,61%					1,61%	1,61%				100,00%	62
	3,33%		<b>31,67%</b>		8,33%	23,33%	6,67%									1,67%				100,00%	60
	5,08%		18,64%		3,39%	15,25%	3,39%	1,69%								3,39%				100,00%	59
			<b>28,57%</b>		6,12%	12,24%	2,04%						2,04%			8,16%				100,00%	49
			2,17%		2,17%	6,52%										<b>45,65%</b>	6,52%			100,00%	46
			8,11%		5,41%	13,51%	2,70%					2,70%								100,00%	37
	5,56%		16,67%		5,56%	11,11%										5,56%				100,00%	36
	3,85%		3,85%		3,85%															100,00%	26
	3,85%		<b>26,92%</b>		3,85%	11,54%										3,85%				100,00%	26
	4,17%		12,50%			12,50%										4,17%				100,00%	24
			<b>29,17%</b>		4,17%	4,17%														100,00%	24
	4,35%		8,70%		8,70%	<b>26,09%</b>		4,35%								4,35%				100,00%	23
			9,52%			9,52%	4,76%													100,00%	21
			22,22%			5,56%	5,56%													100,00%	18
	7,69%		23,08%		7,69%	15,38%										7,69%				100,00%	13
						16,67%	16,67%													100,00%	6
		16,67%				16,67%	16,67%													100,00%	6
																				100,00%	5

### Contratação vitrinistas

Neste ponto abordam-se os dados obtidos relativos à contratação de especialistas para a renovação de montra, desde a frequência de realização, quer à ligação que esta tem com diferentes variáveis como o a idade do estabelecimento, freguesia tipo de atividade e o de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

Verifica-se que a maioria dos estabelecimentos não contratam um vitrinista/decorador para a renovação da montra (ver Tabela 5), sendo que os setores que mais contratam são os relacionados com Joalheria, relojaria, ourivesaria; Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares; Turismo (agências de viagem e equipamentos) e ótica e acessórios (ver Tabela 6). Já no que toca ao tipo de sociedade, os estabelecimentos que mais contratam especialistas para decoração da montra são as sociedades anónimas (ver Tabela 7).

Tabela 5 Contratação de especialista para renovação da montra	
	Percentagem
Não	94,90
Sim	5,10
Total	100,00



<b>Tabela 6 Estabelecimentos que contratam vitrinista por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	<b>94,17%</b>	<b>5,83%</b>	<b>100,00%</b>	<b>429</b>
<b>Refeições</b>	95,69%	4,31%	100,00%	325
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	97,89%	2,11%	100,00%	285
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	95,91%	4,09%	100,00%	269
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	94,62%	5,38%	100,00%	260
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	98,04%	1,96%	100,00%	204
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	96,50%	3,50%	100,00%	143
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	95,83%	4,17%	100,00%	120
<b>Joalharia, relojaria, ourivesaria</b>	85,85%	14,15%	100,00%	106
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	84,27%	15,73%	100,00%	89
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	96,59%	3,41%	100,00%	88
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	98,51%	1,49%	100,00%	67
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	92,06%	7,94%	100,00%	63
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	91,94%	8,06%	100,00%	62
<b>Ótica e acessórios</b>	88,71%	11,29%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	100,00%		100,00%	49
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	93,48%	6,52%	100,00%	46
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	97,44%	2,56%	100,00%	39
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	94,59%	5,41%	100,00%	37
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	96,77%	3,23%	100,00%	31
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	100,00%		100,00%	27
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	92,59%	7,41%	100,00%	27
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	88,46%	11,54%	100,00%	26
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	84,00%	16,00%	100,00%	25
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	95,65%	4,35%	100,00%	23
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	100,00%		100,00%	20
<b>Artigos e serviços musicais</b>	100,00%		100,00%	13
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%	7
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	100,00%		100,00%	7
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	100,00%		100,00%	5

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

**Tabela 7 Estabelecimentos que contratam vitrinista por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)**

Contratação Vitrinista	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra	Total	N
<b>Não</b>	94,65%	95,66%	91,53%	88,03%	100,00%	100,00%	94,65%	95,66%
<b>Sim</b>	5,35%	4,34%	8,47%	11,97%			5,35%	4,34%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1140	1567	59	117	1	3	1140	1567

No que concerne à contratação de vitrinistas para a elaboração das montras, verifica-se que existe uma relação estatisticamente significativa entre a contratação destes profissionais e o tipo de atividade (ver Tabela 6) e de sociedade (ver Tabela 7). Posto isto grande parte dos estabelecimentos não contratam serviços para a decoração das suas montras, sendo que as atividades que mais contratam são Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais (16,00%) e Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares (15,73%) (ver Tabela 6), e tendem a ser Sociedades Anónimas (11,97%) (ver Tabela 7).

## Observação relativa à montra

Outro dos elementos abordados foi a questão da visibilidade das montras dos estabelecimentos e se estas tinham elementos identificativos da marca. Verificou-se que cerca de 74% dos estabelecimentos têm a sua montra obstruída por elementos como árvores, sinal de trânsito e aproximadamente 50% tem elementos identificativos da marca (ver Tabela 9), e encontra-se iluminada em mais de 40% dos locais (ver Tabela10).

Denota-se ainda que é na união de freguesias Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória que se encontram 45.7% dos estabelecimentos que não têm montra - na sua maioria estes estabelecimentos são restaurantes.

## Visibilidade e Identificação da Montra

Tabela 8 Estabelecimentos cuja montra é visível	
	Percentagem
Não	26,39
Sim	73,61
<b>Total</b>	100,00

Tabela 9 Estabelecimentos cuja montra tem elementos identificativos da marca	
	Percentagem
Não	49,56
Sim	50,44
<b>Total</b>	100,00

Tabela 10 Estabelecimentos cuja montra está iluminada	
	Percentagem
Não	58,08
Sim	41,92
<b>Total</b>	100,00

Verificou-se que estes aspetos - visibilidade das montras e elementos identificativos - estão estatisticamente relacionados com o tipo de atividade dos estabelecimentos. Assim, verifica-se que setores como Cabeleireiro, Barbearia, Tratamentos, Perfumaria, Produtos Estéticos e Tatuagens; Joalheria, Relojaria, Ourivesaria; Retalho de Flores, Florista; Bebidas (vinhos e destilados); Turismo (agências de viagem e equipamentos); Aluguer de automóveis, Bicicletas, Scooters, Espaços, Móveis e Acessórios; Chaves, Fechaduras, Cadeados e Reparos são mais propensos a terem montras com elementos identificativos da marca (ver Tabela 11). Simultaneamente, constata-se que a maioria dos estabelecimentos têm uma montra visível, ou seja, que não se encontra obstruída por árvores ou sinais de trânsito (ver Tabela 12).

<b>Tabela 11 Estabelecimentos cuja montra tem elementos identificativos da marca por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	<b>51,58%</b>	48,42%	100,00%	789
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	48,34%	<b>51,66%</b>	100,00%	511
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	<b>50,56%</b>	49,44%	100,00%	449
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	47,36%	<b>52,64%</b>	100,00%	435
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	46,25%	<b>53,75%</b>	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	48,80%	<b>51,20%</b>	100,00%	250
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	<b>55,77%</b>	44,23%	100,00%	156
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	<b>51,75%</b>	48,25%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	43,24%	<b>56,76%</b>	100,00%	111
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	50,00%	50,00%	100,00%	108
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	<b>50,96%</b>	49,04%	100,00%	104
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	<b>60,27%</b>	39,73%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	38,89%	<b>61,11%</b>	100,00%	72
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	35,71%	<b>64,29%</b>	100,00%	70
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	<b>57,14%</b>	42,86%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	<b>58,21%</b>	41,79%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	<b>59,09%</b>	40,91%	100,00%	66
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	44,44%	<b>55,56%</b>	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	<b>67,21%</b>	32,79%	100,00%	61

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Ótica e acessórios	49,18%	<b>50,82%</b>	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	45,71%	<b>54,29%</b>	100,00%	35
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	31,43%	<b>68,57%</b>	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	48,48%	<b>51,52%</b>	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	<b>61,29%</b>	38,71%	100,00%	31
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	<b>51,72%</b>	48,28%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	44,44%	<b>55,56%</b>	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	43,75%	<b>56,25%</b>	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	27,27%	<b>72,73%</b>	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	10,00%	<b>90,00%</b>	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	50,00%	50,00%	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 12 Estabelecimentos cuja montra é visível por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	28,63%	<b>71,37%</b>	100,00%	730
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	26,79%	<b>73,21%</b>	100,00%	474
Pães, produtos de pastelaria, cafés	21,29%	<b>78,71%</b>	100,00%	418
Vestuário e têxteis em geral	25,60%	<b>74,40%</b>	100,00%	418
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	23,40%	<b>76,60%</b>	100,00%	376
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	34,05%	<b>65,95%</b>	100,00%	232
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	32,86%	<b>67,14%</b>	100,00%	140
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	21,05%	<b>78,95%</b>	100,00%	133
Joalheria, relojaria, ourivesaria	22,43%	<b>77,57%</b>	100,00%	107
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	22,77%	<b>77,23%</b>	100,00%	101
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	31,58%	<b>68,42%</b>	100,00%	95
Confeitaria, doçaria, gelataria	29,41%	<b>70,59%</b>	100,00%	68
Bebidas (vinhos e destilados)	19,12%	<b>80,88%</b>	100,00%	68
Retalho de Flores, Florista	23,88%	<b>76,12%</b>	100,00%	67

Tabela 12 Estabelecimentos cuja montra é visível por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Atelier, galeria de arte, antiguidades	26,56%	<b>73,44%</b>	100,00%	64
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	32,26%	<b>67,74%</b>	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	30,51%	<b>69,49%</b>	100,00%	59
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	27,59%	<b>72,41%</b>	100,00%	58
Arranjos de roupa e calçados	26,32%	<b>73,68%</b>	100,00%	57
Ótica e acessórios	30,36%	<b>69,64%</b>	100,00%	56
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	15,15%	<b>84,85%</b>	100,00%	33
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	45,16%	<b>54,84%</b>	100,00%	31
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	17,24%	<b>82,76%</b>	100,00%	29
Artigos e serviços desportivos	10,34%	<b>89,66%</b>	100,00%	29
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	25,00%	<b>75,00%</b>	100,00%	28
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	32,00%	<b>68,00%</b>	100,00%	25
Artigos e serviços musicais	43,75%	<b>56,25%</b>	100,00%	16
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	20,00%	<b>80,00%</b>	100,00%	10
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	10,00%	<b>90,00%</b>	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	<b>75,00%</b>	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Considerações gerais sobre a montra

Tabela 13 Considerações sobre a montra	
	Porcentagem
Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	57,90
Não possui montra	21,74
Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação	14,33
Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação	6,03
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Foram também avaliadas as considerações gerais dos elementos observáveis nas montras e verificou-se que a maioria dos estabelecimentos, nas diversas freguesias da cidade, faz um bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logótipo, referências da marca, disposição dos produtos) (ver Tabela 14). A mesma tendência é verificada quando se analisam as considerações gerais dos elementos observáveis nas montras por tipo de atividade dos estabelecimentos (ver Tabela 15).

Tabela 14 Considerações sobre a montra por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Considerações sobre a Montra	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não possui montra	18,14%	23,63%	20,79%	15,00%	25,41%	24,26%	30,48%
Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	<b>67,03%</b>	<b>60,34%</b>	<b>58,42%</b>	<b>61,43%</b>	<b>52,46%</b>	<b>56,17%</b>	<b>47,62%</b>
Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação	6,04%	4,22%	6,02%	7,14%	7,38%	5,96%	5,24%
Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação	8,79%	11,81%	14,77%	16,43%	14,75%	13,61%	16,66%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>N</b>	<b>182</b>	<b>237</b>	<b>1313</b>	<b>280</b>	<b>244</b>	<b>235</b>	<b>210</b>

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 15 Considerações gerais sobre a montra da loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)						
Considerações sobre Montra	Não possui montra	Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação)	Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação	Total	N
Refeições	43,80%	39,00%	5,20%	12,00%	100,00%	500
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	23,83%	54,41%	5,88%	15,88%	100,00%	340
Pães, produtos de pastelaria, cafés	24,72%	57,56%	5,54%	12,18%	100,00%	271
Vestuário e têxteis em geral	3,73%	78,36%	5,97%	11,94%	100,00%	268
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	21,40%	54,09%	5,06%	19,45%	100,00%	257
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	10,46%	60,13%	10,46%	18,95%	100,00%	153
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	11,76%	59,80%	8,82%	19,62%	100,00%	102
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	15,56%	61,11%	5,56%	17,77%	100,00%	90
Joalheria, relojaria, ourivesaria	9,86%	70,42%	7,04%	12,68%	100,00%	71
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	20,34%	64,41%	1,69%	13,56%	100,00%	59
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	7,27%	76,36%	1,82%	14,55%	100,00%	55
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	4,17%	70,83%	10,42%	14,58%	100,00%	48
Retalho de Flores, Florista	4,26%	72,34%	6,38%	17,02%	100,00%	47
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	34,04%	51,06%	4,26%	10,64%	100,00%	47



Considerações sobre Montra	Não possui montra	Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação)	Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação	Total	N
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	<b>42,22%</b>	40,00%	6,67%	11,11%	100,00%	45
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	20,00%	<b>51,11%</b>	11,11%	17,78%	100,00%	45
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	30,23%	<b>58,14%</b>	2,33%	9,30%	100,00%	43
<b>Ótica e acessórios</b>		<b>87,50%</b>	5,00%	7,50%	100,00%	40
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	8,34%	<b>58,33%</b>	11,11%	22,22%	100,00%	36
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	9,37%	<b>75,00%</b>	3,13%	12,50%	100,00%	32
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	13,63%	<b>59,09%</b>	4,55%	22,73%	100,00%	22
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	18,17%	<b>63,64%</b>	4,55%	13,64%	100,00%	22
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>		<b>80,95%</b>	4,76%	14,29%	100,00%	21
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	19,05%	<b>66,67%</b>	4,76%	9,52%	100,00%	21
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção</b>	15,00%	<b>75,00%</b>	5,00%	5,00%	100,00%	20
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	11,10%	<b>77,78%</b>	5,56%	5,56%	100,00%	18
<b>Artigos e serviços musicais</b>	22,22%	<b>44,44%</b>	22,22%	11,11%	100,00%	9
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	14,29%	<b>85,72%</b>			100,00%	7
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	14,29%	<b>57,14%</b>	28,57%		100,00%	7
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	<b>60,00%</b>	40,00%			100,00%	5

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 13 Considerações sobre a montra por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Considerações sobre Montra	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não possui montra</b>	5,6%	9,5%	46,5%	7,2%	10,6%	9,7%	10,9%
<b>Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)</b>	7,8%	9,1%	49,0%	11,0%	8,2%	8,4%	6,4%
<b>Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação)</b>	6,7%	6,1%	48,5%	12,3%	11,0%	8,6%	6,7%
<b>Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação</b>	4,1%	7,2%	50,1%	11,9%	9,3%	8,3%	9,0%

Tabela 14 Considerações gerais sobre a montra da loja por atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)				
Considerações sobre Montra	Não possui montra	Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação)	Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	11,4%	10,0%	9,2%	8,5%
<b>Refeições</b>	37,3%	12,5%	16,0%	15,5%
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	0,5%	0,8%	0,6%	1,3%
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	3,2%	1,2%	1,8%	1,3%
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	1,7%	13,4%	9,8%	8,3%
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	1,5%	1,5%	3,1%	2,1%
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	2,2%	1,6%	0,6%	1,0%
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	0,5%	1,0%	0,6%	0,3%
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	0,5%	1,5%	0,6%	1,0%
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	9,4%	8,9%	8,0%	12,9%

Considerações sobre Montra	Não possui montra	Bom aproveitamento dos recursos disponíveis (iluminação, logo, referências da marca, disposição dos produtos)	Permite identificação, sem elementos marcantes, com obstrução parcial da visibilidade e/ou com ruído na comunicação)	Baixa visibilidade e/ou faltam elementos de identificação
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	2,4%	3,5%	3,1%	4,1%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	1,2%	3,2%	3,1%	2,3%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	0,3%	2,2%	3,1%	1,8%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	0,5%	1,3%	2,5%	2,1%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%
Retalho de Flores, Florista	0,3%	2,2%	1,8%	2,1%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	13,8%	11,8%	12,3%	14,0%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	2,7%	5,9%	9,8%	7,5%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	0,0%	1,1%	0,6%	0,8%
Vidraria, plásticos e embalagens	0,2%	0,3%	1,2%	0,0%
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,0%	2,4%	0,6%	2,1%
Artigos e serviços musicais	0,3%	0,3%	1,2%	0,3%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	0,7%	2,7%	0,6%	2,1%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	2,0%	3,9%	5,5%	5,2%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	0,7%	0,9%	0,6%	0,8%
Ótica e acessórios	0,0%	2,2%	1,2%	0,8%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	2,7%	1,5%	1,2%	1,3%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas	0,3%	0,9%	0,6%	0,3%
Artigos e serviços desportivos	0,7%	0,9%	0,6%	0,5%

### Interior da loja

Neste ponto abordam-se os principais resultados relacionados com as preocupações dos retalhistas no que concerne o interior da loja – nomeadamente, a sinalética (existência de setas e sinalética para auxílio na orientação no espaço), o uso de tecnologia interativas, a acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida, bem como a forma como os colaboradores transmitem os elementos identificativos da marca (uniformes/crachás).

Outra questão abordada está relacionada com o ambiente de loja, i.e., se o estabelecimento tem música, rádio ou TV; se tem algum odor característico agradável; a iluminação da loja e o estilo da mesma (clássico, moderno).

É também analisada a ligação que estes elementos têm com diferentes variáveis – como a idade do estabelecimento; freguesia; tipo de atividade e tipo de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas para níveis de significância de 0,01 ou 0,05 são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

### Sinalética, Acessibilidade e Colaboradores

No que concerne à sinalética verifica-se que apenas pouco mais de 12% dos estabelecimentos apresentam sinalética identificativa das diferentes secções dos estabelecimentos (ver Tabela 18), apresentando apenas as setas para orientação que muitos estabelecimentos adotaram como circuitos com a chegada da pandemia. Também são muito poucos os estabelecimentos que apresentam sistemas de interação digital (ver Tabela 16).

No que diz respeito à acessibilidade, verifica-se que a maioria dos estabelecimentos não está preparada para receber clientes com mobilidade reduzida (ver Tabela 22,

Tabela 23, e Tabela 25), sendo que 71% dos estabelecimentos possui algum tipo de obstáculo, ou desnível (degrau, escada) (ver Tabela 26).

Verifica-se que há alguma falta de preocupação com a apresentação dos colaboradores, nomeadamente na sua identificação e no uso de uniforme/elementos identificativos da marca – cerca de 70% não possuem elementos identificativos (ver Tabela 28) –, não obstante ser possível ver os colaboradores a trabalhar a partir do exterior em mais de 60% dos casos (ver Tabela 32).

## Considerações gerais sobre a mostra

Tabela 16 Estabelecimentos com ecrãs táteis/outras tecnologias para interação com o consumidor	
	Percentagem
Não	94,05
Sim	5,95
Total	100,00

Tabela 17 Estabelecimentos com ecrãs táteis /outras tecnologias para interação com o consumidor por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	<b>93,13%</b>	6,87%	100,00%	451
<b>Refeições</b>	<b>95,17%</b>	4,83%	100,00%	808
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	<b>88,89%</b>	11,11%	100,00%	36
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	<b>90,41%</b>	9,59%	100,00%	73
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	<b>93,45%</b>	6,55%	100,00%	443
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	<b>95,45%</b>	4,55%	100,00%	66
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	<b>92,86%</b>	7,14%	100,00%	70
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	<b>87,50%</b>	12,50%	100,00%	32
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	<b>96,72%</b>	3,28%	100,00%	61
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	<b>94,04%</b>	5,96%	100,00%	403
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	<b>97,92%</b>	2,08%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	<b>92,98%</b>	7,02%	100,00%	114
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	<b>97,01%</b>	2,99%	100,00%	67
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	10
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	<b>95,77%</b>	4,23%	100,00%	71
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	11
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	<b>89,04%</b>	10,96%	100,00%	73

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

<b>Tabela 17 Estabelecimentos com ecrãs táteis /outras tecnologias para interação com o consumidor por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	<b>94,19%</b>	5,81%	100,00%	516
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	<b>95,24%</b>	4,76%	100,00%	252
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	<b>96,55%</b>	3,45%	100,00%	29
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	<b>87,50%</b>	12,50%	100,00%	8
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	<b>91,74%</b>	8,26%	100,00%	109
<b>Artigos e serviços musicais</b>	<b>81,25%</b>	18,75%	100,00%	16
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	<b>87,96%</b>	12,04%	100,00%	108
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	<b>96,88%</b>	3,13%	100,00%	160
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	<b>85,71%</b>	14,29%	100,00%	35
<b>Ótica e acessórios</b>	<b>90,32%</b>	9,68%	100,00%	62
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	<b>96,83%</b>	3,17%	100,00%	63
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	27
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	33

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

### Sinalética espaço interior

<b>Tabela 18 Estabelecimentos com sinalética para auxílio na orientação no espaço</b>	
	<b>Percentagem</b>
<b>Não</b>	87,55
<b>Sim</b>	12,45
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 19 Estabelecimentos com sinalética para auxílio na orientação por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)**

Sinalética	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	<b>87,27%</b>	<b>87,88%</b>	<b>81,93%</b>	<b>89,80%</b>		75,00%
<b>Sim</b>	12,73%	12,12%	18,07%	10,20%	<b>100,00%</b>	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1642	2377	83	147	1	4

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

## Provedores e WC

**Tabela 20 Estabelecimentos com provedores**

	Percentagem
<b>Não</b>	88,75
<b>Sim</b>	11,25
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 21 Estabelecimentos com WC**

	Percentagem
<b>Não</b>	53,81
<b>Sim</b>	46,19
<b>Total</b>	100,00

## Acessibilidade do estabelecimento

**Tabela 22 Estabelecimentos onde a cadeira de roda não entra**

	Percentagem
<b>Não</b>	58,10
<b>Sim</b>	41,90
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 23 Estabelecimentos onde o cadeirante não consegue aceder ao balcão**

	Percentagem
<b>Não</b>	73,38
<b>Sim</b>	26,62
<b>Total</b>	100,00

Tabela 24 Estabelecimentos onde o cadeirante não consegue aceder ao balcão por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
Cadeirante não consegue aceder ao balcão	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>Não</b>	<b>70,00%</b>	<b>68,48%</b>	<b>75,61%</b>	<b>72,04%</b>	<b>78,28%</b>	<b>75,16%</b>	<b>75,91%</b>	<b>72,66%</b>	<b>73,17%</b>
<b>Sim</b>	30,00%	31,52%	24,39%	27,96%	21,72%	24,84%	24,09%	27,34%	26,83%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	110	660	615	372	198	475	718	640	164

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 25 Estabelecimentos onde os produtos não estão acessíveis ao cadeirante	
	Percentagem
<b>Não</b>	78,34
<b>Sim</b>	21,66
<b>Total</b>	100,00

Tabela 26 Considerações sobre acessibilidade à loja	
	Percentagem
<b>Possui algum tipo de obstáculo ou desnível (degrau, escada)</b>	71,02
<b>Entrada e acesso a pessoas que se deslocam usando uma cadeira de rodas</b>	14,49
<b>Sem acesso aos produtos</b>	14,49
<b>Total</b>	100,00

Tabela 27 Considerações gerais sobre acessibilidade à loja por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Acessibilidade à loja	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Possui algum tipo de obstáculo ou desnível (degrau, escada)</b>	<b>76,19%</b>	<b>77,78%</b>	<b>78,82%</b>	<b>67,57%</b>	<b>75,00%</b>	<b>77,78%</b>	25,00%
<b>Entrada e acesso a pessoas que se deslocam usando uma cadeira de rodas</b>	19,05%	11,11%	9,41%	24,32%	8,33%	11,11%	25,00%
<b>Sem acesso aos produtos</b>	4,76%	11,11%	11,76%	8,11%	16,67%	11,11%	<b>50,00%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	21	18	85	37	24	9	20

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes



## Identificação colaboradores

**Tabela 28 Os colaboradores possuem elementos identificativos do Estabelecimento (uniforme/crachá...)**

	Porcentagem
<b>Não</b>	70,29
<b>Sim</b>	29,71
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 29 Estabelecimentos onde os colaboradores possuem elementos identificativos do Estabelecimento (uniforme/crachá) por idade do estabelecimento (nível de significância de 0,01)**

Identificação estabelecimento	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>Não</b>	<b>66,67%</b>	<b>60,48%</b>	<b>63,49%</b>	<b>68,44%</b>	<b>82,41%</b>	<b>69,60%</b>	<b>76,32%</b>	<b>76,74%</b>	<b>69,94%</b>
<b>Sim</b>	33,33%	39,52%	36,51%	31,56%	17,59%	30,40%	23,68%	23,26%	30,06%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	111	663	619	377	199	477	718	645	163

**Tabela 30 Estabelecimentos onde os colaboradores possuem elementos identificativos do Estabelecimento (uniforme/crachá) por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	<b>51,79%</b>	48,21%	100,00%	809
<b>Refeições</b>	<b>61,63%</b>	38,37%	100,00%	516
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	<b>69,69%</b>	30,31%	100,00%	452
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	<b>84,42%</b>	15,58%	100,00%	443
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	<b>75,00%</b>	25,00%	100,00%	404
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	<b>91,16%</b>	8,84%	100,00%	249
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	<b>84,38%</b>	15,63%	100,00%	160
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	<b>86,71%</b>	13,29%	100,00%	143
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	<b>81,42%</b>	18,58%	100,00%	113

Tabela 30 Estabelecimentos onde os colaboradores possuem elementos identificativos do Estabelecimento (uniforme/crachá) por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	<b>80,00%</b>	20,00%	100,00%	110
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	29,63%	<b>70,37%</b>	100,00%	108
Joalheria, relojaria, ourivesaria	41,10%	<b>58,90%</b>	100,00%	73
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	<b>73,97%</b>	26,03%	100,00%	73
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>94,37%</b>	5,63%	100,00%	71
Atelier, galeria de arte, antiguidades	<b>67,14%</b>	32,86%	100,00%	70
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	<b>77,61%</b>	22,39%	100,00%	67
Retalho de Flores, Florista	<b>93,94%</b>	6,06%	100,00%	66
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	36,51%	<b>63,49%</b>	100,00%	63
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	<b>83,87%</b>	16,13%	100,00%	62
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	<b>93,44%</b>	6,56%	100,00%	61
Vidraria, plásticos e embalagens	<b>88,57%</b>	11,43%	100,00%	35
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	<b>79,41%</b>	20,59%	100,00%	34
Artigos e serviços musicais	<b>60,61%</b>	39,39%	100,00%	33
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	<b>93,75%</b>	6,25%	100,00%	32
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	<b>72,41%</b>	27,59%	100,00%	29
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	<b>66,67%</b>	33,33%	100,00%	27
Ótica e acessórios	<b>81,25%</b>	18,75%	100,00%	16
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	<b>90,91%</b>	9,09%	100,00%	11
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	<b>90,00%</b>	10,00%	100,00%	10
Artigos e serviços desportivos	<b>75,00%</b>	25,00%	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

**Tabela 31 Estabelecimentos onde os colaboradores possuem elementos identificativos do Estabelecimento (uniforme/crachá) por tipo de sociedade (nível de significância de 0,01)**

Sinalética	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
<b>Não</b>	<b>63,44%</b>	<b>77,49%</b>	42,17%	<b>51,37%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Sim</b>	36,56%	22,51%	<b>57,83%</b>	48,63%	0,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1644	2372	83	146	1

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Visualização colaboradores

**Tabela 32 Estabelecimentos onde se consegue ver os colaboradores a trabalhar a partir do exterior**

	Percentagem
<b>Não</b>	37,01
<b>Sim</b>	62,99
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 33 Estabelecimentos onde se consegue ver os colaboradores a trabalhar a partir do exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	38,07%	<b>61,93%</b>	100,00%	809
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	37,21%	<b>62,79%</b>	100,00%	516
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	30,53%	<b>69,47%</b>	100,00%	452
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	30,93%	<b>69,07%</b>	100,00%	443

Tabela 33 Estabelecimentos onde se consegue ver os colaboradores a trabalhar a partir do exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	31,02%	<b>68,98%</b>	100,00%	403
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	43,37%	<b>56,63%</b>	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	45,00%	<b>55,00%</b>	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	46,85%	<b>53,15%</b>	100,00%	143
Joalheria, relojaria, ourivesaria	38,05%	<b>61,95%</b>	100,00%	113
Elétrica, Eletrónica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	37,27%	<b>62,73%</b>	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	48,15%	<b>51,85%</b>	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	30,14%	<b>69,86%</b>	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	42,47%	<b>57,53%</b>	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	<b>60,56%</b>	39,44%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	35,71%	<b>64,29%</b>	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	25,37%	<b>74,63%</b>	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	46,97%	<b>53,03%</b>	100,00%	66
Ótica e acessórios	17,46%	<b>82,54%</b>	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	33,87%	<b>66,13%</b>	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	26,23%	<b>73,77%</b>	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	<b>60,00%</b>	40,00%	100,00%	35
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	44,12%	<b>55,88%</b>	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	39,39%	<b>60,61%</b>	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	<b>53,13%</b>	46,88%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	37,93%	<b>62,07%</b>	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	29,63%	<b>70,37%</b>	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	<b>56,25%</b>	43,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	<b>72,73%</b>	27,27%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	40,00%	<b>60,00%</b>	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%	<b>62,50%</b>	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Estabelecimentos com serviço no exterior/terraço

Tabela 34 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço	
	Porcentagem
Não	83,00
Sim	17,00
Total	100,00

Tabela 35 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por idade do estabelecimento (nível de significância de 0,01)									
Os colaboradores servem no exterior/terraço	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	<b>77,48%</b>	<b>78,70%</b>	<b>81,69%</b>	<b>82,76%</b>	<b>88,94%</b>	<b>83,82%</b>	<b>83,12%</b>	<b>85,27%</b>	<b>87,65%</b>
Sim	22,52%	21,30%	18,31%	17,24%	11,06%	16,18%	16,88%	14,73%	12,35%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	662	617	377	199	476	717	645	162

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 36 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	<b>51,92%</b>	48,08%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	<b>98,45%</b>	1,55%	100,00%	515
Pães, produtos de pastelaria, cafés	49,78%	<b>50,22%</b>	100,00%	452
Vestuário e têxteis em geral	<b>98,87%</b>	1,13%	100,00%	443
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	<b>93,53%</b>	6,47%	100,00%	402
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	<b>98,39%</b>	1,61%	100,00%	248
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	<b>98,13%</b>	1,88%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	<b>97,90%</b>	2,10%	100,00%	143

<b>Tabela 36 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	<b>97,35%</b>	2,65%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	<b>98,13%</b>	1,87%	100,00%	107
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	<b>54,79%</b>	45,21%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	<b>98,63%</b>	1,37%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	<b>97,18%</b>	2,82%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	<b>68,12%</b>	31,88%	100,00%	69
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	<b>95,45%</b>	4,55%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	<b>96,77%</b>	3,23%	100,00%	62
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	<b>98,39%</b>	1,61%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	<b>100,00%</b>	0,00%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	<b>97,22%</b>	2,78%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	<b>97,06%</b>	2,94%	100,00%	34
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	<b>96,97%</b>	3,03%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	<b>96,55%</b>	3,45%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	<b>100,00%</b>		100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

**Tabela 37 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por tipo de sociedade (nível de significância de 0,01)**

Sinalética	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	<b>78,06%</b>	<b>86,42%</b>	<b>74,70%</b>	<b>84,03%</b>	<b>100,00%</b>	<b>75,00%</b>
<b>Sim</b>	21,94%	13,58%	25,30%	15,97%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1641	2371	83	144	1	4

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Considerações gerais sobre os colaboradores

**Tabela 38 Considerações sobre os colaboradores**

	Percentagem
<b>Sem elementos de identificação (roupas próprias/casuais, sem identificação pessoal, básico)</b>	57,90
<b>Utilização de elementos de identificação (fardas, crachás, roupa com logotipo, identificação com nome, bata, bem vestidos, fato, avental, touca, roupa adequada)</b>	21,73
<b>Pouco visível (sem exterior, galeria comercial, escondido, escuro, tapado com artigos)</b>	14,33
<b>Elementos que facilitam visibilidade (esplanada, montra de vidro, visível da rua, vitrine, entrada, amplo, passeio largo, zona exterior)</b>	6,03
<b>Total</b>	100,00

Tabela 39 Considerações sobre os colaboradores por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Considerações sobre os colaboradores	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Utilização de elementos de identificação (fardas, crachás, roupa com logotipo, identificação com nome, bata, bem vestidos, fato, avental, touca, roupa adequada)	5,62%	9,54%	<b>46,51%</b>	7,16%	10,56%	9,71%	10,90%
Sem elementos de identificação (roupas próprias/casuais, sem identificação pessoal, básico)	7,80%	9,14%	<b>49,04%</b>	11,00%	8,18%	8,44%	6,39%
Elementos que facilitam visibilidade (esplanada, montra de vidro, visível da rua, vitrine, entrada, amplo, passeio largo, zona exterior)	6,75%	6,13%	<b>48,47%</b>	12,27%	11,04%	8,59%	6,75%
Pouco visível (sem exterior, galeria comercial, escondido, escuro, tapado com artigos)	4,13%	7,24%	<b>50,13%</b>	11,89%	9,30%	8,27%	9,04%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	182	237	1313	280	244	235	210

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes



Tabela 36 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)

Tipo de atividade	Utilização de elementos de identificação (fardas, crachás, roupa com logotipo, identificação com nome, bata, bem vestidos, fato, avental, touca, roupa adequada)	Sem elementos de identificação (roupas próprias/casuais, sem identificação pessoal, básico)	Elementos que facilitam visibilidade (esplanada, montra de vidro, visível da rua, vitrine, entrada, amplo, passeio largo, zona exterior)	Pouco visível (sem exterior, galeria comercial, escondido, escuro, tapado com artigos)	Total	N
Refeições	<b>43,80%</b>	39,00%	5,20%	12,00%	100,00	500
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	23,82%	<b>54,41%</b>	5,88%	15,88%	100,00	340
Pães, produtos de pastelaria, cafés	24,72%	<b>57,56%</b>	5,54%	12,18%	100,00	271
Vestuário e têxteis em geral	3,73%	<b>78,36%</b>	5,97%	11,94%	100,00	268
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	21,40%	<b>54,09%</b>	5,06%	19,46%	100,00	257
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	10,46%	<b>60,13%</b>	10,46%	18,95%	100,00	153
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	11,76%	<b>59,80%</b>	8,82%	19,61%	100,00	102
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	15,56%	<b>61,11%</b>	5,56%	17,78%	100,00	90
Joalheria, relojaria, ourivesaria	9,86%	<b>70,42%</b>	7,04%	12,68%	100,00	71
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	20,34%	<b>64,41%</b>	1,69%	13,56%	100,00	59
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	7,27%	<b>76,36%</b>	1,82%	14,55%	100,00	55
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	4,17%	<b>70,83%</b>	10,42%	14,58%	100,00	48
Retalho de Flores, Florista	4,26%	<b>72,34%</b>	6,38%	17,02%	100,00	47
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	34,04%	<b>51,06%</b>	4,26%	10,64%	100,00	47
Confeitaria, doçaria, gelataria	<b>42,22%</b>	40,00%	6,67%	11,11%	100,00	45
Arranjos de roupa e calçados	20,00%	<b>51,11%</b>	11,11%	17,78%	100,00	45

**Tabela 36 Estabelecimentos onde os colaboradores servem no exterior/terraço por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)**

Tipo de atividade	Utilização de elementos de identificação (fardas, crachás, roupa com logotipo, identificação com nome, bata, bem vestidos, fato, avental, touca, roupa adequada)	Sem elementos de identificação (roupas próprias/casuais, sem identificação pessoal, básico)	Elementos que facilitam visibilidade (esplanada, montra de vidro, visível da rua, vitrine, entrada, amplo, passeio largo, zona exterior)	Pouco visível (sem exterior, galeria comercial, escondido, escuro, tapado com artigos)	Total	N
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	30,23%	<b>58,14%</b>	2,33%	9,30%	100,00	43
<b>Ótica e acessórios</b>		<b>87,50%</b>	5,00%	7,50%	100,00	40
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	8,33%	<b>58,33%</b>	11,11%	22,22%	100,00	36
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	9,38%	<b>75,00%</b>	3,13%	12,50%	100,00	32
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	13,64%	<b>59,09%</b>	4,55%	22,73%	100,00	22

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Ambiente de loja

No que diz respeito ao ambiente de loja, verifica-se que questões relacionadas com o marketing sensorial não são trabalhadas pelos retalhistas, como se pode verificar pela ausência de música, perfume ou aroma agradável (ver Tabela 41 a Tabela 45). Não obstante, em 77.51% dos estabelecimentos observados verificou-se que estes se encontram iluminados (Tabela 46 a Tabela 55). De destacar que o setor onde se verificou que não existir uma grande preocupação com a iluminação é no da restauração (Tabela 54).

Tabela 41 Estabelecimentos tem um odor/perfume característico	
	Percentagem
<b>Não</b>	80,98
<b>Sim</b>	19,02
<b>Total</b>	100,00

Tabela 42 Estabelecimentos que têm música	
	Percentagem
<b>Não</b>	66,39
<b>Sim</b>	33,61
<b>Total</b>	100,00

Tabela 43 Considerações gerais sobre o ambiente de loja	
	Percentagem
<b>Som ambiente (rádio, tv, música, ao vivo)</b>	47,38
<b>Apresenta perfume ou aroma (que pode ser característico), porém agradável</b>	29,07
<b>Ambiente agradável e/ou marcante</b>	13,98
<b>Ambiente neutro</b>	6,90
<b>Ambiente não atrativo (desagradável, sujo, desgastado, necessita melhoria)</b>	2,67
<b>Total</b>	100,00

Tabela 44 Considerações gerais sobre o ambiente de loja por tipo de atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)							
Tipo de atividade	Som ambiente (rádio, tv, música, ao vivo)	Apresenta perfume ou aroma (que pode ser característico), porém agradável	Ambiente agradável e/ou marcante	Ambiente neutro	Ambiente não atrativo (desagradável, sujo, desgastado, necessita melhoria)	Total	N
Refeições	<b>53,78%</b>	21,51%	13,55%	7,17%	3,98%	100,00%	251
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	<b>43,66%</b>	35,21%	16,90%	3,52%	0,70%	100,00%	142
Pães, produtos de pastelaria, cafés	<b>59,12%</b>	21,90%	13,14%	4,38%	1,46%	100,00%	137
Vestuário e têxteis em geral	<b>48,21%</b>	28,57%	16,96%	2,68%	3,57%	100,00%	112
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	<b>40,22%</b>	38,04%	7,61%	8,70%	5,43%	100,00%	92
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	<b>48,98%</b>	20,41%	14,29%	12,24%	4,08%	100,00%	49
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	<b>39,53%</b>	34,88%	13,95%	4,65%	6,98%	100,00%	43
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	<b>42,86%</b>	17,86%	14,29%	25,00%		100,00%	28
Confeitaria, doçaria, gelataria	34,78%	<b>43,48%</b>	13,04%	8,70%		100,00%	23
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	<b>47,62%</b>	28,57%	14,29%	9,52%		100,00%	21
Joalheria, relojaria, ourivesaria	30,00%	<b>35,00%</b>	10,00%	25,00%		100,00%	20
Retalho de Flores, Florista	5,26%	<b>78,95%</b>	15,79%			100,00%	19
Ótica e acessórios	<b>50,00%</b>	16,67%	22,22%	5,56%	5,56%	100,00%	18
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	<b>58,82%</b>	23,53%	5,88%	11,76%		100,00%	17
Atelier, galeria de arte, antiguidades	25,00%	18,75%	31,25%	25,00%		100,00%	16
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	6,25%	<b>68,75%</b>	25,00%			100,00%	16
Arranjos de roupa e calçados	<b>66,67%</b>	20,00%	6,67%	6,67%		100,00%	15

Tipo de atividade	Som ambiente (rádio, tv, música, ao vivo)	Apresenta perfume ou aroma (que pode ser característico), porém agradável	Ambiente agradável e/ou marcante	Ambiente neutro	Ambiente não atrativo (desagradável, sujo, desgastado, necessita melhoria)	Total	N
Bebidas (vinhos e destilados)	<b>61,54%</b>	30,77%	7,69%			100,00%	13
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	18,18%	<b>36,36%</b>	27,27%	18,18%		100,00%	11
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	33,33%	<b>55,56%</b>	11,11%			100,00%	9
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	<b>71,43%</b>	28,57%				100,00%	7
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	28,57%	<b>71,43%</b>				100,00%	7
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	<b>60,00%</b>	20,00%	20,00%			100,00%	5
Artigos e serviços musicais	<b>75,00%</b>				25,00%	100,00%	4
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>100,00%</b>					100,00%	3
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	<b>66,67%</b>			33,33%		100,00%	3
Artigos e serviços desportivos	<b>33,33%</b>	<b>33,33%</b>	<b>33,33%</b>			100,00%	3
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	<b>50,00%</b>	<b>50,00%</b>				100,00%	2
Vidraria, plásticos e embalagens	<b>100,00%</b>					100,00%	1

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 45 Considerações gerais sobre o ambiente de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)					
Ambiente de loja	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
<b>Som ambiente (rádio, tv, música, ao vivo)</b>	<b>52,72%</b>	45,34%	17,86%	<b>52,78%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Apresenta perfume ou aroma (que pode ser característico), porém agradável</b>	26,95%	26,51%	<b>71,43%</b>	30,56%	
<b>Ambiente agradável e/ou marcante</b>	12,77%	17,00%	3,57%	5,56%	
<b>Ambiente neutro</b>	5,91%	7,50%	7,14%	11,11%	
<b>Ambiente não atrativo (desagradável, sujo, desgastado, necessita melhoria)</b>	1,65%	3,66%			
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	423	547	56	36	1

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 46 Estabelecimentos em que está escuro	
	Percentagem
<b>Não</b>	94,36
<b>Sim</b>	5,64
<b>Total</b>	100,00

Tabela 47 Estabelecimentos mal iluminados	
	Percentagem
<b>Não</b>	89,55
<b>Sim</b>	10,45
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 48 Estabelecimentos mal iluminados por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)**

Mal iluminado	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	<b>89,08%</b>	<b>89,94%</b>	<b>92,77%</b>	<b>86,21%</b>		<b>100,00%</b>
<b>Sim</b>	10,92%	10,06%	7,23%	13,79%	100,00%	0,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1639	2375	83	145	1	4

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

**Tabela 49 Estabelecimentos bem iluminados**

	Percentagem
<b>Não</b>	41,54
<b>Sim</b>	58,46
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 51 Estabelecimentos que tem uma luz colorida**

	Percentagem
<b>Não</b>	92,55
<b>Sim</b>	7,45
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 50 Estabelecimentos é luminoso (luz agradável)**

	Percentagem
<b>Não</b>	56,19
<b>Sim</b>	43,81
<b>Total</b>	100,00

## Considerações gerais sobre os colaboradores

Tabela 52 Considerações gerais sobre a iluminação da loja		Percentagem
Local bem iluminado (presença de luz natural, artificial, focos, leds, destaque para os produtos, bem visível, com janelas)		77,51
Local escuro (mal iluminado, sem luzes, pequeno, escuro, estreito, sem janelas)		16,02
Referência a outro tipo de elementos (decoração, cor, degraus, fechado, agradável)		6,47
<b>Total</b>		100,00

Tabela 53 Considerações sobre o estilo interior da loja por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Estilo Interior da loja	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Local bem iluminado (presença de luz natural, artificial, focos, leds, destaque para os produtos, bem visível, com janelas)	<b>76,83%</b>	<b>82,41%</b>	<b>83,44%</b>	<b>75,74%</b>	<b>82,27%</b>	<b>77,64%</b>	<b>76,20%</b>	<b>68,17%</b>	<b>74,73%</b>
Local escuro (mal iluminado, sem luzes, pequeno, escuro, estreito, sem janelas)	15,85%	9,00%	9,05%	17,28%	13,48%	16,31%	18,79%	27,06%	21,98%
Referência a outro tipo de elementos (decoração, cor, degraus, fechado, agradável)	7,32%	8,59%	7,51%	6,99%	4,26%	6,04%	5,01%	4,77%	3,30%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	82	489	453	272	141	331	479	377	91

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes



<b>Tabela 54 Considerações gerais sobre a iluminação da loja por atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Local bem iluminado (presença de luz natural, artificial, focos, leds, destaque para os produtos, bem visível, com janelas)</b>	<b>Local escuro (mal iluminado, sem luzes, pequeno, escuro, estreito, sem janelas)</b>	<b>Referência a outro tipo de elementos (decoração, cor, degraus, fechado, agradável)</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	<b>73,84%</b>	17,25%	8,91%	100,00%	516
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	<b>84,68%</b>	8,38%	6,94%	100,00%	346
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	<b>82,03%</b>	9,15%	8,82%	100,00%	306
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	<b>74,65%</b>	19,72%	5,63%	100,00%	284
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	<b>71,91%</b>	25,47%	2,62%	100,00%	267
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	<b>72,02%</b>	23,81%	4,17%	100,00%	168
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	<b>77,97%</b>	16,10%	5,93%	100,00%	118
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	<b>78,72%</b>	14,89%	6,38%	100,00%	94
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	<b>94,37%</b>	4,23%	1,41%	100,00%	71
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	<b>84,62%</b>	13,85%	1,54%	100,00%	65
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	<b>89,06%</b>	9,38%	1,56%	100,00%	64
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	<b>86,79%</b>	7,55%	5,66%	100,00%	53
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	<b>68,09%</b>	23,40%	8,51%	100,00%	47
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	<b>62,22%</b>	26,67%	11,11%	100,00%	45
<b>Ótica e acessórios</b>	<b>86,67%</b>	6,67%	6,67%	100,00%	45

Tabela 54 Considerações gerais sobre a iluminação da loja por atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)					
Tipo de atividade	Local bem iluminado (presença de luz natural, artificial, focos, leds, destaque para os produtos, bem visível, com janelas)	Local escuro (mal iluminado, sem luzes, pequeno, escuro, estreito, sem janelas)	Referência a outro tipo de elementos (decoreção, cor, degraus, fechado, agradável)	Total	N
Confeitaria, doçaria, gelataria	<b>79,55%</b>	11,36%	9,09%	100,00%	44
Arranjos de roupa e calçados	<b>68,18%</b>	29,55%	2,27%	100,00%	44
Bebidas (vinhos e destilados)	<b>69,77%</b>	20,93%	9,30%	100,00%	43
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	<b>87,18%</b>	12,82%		100,00%	39
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	<b>80,56%</b>	8,33%	11,11%	100,00%	36
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção	<b>52,00%</b>	32,00%	16,00%	100,00%	25
Artigos e serviços desportivos	<b>83,33%</b>	12,50%	4,17%	100,00%	24
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	<b>69,57%</b>	13,04%	17,39%	100,00%	23
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	<b>72,73%</b>	27,27%		100,00%	22
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	<b>73,68%</b>	21,05%	5,26%	100,00%	19
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	<b>94,74%</b>		5,26%	100,00%	19
Artigos e serviços musicais	<b>54,55%</b>	27,27%	18,18%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>87,50%</b>		12,50%	100,00%	8
Vidraria, plásticos e embalagens	<b>71,43%</b>	28,57%		100,00%	7
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	<b>50,00%</b>	<b>50,00%</b>		100,00%	6

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 55 Considerações gerais sobre a iluminação da loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Iluminação da loja	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anônima	Cooperativa	Outra
<b>Local bem iluminado (presença de luz natural, artificial, focos, leds, destaque para os produtos, bem visível, com janelas)</b>	<b>81,91%</b>	<b>77,14%</b>	<b>82,76%</b>	<b>49,68%</b>	100,00%	<b>100,00%</b>
Local escuro (mal iluminado, sem luzes, pequeno, escuro, estreito, sem janelas)	13,97%	18,05%	12,07%	8,39%		
Referência a outro tipo de elementos (decoração, cor, degraus, fechado, agradável)	4,11%	4,81%	5,17%	41,94%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1045	1518	58	155	1	4

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

# Lotação dos estabelecimentos

No que diz respeito à lotação do espaço, verificou-se que, em média, os estabelecimentos tinham, pré-COVID-19, uma lotação de 29.11 de pessoas por estabelecimento (DP=41.93) e que esta reduziu em 14.92 (DP=27.35), passando, em média, a ser de 11.65 pessoas/estabelecimento (DP= 20.36) (ver Tabela 56).

Também se analisa a ligação que os elementos relacionados com a lotação têm com diferentes variáveis, como a idade do estabelecimento; freguesia; tipo de atividade e tipo de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas para níveis de significância de 0,01 ou 0,05 são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório). No caso da lotação Pré-covid não se aborda a idade do estabelecimento; na lotação atual não são significativas as variáveis como a idade do estabelecimento e freguesia; já na variação da lotação, não são relevantes a idade do estabelecimento e tipo de atividade.

Tabela 56 Estatísticas descritivas relacionadas com a lotação do espaço

	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Lotação do estabelecimento antes de março 2020 (pré-COVID-19)	0	500	29,11	41,929
Lotação atual da loja no período de COVID-19	1	314	11,65	20,359
Diferença na lotação (pré-COVID-19)	-450	304	-14,92	27,346

## Lotação Pré-COVID-19

Tabela 57 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por freguesia (nível de significância de 0.01)

Lotação Pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
0			0,08%				
1	0,62%	0,98%	1,94%	1,28%	1,39%	1,57%	0,98%
2	3,09%	5,39%	3,81%	2,55%	1,73%	1,57%	3,47%
3	2,47%	2,94%	3,81%	4,15%	4,14%	6,81%	3,47%
4	6,79%	6,37%	4,70%	3,51%	4,83%	4,19%	4,46%
5	5,56%	5,39%	7,94%	4,79%	<b>10,00%</b>	<b>12,04%</b>	4,46%
6	8,02%	5,89%	6,40%	8,63%	6,90%	6,81%	8,42%
7	1,23%	1,97%	2,27%	5,11%	3,79%	2,63%	2,47%
8	3,70%	2,94%	3,89%	4,79%	4,83%	4,71%	3,95%
9	1,23%	1,47%	0,32%	0,32%	0,34%		
10	6,79%	<b>11,76%</b>	<b>11,51%</b>	<b>11,18%</b>	7,24%	9,95%	11,88%
11			0,42%				
12	2,47%	1,97%	2,84%	2,88%	3,11%	3,67%	5,45%
13	0,62%	0,49%	0,24%	0,32%	0,34%		
14	1,23%	0,49%	0,73%	0,64%		2,09%	

Tabela 57 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Lotação Pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
15	1,23%	3,43%	3,89%	3,19%	2,77%	4,19%	3,95%
16	0,62%	0,49%	1,54%		1,04%	2,09%	1,97%
17				0,32%			
18	0,62%		0,57%	0,64%	1,39%	1,57%	0,50%
19		0,49%	0,08%		0,34%		
20	<b>9,26%</b>	7,84%	6,65%	6,39%	3,79%	4,19%	4,95%
21			0,08%		0,34%		
22	0,62%		0,32%	0,64%	0,69%	1,05%	0,98%
24		0,49%	1,46%	1,28%	2,08%	1,05%	0,50%
25	1,85%	1,47%	1,46%	2,55%	1,39%	2,09%	0,50%
26			0,49%				0,98%
27		0,49%	0,16%	0,32%			0,50%
28	0,62%		0,49%	0,32%	0,34%		0,98%
29			0,16%		0,34%	0,52%	
30	4,93%	7,35%	4,05%	4,15%	5,86%	4,19%	3,96%
31		0,49%	0,08%				
32	0,62%		0,65%	1,28%	2,42%		1,48%
33		0,49%					
34		0,49%	0,42%				
35	0,62%	0,98%	1,13%	1,28%		1,05%	1,97%
36			1,30%	0,95%	0,69%	0,52%	1,97%
37			0,08%				
38			0,42%	0,32%			0,50%
39			0,08%		0,34%		
40	4,93%	3,93%	3,32%	2,55%	4,48%	2,09%	4,46%
41			0,16%		0,34%		
42		0,98%	0,57%		0,69%		0,50%

Lotação Pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
43			0,08%				
44		0,49%	0,24%		0,34%	1,57%	0,50%
45	1,23%		0,49%	0,32%	0,34%	1,05%	0,50%
46			0,32%	0,64%		0,52%	0,98%
47		0,49%	0,16%			0,52%	0,50%
48	1,23%		0,42%	0,32%	0,69%	0,52%	
50	8,02%	6,37%	3,97%	3,83%	6,90%	3,14%	4,95%
52	0,62%	0,49%	0,08%		0,34%	0,52%	
53	0,62%		0,08%				0,50%
54			0,32%	1,28%			0,50%
55		0,98%	0,16%				0,50%
56	1,23%	0,49%	0,57%	0,64%			
58		0,49%	0,08%	0,32%	0,34%		
60	2,47%	0,49%	3,00%	2,24%	3,11%	1,05%	1,97%
62			0,16%	0,64%	0,34%		
64			0,08%	0,32%	0,34%	2,63%	0,98%
65			0,16%				0,50%
66		0,49%	0,08%			1,05%	0,50%
67				0,32%			0,50%
68			0,08%	0,32%	0,34%		
69					0,34%		
70	0,62%	0,98%	1,05%	1,92%	1,39%	0,52%	0,98%
72	0,62%		0,16%		0,34%		
73					0,34%		
74					0,34%		
75	0,62%		0,08%				
76			0,08%			0,52%	
77	0,62%						

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 57 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Lotação Pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
78			0,16%		0,34%		
79	0,62%						
80	1,85%	1,47%	1,94%	0,32%	0,69%		1,48%
82		0,49%	0,08%				
84			0,08%			0,52%	0,50%
85	0,62%	0,49%	0,24%	0,32%			
86			0,16%				
89					0,34%		
90	1,85%	0,49%	0,32%	0,64%	1,04%	1,05%	0,50%
91						0,52%	
92			0,16%	0,32%			
95						0,52%	
96				0,32%			
97							0,50%
100	2,47%	1,47%	0,89%	1,60%	1,04%	1,05%	0,50%
103				0,32%			
104		0,49%					
107			0,08%				
110			0,49%	0,64%	0,34%		
116			0,16%				
120	1,23%		0,42%	1,28%	0,34%		0,50%
124		0,49%					
130		0,49%	0,16%		0,34%		
136		0,49%					
140	0,62%	0,49%	0,24%	0,32%		0,52%	
141		0,49%					
145			0,08%				



Lotação Pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
150			0,57%		1,39%		0,50%
154			0,08%	0,32%			
157			0,08%				
160	0,62%	0,49%	0,08%	0,32%			0,50%
170	0,62%						
176				0,32%			
180		0,98%	0,08%	0,64%			
190	0,62%				0,34%		
198				0,32%			
200	0,62%	1,47%	0,24%	1,28%			
240						0,52%	
250			0,08%	0,64%			0,50%
300	0,62%	0,49%	0,32%			1,05%	
310				0,64%			
320			0,08%				
350			0,08%				
370			0,08%				
500			0,16%				0,50%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	162	204	1234	313	290	191	202

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 58 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)													
Lotação pré-Covid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Pães, produtos de pastelaria, cafés	0,71%	1,90%	1,66%	2,13%	3,55%	4,27%	1,42%	4,75%	0,71%	11,16%	0,95%	5,23%	
Refeições	0,66%	2,49%	1,71%	1,97%	2,23%	1,57%	0,92%	1,97%	0,52%	6,17%	0,13%	4,34%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	14,82%	<b>33,33%</b>	14,82%		11,11%		3,70%	3,70%		3,70%			
Confeitaria, doçaria, gelataria	4,48%	4,48%	4,48%	5,97%	4,48%	4,48%	2,98%	4,48%	2,98%	<b>10,45%</b>		8,96%	
Vestuário e têxteis em geral	7,83%	<b>29,24%</b>	14,62%	13,84%	12,27%	5,74%	1,04%	4,70%	0,26%	3,13%		1,04%	
Arranjos de roupa e calçados	43,10%	37,93%	6,90%	3,45%	3,45%	3,45%							
Bebidas (vinhos e destilados)	5,09%	<b>15,25%</b>	13,57%	8,48%	3,39%	3,39%		3,39%	1,69%	3,39%		3,39%	
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	17,24%	<b>58,62%</b>	13,79%	3,45%	3,45%	3,45%							
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	13,46%	<b>34,62%</b>	11,53%	13,46%	3,85%	3,85%	5,77%	5,77%		5,77%			
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	7,32%	<b>34,42%</b>	18,97%	9,77%	11,11%	4,07%	0,81%	1,63%	0,27%	3,25%		1,09%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	9,09%	<b>33,88%</b>	9,92%	15,70%	7,44%	5,78%	3,31%	3,31%		6,61%			
Joalheria, relojaria, ourivesaria	23,00%	<b>54,00%</b>	9,00%	4,00%	3,00%	3,00%	2,00%			1,00%			
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	14,55%	<b>38,18%</b>	16,36%	12,73%	3,63%	1,82%		3,63%	1,82%	1,82%		1,82%	
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>90,00%</b>	10,00%											
Atelier, galeria de arte, antiguidades	9,52%	<b>28,57%</b>	12,70%	12,70%	12,70%	6,35%		3,17%		6,35%		3,17%	
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		<b>33,33%</b>		33,33%	11,12%								
Retalho de Flores, Florista	15,38%	<b>44,62%</b>	20,00%	6,15%	6,15%			1,54%		3,08%			
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	16,67%	<b>29,01%</b>	17,49%	16,47%	9,05%	4,73%	1,23%	1,23%		2,26%	0,21%	0,82%	
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	17,18%	<b>37,89%</b>	19,38%	12,34%	5,73%					2,20%		0,88%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	17,38%	<b>52,17%</b>		4,35%		4,35%	4,35%	4,35%					
Vidraria, plásticos e embalagens	28,56%	<b>42,86%</b>				14,29%				14,29%			
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	20,00%	<b>37,89%</b>	10,53%	10,53%	10,53%	3,16%	1,05%	2,11%		1,05%			
Artigos e serviços musicais	20,00%	<b>30,00%</b>	20,00%	10,00%	10,00%								
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	5,10%	<b>27,55%</b>	24,49%	19,39%	7,14%	5,10%	2,04%	4,08%		2,04%			
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	6,99%	<b>32,87%</b>	14,69%	12,58%	9,79%	6,29%	0,70%	6,29%		3,50%		0,70%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	10,72%	<b>42,86%</b>	7,14%	14,29%	7,14%			3,57%		3,57%			
Ótica e acessórios	5,57%	<b>42,59%</b>	11,11%	12,96%	9,26%	1,85%		3,70%		5,56%		1,85%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	31,66%	<b>43,33%</b>	11,67%	5,00%	5,00%					1,67%		1,67%	
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	20,00%	<b>28,00%</b>	4,00%	16,00%	4,00%	20,00%				8,00%			
Artigos e serviços desportivos	17,24%	<b>24,14%</b>	10,34%	10,34%	17,24%	3,45%	3,45%			3,45%		3,45%	

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	0,48%	1,66%	7,36%	3,55%	0,24%	1,66%	0,71%	<b>10,45%</b>	1,42%	1,42%	0,48%	1,90%	4,75%	1,66%	0,48%	0,24%	0,48%	6,65%
	0,39%	1,05%	6,30%	2,49%	0,26%	1,97%	0,26%	<b>10,24%</b>	0,26%	1,97%	0,52%	2,36%	4,87%	1,05%	0,13%	1,44%	0,13%	8,92%
		3,70%						7,42%										
	2,98%		1,49%		2,98%	2,99%		<b>10,45%</b>					4,48%					4,48%
			1,83%	0,26%				1,31%					0,26%				0,26%	0,79%
								1,72%										
		3,39%	1,69%	5,09%				5,09%			1,69%		3,39%					3,39%
								1,92%										
			1,63%	0,54%		0,27%		0,81%		0,54%		0,27%						0,81%
			1,65%		0,83%			1,65%										
	1,00%																	
								1,82%										
			1,59%					1,59%										
				11,11%														
			1,54%															1,54%
			0,41%			0,21%												
	0,88%	0,44%	1,32%			0,44%										0,44%		0,44%
								4,35%										4,35%
								1,05%				1,05%	1,05%					
																		10,00%
		1,03%	2,04%															
	0,70%		1,40%					1,40%				0,70%						
										3,57%	3,57%							
			1,85%			1,85%		1,85%										
			6,90%															

Tabela 58 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)													
Lotação pré-Covid	31	32	33	34	35	36	37	38	40	42	44	45	
Pães, produtos de pastelaria, cafés		0,71%	0,24%	0,24%	1,66%	0,48%	0,48%		3,09%	0,48%	0,24%	0,71%	
Refeições	0,26%	0,79%	0,13%	0,66%	2,89%	1,05%		0,66%	4,87%	0,39%	0,52%	1,84%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Confeitaria, doçaria, gelataria		2,99%		1,49%	1,49%				1,49%				
Vestuário e têxteis em geral									0,53%				
Arranjos de roupa e calçados													
Bebidas (vinhos e destilados)									1,69%				
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias				0,27%	0,27%				0,27%			0,27%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design					0,83%								
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Retalho de Flores, Florista													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos													
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais					4,35%								
Vidraria, plásticos e embalagens													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares													
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados												0,70%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Ótica e acessórios													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos													

	46	47	48	49	50	52	55	58	60	64	65	67	68	69	70	72	75	80
	46	47	48	49	50	52	55	58	60	64	65	67	68	69	70	72	75	80
	0,24%		0,24%		1,90%	0,24%	0,71%	0,48%	0,95%			0,24%		0,24%				0,24%
	0,13%	0,13%	0,26%	0,13%	5,25%	0,13%	0,66%	0,13%	2,62%	0,39%			0,13%		1,05%	0,13%	0,79%	0,92%
												3,70%						
									1,49%									1,49%
					0,26%													
					3,39%				1,69%						1,69%			3,39%
			0,27%		0,27%						0,27%				0,27%			
			1,82%															
					1,59%													
					0,21%													
									0,70%									
					3,57%													

Tabela 58 Lotação dos estabelecimentos pré-COVID-19 por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)													
Lotação pré-Covid	84	85	88	90	94	100	120	125	130	136	140	150	
Pães, produtos de pastelaria, cafés				0,48%	0,24%	0,24%		0,24%	0,24%	0,24%			
Refeições	0,13%	0,13%	0,13%	0,66%		0,66%	0,79%		0,13%		0,13%	0,52%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Vestuário e têxteis em geral						0,53%						0,26%	
Arranjos de roupa e calçados													
Bebidas (vinhos e destilados)							3,39%						
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias													
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design													
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Retalho de Flores, Florista													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos							0,44%						
Retalho de Construções, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais													
Vidraria, plásticos e embalagens													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares													
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados													
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Ótica e acessórios													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos													

	200	250	251	300	314	Total	N
	0,24%		0,24%			100,00%	421
	0,13%	0,13%		0,26%		100,00%	762
						100,00%	27
	1,49%					100,00%	67
						100,00%	383
						100,00%	58
						100,00%	59
						100,00%	29
						100,00%	52
					0,26%	100,00%	369
						100,00%	121
						100,00%	100
						100,00%	55
						100,00%	10
						100,00%	63
	11,11%					100,00%	9
						100,00%	65
						100,00%	486
						100,00%	227
						100,00%	23
						100,00%	7
						100,00%	95
						100,00%	10
						100,00%	98
						100,00%	143
						100,00%	28
						100,00%	54
						100,00%	60
						100,00%	25
						100,00%	29

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

**Tabela 59 Lotação do Estabelecimentos pré-COVID-19-19 por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)0.01)**

Lotação pré-COVID-19	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
0	0,10%					
1	0,71%	2,21%	2,50%			
2	1,12%	4,56%	5,00%	4,00%		
3	1,93%	5,18%	5,00%	4,00%		
4	2,75%	6,42%	2,50%	1,33%		
5	4,68%	9,67%	5,00%	5,34%		
6	5,19%	8,56%	2,50%	2,68%		
7	1,53%	3,66%		1,33%		
8	3,46%	4,42%	2,50%	5,34%		
9	0,62%	0,28%				
10	<b>9,26%</b>	<b>11,74%</b>	<b>7,50%</b>	<b>9,33%</b>		
11	0,20%	0,22%				
12	3,05%	2,97%	2,50%	5,34%		
13	0,20%	0,28%		1,33%		
14	0,42%	0,76%	5,00%	1,33%		
15	3,97%	2,90%	12,50%	4,00%		
16	1,12%	1,17%		4,00%		
17	0,10%					
18	0,71%	0,76%				
19	0,20%	0,06%				
20	6,00%	6,28%	2,50%	8,00%		
21		0,14%				
22	1,01%	0,22%				
24	1,32%	1,24%		1,33%		
25	1,42%	1,80%		1,33%		
26	0,42%	0,28%				
27	0,20%	0,22%				
28	0,20%	0,55%		1,33%		



Lotação pré-COVID-19	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
29	0,20%	0,14%				
30	5,19%	3,45%	12,50%	9,33%		100,00%
31	0,20%					
32	1,22%	0,69%				
33	0,10%					
34	0,31%	0,22%				
35	1,22%	0,90%		1,33%		
36	1,53%	0,62%	5,00%			
37	0,10%					
38	0,20%	0,35%				
39	0,10%	0,06%				
40	4,58%	2,49%	7,50%	5,34%		
41	0,10%	0,14%				
42	0,62%	0,41%				
43	0,10%					
44	0,71%	0,14%				
45	0,51%	0,47%	2,50%			
46	0,31%	0,35%				
47	0,20%	0,22%				
48	0,51%	0,41%				
50	5,80%	4,35%		4,00%		
52	0,31%	0,14%				
53	0,31%					
54	0,62%	0,14%				
55	0,31%		2,50%	1,33%		
56	0,71%	0,28%	2,50%			
58	0,42%					
60	3,76%	1,52%		5,34%		
62	0,31%	0,14%				
64	0,42%	0,28%		2,68%		
65	0,10%	0,14%				

# Relatório Comerciantes.

Tabela 59 Lotação do Estabelecimentos pré-COVID-19-19 por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)0.01)						
Lotação pré-COVID-19	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
66	0,42%	0,06%				
67	0,10%	0,06%				
68	0,10%	0,14%				
69	0,10%					
70	1,42%	0,97%		1,33%		
72	0,20%	0,14%				
73	0,10%					
74		0,06%				
75		0,14%				
76		0,14%				
77	0,10%					
78	0,20%	0,06%				
79	0,10%					
80	2,64%	0,62%		1,33%		
82	0,10%	0,06%				
84	0,31%					
85	0,31%	0,22%				
86	0,20%					
89	0,10%					
90	1,32%	0,14%	2,50%			
91	0,10%					
92	0,20%	0,06%				
95	0,10%					
96		0,06%				
97	0,10%					
100	1,63%	0,83%	2,50%			
103	0,10%					
104			2,50%			
107	0,10%					

Lotação pré-COVID-19	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
110	0,81%	0,06%				
116	0,20%					
120	0,91%	0,28%				
124	0,10%					
130	0,20%	0,06%		1,33%		
136	0,10%					
140	0,51%	0,06%				
141	0,10%					
145		0,06%				
150	0,81%	0,22%		1,33%		
154	0,10%		2,50%			
157	0,10%					
160	0,20%	0,14%	2,50%			
170	0,10%					
176	0,10%					
180	0,31%	0,14%				
190	0,20%					
198	0,10%					
200	0,71%	0,14%		1,33%		
240	0,10%					
250	0,20%	0,14%				
300	0,42%	0,22%		1,33%		
310	0,20%					
320	0,10%					
350	0,10%					
370		0,06%				
500	0,10%	0,06%		1,33%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
<b>N</b>	983	1448	40	75	0 <sup>1</sup>	1

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

<sup>1</sup> Nenhum estabelecimento desta categoria respondeu à questão

## Lotação Atual

Tabela 60 Lotação atual dos estabelecimentos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Lotação Atual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Pães, produtos de pastelaria, cafés	0,71%	1,90%	1,65%	2,14%	3,55%	4,28%	1,43%	4,75%	0,71%	11,16%	0,95%	5,23%	
Refeições	0,66%	2,49%	1,71%	1,97%	2,23%	1,57%	0,93%	1,97%	0,52%	6,17%	0,13%	4,33%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	14,82%	<b>33,33%</b>	14,82%		11,11%		3,70%	3,70%		3,70%			
Confeitaria, doçaria, gelataria	4,47%	4,47%	4,47%	5,97%	4,47%	4,48%	2,99%	4,48%	2,99%	<b>10,45%</b>		8,96%	
Vestuário e têxteis em geral	7,83%	<b>29,24%</b>	14,62%	13,84%	12,27%	5,74%	1,04%	4,70%	0,26%	3,13%		1,04%	
Arranjos de roupa e calçados	43,10%	37,93%	6,90%	3,45%	3,45%	3,45%							
Bebidas (vinhos e destilados)	5,09%	<b>15,25%</b>	13,57%	8,48%	3,39%	3,39%		3,39%	1,69%	3,39%		3,39%	
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	17,24%	<b>58,62%</b>	13,79%	3,45%	3,45%	3,45%							
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	13,46%	<b>34,62%</b>	11,54%	13,46%	3,85%	3,85%	5,77%	5,77%		5,77%			
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	7,32%	<b>34,42%</b>	18,97%	9,77%	11,11%	4,07%	0,81%	1,63%	0,27%	3,25%		1,08%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	9,09%	<b>33,88%</b>	9,91%	15,70%	7,44%	5,79%	3,31%	3,31%		6,61%			
Joalheria, relojaria, ourivesaria	23,00%	<b>54,00%</b>	9,00%	4,00%	3,00%	3,00%	2,00%			1,00%			
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	14,55%	<b>38,18%</b>	16,35%	12,72%	3,64%	1,82%		3,64%	1,82%	1,82%		1,82%	
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>90,00%</b>	10,00%											
Atelier, galeria de arte, antiguidades	9,52%	<b>28,57%</b>	12,70%	12,70%	12,70%	6,35%		3,17%		6,35%		3,17%	
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		<b>33,33%</b>		33,33%	11,12%								
Retalho de Flores, Florista	15,38%	<b>44,62%</b>	20,00%	6,15%	6,15%			1,54%		3,08%			
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	16,67%	<b>29,01%</b>	17,49%	16,47%	9,05%	4,73%	1,23%	1,23%		2,26%	0,21%	0,82%	
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	17,18%	<b>37,89%</b>	19,39%	12,33%	5,73%					2,20%		0,88%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	17,38%	<b>52,17%</b>		4,35%		4,35%	4,35%	4,35%					
Vidrararia, plásticos e embalagens	28,56%	<b>42,86%</b>				14,29%				14,29%			
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	20,00%	<b>37,89%</b>	10,53%	10,53%	10,53%	3,16%	1,05%	2,11%		1,05%			
Artigos e serviços musicais	20,00%	<b>30,00%</b>	20,00%	10,00%	10,00%								
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	5,10%	<b>27,55%</b>	24,49%	19,39%	7,14%	5,10%	2,04%	4,09%		2,04%			
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	6,99%	<b>32,87%</b>	14,68%	12,59%	9,79%	6,29%	0,70%	6,29%		3,50%		0,70%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	10,72%	<b>42,86%</b>	7,14%	14,29%	7,14%			3,57%		3,57%			
Ótica e acessórios	5,56%	<b>42,59%</b>	11,11%	12,97%	9,26%	1,85%		3,70%		5,56%		1,85%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	31,67%	<b>43,33%</b>	11,66%	5,00%	5,00%					1,67%		1,67%	
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	20,00%	<b>28,00%</b>	4,00%	16,00%	4,00%	20,00%				8,00%			
Artigos e serviços desportivos	17,24%	<b>24,14%</b>	10,34%	10,34%	17,24%	3,45%	3,45%			3,45%		3,45%	

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	0,48%	1,65%	7,36%	3,55%	0,24%	1,65%	0,71%	<b>10,45%</b>	1,43%	1,43%	0,48%	1,90%	4,75%	1,65%	0,48%	0,24%	0,48%	6,65%
	0,39%	1,05%	6,30%	2,49%	0,26%	1,97%	0,26%	<b>10,24%</b>	0,26%	1,97%	0,52%	2,36%	4,86%	1,05%	0,13%	1,45%	0,13%	8,92%
		3,70%						7,42%										
	2,99%		1,49%		2,99%	2,99%		<b>10,45%</b>					4,48%					4,48%
			1,83%	0,26%				1,31%					0,26%				0,26%	0,79%
								1,72%										
		3,39%	1,69%	5,09%				5,09%			1,69%		3,39%					3,39%
								1,91%										
			1,63%	0,54%		0,27%		0,81%	0,54%		0,27%							0,81%
			1,65%		0,83%			1,65%										
	1,00%																	
								1,82%										
			1,59%					1,59%										
				11,11%														
			1,54%															1,54%
			0,41%			0,21%												
	0,88%	0,44%	1,32%			0,44%										0,44%		0,44%
								4,35%										4,35%
								1,05%				1,05%	1,05%					
																		10,00%
		1,02%	2,04%															
	0,70%		1,40%					1,40%				0,70%						
									3,57%	3,57%								
			1,85%			1,85%		1,85%										
			6,90%															

Tabela 60 Lotação atual dos estabelecimentos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Lotação pré-Covid	31	32	33	34	35	36	37	38	40	42	44	45	
Pães, produtos de pastelaria, cafés		0,71%	0,24%	0,24%	1,65%	0,48%	0,48%		3,09%	0,48%	0,24%	0,71%	
Refeições	0,26%	0,79%	0,13%	0,66%	2,89%	1,05%		0,66%	4,86%	0,39%	0,52%	1,84%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Confeitaria, doçaria, gelataria		2,99%		1,49%	1,49%				1,49%				
Vestuário e têxteis em geral									0,53%				
Arranjos de roupa e calçados													
Bebidas (vinhos e destilados)									1,69%				
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias				0,27%	0,27%				0,27%			0,27%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design					0,83%								
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Retalho de Flores, Florista													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos													
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais					4,35%								
Vidraria, plásticos e embalagens													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares													
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados												0,70%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Ótica e acessórios													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos													



Tabela 60 Lotação atual dos estabelecimentos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Lotação pré-Covid	84	85	88	90	94	100	120	125	130	136	140	150	
Pães, produtos de pastelaria, cafés				0,48%	0,24%	0,24%		0,24%	0,24%	0,24%			
Refeições	0,13%	0,13%	0,13%	0,66%		0,66%	0,79%		0,13%		0,13%	0,52%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Vestuário e têxteis em geral						0,53%						0,26%	
Arranjos de roupa e calçados													
Bebidas (vinhos e destilados)							3,39%						
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias													
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design													
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Retalho de Flores, Florista													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos							0,44%						
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais													
Vidraria, plásticos e embalagens													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares													
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados													
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Ótica e acessórios													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos													



	200	250	251	300	314	Total	N
	0,24%		0,24%			100,00%	421
	0,13%	0,13%		0,26%		100,00%	762
						100,00%	27
	1,49%					100,00%	67
						100,00%	383
						100,00%	58
						100,00%	59
						100,00%	29
						100,00%	52
					0,27%	100,00%	369
						100,00%	121
						100,00%	100
						100,00%	55
						100,00%	10
						100,00%	63
	11,11%					100,00%	9
						100,00%	65
						100,00%	486
						100,00%	227
						100,00%	23
						100,00%	7
						100,00%	95
						100,00%	10
						100,00%	98
						100,00%	143
						100,00%	28
						100,00%	54
						100,00%	60
						100,00%	25
						100,00%	29

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

Tabela 61 Lotação atual por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Lotação Atual	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
1	5,31%	12,56%	10,12%	5,65%		<b>33,33%</b>
2	<b>20,03%</b>	<b>27,39%</b>	<b>11,59%</b>	<b>17,74%</b>		
3	10,01%	11,91%	5,80%	8,86%		
4	8,87%	8,79%	10,14%	10,46%		
5	5,97%	7,13%	5,80%	8,06%	100,00%	
6	3,16%	3,68%	8,70%	4,83%		
7	1,01%	1,15%	2,90%	1,61%		
8	2,62%	2,30%	4,35%	5,65%		<b>33,34%</b>
9	0,13%	0,46%		0,81%		
10	5,04%	4,24%	7,25%	4,84%		
11	0,20%	0,14%				
12	2,76%	1,75%	2,90%	1,61%		
13	0,47%	0,09%	1,45%	0,81%		
14	0,47%	0,51%		0,81%		<b>33,33%</b>
15	3,36%	2,26%	4,35%	3,23%		
16	1,34%	0,83%		1,61%		
17	0,27%	0,05%		0,81%		
18	1,01%	0,37%	2,90%	1,61%		
19	0,07%	0,18%				
20	4,64%	3,18%	5,80%	4,84%		
21	0,07%	0,32%				
22	1,14%	0,28%	1,45%			
23	0,34%	0,09%		0,81%		
24	1,14%	0,51%		0,81%		
25	1,75%	1,70%		0,81%		
26	0,67%	0,23%				
27	0,07%	0,09%				
28	0,34%	0,37%				
29	0,20%					

Lotação Atual	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
30	3,49%	2,30%	4,35%	4,03%		
31	0,13%					
32	0,27%	0,28%		0,81%		
33	0,13%					
34	0,27%	0,18%				
35	1,14%	0,64%		1,61%		
36	0,40%	0,18%				
37	0,07%	0,05%				
38	0,20%	0,09%				
40	2,15%	0,87%	2,90%	0,81%		
42	0,13%	0,14%				
44	0,27%	0,05%				
45	0,81%	0,28%	1,45%			
46	0,07%	0,05%				
47	0,07%					
48	0,13%	0,14%				
49	0,07%					
50	2,42%	0,74%	2,90%			
52	0,07%		1,45%			
55	0,40%	0,05%		0,81%		
58	0,20%					
60	1,21%	0,37%		0,81%		
64	0,07%	0,05%		0,81%		
65				0,81%		
67	0,07%	0,05%				
68	0,07%					
69	0,07%					
70	0,40%	0,18%				
72		0,05%				
75	0,27%	0,09%				
80	0,40%	0,14%	1,45%			

## Relatório Comerciantes.

Tabela 61 Lotação atual por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Lotação Atual	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>84</b>	0,07%					
<b>85</b>		0,05%				
<b>88</b>	0,07%					
<b>90</b>	0,47%					
<b>94</b>	0,07%					
<b>100</b>	0,13%	0,09%		1,61%		
<b>120</b>	0,47%	0,09%				
<b>125</b>	0,07%					
<b>130</b>	0,13%					
<b>136</b>	0,07%					
<b>140</b>	0,07%					
<b>150</b>	0,34%					
<b>200</b>	0,13%	0,05%		0,81%		
<b>250</b>		0,05%				
<b>251</b>		0,05%				
<b>300</b>		0,09%				
<b>314</b>				0,81%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1488	2172	69	124	1	3

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

## Variação da Lotação

**Tabela 62 Diferença na lotação (pré-COVID-19 e atual) dos estabelecimentos por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
-450			0,08%				
-300			0,08%				
-295			0,08%				
-288			0,08%				
-225							0,50%
-220	0,63%						
-210				0,64%			
-200			0,08%			0,53%	0,50%
-180			0,08%			0,53%	
-170			0,08%			0,53%	
-160		0,50%					
-150	0,63%	0,98%	0,16%	0,32%			
-142			0,08%				
-140	0,63%	0,50%	0,16%				
-133				0,32%			
-125				0,32%		0,53%	
-120			0,08%	0,32%			
-110			0,08%	0,32%			
-108				0,32%			
-104			0,16%				
-100		0,98%	0,25%		0,70%		0,50%
-98			0,08%				
-97			0,08%				
-96				0,32%			

Tabela 62 Diferença na lotação (pré-COVID-19 e atual) dos estabelecimentos por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
-95	0,63%						
-94			0,08%				
-90	1,26%	0,50%					
-88				0,32%			
-85			0,08%				
-84				0,32%			
-80	1,88%		0,08%	0,64%	0,35%		1,00%
-78			0,07%				
-75			0,07%		0,70%		
-72							0,50%
-70		0,98%	0,25%	0,32%	0,35%		
-68	0,63%						
-65			0,16%				
-64		0,50%	0,08%				
-63			0,08%				
-62			0,16%				
-61		0,50%					0,50%
-60	2,51%		0,59%	1,29%	0,70%	0,53%	0,50%
-59					0,35%		
-58	0,63%		0,07%				
-57	0,63%						
-56			0,07%		0,35%		
-55		0,50%	0,34%	0,32%	0,35%		0,50%
-54					0,35%		
-52	0,63%	0,50%	0,34%				
-51			0,16%				
-50	0,63%	0,98%	1,07%	0,97%	1,05%	1,06%	1,00%

Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
-48	0,63%		0,07%	0,32%			
-47			0,08%				
-46			0,07%			1,06%	0,50%
-45		0,50%	0,66%	0,64%	1,38%		0,50%
-44			0,34%			0,53%	
-43	0,63%				0,70%		
-42				0,32%		1,06%	
-41	0,63%						1,00%
-40	0,63%	1,49%	1,55%	0,64%	1,38%	1,60%	1,00%
-39							1,48%
-38	0,63%	0,50%	0,07%		0,70%		1,00%
-37				0,64%	0,35%		
-36	0,63%	0,50%	0,09%				
-35	1,88%	0,98%	1,32%	0,97%	0,70%		1,98%
-34			0,34%		0,35%		0,50%
-33	0,63%	0,98%	0,09%		0,35%		0,50%
-32		1,49%	0,59%	0,64%		1,60%	0,50%
-31			0,25%	0,32%			
-30	2,51%	0,98%	2,47%	2,89%	2,78%	1,60%	2,98%
-29			0,08%	0,32%	0,35%	0,53%	
-28	0,63%	1,49%	0,74%		0,70%	1,06%	
-27	0,63%	0,98%	0,49%	0,32%	0,35%	0,53%	0,50%
-26	0,63%		0,91%	0,97%	0,35%	0,53%	1,00%
-25	3,77%	1,97%	1,48%	1,94%	3,48%	1,60%	2,98%
-24			0,66%	0,32%	0,70%	0,53%	1,00%
-23		0,50%	0,42%	0,64%	0,35%		
-22	0,63%	0,50%	0,99%	0,32%	0,35%	2,13%	1,98%
-21		0,50%	0,66%	0,64%	0,70%		

Tabela 62 Diferença na lotação (pré-COVID-19 e atual) dos estabelecimentos por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
-20	5,66%	2,97%	3,21%	3,22%	5,92%	2,13%	1,00%
-19	0,63%		0,66%	0,64%	0,35%	0,53%	0,50%
-18	0,63%	0,50%	1,48%	1,29%	1,05%	1,06%	2,98%
-17	1,26%	0,98%	0,59%	0,64%	0,35%	1,06%	0,50%
-16	0,63%	1,49%	1,89%	2,58%	2,78%		1,98%
-15	5,03%	1,97%	3,37%	3,54%	1,38%	4,27%	2,48%
-14	0,63%	0,98%	1,56%	1,61%	1,05%	0,53%	
-13	1,26%	1,49%	0,82%	1,29%			0,50%
-12	0,63%	0,98%	2,47%	1,94%	1,05%	3,72%	3,48%
-11	1,26%	1,49%	0,59%	0,64%	1,05%	1,06%	1,00%
-10	8,18%	4,95%	4,20%	3,54%	4,18%	3,19%	5,97%
-9		1,49%	2,14%	2,25%	1,74%	2,13%	1,98%
-8	5,66%	5,45%	5,27%	3,86%	5,23%	8,51%	6,97%
-7	1,88%	2,48%	4,44%	2,89%	3,14%	5,32%	1,98%
-6	2,51%	4,95%	5,27%	7,40%	4,18%	4,27%	3,48%
-5	4,40%	7,92%	4,36%	6,75%	4,18%	3,19%	4,48%
-4	7,55%	6,44%	7,57%	7,40%	8,01%	10,11%	8,96%
-3	8,18%	6,93%	7,41%	8,36%	9,76%	9,57%	7,46%
-2	6,29%	5,94%	6,75%	5,14%	5,57%	7,45%	6,47%
-1	1,88%	0,50%	2,39%	1,61%	2,08%	1,60%	2,48%
0	<b>8,81%</b>	<b>17,82%</b>	<b>13,00%</b>	<b>12,54%</b>	<b>14,63%</b>	<b>11,70%</b>	<b>10,45%</b>
1		0,50%		0,32%	0,35%		
2				0,32%			
4			0,09%				
6			0,09%		0,35%	0,53%	
8			0,16%	0,32%			
9			0,09%				



Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>10</b>			0,09%				
<b>12</b>					0,35%		
<b>15</b>		0,50%					
<b>16</b>		0,50%					
<b>34</b>			0,09%				
<b>201</b>	0,63%						
<b>304</b>			0,09%				
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	159	202	1215	311	287	188	201

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

# Relatório Comerciantes.

Tabela 63 Diferença na lotação (pré-COVID-19 e atual) por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)					
Diferença na lotação	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
-450	0,04%				
-300				1,37%	
-295		0,07%			
-288	0,10%				
-225	0,10%				
-220	0,10%				
-210	0,24%				
-200	0,10%	0,07%		1,37%	
-180	0,10%	0,07%			
-170	0,21%				
-160	0,10%				
-150	0,31%	0,21%			
-142		0,07%			
-140	0,41%				
-133	0,10%				
-125	0,21%				
-120	0,10%			1,37%	
-110		0,14%			
-108	0,10%				
-104	0,10%		2,50%		
-100	0,31%	0,21%		1,37%	
-98		0,07%			
-97	0,10%				
-96		0,07%			
-95	0,10%				
-94		0,07%			
-90	0,21%	0,07%			
-88	0,10%				
-85	0,10%				

Diferença na lotação	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
-84	0,10%				
-80	0,63%	0,14%	2,50%		
-78	0,10%				
-75	0,31%				
-72	0,10%				
-70	0,41%	0,21%			
-68		0,07%			
-65		0,07%		1,37%	
-64	0,21%				
-63	0,10%				
-62	0,10%	0,07%			
-61	0,10%	0,07%			
-60	1,23%	0,35%	5,00%		
-59	0,10%				
-58	0,21%				
-57		0,07%			
-56	0,21%				
-55	0,63%	0,07%		1,37%	
-54		0,07%			
-52	0,31%	0,14%	2,50%		
-51	0,21%				
-50	1,75%	0,56%		1,37%	
-48	0,21%	0,07%			
-47		0,07%			
-46	0,31%			1,37%	
-45	0,92%	0,49%			
-44	0,31%	0,14%			
-43	0,21%	0,07%			
-42	0,31%				
-41	0,21%	0,07%			

**Tabela 63 Diferença na lotação (pré-COVID-19 e atual) por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Diferença na lotação	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
-40	2,16%	0,84%			
-39	0,31%				
-38	0,31%	0,14%	2,50%	1,37%	
-37		0,21%			
-36	0,10%	0,07%			
-35	1,54%	0,98%		1,37%	
-34	0,31%	0,14%			
-33	0,51%	0,07%			
-32	1,13%	0,28%		1,37%	
-31	0,31%	0,07%			
-30	3,39%	1,89%		2,74%	
-29	0,21%	0,14%			
-28	0,72%	0,56%		2,74%	
-27	0,92%	0,28%			
-26	0,82%	0,70%			
-25	2,48%	1,61%	7,50%	4,11%	
-24	0,82%	0,43%			
-23	0,31%	0,43%			
-22	1,13%	0,84%			
-21	0,51%	0,56%			
-20	4,32%	2,87%	5,00%	2,74%	
-19	0,41%	0,70%			
-18	1,64%	1,12%	2,50%	1,37%	
-17	0,82%	0,56%		1,37%	
-16	2,57%	1,26%	2,50%		
-15	3,19%	2,87%	2,50%	4,11%	
-14	1,75%	0,98%			
-13	0,92%	0,70%		1,37%	
-12	2,98%	1,75%		1,37%	

Diferença na lotação	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Outra
-11	1,13%	0,43%	2,50%	2,74%	
-10	4,42%	4,41%	5,00%	4,11%	
-9	1,23%	2,31%	5,00%	2,74%	
-8	5,76%	5,18%	7,50%	6,85%	
-7	3,08%	4,06%	7,50%	2,74%	
-6	4,65%	5,39%		5,48%	
-5	3,29%	6,02%		5,48%	
-4	5,55%	9,31%	5,00%	6,85%	
-3	5,04%	10,50%		5,47%	
-2	3,70%	8,40%	7,50%		
-1	0,92%	2,59%	2,50%	2,74%	
<b>0</b>	<b>11,20%</b>	<b>13,94%</b>	<b>20,00%</b>	<b>13,70%</b>	
1	0,21%	0,07%			
2	0,10%				
4	0,10%				
6		0,14%	2,50%		
8	0,10%	0,14%			
9	0,10%				
10	0,10%				
12	0,10%				
15				1,37%	
16				1,37%	
34		0,07%			
201		0,07%			
304				1,37%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
<b>N</b>	973	1428	40	73	0 <sup>2</sup>

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

<sup>2</sup> Nenhum estabelecimento desta categoria respondeu à questão

# Atualização do espaço

Neste ponto serão abordados os resultados relativos às questões sobre a realização de obras no geral – e as sub-especificações em obras de grande e de pequena envergadura.

## Realização de obras gerais

Analisa-se os principais resultados relativos à frequência de realização de obras no geral e a relação que estas têm com as variáveis como tipo de atividade e idade (a relação da realização de obras no geral com a freguesia e o tipo de sociedade não se revelaram estatisticamente significativas, daí não ser alvo de discussão neste relatório).

Observa-se que cerca de 76% dos estabelecimentos já realizaram algum tipo de obra, sendo estas mais frequentes em empresas dos setores: Refeições; Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens; Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares; Ótica e acessórios; Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral; Turismo (agências de viagem e equipamentos) e Artigos e serviços musicais. No setor Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios verificou-se que 100% dos estabelecimentos tinha já realizado obras no geral (ver Tabela 64 e Tabela 65).

Tabela 64 Realização de obras no geral

	Porcentagem
<b>Não</b>	23,53
<b>Sim</b>	76,47
<b>Total</b>	100,00

Tabela 65 Estabelecimentos que realizaram obras no geral por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	17,90%	<b>82,10%</b>	100,00%	810
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	18,80%	<b>81,20%</b>	100,00%	516
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	22,35%	<b>77,65%</b>	100,00%	452
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	25,62%	<b>74,38%</b>	100,00%	445
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	25,19%	<b>74,81%</b>	100,00%	405
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	27,78%	<b>72,22%</b>	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	35,00%	<b>65,00%</b>	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	25,52%	<b>74,48%</b>	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	21,93%	<b>78,07%</b>	100,00%	114
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	27,27%	<b>72,73%</b>	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	17,59%	<b>82,41%</b>	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	26,03%	<b>73,97%</b>	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	30,14%	<b>69,86%</b>	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	29,58%	<b>70,42%</b>	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	21,43%	<b>78,57%</b>	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	34,33%	<b>65,67%</b>	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	40,91%	<b>59,09%</b>	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	14,29%	<b>85,71%</b>	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	39,68%	<b>60,32%</b>	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	26,23%	<b>73,77%</b>	100,00%	61

Tabela 65 Estabelecimentos que realizaram obras no geral por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	13,89%	<b>86,11%</b>	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	11,43%	<b>88,57%</b>	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	21,21%	<b>78,79%</b>	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	34,38%	<b>65,63%</b>	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	27,59%	<b>72,41%</b>	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	33,33%	<b>66,67%</b>	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	18,75%	<b>81,25%</b>	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		<b>100,00%</b>	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	30,00%	<b>70,00%</b>	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%	<b>62,50%</b>	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

Tabela 66 Estabelecimentos que realizam obras gerais por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Realização de obras gerais	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	18,92%	29,77%	31,13%	29,10%	25,13%	20,92%	19,67%	17,36%	12,12%
Sim	<b>81,08%</b>	<b>70,23%</b>	<b>68,87%</b>	<b>70,90%</b>	<b>74,87%</b>	<b>79,08%</b>	<b>80,33%</b>	<b>82,64%</b>	<b>87,88%</b>
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	665	620	378	199	478	722	645	165

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes



## Realização de grandes obras

Analisa-se também o ano em que se realizou a última intervenção deste tipo, bem como a sua ligação com diferentes variáveis como a idade dos estabelecimentos e o tipo de atividade (variáveis que relacionam a realização de pequenas obras, como a freguesia e o tipo de sociedade, não se revelaram estatisticamente significativas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

Observa-se que a maioria dos estabelecimentos (aproximadamente 55%) realizaram grandes obras, sobretudo entre 2019 e 2021 (ver Tabela 67 e Tabela 68).

Abordam-se também os principais resultados relativos à realização de obras de grande envergadura (i.e., deitar paredes abaixo, pintar, alterar o chão) e a ligação que estas têm com as variáveis como a idade do estabelecimento, freguesia e tipo de atividade e tipo de sociedade

**Tabela 67 Estabelecimentos que realizaram grandes obras**

	Percentagem
<b>Não</b>	45,18
<b>Sim</b>	54,82
<b>Total</b>	100,00

## Relatório Comerciantes.

Tabela 68 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por ano	
Ano	Percentagem
1970	0.23
1974	0.08
1975	0.08
1978	0.08
1980	0.08
1981	0.16
1984	0.16
1985	0.16
1986	0.16
1989	0.08
1990	0.88
1991	0.48
1994	0.08
1995	0.16
1996	0.48
1997	0.48
1998	0.16
1999	0.4
2000	2.4
2001	0.56
2002	1.04
2003	0.88
2004	0.64
2005	2
2006	1.12
2007	1.12
2008	1.2
2009	0.8

Ano	Percentagem
2010	3.84
2011	2.49
2012	4.07
2013	2.8
2014	2.32
2015	6
2016	6.47
2017	7.91
2018	8.79
2019	14.47
2020	11.59
2021	12.87
2022	0.23
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Figura 4 Longevidade dos espaços estudados (%)

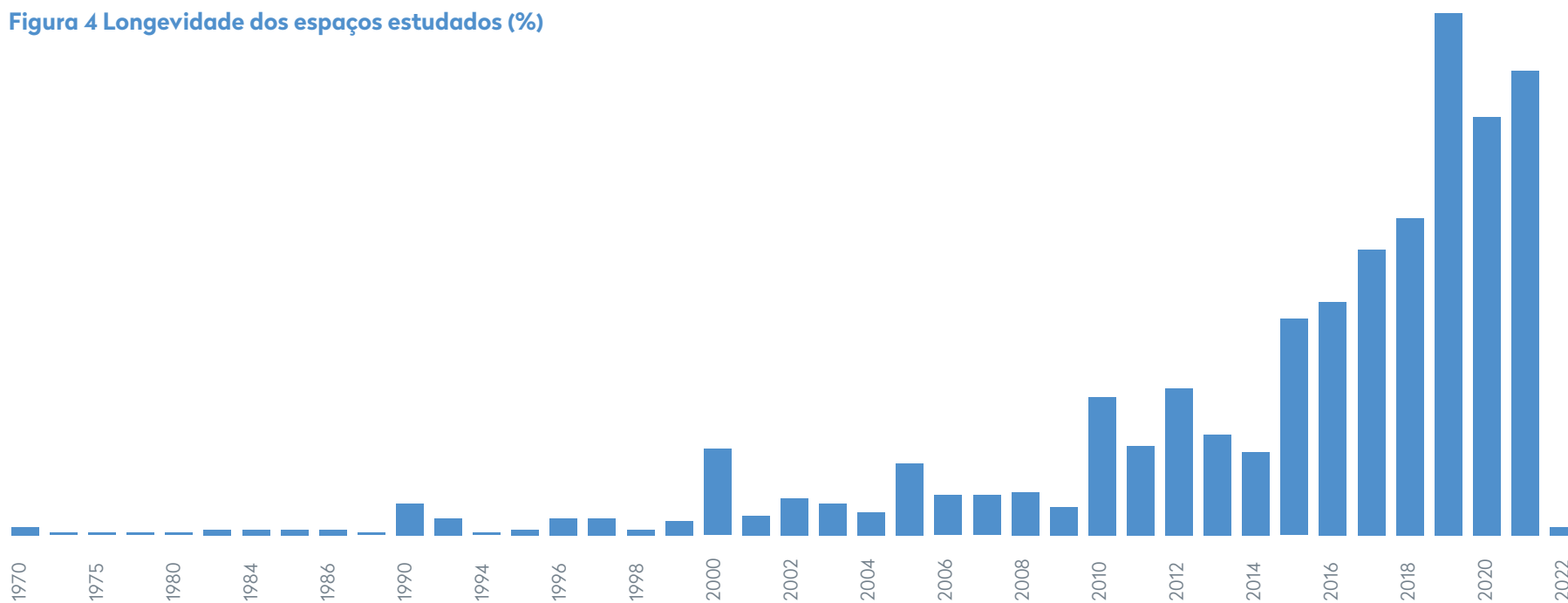


Tabela 69 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por freguesia (nível de significância de 0.01)

Realização de grandes obras	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	42,46%	46,88%	47,51%	42,91%	45,97%	43,81%	36,57%
<b>Sim</b>	<b>57,54%</b>	<b>53,13%</b>	<b>52,49%</b>	<b>57,09%</b>	<b>54,03%</b>	<b>56,19%</b>	<b>63,43%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	325	352	2006	515	459	331	361

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 70 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Realização de grandes obras	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>Não</b>	39,64%	46,99%	<b>53,97%</b>	<b>51,46%</b>	44,95%	44,03%	39,14%	41,46%	40,61%
<b>Sim</b>	<b>60,36%</b>	<b>53,01%</b>	46,03%	48,54%	<b>55,05%</b>	<b>55,97%</b>	<b>60,86%</b>	<b>58,54%</b>	<b>59,39%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	111	664	617	377	198	477	718	644	165

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 71 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	38,00%	<b>62,00%</b>	100,00%	808
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	40,35%	<b>59,65%</b>	100,00%	513
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	43,78%	<b>56,22%</b>	100,00%	450
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	45,17%	<b>54,83%</b>	100,00%	445
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	50,74%	<b>49,26%</b>	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	54,18%	<b>45,82%</b>	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	61,01%	<b>38,99%</b>	100,00%	159
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	44,44%	<b>55,56%</b>	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	42,11%	<b>57,89%</b>	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	53,64%	<b>46,36%</b>	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	43,52%	<b>56,48%</b>	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	41,10%	<b>58,90%</b>	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	52,05%	<b>47,95%</b>	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	45,07%	<b>54,93%</b>	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	45,71%	<b>54,29%</b>	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	53,73%	<b>46,27%</b>	100,00%	67

Tabela 71 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Arranjos de roupa e calçados	62,12%	<b>37,88%</b>	100,00%	66
Ótica e acessórios	30,16%	<b>69,84%</b>	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	57,14%	<b>42,86%</b>	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	36,67%	<b>63,33%</b>	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	36,11%	<b>63,89%</b>	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	40,00%	<b>60,00%</b>	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	45,45%	<b>54,55%</b>	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	68,75%	<b>31,25%</b>	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	41,38%	<b>58,62%</b>	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	51,85%	<b>48,15%</b>	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	43,75%	<b>56,25%</b>	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,36%	<b>63,64%</b>	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	<b>50,00%</b>	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	62,50%	<b>37,50%</b>	100,00%	8

Nota: a negrito encontram-se selecionados os valores mais frequentes

Tabela 72 Estabelecimentos que realizaram grandes obras por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Tipo Sociedade	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	40,43%	47,51%	<b>56,10%</b>	<b>50,00%</b>	<b>100,00%</b>	25,00%
<b>Sim</b>	<b>59,57%</b>	<b>52,49%</b>	43,90%	<b>50,00%</b>		<b>75,00%</b>
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1645	2370	82	148	1	4

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

Tabela 73 Data em que os estabelecimentos realizaram grandes obras por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Ano da realização grandes obras	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1970							0,46%		1,59%
1974								0,46%	
1975							0,46%		
1978									1,59%
1980									1,59%
1981							0,46%	0,46%	
1984								0,90%	
1985								0,46%	
1986									1,59%
1989								0,46%	
1990							0,92%	1,83%	4,76%
1991							1,38%	0,46%	
1994								0,46%	
1995						0,74%		0,46%	
1996						1,46%		1,37%	

Ano da realização grandes obras	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1997						2,21%	0,92%	0,46%	
1998							0,92%		
1999						0,74%	0,46%	0,90%	1,59%
2000				1,18%		7,35%	5,07%	3,65%	
2001							1,38%	0,90%	
2002					3,70%	2,94%	0,92%	0,90%	4,76%
2003				1,18%	3,70%	0,74%	1,38%	1,83%	
2004					3,70%	1,46%	0,92%	0,46%	
2005				1,18%	9,26%	1,46%	4,61%	1,83%	3,17%
2006						3,68%	0,46%	1,37%	1,59%
2007				2,35%		0,74%	0,92%	3,20%	1,59%
2008				2,35%		2,94%	1,84%	1,83%	
2009				2,35%		0,74%	1,38%		3,17%
2010				10,59%	3,70%	2,21%	6,92%	5,02%	3,17%
2011			2,86%	3,53%	7,41%	2,94%	1,84%	2,28%	7,93%
2012			5,00%	11,76%	5,56%	5,88%	3,69%	5,02%	
2013			7,86%	4,71%	1,85%	2,21%	1,84%	3,65%	1,59%
2014			6,43%	2,35%		2,21%	3,23%	2,74%	1,59%
2015		1,27%	12,14%	4,71%	5,56%	3,68%	6,45%	5,48%	<b>14,29%</b>
2016		0,64%	<b>15,71%</b>	3,53%	5,56%	8,82%	4,61%	5,48%	4,76%
2017		11,46%	10,71%	12,93%	11,11%	4,41%	7,37%	5,94%	4,76%
2018		17,20%	6,43%	8,24%	9,26%	8,82%	6,92%	9,59%	<b>14,29%</b>
2019	3,22%	<b>29,94%</b>	11,43%	5,88%	<b>20,37%</b>	<b>12,50%</b>	<b>13,36%</b>	10,05%	7,93%
2020	25,81%	22,29%	7,86%	7,06%	5,56%	8,09%	8,77%	<b>12,79%</b>	6,35%
2021	<b>70,97%</b>	16,56%	12,14%	<b>14,12%</b>	3,70%	11,03%	10,14%	7,31%	6,35%
2022		0,64%	1,43%						
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	31	157	140	85	54	136	217	219	63

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

Tabela 74 Data em que os estabelecimentos realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)												
Tipo atividade	1970	1974	1975	1978	1980	1981	1984	1985	1986	1989	1990	
Pães, produtos de pastelaria, cafés										0,80%	0,80%	
Refeições			0,37%				0,37%				0,73%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral												
Confeitaria, doçaria, gelataria												
Vestuário e têxteis em geral	0,78%					0,78%					1,55%	
Arranjos de roupa e calçados												
Bebidas (vinhos e destilados)									6,67%			
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção											25,00%	
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	5,56%								5,56%			
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	0,92%			0,92%		0,92%		0,92%				
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design											2,22%	
Joalheria, relojaria, ourivesaria											3,03%	
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios												
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos												
Atelier, galeria de arte, antiguidades												
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios												
Retalho de Flores, Florista												
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens					0,66%		0,66%					



	1991	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009
	0,80%				1,60%	0,80%	0,80%	6,40%	1,60%		0,80%		3,20%		2,40%	1,60%	1,60%	0,9%
				0,37%	0,73%		0,37%	1,09%	0,73%	0,73%	1,09%		2,19%	0,73%	0,73%	1,09%	0,37%	0,2%
										11,11%							11,11%	0,0%
	7,69%																	0,0%
	0,78%			0,78%				1,55%	0,78%	2,32%	0,78%	0,78%			2,32%	0,78%	0,78%	0,5%
	7,15%								7,14%							7,14%	<b>14,29%</b>	9,1%
													6,67%					0,0%
														<b>25,00%</b>				7,1%
																		4,2%
	0,92%	0,92%					0,92%	4,59%		3,67%	0,92%	1,83%	0,92%	1,83%	0,92%	0,92%		1,0%
					2,22%								2,22%					1,6%
			3,03%					6,06%			3,03%	3,03%	3,03%	3,03%	3,03%			1,9%
								4,17%					4,17%				4,17%	4,2%
														<b>50,00%</b>				0,0%
													5,56%					0,0%
												<b>20,00%</b>						0,0%
			6,67%	6,67%				13,32%				6,67%	6,67%	6,67%			6,67%	0,0%
				0,66%	0,66%			1,99%	0,66%		0,66%		2,65%		0,66%	0,66%	0,66%	0,4%

Tabela 74 Data em que os estabelecimentos realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)													
Tipo atividade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Pães, produtos de pastelaria, cafés	7,20%	2,40%	2,40%	0,80%	2,40%	4,80%	4,00%	11,20%	8,00%	<b>13,60%</b>	8,80%	11,20%	
Refeições	1,82%	2,19%	6,20%	1,82%	2,92%	6,20%	7,30%	8,76%	6,57%	14,60%	15,33%	14,23%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		11,11%	11,11%					11,11%	<b>22,23%</b>	11,11%	11,11%		
Confeitaria, doçaria, gelataria		3,85%		7,69%			3,85%	15,38%	15,38%	11,54%	<b>15,39%</b>	<b>19,23%</b>	
Vestuário e têxteis em geral	6,20%	3,10%	3,10%	4,65%		4,65%	5,42%	7,75%	6,97%	<b>15,50%</b>	13,95%	13,95%	
Arranjos de roupa e calçados	7,14%		<b>14,29%</b>	7,14%			7,14%	7,14%	7,14%		<b>14,29%</b>		
Bebidas (vinhos e destilados)	6,67%						6,67%	6,67%	13,32%	<b>20,00%</b>	13,33%	<b>20,00%</b>	
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção		<b>25,00%</b>						<b>25,00%</b>					
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	5,56%	5,56%			5,56%		5,56%	5,56%		<b>27,78%</b>	22,20%	11,10%	
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	3,67%	1,83%	4,59%	3,67%	2,75%	9,17%	4,59%	4,59%	9,17%	<b>13,76%</b>	7,34%	12,83%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design		8,89%	2,22%	2,22%	2,22%	8,89%	11,12%	6,68%	13,33%	<b>13,33%</b>	<b>13,33%</b>	11,11%	
Joalheria, relojaria, ourivesaria	9,09%		3,03%		3,03%		6,06%	9,09%	6,06%	<b>18,18%</b>	3,03%	15,16%	
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	8,33%		4,17%	8,33%		4,17%	4,17%	8,33%	8,33%	<b>20,83%</b>	8,33%	12,50%	
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos							<b>50,00%</b>						
Atelier, galeria de arte, antiguidades	5,56%			5,56%		<b>22,22%</b>	5,56%		16,66%	5,55%	11,11%	<b>22,22%</b>	
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios					<b>20,00%</b>	<b>20,00%</b>			20,00%	<b>20,00%</b>			
Retalho de Flores, Florista								13,32%		6,67%	<b>20,00%</b>	6,67%	
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	2,65%	1,32%	5,30%	1,99%	2,65%	5,96%	6,63%	6,63%	8,61%	15,23%	14,57%	<b>16,56%</b>	

Nota: a negrito encontram-se seleccionados os valores mais frequentes

	2022	Total	N
		100,00%	125
	0,37%	100,00%	274
		100,00%	9
		100,00%	26
		100,00%	129
		100,00%	14
		100,00%	15
		100,00%	4
		100,00%	18
		100,00%	109
		100,00%	45
		100,00%	33
		100,00%	24
		100,00%	2
		100,00%	18
		100,00%	5
		100,00%	15
	1,32%	100,00%	151

## Realização de pequenas obras

Neste ponto abordam-se os principais resultados relativos à realização de obras de pequena envergadura (i.e., mudanças nas prateleiras, mobiliário, iluminação), e a ligação que estas têm com a variáveis tipo de atividade e idade (variáveis que se relacionam a realização de pequenas obras como a, freguesia e tipo de sociedade não se revelaram estatisticamente significativas, daí não serem alvo de discussão neste relatório). Analisou-se também o ano em que se realizou a última intervenção deste tipo, bem como a ligação que esta tem com diferentes variáveis como a idade dos estabelecimentos, o tipo de atividade e o tipo de sociedade (a relação entre o ano de realização de pequenas obras e a freguesia não se revelou estatisticamente significativa, daí não ser alvo de discussão neste relatório).

Verificou-se que a maioria dos estabelecimentos (aproximadamente 53%) realizaram grandes obras, sobretudo entre 2019 e 2021 (ver Tabela 75 e Tabela 76).

**Tabela 75 Estabelecimentos que realizaram pequenas obras**

	Percentagem
<b>Não</b>	46,66
<b>Sim</b>	53,34
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 76 Estabelecimentos que realizaram pequenas obras por ano**

Ano	Percentagem
<b>1915</b>	0,05
<b>1966</b>	0,05
<b>1973</b>	0,05
<b>1974</b>	0,05
<b>1975</b>	0,05
<b>1979</b>	0,05
<b>1980</b>	0,14
<b>1982</b>	0,05
<b>1985</b>	0,10
<b>1986</b>	0,14
<b>1989</b>	0,05
<b>1990</b>	0,33
<b>1991</b>	0,29
<b>1993</b>	0,05
<b>1994</b>	0,05
<b>1995</b>	0,05
<b>1996</b>	0,19
<b>1997</b>	0,10

Ano	Porcentagem
1998	0,05
1999	0,24
2000	1,19
2001	0,76
2002	0,48
2003	0,38
2004	0,38
2005	0,90
2006	1,24
2007	0,52
2008	0,90
2009	0,86
2010	3,22
2011	2,22
2012	2,51
2013	2,19
2014	1,95
2015	3,51
2016	6,08
2017	5,70
2018	9,22
2019	14,12
2020	18,30
2021	20,72
2022	0,52
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

**Figura 3** Estabelecimentos que realizaram pequenas obras por ano

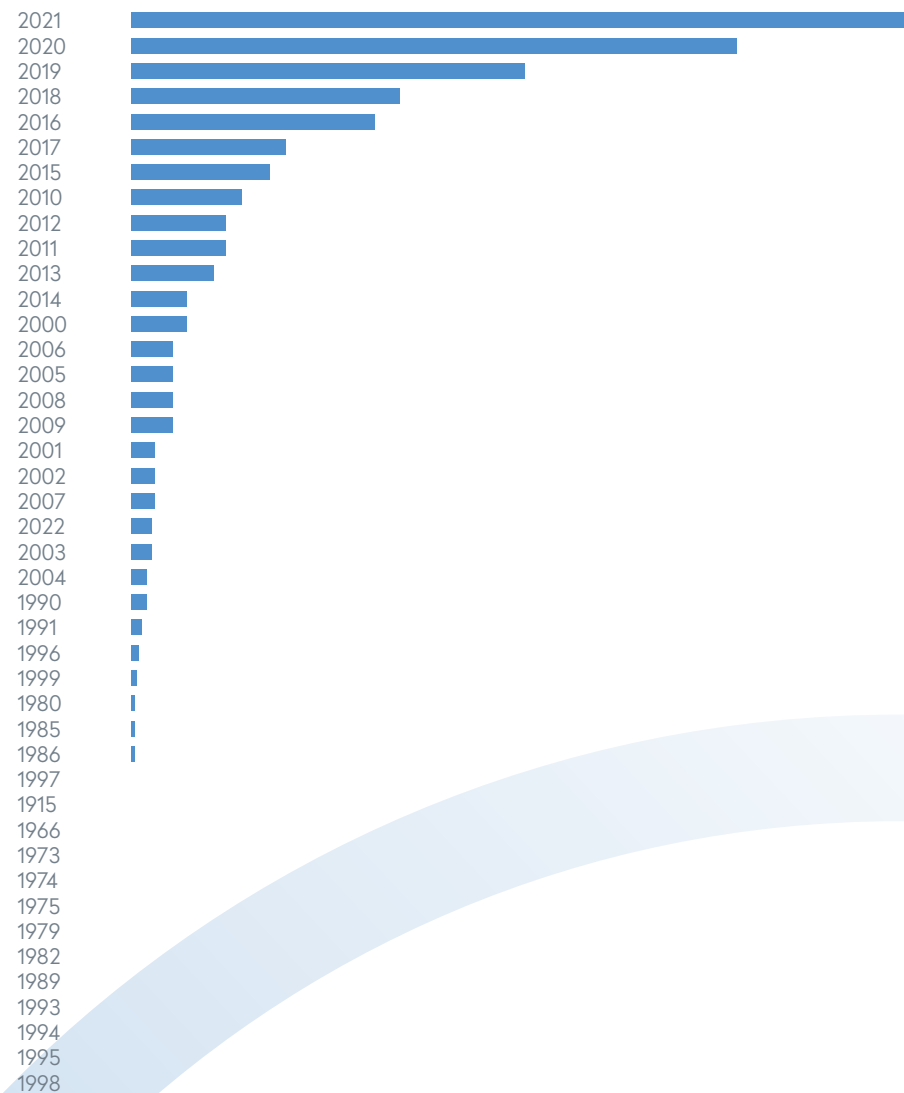


Tabela 77 Estabelecimentos que realizaram pequenas obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	41,83%	<b>58,17%</b>	100,00%	808
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	45,31%	<b>54,69%</b>	100,00%	512
Pães, produtos de pastelaria, cafés	45,33%	<b>54,67%</b>	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	47,63%	<b>52,37%</b>	100,00%	443
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	45,30%	<b>54,70%</b>	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	47,01%	<b>52,99%</b>	100,00%	251
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	<b>54,72%</b>	45,28%	100,00%	159
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	48,61%	<b>51,39%</b>	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	49,12%	50,88%	100,00%	114
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	<b>50,91%</b>	49,09%	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	40,74%	<b>59,26%</b>	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	47,95%	<b>52,05%</b>	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	<b>54,79%</b>	45,21%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	<b>53,52%</b>	46,48%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	41,43%	<b>58,57%</b>	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	<b>56,72%</b>	43,28%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	<b>62,12%</b>	37,88%	100,00%	66
Ótica e acessórios	42,86%	<b>57,14%</b>	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	<b>66,67%</b>	33,33%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	<b>55,00%</b>	45,00%	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	47,22%	<b>52,78%</b>	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	31,43%	<b>68,57%</b>	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	39,39%	<b>60,61%</b>	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	<b>53,13%</b>	46,88%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	<b>55,17%</b>	44,83%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	44,44%	<b>55,56%</b>	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	43,75%	<b>56,25%</b>	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	27,27%	<b>72,73%</b>	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	<b>60,00%</b>	40,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	50,00%	50,00%	100,00%	8

**Tabela 78 Data da realização de pequenas obras por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data da realização de pequenas obras	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1915							0,27%		
1973							0,27%		
1974							0,27%		
1975								0,31%	
1979									1,22%
1980							0,27%	0,31%	1,22%
1982								0,31%	
1985								0,63%	
1986								0,63%	
1989							0,27%		
1990							0,81%	0,63%	2,44%
1991							1,34%		1,22%
1994						0,40%			
1995							0,27%		
1996								0,63%	1,22%
1997						0,40%		0,31%	
1998							0,27%		
1999							0,81%	0,63%	
2000				0,62%		4,05%	1,34%	2,19%	1,22%
2001							2,15%	2,19%	1,22%
2002				0,62%	1,02%	0,81%	0,54%	0,31%	2,44%
2003						0,40%	0,81%	1,25%	
2004					4,08%		0,81%		
2005				0,62%	3,06%	0,40%	1,61%	1,57%	
2006					2,04%	1,62%	2,69%	1,57%	2,44%
2007				2,47%		0,40%	0,81%	0,94%	
2008				2,47%	1,02%	1,62%	1,08%	0,94%	1,22%
2009				1,23%	4,08%		2,42%	0,31%	1,22%

## Relatório Comerciantes.

Tabela 78 Data da realização de pequenas obras por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data da realização de pequenas obras	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2010				6,17%	2,04%	1,62%	5,11%	5,96%	4,88%
2011			0,71%	4,94%	3,06%	1,21%	3,49%	3,13%	4,88%
2012			3,93%	6,17%	2,04%	2,43%	3,49%	1,88%	1,22%
2013			2,86%	1,85%	3,06%	4,05%	2,69%	2,82%	1,22%
2014		0,32%	4,64%	0,62%	3,06%	2,02%	2,69%	1,25%	1,22%
2015		0,32%	5,00%	1,23%	1,02%	5,27%	4,30%	4,39%	4,88%
2016		0,63%	10,00%	8,02%	7,14%	9,73%	6,18%	4,70%	10,97%
2017		8,20%	7,50%	9,26%	4,08%	2,83%	5,10%	5,34%	6,10%
2018		14,83%	10,00%	9,88%	8,17%	10,13%	7,80%	8,46%	6,10%
2019		28,08%	16,79%	11,73%	11,23%	15,79%	9,67%	10,67%	7,31%
2020	32,84%	26,17%	17,86%	15,43%	14,29%	15,79%	12,36%	18,50%	17,07%
2021	65,67%	21,13%	19,64%	16,05%	25,51%	18,22%	18,01%	16,93%	15,85%
2022	1,49%	0,32%	1,07%	0,62%		0,81%		0,31%	1,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	67	317	280	162	98	247	372	319	82





# Relatório Comerciantes.

Tabela 74 Data em que os estabelecimentos realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)												
Tipo atividade	1915	1966	1973	1974	1975	1979	1980	1982	1985	1986	1989	
Refeições												
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens												
Pães, produtos de pastelaria, cafés												
Vestuário e têxteis em geral	0,39%						0,39%					
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias											0,46%	
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos		0,49%	0,49%						0,49%	0,49%		
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design						0,50%			0,50%	0,50%		
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares												
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados				1,56%	1,56%							
Joalheria, relojaria, ourivesaria										1,67%		
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados												
Confeitaria, doçaria, gelataria								1,85%				
Bebidas (vinhos e destilados)												
Atelier, galeria de arte, antiguidades												
Retalho de Flores, Florista												
Ótica e acessórios												
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas												
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios												
Turismo (agências de viagem e equipamentos)												
Arranjos de roupa e calçados												
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza												
Artigos e serviços desportivos												
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral												
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção												
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas												
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais								14,29%				
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios												
Artigos e serviços musicais												
Vidraria, plásticos e embalagens												
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos												

	1990	1991	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	0,23%			0,23%			0,23%		0,23%	0,23%	0,46%		0,68%		1,14%	0,91%	0,68%	0,68%
									0,39%	0,78%	0,78%	0,39%		0,39%	0,39%	1,17%	0,39%	0,39%
		0,46%					0,46%	0,46%	0,46%	1,37%	0,91%		0,46%	0,46%	1,37%	1,83%	0,91%	0,91%
	0,49%	0,49%								1,47%	0,49%	1,47%		0,49%		2,45%	0,49%	1,96%
		1,01%			0,50%				1,01%	2,01%	2,01%	1,51%	1,51%	0,50%	1,01%		0,50%	2,51%
										1,60%			0,80%	1,60%	2,40%			1,60%
	1,56%					1,56%				1,56%								
						1,67%				1,67%		1,67%						
	1,67%										3,33%					1,67%	1,67%	
	1,85%									5,56%				1,85%		1,85%	1,85%	
															2,08%	2,08%		
												2,70%						
											2,86%				2,86%	2,86%		
	3,03%	3,03%								3,03%					3,03%			
										3,23%				3,23%		3,23%		3,23%
			3,23%															
										4,17%								
						4,17%												
										4,35%						4,35%		
		4,55%													9,09%			4,55%
																	4,76%	
										5,56%	5,56%					5,56%		
											5,88%	5,88%						
	7,14%					7,14%										14,29%		
																8,33%		

**Tabela 74 Data em que os estabelecimentos realizaram grandes obras por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)**

Tipo atividade	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Refeições	0,23%	1,83%	1,60%	1,60%	1,37%	1,83%	3,88%	5,02%	4,79%	8,90%	16,22%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	0,39%	1,56%	1,56%	1,95%	2,33%	2,33%	1,95%	7,38%	3,89%	12,06%	19,06%
Pães, produtos de pasteleria, cafés	0,91%	4,57%	1,83%	2,28%	1,37%	1,83%	3,65%	5,02%	6,39%	9,13%	14,16%
Vestuário e têxteis em geral	0,49%	1,96%	2,45%	4,41%	1,47%	2,94%	2,45%	5,39%	3,92%	8,82%	11,28%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	1,01%	1,51%	5,03%	2,51%	3,52%	2,01%	2,51%	6,52%	6,53%	7,04%	10,55%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	0,80%	4,00%	1,60%	1,60%	2,40%	0,80%	5,60%	6,40%	8,00%	14,40%	13,60%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	1,56%	6,25%	3,13%	1,56%	3,13%			1,56%	6,25%	3,13%	9,38%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	1,67%	11,66%	8,33%	3,33%	1,67%		6,67%	8,33%	3,33%	1,67%	6,66%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	1,67%	11,67%	1,67%		1,67%	1,67%	3,32%	10,00%	3,32%	6,67%	15,00%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	1,85%	3,70%			3,70%	5,56%	3,70%	3,70%	1,85%	11,12%	16,67%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados		4,17%	4,17%	4,17%	2,08%		8,33%	4,17%	14,58%	10,42%	16,67%
Confeitaria, doçaria, gelataria		5,41%	2,70%		8,11%		2,70%	2,70%	13,51%	5,41%	13,51%
Bebidas (vinhos e destilados)				2,86%				8,56%	11,43%	5,71%	14,29%
Atelier, galeria de arte, antiguidades		6,06%		3,03%			6,06%	12,12%	3,03%		15,15%
Retalho de Flores, Florista				6,45%		6,45%	3,22%	3,22%	6,45%	12,90%	6,45%
Ótica e acessórios					6,45%	6,45%		9,68%	9,68%	22,58%	12,90%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	4,17%	8,33%	12,50%					12,50%	4,17%		16,66%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	4,17%	4,17%			4,17%			4,17%	16,67%	12,50%	16,66%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		4,35%		4,35%	4,35%		4,35%	13,04%	4,35%	4,35%	13,04%
Arranjos de roupa e calçados	9,09%			13,64%			9,09%	4,55%	4,55%	18,17%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	4,76%				9,52%	4,76%		19,06%	9,52%	4,76%	4,76%
Artigos e serviços desportivos		5,56%		5,56%		5,56%	11,10%		11,10%		16,66%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		11,76%					11,76%		5,88%	29,42%	5,88%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	7,14%	7,14%		14,29%				7,14%		14,29%	7,14%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas				8,33%		8,33%	8,33%	8,33%		8,34%	16,68%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais				9,09%			9,09%	9,09%		18,18%	27,28%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios				12,50%					12,50%	12,50%	37,50%
Artigos e serviços musicais				12,50%	12,50%	12,50%	12,50%				25,00%
Vidraria, plásticos e embalagens			25,00%		25,00%					25,00%	25,00%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos							33,33%	33,33%			

	2020	2021	2022	Total	N
	21,46%	24,43%	1,14%	100,00%	438
	21,40%	17,51%	0,78%	100,00%	257
	16,88%	20,55%	0,91%	100,00%	219
	14,72%	27,94%		100,00%	204
	15,58%	20,10%		100,00%	199
	17,60%	15,20%		100,00%	125
	25,00%	29,69%	1,56%	100,00%	64
	20,00%	20,00%		100,00%	60
	20,00%	15,00%		100,00%	60
	11,12%	22,22%		100,00%	54
	18,75%	8,33%		100,00%	48
	13,51%	29,74%		100,00%	37
	22,86%	25,71%		100,00%	35
	27,28%	15,15%		100,00%	33
	25,81%	12,90%	3,23%	100,00%	31
	12,90%	16,13%		100,00%	31
	25,00%	12,50%		100,00%	24
	16,66%	16,66%		100,00%	24
	13,04%	26,08%		100,00%	23
	9,09%	13,63%		100,00%	22
	19,05%	19,05%		100,00%	21
	5,56%	22,22%		100,00%	18
	5,88%	17,66%		100,00%	17
				100,00%	14
	25,00%	8,33%		100,00%	12
	18,18%	9,09%		100,00%	11
	12,50%	12,50%		100,00%	8
		25,00%		100,00%	8
				100,00%	4
		33,34		100,00%	3

# Interior da loja

A conservação do interior dos Estabelecimentos foi analisada, bem como a sua ligação com as variáveis como a idade do estabelecimento, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade.

Neste ponto, apresentam-se primeiramente considerações de foro geral sobre o interior das lojas (Interior da loja

Tabela 80 a Tabela 84), seguindo-se a 'classificação' do tipo de loja, como sendo clássica, rústica, inovadora, e o estado de degradação/conservação (Tabela 85 a Tabela 96), e finalmente as impressões captadas relativamente ao estilo dos estabelecimentos, verificando-se maior incidência das características Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo (25%); Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico (18%) e Acolhedor, amigável, agradável, aromático (16%) (ver Tabela 97 a Tabela 101).

## Interior da loja

Tabela 80 Considerações gerais sobre o interior da loja	
	Porcentagem
Existe WC	20,69
Nada assinalar	15,08
Outros elementos referentes ao espaço (balcão, estúdio, escritório, TV, pátio, prateleiras, bar, mesas, cadeiras)	14,99
Pequeno, vazio, modesto, desorganizado, apertado, suficiente	10,47
Agradável, requintado, simpático, limpo, aconchegante, harmonia, organizado, amplo, confortável	8,96
Existem Provadores	8,71
O essencial	5,18
Tecnologia arcaica (sem software ou desatualizado, espaço antigo, desatualizado)	3,77
Elementos COVID-19-19 (acrílicos, distância segurança, máscaras, desinfetantes)	2,93
Existência de sinalização (marcações no chão, fitas e setas)	2,68
Tradicional, simples, básico, comum, antigo, aborrecido	2,60
Referência ao ramo de atividade	2,01
Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	1,93
Total	100,00

Tabela 81 Considerações gerais sobre o interior da loja por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Interior da loja	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Existência de sinalização (marcações no chão, fitas e setas)		2,50%	3,31%	2,08%		6,61%	1,53%	2,17%	5,88%
Existe WC	<b>22,22%</b>	<b>30,00%</b>	<b>29,80%</b>	<b>22,92%</b>	<b>27,66%</b>	<b>19,83%</b>	<b>21,94%</b>	9,78%	10,29%
Existem Provadores	8,33%	9,00%	10,60%	11,46%	17,01%	12,40%	11,22%	3,80%	5,88%
Outros elementos referentes ao espaço (balcão, estúdio, escritório, TV, pátio, prateleiras, bar, mesas, cadeiras)	5,56%	12,00%	7,95%	14,58%	12,76%	14,87%	16,34%	<b>21,74%</b>	8,83%
Elementos COVID-19-19 (acrílicos, distância segurança, máscaras, desinfetantes)		2,50%	1,32%	6,25%	4,26%	0,83%	4,08%	4,35%	1,48%
Referência ao ramo de atividade	2,78%	1,50%	1,99%	1,04%			1,53%	1,63%	4,41%
Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	2,78%	2,00%	2,65%	1,04%		3,31%	0,51%	1,63%	4,41%
Tecnologia arcaica (sem software ou desatualizado, espaço antigo, desatualizado)		4,00%	4,64%	1,04%	4,26%	4,96%	3,57%	4,89%	4,41%
Agradável, requintado, simpático, limpo, aconchegante, harmonia, organizado, amplo, confortável	8,33%	7,50%	9,92%	8,33%	4,26%	2,48%	8,67%	10,88%	7,35%
Pequeno, vazio, modesto, desorganizado, apertado, suficiente	8,33%	3,00%	3,31%	4,17%	19,15%	8,26%	7,65%	17,93%	<b>25,00%</b>
Tradicional, simples, básico, comum, antigo, aborrecido	5,56%	3,00%	1,99%	4,17%	4,26%	5,79%	1,02%	1,63%	2,94%
O essencial	19,44%	9,00%	5,30%	6,25%	2,12%	1,65%	4,08%	4,35%	5,88%
Nada assinalar	16,67%	14,00%	17,22%	16,67%	4,26%	19,01%	17,86%	15,22%	13,24%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	36	200	151	96	47	121	196	184	68



Tabela 82 Considerações gerais sobre o interior da loja por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Interior da loja	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Existência de sinalização (marcações no chão, fitas e setas)		2,29%	3,05%	3,43%	3,60%	2,65%	0,93%
Existe WC	19,35%	7,63%	25,38%	16,44%	18,92%	25,66%	16,83%
Existem Provadores	1,61%	10,69%	8,78%	10,96%	6,31%	15,94%	1,87%
Outros elementos referentes ao espaço (balcão, estúdio, escritório, TV, pátio, prateleiras, bar, mesas, cadeiras, p	14,52%	12,99%	12,02%	15,08%	20,72%	20,35%	20,56%
Elementos COVID-19-19 (acrílicos, distância segurança, máscaras, desinfetantes)	3,23%	0,76%	3,05%	6,16%	3,60%	1,77%	0,93%
Referência ao ramo de atividade	1,61%	0,76%	1,34%	4,11%	2,70%	1,77%	3,74%
Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	3,23%	2,29%	1,72%	2,05%	2,70%	1,77%	0,93%
Tecnologia arcaica (sem software ou desatualizado, espaço antigo, desatualizado)	6,45%	9,92%	3,24%	2,05%	0,90%	5,32%	0,93%
Agradável, requintado, simpático, limpo, aconchegante, harmonia, organizado, amplo, confortável	14,52%	14,50%	7,06%	8,90%	10,82%	2,65%	13,08%
Pequeno, vazio, modesto, desorganizado, apertado, suficiente	17,74%	9,16%	10,69%	6,85%	11,71%	10,62%	10,29%
Tradicional, simples, básico, comum, antigo, aborrecido	1,61%	4,58%	3,63%	1,37%		1,77%	0,93%
O essencial		11,45%	6,30%	2,05%			10,29%
Nada assinalar	16,13%	12,98%	13,74%	20,55%	18,02%	9,73%	18,69%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	62	131	524	146	111	113	107

Tabela 83 Considerações gerais sobre o interior da loja por tipo de atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)						
Interior da loja	Existência de sinalização (marcações no chão, fitas e setas)	Existe WC	Existem Provadores	Outros elementos referentes ao espaço (balcão, estúdio, escritório, TV, pátio, prateleiras, bar, mesas, cadeiras)	Elementos COVID-19 (acrílicos, distância segurança, máscaras, desinfetantes)	Referência ao ramo de atividade
Refeições	0,85%	33,19%	0,43%	12,77%	4,26%	3,40%
Vestuário e têxteis em geral	2,07%	8,96%	44,83%	8,27%		0,69%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	0,79%	26,56%	1,56%	25,00%	1,56%	0,79%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	3,45%	33,62%		16,38%	2,59%	4,31%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	6,14%	11,40%	1,75%	10,54%	2,64%	1,75%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	1,47%	11,76%	4,41%	17,65%	7,35%	
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados		13,04%	10,87%	8,70%		
Joalheria, relojaria, ourivesaria	4,88%	12,20%	7,31%	14,63%	2,44%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	2,50%	15,00%	2,50%	15,00%	5,00%	2,50%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	7,69%	11,54%		15,38%	7,69%	7,69%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	23,08%	3,85%	3,85%	23,08%	7,68%	3,85%
Arranjos de roupa e calçados		16,00%	32,00%	8,00%		4,00%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	8,70%	8,70%	8,70%	30,42%	4,35%	
Atelier, galeria de arte, antiguidades		15,00%		5,00%		
Ótica e acessórios		10,53%	21,05%	36,84%		
Bebidas (vinhos e destilados)		35,29%		41,18%		
Confeitaria, doçaria, gelataria		43,75%		18,75%	6,25%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza		20,00%	6,67%	6,67%		6,66%
Retalho de Flores, Florista		7,69%		23,08%		7,69%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		20,00%	40,00%		20,00%	
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		20,00%		20,00%		
Turismo (agências de viagem e equipamentos)				22,22%		
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas		42,86%		14,29%		

**Tabela 83 Considerações gerais sobre o interior da loja por tipo de atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	Tecnologia arcaica (sem software ou desatualizado, espaço antigo, desatualizado)	Agradável, requintado, simpático, limpo, aconchegante, harmonia, organizado, amplo, confortável	Pequeno, vazio, modesto, desorganizado, apertado, suficiente	Tradicional, simples, básico, comum, antigo, aborrecido	O essencial	Nada assinalar	Total	N
Refeições	2,98%	3,40%	8,51%	6,38%	3,83%	12,77%	7,23%	100,00%	235
Vestuário e têxteis em geral	2,07%	4,83%	3,45%	5,52%	2,76%	2,76%	13,79%	100,00%	145
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		2,34%	14,84%	6,25%	1,56%	7,81%	10,94%	100,00%	128
Pães, produtos de pastelaria, cafés	2,59%	4,31%	12,07%	6,03%	0,86%	6,03%	7,76%	100,00%	116
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	1,75%	8,77%	9,65%	19,30%	1,75%	1,75%	22,81%	100,00%	114
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	1,47%	4,41%	5,88%	19,13%	2,94%	1,47%	22,06%	100,00%	68
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados		6,52%	4,35%	15,22%	2,17%	2,17%	36,96%	100,00%	46
Joalheria, relojaria, ourivesaria		4,88%	2,44%	29,27%	7,31%	2,44%	12,20%	100,00%	41
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	2,50%	2,50%	25,00%	15,00%	2,50%		10,00%	100,00%	40
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	7,69%		3,85%	11,54%		3,85%	23,08%	100,00%	26
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	3,85%		7,69%	3,85%		3,85%	15,37%	100,00%	26
Arranjos de roupa e calçados		4,00%		24,00%	4,00%		8,00%	100,00%	25
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios		4,35%	8,70%		4,35%		21,73%	100,00%	23
Atelier, galeria de arte, antiguidades			30,00%	15,00%	5,00%		30,00%	100,00%	20
Ótica e acessórios			10,53%				21,05%	100,00%	19
Bebidas (vinhos e destilados)				5,88%		11,77%	5,88%	100,00%	17
Confeitaria, doçaria, gelataria	12,50%						18,75%	100,00%	16
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza			20,00%	20,00%			20,00%	100,00%	15
Retalho de Flores, Florista			15,39%	15,38%	7,69%		23,08%	100,00%	13
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral							20,00%	100,00%	10
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	10,00%		10,00%	30,00%			10,00%	100,00%	10
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		11,12%	22,22%	11,11%	11,11%		22,22%	100,00%	9
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas				14,29%			28,56%	100,00%	7

Tabela 84 Considerações gerais sobre o interior da loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)							
Lotação Atual	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra	Total
Existe WC	42,80%	46,09%	7,00%	4,12%			100,00%
Outros elementos referentes ao espaço (balcão, estúdio, escritório, TV, pátio, prateleiras, bar, mesas, cadeiras)	40,23%	51,72%	2,30%	1,72%	4,02%		100,00%
Nada assinalar	38,01%	54,97%	2,34%	4,68%			100,00%
Pequeno, vazio, modesto, desorganizado, apertado, suficiente	32,80%	65,60%		1,60%			100,00%
Existem Provadores	31,68%	40,59%	4,95%	22,77%			100,00%
Agradável, requintado, simpático, limpo, aconchegante, harmonia, organizado, amplo, confortável	43,00%	52,00%	1,00%	4,00%			100,00%
O essencial	43,55%	54,84%		1,61%			100,00%
Tecnologia arcaica (sem software ou desatualizado, espaço antigo, desatualizado)	34,09%	63,64%	2,27%				100,00%
Elementos COVID-19-19 (acrílicos, distância segurança, máscaras, desinfetantes)	48,57%	37,14%	2,86%			11,43%	100,00%
Existência de sinalização (marcações no chão, fitas e setas)	58,06%	38,71%		3,23%			100,00%
Tradicional, simples, básico, comum, antigo, aborrecido	36,67%	50,00%	10,00%	3,33%			100,00%
Referência ao ramo de atividade	62,50%	37,50%					100,00%
Tecnologia moderna (uso de software atualizado, novos equipamentos)	35,00%	45,00%	10,00%	10,00%			100,00%
N	36	200	151	96	47	121	

## Tipo de espaço

Tabela 85 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Moderno	
	Percentagem
<b>Não</b>	70,05
<b>Sim</b>	29,95
<b>Total</b>	100,00

Tabela 86 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Inovador	
	Percentagem
<b>Não</b>	88,94
<b>Sim</b>	11,06
<b>Total</b>	100,00

Tabela 87 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Contemporâneo	
	Percentagem
<b>Não</b>	61,63
<b>Sim</b>	38,37
<b>Total</b>	100,00

Tabela 88 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Clássico	
	Percentagem
<b>Não</b>	66,83
<b>Sim</b>	33,17
<b>Total</b>	100,00

Tabela 89 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Rústico	
	Percentagem
<b>Não</b>	92,39
<b>Sim</b>	7,61
<b>Total</b>	100,00

Tabela 90 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Antigo	
	Percentagem
<b>Não</b>	84,15
<b>Sim</b>	15,85
<b>Total</b>	100,00

## Conservação do Espaço

### Espaço Bem Conservado

**Tabela 91 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Bem conservado**

	Percentagem
<b>Não</b>	29,33
<b>Sim</b>	70,67
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 92 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Bem conservado por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	30,49%	69,51%	100,00%	810
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	32,56%	67,44%	100,00%	516
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	29,87%	70,13%	100,00%	452
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	26,97%	73,03%	100,00%	445
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	28,64%	71,36%	100,00%	405
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	28,97%	71,03%	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	34,38%	65,63%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	30,34%	69,66%	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	28,07%	71,93%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	29,36%	70,64%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	15,74%	84,26%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	34,25%	65,75%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	31,51%	68,49%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	19,72%	80,28%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	20,00%	80,00%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	29,85%	70,15%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	33,33%	66,67%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	33,33%	66,67%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	22,22%	77,78%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	40,98%	59,02%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	16,67%	83,33%	100,00%	36

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	25,71%	74,29%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	48,48%	51,52%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	21,88%	78,13%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	31,03%	68,97%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	18,52%	81,48%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	18,75%	81,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	36,36%	63,64%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>		100,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%	62,50%	100,00%	8

## Espaço Nem bem conservado, nem degradado

Tabela 93 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Nem bem conservado, nem degradado

	Percentagem
<b>Não</b>	75,68
<b>Sim</b>	24,32
<b>Total</b>	100,00

Tabela 92 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Bem conservado por tipo de atividade (nível de significância de 0,05)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	74,20%	25,80%	100,00%	810
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	73,45%	26,55%	100,00%	516
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	75,44%	24,56%	100,00%	452
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	78,20%	21,80%	100,00%	445
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	76,24%	23,76%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	75,79%	24,21%	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	70,63%	29,38%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	76,55%	23,45%	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	73,68%	26,32%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	74,31%	25,69%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	89,81%	10,19%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	78,08%	21,92%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	73,97%	26,03%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	83,10%	16,90%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	84,29%	15,71%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	73,13%	26,87%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	77,27%	22,73%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	69,84%	30,16%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	77,78%	22,22%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	63,93%	36,07%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	86,11%	13,89%	100,00%	36



Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	82,86%	17,14%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	57,58%	42,42%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	81,25%	18,75%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	68,97%	31,03%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	88,89%	11,11%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	81,25%	18,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	63,64%	36,36%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	62,50%	37,50%	100,00%	8

## Espaço Degradado

**Tabela 95 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço Degradado**

	Percentagem
<b>Não</b>	95,94
<b>Sim</b>	4,06
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 96 Estabelecimentos que aparentam ser um Espaço degradado por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Diferença na lotação	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	97,23%	94,60%	96,22%	96,93%	93,03%	97,58%	95,28%
<b>Sim</b>	2,77%	5,40%	3,78%	3,07%	6,97%	2,42%	4,72%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	325	352	2012	521	459	331	360

## Estilo interior da loja

Tabela 97 Considerações sobre o estilo interior da loja	
	Porcentagem
Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo	25,24
Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico	18,29
Acolhedor, amigável, agradável, aromático	16,17
Contemporâneo, moderno, inovador	14,38
Desgastado, não conservado, necessita reparos, sujo, excesso de artigos, pouco espaço	11,45
Típico, regional, característico, com visibilidade, facilmente identificável, apelativo, características específica	6,90
Adaptado para comércio, restaurado, serviços especializados e diversos, multiprodutos	3,79
Amplo, grande porte, esplanada, arejado	2,76
Luxuoso, artístico, estético, qualidade diferenciadas	0,79
Não se aplica	0,23
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 98 Considerações sobre o estilo interior da loja por idade da loja (nível de significância de 0.01)**

Estilo Interior da loja	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Acolhedor, amigável, agradável, aromático	8,89%	17,63%	21,35%	16,72%	12,99%	20,53%	15,41%	12,73%	9,01%
Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico	4,44%	9,08%	9,81%	11,55%	26,55%	18,40%	25,92%	29,85%	41,44%
Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo	35,56%	26,18%	27,50%	27,66%	19,21%	26,40%	24,69%	21,92%	22,52%
Ampla, grande porte, esplanada, arejado	1,11%	2,44%	3,27%	3,34%	1,13%	2,40%	4,03%	1,67%	1,80%
Contemporâneo, moderno, inovador	33,33%	22,69%	17,88%	18,54%	13,56%	10,40%	7,36%	6,47%	3,60%
Típico, regional, característico, com visibilidade, facilmente identificável, apelativo, características específica	4,44%	7,16%	7,31%	6,69%	7,91%	5,33%	5,78%	8,14%	10,81%
Desgastado, não conservado, necessita reparos, sujo, excesso de artigos, pouco espaço	6,67%	8,73%	9,04%	12,46%	14,69%	10,93%	11,21%	15,87%	9,91%
Adaptado para comércio, restaurado, serviços especializados e diversos, multiprodutos	1,11%	4,71%	2,88%	2,74%	3,39%	4,53%	4,73%	2,71%	0,90%
Não se aplica		0,17%	0,19%			0,27%	0,35%	0,42%	
Luxuoso, artístico, estético, qualidade diferenciadas	4,44%	1,22%	0,77%	0,30%	0,56%	0,80%	0,53%	0,21%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	90	573	520	329	177	375	571	479	111

Tabela 99 Considerações sobre o estilo interior da loja por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Considerações sobre o Estilo Interior da loja	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Acolhedor, amigável, agradável, aromático</b>	18,57%	13,49%	15,62%	17,01%	17,33%	18,24%	15,09%
<b>Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico</b>	15,42%	20,42%	17,28%	21,39%	20,96%	19,26%	15,52%
<b>Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo</b>	22,92%	30,10%	25,62%	21,13%	22,19%	26,69%	28,45%
<b>Amplo, grande porte, esplanada, arejado</b>	1,58%	3,11%	3,70%	1,29%	2,13%	1,69%	1,72%
<b>Contemporâneo, moderno, inovador</b>	15,81%	14,88%	14,07%	17,53%	12,77%	13,17%	12,93%
<b>Típico, regional, característico, com visibilidade, facilmente identificável, apelativo, características específica</b>	11,86%	5,54%	5,93%	8,76%	6,99%	6,08%	7,76%
<b>Desgastado, não conservado, necessita reparos, sujo, excesso de artigos, pouco espaço</b>	9,48%	7,96%	13,33%	9,02%	11,55%	10,14%	10,34%
<b>Adaptado para comércio, restaurado, serviços especializados e diversos, multiprodutos</b>	3,56%	3,46%	3,46%	2,84%	4,56%	4,05%	6,90%
<b>Não se aplica</b>	0,40%		0,19%	0,26%	0,61%		0,43%
<b>Luxuoso, artístico, estético, qualidade diferenciadas</b>	0,40%	1,04%	0,80%	0,77%	0,91%	0,68%	0,86%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	253	289	1620	388	329	296	232

Tabela 100 Considerações sobre o estilo interior da loja por atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)					
Interior da loja	Acolhedor, amigável, agradável, aromático	Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico	Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo	Amplo, grande porte, esplanada, arejado	Contemporâneo, moderno, inovador
Refeições	19,29%	15,88%	23,34%	3,24%	16,05%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	19,35%	10,92%	25,06%	3,47%	20,60%
Vestuário e têxteis em geral	13,75%	14,02%	27,76%	3,50%	16,71%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	16,72%	20,00%	26,87%	1,49%	15,22%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	10,09%	29,97%	25,08%	0,92%	7,34%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	16,08%	25,13%	22,11%	3,52%	12,56%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	14,84%	24,22%	24,22%	3,91%	7,03%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	14,03%	15,79%	21,93%	2,63%	16,67%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	12,78%	17,44%	29,07%	2,33%	15,12%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	17,86%	15,49%	22,62%	3,57%	11,90%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	17,07%	12,20%	36,59%	1,22%	7,32%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	16,39%	16,39%	34,43%	8,20%	8,20%
Retalho de Flores, Florista	13,33%	15,00%	31,67%		10,00%
Confeitaria, doçaria, gelataria	25,45%	7,27%	29,09%	5,45%	10,92%
Ótica e acessórios	25,93%	9,26%	25,93%	7,41%	20,36%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	18,00%	32,00%	10,00%	2,00%	6,00%
Arranjos de roupa e calçados	12,50%	31,25%	14,58%		4,17%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	22,92%	8,33%	27,08%	2,08%	16,68%
Bebidas (vinhos e destilados)	19,15%	25,52%	27,66%		12,77%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	7,32%	24,39%	17,07%		17,07%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	6,25%	21,88%	18,75%		28,13%
Artigos e serviços desportivos	13,79%	13,79%	37,93%	10,34%	13,79%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	24,00%	4,00%	32,00%		24,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	8,33%	20,84%	29,17%		25,00%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	13,04%	52,17%			
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	14,29%	23,81%	28,58%	4,76%	9,52%
Artigos e serviços musicais	12,50%	25,00%	18,75%		31,25%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		9,09%	45,46%		18,18%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		22,22%	33,34%		
Vidraria, plásticos e embalagens	14,29%	14,29%	28,57%		14,28%

Tabela 100 Considerações sobre o estilo interior da loja por atividade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)

Interior da loja	Típico, regional, característico, com visibilidade, facilmente identificável, apelativo, características específicas	Desgastado, não conservado, necessita reparos, sujo, excesso de artigos, pouco espaço	Adaptado para comércio, restaurado, serviços especializados e diversos, multiprodutos	Não se aplica	Luxuoso, artístico, estético, qualidade diferenciadas	Total	N
Refeições	8,91%	7,62%	4,38%	0,16%	1,13%	100,00%	617
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	4,71%	10,42%	4,48%		0,99%	100,00%	403
Vestuário e têxteis em geral	7,01%	12,67%	3,23%	0,27%	1,08%	100,00%	371
Pães, produtos de pastelaria, cafés	5,37%	9,25%	3,88%	0,60%	0,60%	100,00%	335
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	7,95%	14,98%	2,75%	0,61%	0,31%	100,00%	327
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	6,03%	12,56%	2,01%			100,00%	199
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	10,16%	12,50%	2,34%	0,78%		100,00%	128
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	7,02%	14,03%	7,02%		0,88%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,33%	17,44%	2,33%	1,16%		100,00%	86
Joalheria, relojaria, ourivesaria	5,95%	11,90%	7,14%		3,57%	100,00%	84
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	8,53%	9,76%	7,31%			100,00%	82
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	6,56%	8,20%			1,63%	100,00%	61
Retalho de Flores, Florista	11,67%	10,00%	8,33%			100,00%	60
Confeitaria, doçaria, gelataria	7,27%	14,55%				100,00%	55
Ótica e acessórios	1,85%	9,26%				100,00%	54
Atelier, galeria de arte, antiguidades	6,00%	20,00%	4,00%		2,00%	100,00%	50
Arranjos de roupa e calçados	4,17%	33,33%				100,00%	48
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	2,08%	14,58%	4,17%		2,08%	100,00%	48
Bebidas (vinhos e destilados)	8,51%	4,26%	2,13%			100,00%	47
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	17,07%	7,32%	7,32%		2,44%	100,00%	41
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	3,12%	18,75%	3,12%			100,00%	32
Artigos e serviços desportivos		6,90%	3,46%			100,00%	29
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	12,00%		4,00%			100,00%	25
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	8,33%	8,33%				100,00%	24
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	4,35%	21,74%	8,70%			100,00%	23
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	4,76%	9,52%	4,76%			100,00%	21
Artigos e serviços musicais		6,25%			6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		18,18%	9,09%			100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	11,11%	22,22%	11,11%			100,00%	9
Vidraria, plásticos e embalagens	28,57%					100,00%	7

<b>Tabela 101 Considerações sobre o estilo interior da loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)</b>						
<b>Considerações sobre o Estilo Interior da loja</b>	<b>Sociedade por quotas</b>	<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	<b>Franchising</b>	<b>Sociedade Anónima</b>	<b>Cooperativa</b>	<b>Outra</b>
<b>Acolhedor, amigável, agradável, aromático</b>	18,99%	14,18%	14,08%	17,21%		50,00%
<b>Antigo, com bastante idade, histórico, vintage, rústico</b>	17,80%	19,46%	5,63%	14,75%		
<b>Preservado, conservado, clássico, simples, adequado, iluminado, decorado, limpo</b>	25,63%	24,80%	21,13%	30,33%		25,00%
<b>Amplo, grande porte, esplanada, arejado</b>	3,24%	2,21%	8,45%	2,46%		25,00%
<b>Contemporâneo, moderno, inovador</b>	14,08%	13,75%	28,17%	16,39%		
<b>Típico, regional, característico, com visibilidade, facilmente identificável, apelativo, características específica</b>	7,99%	6,47%	4,23%	6,56%		
<b>Desgastado, não conservado, necessita reparos, sujo, excesso de artigos, pouco espaço</b>	6,80%	14,56%	14,08%	9,84%	100,00%	
<b>Adaptado para comércio, restaurado, serviços especializados e diversos, multiprodutos</b>	4,19%	3,72%	2,82%	1,64%		
<b>Não se aplica</b>	0,24%	0,27%				
<b>Luxuoso, artístico, estético, qualidade diferenciadas</b>	1,03%	0,59%	1,41%	0,82%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1264	1855	71	122	1	4





# Exterior da loja

O exterior do Estabelecimentos foi também estudado, bem como a sua ligação com as variáveis como a idade do estabelecimento, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade.

Apresentam-se as considerações de foro geral sobre o exterior das lojas (Tabela 102 e Tabela 103), seguidas da avaliação de detalhes como toldos, reclamos luminosos e elementos identificativos da marca (Tabela 105 a Tabela 118).

## Espaço exterior

Tabela 102 Considerações sobre o espaço exterior	
	Percentagem
Elementos identificativos da loja (toldos, placas, nome, logótipo, reclamos luminosos, letreiro, autocolantes, vinil)	70,62
Espaço mal identificado (sem elementos, local escondido, escuro, degradado)	22,36
Outros (ambiente agradável, esplanada, espaço interior, guarda-sóis, aguarda licença, em obras, atendimento por marcação)	7,02
Total	100,00

**Tabela 103 Considerações sobre o espaço exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)**

Tipo de atividade	Elementos identificativos da loja (toldos, placas, nome, logotipo, reclame, luminoso, letreiro, autocolantes, vinil)	Espaço mal identificado (sem elementos, local escondido, escuro, degradado)	Outros (ambiente agradável, esplanada, espaço interior, guarda-sóis, aguarda licença, em obras, atendimento por marcação)	Total	N
<b>Refeições</b>	71,73%	18,14%	10,13%	100,00%	237
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	70,83%	24,31%	4,86%	100,00%	144
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	66,92%	29,23%	3,85%	100,00%	130
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	70,77%	22,31%	6,92%	100,00%	130
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	72,80%	18,40%	8,80%	100,00%	125
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	71,79%	26,92%	1,28%	100,00%	78
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	70,00%	26,00%	4,00%	100,00%	50
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	73,68%	15,79%	10,53%	100,00%	38
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	63,64%	27,27%	9,09%	100,00%	33
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	80,77%	11,54%	7,69%	100,00%	26
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	72,00%	24,00%	4,00%	100,00%	25
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	92,00%	8,00%		100,00%	25
<b>Ótica e acessórios</b>	81,82%	13,64%	4,55%	100,00%	22
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	76,19%	9,52%	14,29%	100,00%	21
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	42,86%	52,38%	4,76%	100,00%	21
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	47,62%	38,10%	14,29%	100,00%	21
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	71,43%	19,05%	9,52%	100,00%	21
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	82,35%	11,76%	5,88%	100,00%	17
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	61,54%	15,38%	23,08%	100,00%	13
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	54,55%	36,36%	9,09%	100,00%	11

Tabela 103 Considerações sobre o espaço exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)					
Tipo de atividade	Elementos identificativos da loja (toldos, placas, nome, logotipo, reclame, luminoso, letreiro, autocolantes, vinil)	Espaço mal identificado (sem elementos, local escondido, escuro, degradado)	Outros (ambiente agradável, esplanada, espaço interior, guarda-sóis, aguarda licença, em obras, atendimento por marcação)	Total	N
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	80,00%	20,00%		100,00%	10
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	33,33%	66,67%		100,00%	9
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	87,50%	12,50%		100,00%	8
Artigos e serviços desportivos	50,00%	25,00%	25,00%	100,00%	8
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%			100,00%	6
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%			100,00%	3
Artigos e serviços musicais	66,67%		33,33%	100,00%	3
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		100,00%		100,00%	2
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%			100,00%	1
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%			100,00%	1

Tabela 104 Considerações sobre o espaço exterior por tipo de sociedade (nível de significância de 0,01)						
Considerações sobre o Estilo Interior da loja	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Elementos identificativos da loja (toldos, placas, nome, logotipo, reclame, luminoso, letreiro, autocolantes, vinil)	73,08%	67,71%	93,33%	77,78%		
Espaço mal identificado (sem elementos, local escondido, escuro, degradado)	18,27%	26,02%	6,67%	19,44%		
Outros (ambiente agradável, esplanada, espaço interior, guarda-sóis, aguarda licença, em obras, atendimento por marcação)	8,64%	6,27%		2,78%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	509	638	30	36	0	0
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1264	1855	71	122	1	4

## Toldos exteriores

Tabela 105 Estabelecimentos com toldos no exterior	
	Porcentagem
<b>Não</b>	71,16
<b>Sim</b>	28,84
<b>Total</b>	100,00

Tabela 106 Estabelecimentos com toldos no exterior por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Estabelecimentos com toldos no exterior	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	81,98%	77,74%	76,77%	78,84%	73,87%	67,92%	61,56%	62,17%	67,27%
Sim	18,02%	22,26%	23,23%	21,16%	26,13%	32,08%	38,44%	37,83%	32,73%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	665	620	378	199	477	718	645	165

Tabela 107 Estabelecimentos com toldos no exterior por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Estabelecimentos com toldos no exterior	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	70,37%	72,73%	72,39%	66,73%	65,58%	72,81%	75,49%
<b>Sim</b>	29,63%	27,27%	27,61%	33,27%	34,42%	27,19%	24,51%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	2010	520	459	331	359

Tabela 108 Estabelecimentos com toldos no exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	54,39%	45,61%	100,00%	809
<b>Refeições</b>	89,49%	10,51%	100,00%	514
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	45,58%	54,42%	100,00%	452
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	75,51%	24,49%	100,00%	445
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	63,21%	36,79%	100,00%	405
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	80,16%	19,84%	100,00%	252
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	79,38%	20,63%	100,00%	160
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	85,52%	14,48%	100,00%	145
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	73,68%	26,32%	100,00%	114
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	89,09%	10,91%	100,00%	110
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	83,33%	16,67%	100,00%	108
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	56,16%	43,84%	100,00%	73
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	67,12%	32,88%	100,00%	73
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	94,37%	5,63%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	64,29%	35,71%	100,00%	70
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	71,64%	28,36%	100,00%	67
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	89,39%	10,61%	100,00%	66
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	73,02%	26,98%	100,00%	63

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	90,32%	9,68%	100,00%	62
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	86,89%	13,11%	100,00%	61
Vidraria, plásticos e embalagens	91,67%	8,33%	100,00%	36
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	88,24%	11,76%	100,00%	34
Artigos e serviços musicais	84,38%	15,63%	100,00%	32
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	81,25%	18,75%	100,00%	32
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	96,55%	3,45%	100,00%	29
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	96,30%	3,70%	100,00%	27
Ótica e acessórios	87,50%	12,50%	100,00%	16
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	90,91%	9,09%	100,00%	11
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%		100,00%	10
Artigos e serviços desportivos	100,00%		100,00%	8

**Tabela 109 Estabelecimentos com toldos no exterior por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Estabelecimentos com toldos no exterior	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	66,81%	73,81%	69,88%	74,32%	100,00%	100,00%
<b>Sim</b>	33,19%	26,19%	30,12%	25,68%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1645	2375	83	148	1	4

## Reclamos luminosos

**Tabela 110 Estabelecimentos com reclamos luminosos no exterior**

	Percentagem
<b>Não</b>	88,54
<b>Sim</b>	11,46
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 111 Estabelecimentos com reclamos luminosos no exterior por idade da loja (nível de significância de 0.01)**

Estabelecimentos com reclamos luminosos	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	91,89%	90,38%	89,03%	93,12%	93,47%	86,79%	85,65%	86,98%	86,67%
Sim	8,11%	9,62%	10,97%	6,88%	6,53%	13,21%	14,35%	13,02%	13,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	665	620	378	199	477	718	645	165



<b>Tabela 112 Estabelecimentos com reclamos luminosos no exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	84,30%	15,70%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	91,63%	8,37%	100,00%	514
Pães, produtos de pastelaria, cafés	89,38%	10,62%	100,00%	452
Vestuário e têxteis em geral	92,13%	7,87%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	93,58%	6,42%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	90,48%	9,52%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	92,50%	7,50%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	90,34%	9,66%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	92,11%	7,89%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	79,09%	20,91%	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	54,63%	45,37%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	91,78%	8,22%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	83,56%	16,44%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	97,18%	2,82%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	91,43%	8,57%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	88,06%	11,94%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	96,97%	3,03%	100,00%	66
Ótica e acessórios	79,37%	20,63%	100,00%	63
Lavanderia, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	88,71%	11,29%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	96,72%	3,28%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	88,89%	11,11%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	76,47%	23,53%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção	90,63%	9,38%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	93,75%	6,25%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	82,76%	17,24%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	88,89%	11,11%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	87,50%	12,50%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	80,00%	20,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	75,00%	25,00%	100,00%	8

**Tabela 113 Estabelecimentos com reclamos luminosos no exterior por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Estabelecimentos com reclamos luminosos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	85,65%	90,99%	77,11%	88,51%	100,00%	100,00%
<b>Sim</b>	14,35%	9,01%	22,89%	11,49%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1645	2375	83	148	1	4

### Placa identificativa do estabelecimento

**Tabela 114 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior**

	Percentagem
<b>Não</b>	40,62
<b>Sim</b>	59,38
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 115 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior por idade da loja (nível de significância de 0.01)**

Estabelecimentos com placa identificativa	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	39,64%	36,99%	34,52%	42,06%	39,20%	37,32%	43,59%	44,96%	41,21%
Sim	60,36%	63,01%	65,48%	57,94%	60,80%	62,68%	56,41%	55,04%	58,79%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	665	620	378	199	477	718	645	165

**Tabela 116 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior por freguesia (nível de significância de 0,01)**

Estabelecimentos com placa identificativa	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	43,83%	30,40%	38,01%	43,27%	45,32%	45,62%	47,91%
<b>Sim</b>	56,17%	69,60%	61,99%	56,73%	54,68%	54,38%	52,09%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	2010	520	459	331	359

**Tabela 117 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	31,64%	68,36%	100,00%	809
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	46,50%	53,50%	100,00%	514
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	43,14%	56,86%	100,00%	452
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	42,25%	57,75%	100,00%	445
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	53,09%	46,91%	100,00%	405
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	42,46%	57,54%	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	45,00%	55,00%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	47,59%	52,41%	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	27,19%	72,81%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	37,27%	62,73%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	25,00%	75,00%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	41,10%	58,90%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	54,79%	45,21%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	42,25%	57,75%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	37,14%	62,86%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	34,33%	65,67%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	48,48%	51,52%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	20,63%	79,37%	100,00%	63

<b>Tabela 117 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0,01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	43,55%	56,45%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	49,18%	50,82%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	33,33%	66,67%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	23,53%	76,47%	100,00%	34
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	37,50%	62,50%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	46,88%	53,13%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	24,14%	75,86%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	33,33%	66,67%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	25,00%	75,00%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	36,36%	63,64%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	40,00%	60,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%	62,50%	100,00%	8

<b>Tabela 118 Estabelecimentos com placa identificativa da loja no seu exterior por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)</b>						
<b>Estabelecimentos com placa identificativa</b>	<b>Sociedade por quotas</b>	<b>Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente</b>	<b>Franchising</b>	<b>Sociedade Anónima</b>	<b>Cooperativa</b>	<b>Outra</b>
<b>Não</b>	36,96%	44,00%	26,51%	30,41%		25,00%
<b>Sim</b>	63,04%	56,00%	73,49%	69,59%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1645	2375	83	148	1	4



# Preocupações ambientais

Neste ponto tenta-se perceber até que ponto os estabelecimentos contribuem para um futuro sustentável, nomeadamente através da realização, ou não, de separação de lixos e a existência, ou não, de contratos/parcerias para a recolha dos resíduos.

## Separação dos lixos

Podem ser observados de seguida os principais resultados relativos à realização da prática de separação de lixos, desde a frequência de realização à ligação que estas têm com diferentes variáveis como a idade dos estabelecimentos, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade.

Aqui, verifica-se que 77% dos estabelecimentos faz separação de lixo e que as freguesias onde se faz menos separação são Bonfim; Campanhã, Ramalde e Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde (ver Tabela 119 a Tabela 123).

## Separação de lixo

**Tabela 119 Estabelecimentos que realizam separação de lixo**

	Porcentagem
<b>Não</b>	22,84
<b>Sim</b>	77,16
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 120 Estabelecimentos que realizam separação de lixo por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	12,25%	87,75%	100,00%	808
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	30,86%	69,14%	100,00%	512
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	13,97%	86,03%	100,00%	451
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	26,58%	73,42%	100,00%	444
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	21,23%	78,77%	100,00%	405
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	27,60%	72,40%	100,00%	250
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	29,38%	70,63%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	27,97%	72,03%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	38,60%	61,40%	100,00%	114
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	20,91%	79,09%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	10,28%	89,72%	100,00%	107
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	17,81%	82,19%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	15,28%	84,72%	100,00%	72
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	22,86%	77,14%	100,00%	70
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	40,00%	60,00%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	20,90%	79,10%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	53,03%	46,97%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	19,05%	80,95%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	28,57%	71,43%	100,00%	63

<b>Tabela 120 Estabelecimentos que realizam separação de lixo por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	37,70%	62,30%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	11,11%	88,89%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	42,42%	57,58%	100,00%	33
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	24,24%	75,76%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	31,25%	68,75%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	25,00%	75,00%	100,00%	28
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	40,74%	59,26%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	18,75%	81,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	27,27%	72,73%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	10,00%	90,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%	62,50%	100,00%	8

<b>Tabela 121 Estabelecimentos que realizam separação de lixo por idade da loja (nível de significância de 0.05)</b>									
<b>Separação de lixo</b>	<b>&lt; 1 ano</b>	<b>1 a 4 anos</b>	<b>5 a 9 anos</b>	<b>10 a 14 anos</b>	<b>15 a 19 anos</b>	<b>20 a 29 anos</b>	<b>30 a 49 anos</b>	<b>50 a 99 anos</b>	<b>&gt; 100 anos</b>
Não	19,09%	24,81%	25,24%	25,80%	29,15%	22,11%	21,84%	20,19%	16,97%
Sim	80,91%	75,19%	74,76%	74,20%	70,85%	77,89%	78,16%	79,81%	83,03%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	661	618	376	199	475	719	644	165



Tabela 122 Estabelecimentos que realizam de separação de resíduos por freguesia (nível de significância de 0.05)

Separação de Resíduos	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	26,63%	20,23%	22,75%	18,11%	25,22%	24,85%	24,44%
<b>Sim</b>	73,37%	79,77%	77,25%	81,89%	74,78%	75,15%	75,56%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	323	351	2004	519	456	330	360

Tabela 123 Estabelecimentos que realizam separação de lixo por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Separação Lixo	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	20,26%	24,82%	26,58%	17,69%		
<b>Sim</b>	79,74%	75,18%	73,42%	82,31%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1644	2369	79	147	1	4

## Parcerias para recolha de resíduos

Neste ponto abordam-se os principais resultados relativos à existência de contratos/parcerias para a recolha de resíduos, desde a frequência de realização, quer à ligação que estas têm com diferentes variáveis como a idade dos estabelecimentos, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade. Destaca-se que a maioria das empresas (74%) não tem parcerias, não obstante quem as tem, realiza-as com empresas com a Câmara Municipal do Porto (CMP) e com outras associações como Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Copilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, Reciclagem em geral, Phénix, Too good to go (ver Tabela 129).

## Sistema de recolha de lixo

**Tabela 124 Estabelecimentos que possuem um sistema de recolha de resíduos**

	Percentagem
<b>Não</b>	73,85
<b>Sim</b>	26,15
<b>Total</b>	100,00

Tabela 125 Estabelecimentos que possuem um sistema de recolha de resíduos por freguesia (nível de significância de 0.01)

Sistema recolha resíduos	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	74,84%	71,10%	77,20%	67,66%	68,79%	68,97%	76,79%
<b>Sim</b>	25,16%	28,90%	22,80%	32,34%	31,21%	31,03%	23,21%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	314	346	1947	504	439	319	349

Tabela 126 Estabelecimentos que possuem um sistema de recolha de resíduos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	47,24%	52,76%	100,00%	796
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	90,91%	9,09%	100,00%	495
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	56,38%	43,62%	100,00%	431
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	86,98%	13,02%	100,00%	430
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	77,02%	22,98%	100,00%	396
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	83,67%	16,33%	100,00%	245
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	85,90%	14,10%	100,00%	156
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	89,93%	10,07%	100,00%	139
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	94,64%	5,36%	100,00%	112
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	76,15%	23,85%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	45,28%	54,72%	100,00%	106
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	64,29%	35,71%	100,00%	70
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	82,61%	17,39%	100,00%	69
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	76,81%	23,19%	100,00%	69
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	77,27%	22,73%	100,00%	66
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	92,42%	7,58%	100,00%	66
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	95,24%	4,76%	100,00%	63
<b>Ótica e acessórios</b>	85,71%	14,29%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	75,41%	24,59%	100,00%	61

Tabela 126 Estabelecimentos que possuem um sistema de recolha de resíduos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Artisanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	90,00%	10,00%	100,00%	50
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	86,11%	13,89%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	84,38%	15,63%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	78,13%	21,88%	100,00%	32
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	77,42%	22,58%	100,00%	31
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	92,86%	7,14%	100,00%	28
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	82,61%	17,39%	100,00%	23
Artigos e serviços musicais	93,75%	6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	7

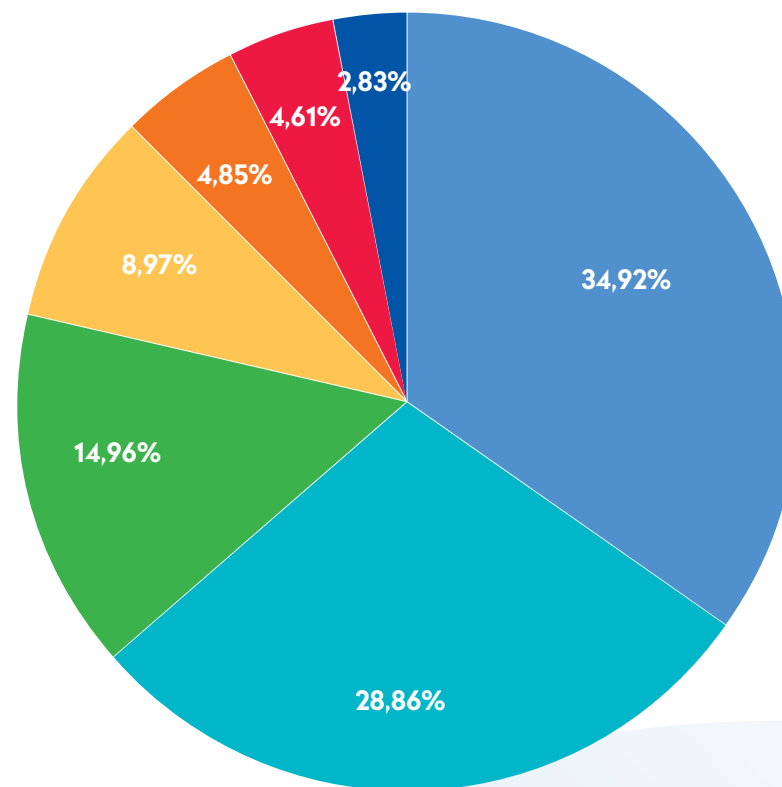
Tabela 127 Estabelecimentos que têm parcerias para recolha de resíduos por idade da loja (nível de significância de 0.01)									
Parcerias Reciclagem	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	85,98%	77,48%	75,71%	74,66%	81,96%	70,61%	73,38%	68,26%	66,88%
Sim	14,02%	22,52%	24,29%	25,34%	18,04%	29,39%	26,62%	31,74%	33,13%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	107	644	601	363	194	456	695	627	160

Tabela 128 Estabelecimentos que têm parceria para recolha de resíduos por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)							
Parceria recolha resíduos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra	
Não	66,17%	79,62%	77,92%	67,12%	100,00%	100,00%	
Sim	33,83%	20,38%	22,08%	32,88%			
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
N	1614	2287	77	146	1	4	

## Parcerias para recolha de lixo

Tabela 129 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato para recolha resíduos	
Entidade serviço de recolha de resíduos	Percentagem
Outros(Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Ecopilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, reciclagem em geral, Phénix, Too good to go)	34,92
CMP	28,86
Ecoponto	14,96
Lipor	8,97
Ecóleo	4,85
Não identifica a empresa	4,61
Filtaporto	2,83
Total	100,00

Figura 4 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato para recolha resíduos



- Outros(Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Ecopilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, reciclagem em geral,
- CMP
- Ecoponto
- Lipor
- Ecóleo
- Não identifica a empresa
- Filtaporto

**Tabela 130 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato a recolha de resíduos por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Entidades recolha resíduos	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>CMP</b>	12,64%	21,71%	40,99%	14,75%	15,20%	22,22%	17,05%
<b>Ecóleo</b>	8,05%	1,55%	4,30%	8,20%	3,20%	2,47%	10,23%
<b>Ecoponto</b>	13,79%	24,03%	10,91%	17,21%	21,60%	24,69%	9,09%
<b>Lipor</b>	14,94%	7,75%	8,10%	7,38%	12,80%	9,88%	6,82%
<b>Filtaporto</b>	6,90%	4,65%	2,31%	4,10%	2,40%		1,14%
<b>Outros(Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Ecopilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, reciclagem em geral, Phénix, Too good to go)</b>	37,93%	35,66%	29,26%	44,26%	40,80%	32,10%	51,14%
<b>Não identifica a empresa</b>	5,75%	4,65%	4,13%	4,10%	4,00%	8,64%	4,55%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	87	129	605	122	125	81	88

**Tabela 131 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato a recolha de resíduos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Entidades recolha resíduos	CMP	Ecóleo	Ecoponto	Lipor	Filtaporto	Outros	Não identifica a empresa	Outros	Não identifica a empresa
<b>Refeições</b>	31,37%	7,73%	6,56%	9,60%	5,39%	36,77%	2,58%	100,00%	427
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	23,44%	8,85%	13,02%	8,33%	4,69%	38,54%	3,13%	100,00%	192
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	27,77%	2,78%	18,52%	3,70%	0,93%	43,52%	2,78%	100,00%	108
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	44,16%		25,97%	10,39%		15,58%	3,90%	100,00%	77
<b>Cabeleireiros, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	17,65%	1,47%	27,94%	5,88%		39,71%	7,35%	100,00%	68
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	16,67%	1,85%	3,70%	11,11%		59,26%	7,41%	100,00%	54

Entidades recolha resíduos	CMP	Ecóleo	Ecoponto	Lipor	Filtaporto	Outros	Não identifica a empresa	Outros	Não identifica a empresa
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	26,09%	2,17%	23,91%	13,04%		23,91%	10,88%	100,00%	46
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	18,75%		9,37%	21,87%		34,38%	15,63%	100,00%	32
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	32,26%		25,81%	6,45%		25,81%	9,67%	100,00%	31
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	30,77%		38,46%	7,69%	3,85%	15,38%	3,85%	100,00%	26
Confeitaria, doçaria, gelataria	40,00%	12,00%	8,00%	4,00%		32,00%	4,00%	100,00%	25
Retalho de Flores, Florista	47,37%		10,53%	15,79%		21,05%	5,26%	100,00%	19
Bebidas (vinhos e destilados)	23,53%		17,65%			52,94%	5,88%	100,00%	17
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	5,88%		17,65%	17,65%		58,82%		100,00%	17
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	56,25%		18,75%	12,50%		12,50%		100,00%	16
Joalheria, relojaria, ourivesaria	35,71%		42,86%		7,14%	14,29%		100,00%	14
Arranjos de roupa e calçados			33,33%	22,22%		44,45%		100,00%	9
Ótica e acessórios	55,56%		11,11%	11,11%		22,22%		100,00%	9
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	37,50%		37,50%	12,50%			12,50%	100,00%	8
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	25,00%		50,00%			12,50%	12,50%	100,00%	8
Atelier, galeria de arte, antiguidades	42,86%		28,56%	14,29%			14,29%	100,00%	7
Artigos e serviços desportivos	57,14%		28,57%				14,29%	100,00%	7
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	33,33%		16,67%			33,33%	16,67%	100,00%	6
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		25,00%				75,00%		100,00%	4
Turismo (agências de viagem e equipamentos)			50,00%			25,00%	25,00%	100,00%	4
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas				33,33%		33,33%	33,34%	100,00%	3
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios			50,00%				50,00%	100,00%	2
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos			100,00%					100,00%	1

**Tabela 132 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato a recolha de resíduos por idade dos estabelecimentos (nível de significância de 0.01)**

Sistema recolha resíduos	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
CMP	19,62%	35,56%	38,78%	29,81%	32,50%	29,63%	29,67%	19,66%	39,13%
Ecóleo	1,90%	6,66%	4,08%	3,85%	10,00%	4,44%	3,83%	6,84%	5,80%
Ecoponto	34,82%	7,41%	5,44%	2,87%	12,50%	10,37%	8,61%	23,50%	23,18%
Lipor	7,59%	5,19%	7,49%	9,62%	7,50%	5,93%	13,40%	12,39%	2,90%
Filtaporto	3,16%	3,70%	0,68%	4,81%	2,50%	2,97%	3,35%	2,14%	1,45%
Outros (Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Ecopilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, reciclagem em geral, Phénix, Too good to go)	29,11%	37,04%	35,37%	45,19%	30,00%	42,96%	36,36%	32,05%	21,74%
Não identifica a empresa	3,80%	4,44%	8,16%	3,85%	5,00%	3,70%	4,78%	3,42%	5,80%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	158	135	147	104	40	135	209	234	69

**Tabela 133 Entidades com as quais os retalhistas têm parceria/contrato a recolha de resíduos por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)**

Sistema recolha resíduos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>CMP</b>	28,69%	26,25%	46,67%	38,00%		
<b>Ecóleo</b>	5,33%	4,64%	6,67%	2,00%		
<b>Ecoponto</b>	11,86%	19,11%		18,00%		
<b>Lipor</b>	11,68%	6,79%		6,00%		
<b>Filtaporto</b>	2,92%	2,86%		4,00%		
<b>Outros (Ecoform, Eco linha, Eco movimento, Ecopartner, Ecopilhas, EcoRede, Ecovalor, Ecophone, Ecotoner, Ecotel, Initial, reciclagem em geral, Phénix, Too good to go)</b>	35,57%	35,18%	33,33%	26,00%		
<b>Não identifica a empresa</b>	3,95%	5,18%	13,33%	6,00%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	582	560	15	50	0	0





# Serviços oferecidos

Nesta secção exploram-se quais os serviços facilitadores oferecidos pela empresa (ao longo da sua cadeia de valor) num momento anterior à pandemia e a correspondente variação, que reflete a forma como as empresas se foram adaptando à nova realidade – transformação digital – num contexto in store e nos serviços prestados ao exterior.

Os serviços facilitadores oferecidos pela empresa foram considerados de acordo com a perspetiva das atividades primárias da cadeia de valor de Michael Porter<sup>3</sup>. Exemplos destes são: entrega ao domicílio, instalação/adaptação do artigo, reservas/pedidos pelo telefone, aceitação de encomendas à medida, stocks, ter ou não de veículo/frota da empresa e a existência de fornecedor(es) de entrega ao domicílio (ex.: CTT, MRW, DHL, UPS, Uber e Glovo) – aspetos mais relacionados com a distribuição e logística.

No que concerne às atividades mais relacionadas com o marketing, aborda-se a existência de uma marca própria com o nome da loja, a existência de bases de dados com os contactos dos clientes habituais (estado do desenvolvimento do sistema de CRM – Customer Relationship Marketing Management), a oferta de produtos exclusivos e a compra direta a pequenos produtores/fabricantes, a grandes fabricantes/marcas e a grossistas/fornecedores.

Ao nível das operações, afere-se se produzem/ confeccionam produtos manipulados (como, por exemplo, nas farmácias).

## Logística de entrada

Verifica-se que 77% dos entrevistados tem stocks e que na sua maioria (61.6%) não variou (ver Tabela 135 a Tabela 140). O mesmo fenómeno é verificado na compra de produtos a pequenos produtores/fabricantes (Tabela 141 a Tabela 145), a grandes fabricantes/marcas (Tabela 146 a Tabela 154) e a grossistas/fornecedores (Tabela 155 a Tabela 162).

## Estabelecimentos que possuem stocks

Tabela 134 Estabelecimentos que possuem stocks	
Possui stocks	Percentagem
<b>Não</b>	22,68
<b>Sim</b>	77,32
<b>Total</b>	100,00

<sup>3</sup> Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance. The Free Press: New York, NY, USA.

## Relatório Comerciantes.

Tabela 135 Variação dos stocks	
Variação posse de stocks	Percentagem
<b>Manteve</b>	61,69
<b>Diminuiu</b>	30,57
<b>Aumentou</b>	7,74
<b>Total</b>	100,00

Tabela 136 Variação de stock por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Variação de Stocks	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Aumentou	21,21%	11,09%	7,94%	8,40%	9,89%	6,09%	6,50%	5,84%	11,54%
Diminuiu	6,06%	32,12%	32,30%	29,69%	29,12%	33,18%	34,56%	29,71%	24,36%
Manteve	72,73%	56,79%	59,76%	61,90%	60,99%	60,72%	58,94%	64,45%	64,10%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	33	523	579	357	182	443	677	616	156

Tabela 137 Variação de stock por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Variação de Stocks	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Aumentou</b>	11,46%	9,03%	7,16%	10,26%	5,51%	7,24%	6,03%
<b>Diminuiu</b>	32,99%	28,76%	29,68%	34,40%	31,58%	25,66%	33,02%
<b>Manteve</b>	55,56%	62,21%	63,16%	55,34%	62,91%	67,11%	60,95%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	288	299	1816	468	399	304	315

<b>Tabela 138 Estabelecimentos que têm stocks por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	25,16%	74,84%	100,00%	795
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	37,80%	62,20%	100,00%	500
Pães, produtos de pastelaria, cafés	24,28%	75,72%	100,00%	449
Vestuário e têxteis em geral	12,84%	87,16%	100,00%	444
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	24,25%	75,75%	100,00%	400
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	15,14%	84,86%	100,00%	251
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	13,21%	86,79%	100,00%	159
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	20,14%	79,86%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	5,31%	94,69%	100,00%	113
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	10,91%	89,09%	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	3,70%	96,30%	100,00%	108
Retalho de Flores, Florista	28,77%	71,23%	100,00%	73
Confeitaria, doçaria, gelataria	15,49%	84,51%	100,00%	71
Atelier, galeria de arte, antiguidades	35,21%	64,79%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	8,57%	91,43%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	13,43%	86,57%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	56,06%	43,94%	100,00%	66
Ótica e acessórios	9,52%	90,48%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	52,38%	47,62%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	28,33%	71,67%	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	25,00%	75,00%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	71,43%	28,57%	100,00%	35
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	6,25%	93,75%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	6,25%	93,75%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	10,34%	89,66%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	14,81%	85,19%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	6,25%	93,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	18,18%	81,82%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	10,00%	90,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	75,00%	100,00%	8

<b>Tabela 139 Variação de stocks por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
<b>Refeições</b>	3,13%	38,35%	58,52%	100,00%	704
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	4,74%	32,28%	62,98%	100,00%	443
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	3,68%	44,85%	51,47%	100,00%	408
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	13,48%	25,49%	61,03%	100,00%	408
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	9,07%	24,45%	66,48%	100,00%	364
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	8,33%	22,37%	69,30%	100,00%	228
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	10,88%	27,21%	61,90%	100,00%	147
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	10,61%	25,00%	64,39%	100,00%	132
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	11,93%	28,44%	59,63%	100,00%	109
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	15,53%	23,30%	61,17%	100,00%	103
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	18,81%	20,79%	60,40%	100,00%	101
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	7,35%	30,88%	61,76%	100,00%	68
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	14,93%	11,94%	73,13%	100,00%	67
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	6,25%	42,19%	51,56%	100,00%	64
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	9,84%	31,15%	59,02%	100,00%	61
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	5,17%	31,03%	63,79%	100,00%	58
<b>Ótica e acessórios</b>	8,93%	21,43%	69,64%	100,00%	56
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	5,66%	18,87%	75,47%	100,00%	53
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	1,96%	37,25%	60,78%	100,00%	51
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	6,25%	16,67%	77,08%	100,00%	48
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	9,09%	18,18%	72,73%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção</b>	12,90%	32,26%	54,84%	100,00%	31
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	3,23%	38,71%	58,06%	100,00%	31
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	11,11%	29,63%	59,26%	100,00%	27
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		16,00%	84,00%	100,00%	25

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	Total
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	12,50%	25,00%	62,50%	100,00%	24
Artigos e serviços musicais	12,50%	31,25%	56,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	9,09%	27,27%	63,64%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	10,00%		90,00%	100,00%	10
Vidrararia, plásticos e embalagens		50,00%	50,00%	100,00%	8

Tabela 140 Estabelecimentos que têm stocks por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Stock	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	16,04%	27,09%	23,17%	17,93%		50,00%
Sim	83,96%	72,91%	76,83%	82,07%	100,00%	50,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1633	2351	82	145	1	4

## Estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes

Tabela 141 Estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes	
Compra direta a pequenos produtores/ fabricantes	Percentagem
Não	43,30
Sim	56,70
Total	100,00

<b>Tabela 142 Variação da compra direta a pequenos produtores/fabricantes</b>	
Variação da compra direta a pequenos produtores/ fabricantes	Percentagem
Manteve	73,38
Diminuiu	23,62
Aumentou	3,00
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

<b>Tabela 143 Estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	31,91%	68,09%	100,00%	796
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	59,76%	40,24%	100,00%	502
Pães, produtos de pastelaria, cafés	40,63%	59,38%	100,00%	448
Vestuário e têxteis em geral	38,95%	61,05%	100,00%	439
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	39,50%	60,50%	100,00%	400
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	55,20%	44,80%	100,00%	250
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	46,79%	53,21%	100,00%	156
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	36,81%	63,19%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	31,82%	68,18%	100,00%	110
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	54,13%	45,87%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	49,53%	50,47%	100,00%	107
Retalho de Flores, Florista	42,47%	57,53%	100,00%	73
Confeitaria, doçaria, gelataria	44,29%	55,71%	100,00%	70
Bebidas (vinhos e destilados)	32,86%	67,14%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades	45,71%	54,29%	100,00%	70
Arranjos de roupa e calçados	50,00%	50,00%	100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	36,92%	63,08%	100,00%	65
Ótica e acessórios	48,39%	51,61%	100,00%	62
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	67,74%	32,26%	100,00%	62



Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	30,00%	70,00%	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	54,29%	45,71%	100,00%	35
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	64,71%	35,29%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	43,75%	56,25%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	60,00%	40,00%	100,00%	30
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	51,72%	48,28%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	40,74%	59,26%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	56,25%	43,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,36%	63,64%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	20,00%	80,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	50,00%	50,00%	100,00%	8

**Tabela 144** Variação de estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Refeições	3,13%	33,24%	63,64%	100,00%	704
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	2,09%	19,53%	78,37%	100,00%	430
Pães, produtos de pastelaria, cafés	1,52%	29,87%	68,61%	100,00%	395
Vestuário e têxteis em geral	3,39%	22,45%	74,15%	100,00%	383
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	5,93%	16,38%	77,68%	100,00%	354
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	2,44%	10,24%	87,32%	100,00%	205
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	3,62%	17,39%	78,99%	100,00%	138
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	3,91%	19,53%	76,56%	100,00%	128
Joalheria, relojaria, ourivesaria	2,00%	32,00%	66,00%	100,00%	100
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	4,30%	18,28%	77,42%	100,00%	93

<b>Tabela 144 Variação de estabelecimentos que compram diretamente a pequenos produtores/fabricantes por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	2,17%	20,65%	77,17%	100,00%	92
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	1,52%	16,67%	81,82%	100,00%	66
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	7,69%	24,62%	67,69%	100,00%	65
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	3,33%	30,00%	66,67%	100,00%	60
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		36,67%	63,33%	100,00%	60
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	5,26%	22,81%	71,93%	100,00%	57
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		29,09%	70,91%	100,00%	55
<b>Ótica e acessórios</b>	3,77%	11,32%	84,91%	100,00%	53
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	1,96%	11,76%	86,27%	100,00%	51
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		39,58%	60,42%	100,00%	48
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>		7,14%	92,86%	100,00%	28
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	3,70%	18,52%	77,78%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	3,70%	7,41%	88,89%	100,00%	27
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		24,00%	76,00%	100,00%	25
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>		16,67%	83,33%	100,00%	24
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>		23,81%	76,19%	100,00%	21
<b>Artigos e serviços musicais</b>	7,14%	21,43%	71,43%	100,00%	14
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>		40,00%	60,00%	100,00%	10
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	10,00%	40,00%	50,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>		14,29%	85,71%	100,00%	7

**Tabela 145 Estabelecimentos que compram a pequenos produtores/fabricantes por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Compra a pequenos produtores/fabricantes	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	40,34%	44,68%	59,49%	44,83%		75,00%
<b>Sim</b>	59,66%	55,32%	40,51%	55,17%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1631	2339	79	145	1	4

### Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas

**Tabela 146 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas**

Compra a grandes fabricantes/marcas	Percentagem
<b>Não</b>	37,48
<b>Sim</b>	62,52
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 147 Variação de estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas**

Variação oferta da compra a grandes fabricantes/marcas	Percentagem
<b>Manteve</b>	70,79
<b>Diminuiu</b>	25,87
<b>Aumentou</b>	3,34
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 148 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Compra a grandes fabricantes/ marcas	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	39,33%	35,64%	35,93%	33,60%	44,67%	33,12%	36,68%	43,46%	38,65%
Sim	60,67%	64,36%	64,07%	66,40%	55,33%	66,88%	63,32%	56,54%	61,35%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	89	651	615	372	197	468	717	642	163

**Tabela 149 Variação de estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)**

Variação Compra a grandes fabricantes/marcas	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Manteve	10,00%	4,18%	3,02%	3,55%	2,23%	5,00%	1,99%	3,55%	2,70%
Diminuiu	10,00%	23,31%	23,31%	26,33%	26,82%	27,14%	31,04%	23,65%	29,05%
Aumentou	80,00%	72,51%	73,67%	70,12%	70,95%	67,86%	66,97%	72,80%	68,24%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	30	502	562	338	179	420	654	592	148

**Tabela 150 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Compra a grandes fabricantes/marcas	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	39,18%	35,53%	36,10%	35,15%	44,42%	37,54%	40,17%
<b>Sim</b>	60,82%	64,47%	63,90%	64,85%	55,58%	62,46%	59,83%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	319	349	1978	515	448	325	356

Tabela 151 Variação de estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por freguesia (nível de significância de 0.01)

Compra a grandes fabricantes/marcas	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Manteve	4,76%	4,33%	2,98%	4,41%	3,66%	2,11%	2,30%
Diminuiu	30,04%	21,67%	23,60%	27,31%	25,13%	31,58%	32,79%
Aumentou	65,20%	74,00%	73,42%	68,28%	71,20%	66,32%	64,92%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	273	300	1746	454	382	285	305

Tabela 152 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	26,83%	73,17%	100,00%	794
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	35,66%	64,34%	100,00%	502
Pães, produtos de pastelaria, cafés	33,48%	66,52%	100,00%	448
Vestuário e têxteis em geral	35,62%	64,38%	100,00%	438
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	49,00%	51,00%	100,00%	400
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	42,40%	57,60%	100,00%	250
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	40,76%	59,24%	100,00%	157
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	36,11%	63,89%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	54,55%	45,45%	100,00%	110
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	30,28%	69,72%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	10,28%	89,72%	100,00%	107
Retalho de Flores, Florista	53,42%	46,58%	100,00%	73
Confeitaria, doçaria, gelataria	35,71%	64,29%	100,00%	70
Bebidas (vinhos e destilados)	31,43%	68,57%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades	85,51%	14,49%	100,00%	69
Arranjos de roupa e calçados	65,15%	34,85%	100,00%	66

Tabela 152 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	40,91%	59,09%	100,00%	66
Ótica e acessórios	14,29%	85,71%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	58,06%	41,94%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	59,32%	40,68%	100,00%	59
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	40,00%	60,00%	100,00%	35
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	58,82%	41,18%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	40,63%	59,38%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	25,81%	74,19%	100,00%	31
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	51,72%	48,28%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	25,93%	74,07%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	25,00%	75,00%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	45,45%	54,55%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	40,00%	60,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%	62,50%	100,00%	8

Tabela 153 Estabelecimentos que compram a grandes fabricantes/marcas por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Compra a grandes fabricantes/marcas	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	31,78%	42,06%	27,16%	29,17%		50,00%
Sim	68,22%	57,94%	72,84%	70,83%	100,00%	50,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1630	2337	81	144	1	4

Tabela 154 Variação da compra a grandes fabricantes/marcas por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Variação compra a grandes fabricantes/marcas	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Aumentou</b>	4,18%	2,66%	2,90%	6,40%		
<b>Diminuiu</b>	28,78%	24,95%	18,84%	19,20%		
<b>Manteve</b>	67,04%	72,39%	78,26%	74,40%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1435	2032	69	125	1	3

## Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores

Tabela 155 Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores	
Compra a grossistas/fornecedores	Percentagem
<b>Não</b>	24,48
<b>Sim</b>	75,52
<b>Total</b>	100,00

Tabela 156 Variação da compra a grossistas/fornecedores	
Variação da compra a grossistas/fornecedores	Percentagem
<b>Manteve</b>	64,61
<b>Diminuiu</b>	31,91
<b>Aumentou</b>	3,48
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 157 Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Compra a grossistas/ fornecedores	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	30,34%	28,77%	25,94%	28,23%	29,65%	24,79%	22,11%	19,31%	19,63%
Sim	69,66%	71,23%	74,06%	71,77%	70,35%	75,21%	77,89%	80,69%	80,37%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	89	650	613	372	199	468	719	642	163

**Tabela 158 Variação da compra a grossistas/fornecedores por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Compra a grossistas/ fornecedores	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Manteve	3,23%	4,46%	2,26%	3,77%	2,16%	4,42%	2,42%	4,79%	1,92%
Diminuiu	12,90%	26,36%	27,35%	28,12%	28,11%	30,70%	37,92%	34,65%	39,10%
Aumentou	83,87%	69,19%	70,38%	68,12%	69,73%	64,88%	59,67%	60,56%	58,97%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	31	516	574	345	185	430	662	606	156

**Tabela 159 Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	11,79%	88,21%	100,00%	797
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	34,00%	66,00%	100,00%	503
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	14,38%	85,62%	100,00%	445
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	31,14%	68,86%	100,00%	440
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	18,25%	81,75%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	22,49%	77,51%	100,00%	249
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	26,92%	73,08%	100,00%	156
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	28,47%	71,53%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	45,45%	54,55%	100,00%	110



<b>Tabela 159 Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	19,44%	80,56%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	11,21%	88,79%	100,00%	107
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	26,03%	73,97%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	14,08%	85,92%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	21,43%	78,57%	100,00%	70
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	70,00%	30,00%	100,00%	70
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	51,52%	48,48%	100,00%	66
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	29,23%	70,77%	100,00%	65
<b>Ótica e acessórios</b>	20,97%	79,03%	100,00%	62
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	32,79%	67,21%	100,00%	61
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	37,29%	62,71%	100,00%	59
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	45,71%	54,29%	100,00%	35
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	58,82%	41,18%	100,00%	34
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	31,25%	68,75%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	37,50%	62,50%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	31,03%	68,97%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	33,33%	66,67%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	31,25%	68,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	27,27%	72,73%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>		100,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	50,00%	50,00%	100,00%	8

<b>Tabela 160 Variação de Compra a grossistas/fornecedores por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	2,51%	41,84%	55,65%	100,00%	717
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	2,51%	31,28%	66,21%	100,00%	438
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	1,50%	45,25%	53,25%	100,00%	400
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	3,08%	28,72%	68,21%	100,00%	390
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	6,11%	26,39%	67,50%	100,00%	360
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	3,62%	23,98%	72,40%	100,00%	221
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	2,82%	24,65%	72,54%	100,00%	142
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	4,48%	23,13%	72,39%	100,00%	134
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	10,00%	22,00%	68,00%	100,00%	100
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	2,02%	22,22%	75,76%	100,00%	99
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	11,46%	19,79%	68,75%	100,00%	96
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	3,17%	11,11%	85,71%	100,00%	63
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	4,76%	38,10%	57,14%	100,00%	63
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	3,23%	41,94%	54,84%	100,00%	62
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		40,32%	59,68%	100,00%	62
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	1,67%	30,00%	68,33%	100,00%	60
<b>Ótica e acessórios</b>	7,27%	12,73%	80,00%	100,00%	55
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	1,85%	20,37%	77,78%	100,00%	54
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	1,96%	31,37%	66,67%	100,00%	51
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		43,75%	56,25%	100,00%	48
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	3,23%	19,35%	77,42%	100,00%	31
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	10,00%	26,67%	63,33%	100,00%	30
<b>Artigos e serviços desportivos</b>		30,00%	70,00%	100,00%	30
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		35,71%	64,29%	100,00%	28
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	4,17%	16,67%	79,17%	100,00%	24
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	4,76%	19,05%	76,19%	100,00%	21

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Artigos e serviços musicais		25,00%	75,00%	100,00%	16
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	10,00%	50,00%	40,00%	100,00%	10
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	20,00%	50,00%	30,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens		37,50%	62,50%	100,00%	8

**Tabela 161 Estabelecimentos que compram a grossistas/fornecedores por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Compra a grossistas/fornecedores	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	18,26%	28,24%	28,75%	26,21%		50,00%
Sim	81,74%	71,76%	71,25%	73,79%	100,00%	50,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1632	2337	80	145	1	4

**Tabela 162 Variação da compra a grossistas/fornecedores por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Variação da Compra a grossistas/fornecedores	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Aumentou	4,26%	2,85%	2,99%	5,51%		33,33%
Diminuiu	34,32%	32,03%	23,88%	17,32%		
Manteve	61,42%	65,12%	73,13%	77,17%	100,00%	66,67%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1480	2067	67	127	1	3

## Operações

No que concerne às operações, estas prendem-se com a forma de funcionar do negócio e, como tal, abrangem questões como a aceitação de reservas por telefone (Estabelecimentos que aceitam reservas/pedidos por telefone

Tabela 163 a Tabela 171), a aceitação de encomendas à medida (Tabela 172 a Tabela 178) e a produção de produtos manipulados/feitos na hora (Tabela 179 a Tabela 186).

## Estabelecimentos que aceitam reservas/pedidos por telefone

**Tabela 163 Estabelecimentos que aceitam Reservas/pedidos pelo telefone**

Aceitação de reservas/pedidos pelo telefone	Percentagem
<b>Não</b>	32,50
<b>Sim</b>	67,50
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 164 Variação da aceitação de Reservas/pedidos pelo telefone**

Variação aceitação de reservas/pedidos pelo telefone	Percentagem
<b>Manteve</b>	63,90
<b>Diminiu</b>	18,44
<b>Aumentou</b>	17,66
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 165 Estabelecimentos que aceitam Reservas/pedidos por telefone por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Aceitação de Reservas/pedidos por telefone	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	29,30%	26,60%	25,40%	31,30%	33,20%	29,20%	36,20%	37,10%	40,00%
Sim	70,70%	73,40%	74,60%	68,70%	66,80%	70,80%	63,80%	62,90%	60,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	92	657	618	377	199	473	718	641	165

**Tabela 166 Variação da aceitação de Reservas/pedidos pelo telefone por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)**

Aceitação de Reservas/pedidos por telefone	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Aumentou	19,16%	18,71%	15,63%	20,00%	21,05%	20,81%	16,03%	19,16%	18,71%
Diminuiu	20,56%	16,77%	17,31%	17,42%	21,05%	18,12%	23,08%	20,56%	16,77%
Manteve	60,28%	64,52%	67,06%	62,58%	57,89%	61,07%	60,90%	60,28%	64,52%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	287	310	1791	465	399	298	312	287	310

**Tabela 167 Variação da Aceitação de Reservas/pedidos pelo telefone por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Variação Aceitação de Reservas/pedidos por telefone	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Aumentou</b>	19,16%	18,71%	15,63%	20,00%	21,05%	20,81%	16,03%
<b>Diminuiu</b>	20,56%	16,77%	17,31%	17,42%	21,05%	18,12%	23,08%
<b>Manteve</b>	60,28%	64,52%	67,06%	62,58%	57,89%	61,07%	60,90%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	287	310	1791	465	399	298	312

<b>Tabela 168 Estabelecimentos que aceitam Reservas/pedidos pelo telefone por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	26,20%	73,80%	100,00%	794
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	25,98%	74,02%	100,00%	508
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	50,78%	49,22%	100,00%	447
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	37,39%	62,61%	100,00%	444
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	25,50%	74,50%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	37,05%	62,95%	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	53,80%	46,20%	100,00%	158
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	18,75%	81,25%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	26,79%	73,21%	100,00%	112
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	18,18%	81,82%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	14,81%	85,19%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	9,59%	90,41%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	43,66%	56,34%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	45,07%	54,93%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	35,71%	64,29%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	37,31%	62,69%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	63,64%	36,36%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	22,22%	77,78%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	47,62%	52,38%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	39,34%	60,66%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	31,43%	68,57%	100,00%	35
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	37,14%	62,86%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	27,27%	72,73%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	34,38%	65,63%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	31,03%	68,97%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	18,52%	81,48%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	18,75%	81,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>		100,00%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	40,00%	60,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	25,00%	75,00%	100,00%	8

<b>Tabela 169 Variação de Aceitação de Reservas/pedidos pelo telefone por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	18,27%	26,92%	54,81%	100,00%	717
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	20,70%	23,53%	55,77%	100,00%	459
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	15,96%	13,47%	70,57%	100,00%	401
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	13,21%	17,88%	68,91%	100,00%	386
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	23,20%	13,60%	63,20%	100,00%	375
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	16,20%	13,43%	70,37%	100,00%	216
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	16,55%	7,19%	76,26%	100,00%	139
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	15,15%	16,67%	68,18%	100,00%	132
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	10,58%	11,54%	77,88%	100,00%	104
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	40,00%	6,00%	54,00%	100,00%	100
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	10,10%	15,15%	74,75%	100,00%	99
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	23,94%	33,80%	42,25%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	7,58%	13,64%	78,79%	100,00%	66
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	16,39%	26,23%	57,38%	100,00%	61
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	8,20%	16,39%	75,41%	100,00%	61
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	29,82%	12,28%	57,89%	100,00%	57
<b>Ótica e acessórios</b>	22,81%	7,02%	70,18%	100,00%	57
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	4,00%	24,00%	72,00%	100,00%	50
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	12,00%	12,00%	76,00%	100,00%	50
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	12,77%	27,66%	59,57%	100,00%	47
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	9,38%	15,63%	75,00%	100,00%	32
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	12,90%	38,71%	48,39%	100,00%	31
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	16,13%	12,90%	70,97%	100,00%	31
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	14,29%	14,29%	71,43%	100,00%	28
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	12,00%	12,00%	76,00%	100,00%	25
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	25,00%	20,83%	54,17%	100,00%	24

Tabela 169 Variação de Aceitação de Reservas/pedidos pelo telefone por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)					
Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Artigos e serviços musicais	20,00%	13,33%	66,67%	100,00%	15
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	27,27%	45,45%	27,27%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	11,11%	22,22%	66,67%	100,00%	9
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%		75,00%	100,00%	8

Tabela 170 Estabelecimentos que aceitam de Reservas/pedidos por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Aceitação de Reservas/pedidos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	27,23%	36,46%	23,46%	32,19%		
Sim	72,77%	63,54%	76,54%	67,81%	100,00%	100,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1634	2353	81	146	1	4
N	1480	2067	67	127	1	3

Tabela 171 Variação da aceitação de Reservas/pedidos por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Variação Aceitação de Reservas/pedidos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Aumentou	14,29%	21,20%	20,14%	21,08%	12,92%	19,59%
Diminuiu	10,71%	21,76%	19,10%	15,95%	21,91%	18,91%
Manteve	75,00%	57,04%	60,76%	62,96%	65,17%	61,50%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	28	533	576	351	178	439



## Estabelecimentos que aceitam encomendas à medida

**Tabela 172 Estabelecimentos que aceitam encomendas à medida**

Aceita encomendas à medida	Percentagem
<b>Não</b>	51,95
<b>Sim</b>	48,05
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 173 Variação de aceitação de encomendas à medida**

Variação aceitação de encomendas à medida	Percentagem
<b>Manteve</b>	77,05
<b>Diminiu</b>	15,06
<b>Aumentou</b>	7,89
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 174 Variação de aceitação de encomendas à medida por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Aceitação de encomendas à medida	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Aumentou</b>	7,14%	6,80%	7,57%	9,98%	9,23%	8,73%	5,94%
<b>Diminiu</b>	22,18%	11,90%	15,27%	13,46%	12,40%	10,18%	20,79%
<b>Manteve</b>	70,68%	81,29%	77,16%	76,57%	78,36%	81,09%	73,27%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	266	294	1690	431	379	275	303

<b>Tabela 175 Estabelecimentos que aceitam encomendas à medida por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	47,70%	52,30%	100,00%	782
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	81,72%	18,28%	100,00%	487
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	61,00%	39,00%	100,00%	441
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	52,73%	47,27%	100,00%	440
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	49,49%	50,51%	100,00%	396
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	58,40%	41,60%	100,00%	250
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	65,19%	34,81%	100,00%	158
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	20,98%	79,02%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	20,54%	79,46%	100,00%	112
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	40,74%	59,26%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	55,56%	44,44%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	10,96%	89,04%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	30,56%	69,44%	100,00%	72
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	64,79%	35,21%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	58,57%	41,43%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	61,19%	38,81%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	29,23%	70,77%	100,00%	65
<b>Ótica e acessórios</b>	22,22%	77,78%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	61,29%	38,71%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	31,67%	68,33%	100,00%	60
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	51,43%	48,57%	100,00%	35
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	62,86%	37,14%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	33,33%	66,67%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	37,50%	62,50%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	31,03%	68,97%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	29,63%	70,37%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	31,25%	68,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	27,27%	72,73%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	30,00%	70,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	25,00%	75,00%	100,00%	8

**Tabela 176** Variação de Aceitação de encomendas à medida por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Refeições	9,64%	19,44%	70,92%	100,00%	674
Pães, produtos de pastelaria, cafés	8,99%	19,05%	71,96%	100,00%	378
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	2,91%	5,56%	91,53%	100,00%	378
Vestuário e têxteis em geral	5,15%	12,20%	82,66%	100,00%	369
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	11,98%	10,58%	77,44%	100,00%	359
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	5,31%	7,25%	87,44%	100,00%	207
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	9,09%	20,45%	70,45%	100,00%	132
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	8,33%	8,33%	83,33%	100,00%	132
Joalheria, relojaria, ourivesaria	5,83%	21,36%	72,82%	100,00%	103
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	5,26%	13,68%	81,05%	100,00%	95
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	15,05%	6,45%	78,49%	100,00%	93
Retalho de Flores, Florista	18,57%	32,86%	48,57%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades		7,94%	92,06%	100,00%	63
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	5,00%	18,33%	76,67%	100,00%	60
Confeitaria, doçaria, gelataria	16,95%	20,34%	62,71%	100,00%	59
Bebidas (vinhos e destilados)	8,77%	21,05%	70,18%	100,00%	57
Ótica e acessórios	5,36%	16,07%	78,57%	100,00%	56
Arranjos de roupa e calçados	3,64%	34,55%	61,82%	100,00%	55
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	4,26%	36,17%	59,57%	100,00%	47
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza		10,64%	89,36%	100,00%	47
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção		20,69%	79,31%	100,00%	29
Artigos e serviços desportivos	3,45%	13,79%	82,76%	100,00%	29
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		14,29%	85,71%	100,00%	28

<b>Tabela 176 Variação de Aceitação de encomendas à medida por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	7,69%	23,08%	69,23%	100,00%	26
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	20,00%	12,00%	68,00%	100,00%	25
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	16,67%	12,50%	70,83%	100,00%	24
<b>Artigos e serviços musicais</b>		26,67%	73,33%	100,00%	15
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	10,00%	10,00%	80,00%	100,00%	10
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	40,00%	20,00%	40,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	12,50%	12,50%	75,00%	100,00%	8

<b>Tabela 177 Estabelecimentos que aceitam encomendas à medida por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)</b>						
Aceitação de encomendas à medida	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	44,18%	57,11%	51,25%	53,10%		50,00%
<b>Sim</b>	55,82%	42,89%	48,75%	46,90%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1614	2322	80	145	1	4

<b>Tabela 178 Variação da aceitação de encomendas à medida por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)</b>						
Variação Aceitação de encomendas à medida	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Manteve</b>	9,13%	6,86%	16,13%	8,73%		
<b>Diminuiu</b>	17,12%	13,81%	16,13%	11,90%		
<b>Aumentou</b>	73,75%	79,33%	67,74%	79,37%	100,00%	100,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1402	1969	62	126	1	3

## Estabelecimentos que produzem produtos manipulados

**Tabela 179 Estabelecimentos que produzem produtos manipulados**

Produção/confeção de produtos manipulados (ex.: como nas farmácias)	Porcentagem
<b>Não</b>	83,63
<b>Sim</b>	16,37
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 180 Variação da produção de produtos manipulados**

Variação da produção/confeção de produtos manipulados (ex.: como nas farmácias)	Porcentagem
<b>Manteve</b>	92,39
<b>Diminuiu</b>	6,27
<b>Aumentou</b>	1,34
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 181 Estabelecimentos que produzem produtos manipulados por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)**

Produção de produtos manipulados	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	85,23%	79,63%	85,02%	84,95%	83,33%	80,74%	85,11%	86,28%	80,37%
Sim	14,77%	20,37%	14,98%	15,05%	16,67%	19,26%	14,89%	13,72%	19,63%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	88	648	614	372	198	457	705	627	163

**Tabela 182 Variação da produção de produtos manipulados por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Produção de produtos manipulados	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Manteve		2,42%	2,16%	1,33%	1,27%	0,83%	0,52%	0,56%	2,88%
Diminuiu	8,00%	5,93%	3,92%	4,65%	7,01%	9,67%	6,55%	5,59%	10,79%
Aumentou	92,00%	91,65%	93,92%	94,02%	91,72%	89,50%	92,93%	93,85%	86,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	25	455	510	301	157	362	580	537	139

**Tabela 183 Estabelecimentos que produzem produtos manipulados por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Produção de produtos manipulados	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	79,81%	84,68%	82,05%	87,94%	87,58%	87,86%	79,83%
<b>Sim</b>	20,19%	15,32%	17,95%	12,06%	12,42%	12,14%	20,17%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	312	346	1961	506	443	313	352

<b>Tabela 184 Estabelecimentos que produzem produtos manipulados por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	67,40%	32,60%	100,00%	773
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	92,65%	7,35%	100,00%	490
Vestuário e têxteis em geral	91,34%	8,66%	100,00%	439
Pães, produtos de pastelaria, cafés	75,63%	24,37%	100,00%	435
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	92,66%	7,34%	100,00%	395
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	93,85%	6,15%	100,00%	244
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	90,51%	9,49%	100,00%	158
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	85,31%	14,69%	100,00%	143
Joalheria, relojaria, ourivesaria	89,29%	10,71%	100,00%	112
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	91,74%	8,26%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	58,33%	41,67%	100,00%	108
Retalho de Flores, Florista	78,08%	21,92%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	84,51%	15,49%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	85,71%	14,29%	100,00%	70
Confeitaria, doçaria, gelataria	71,01%	28,99%	100,00%	69
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	95,45%	4,55%	100,00%	66
Arranjos de roupa e calçados	92,19%	7,81%	100,00%	64
Ótica e acessórios	85,71%	14,29%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	95,24%	4,76%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	82,46%	17,54%	100,00%	57
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	83,33%	16,67%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	100,00%		100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	87,50%	12,50%	100,00%	32
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	90,32%	9,68%	100,00%	31
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	72,41%	27,59%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	88,46%	11,54%	100,00%	26
Artigos e serviços musicais	100,00%		100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	81,82%	18,18%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	80,00%	20,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

<b>Tabela 185 Variação de Produção de produtos manipulados por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	1,42%	14,78%	83,81%	100,00%	636
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	0,26%	2,11%	97,63%	100,00%	379
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>		0,86%	99,14%	100,00%	347
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	1,74%	13,91%	84,35%	100,00%	345
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	1,23%	1,23%	97,53%	100,00%	324
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	1,07%		98,93%	100,00%	187
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	4,72%		95,28%	100,00%	127
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	0,85%	5,08%	94,07%	100,00%	118
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	2,17%	3,26%	94,57%	100,00%	92
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	3,33%	6,67%	90,00%	100,00%	90
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	1,16%	4,65%	94,19%	100,00%	86
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	1,64%	3,28%	95,08%	100,00%	61
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	5,00%	10,00%	85,00%	100,00%	60
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	1,89%	13,21%	84,91%	100,00%	53
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>		3,77%	96,23%	100,00%	53
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	1,96%	11,76%	86,27%	100,00%	51
<b>Ótica e acessórios</b>		4,00%	96,00%	100,00%	50
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		4,26%	95,74%	100,00%	47
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	2,33%	4,65%	93,02%	100,00%	43
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>			100,00%	100,00%	43
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	3,45%		96,55%	100,00%	29
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>		7,14%	92,86%	100,00%	28
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>			100,00%	100,00%	23
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>			100,00%	100,00%	23
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	5,26%	5,26%	89,47%	100,00%	19



Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas			100,00%	100,00%	15
Artigos e serviços musicais		8,33%	91,67%	100,00%	12
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		11,11%	88,89%	100,00%	9
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	12,50%	12,50%	75,00%	100,00%	8
Vidraria, plásticos e embalagens			100,00%	100,00%	6

Tabela 186 Estabelecimentos que produzem Produtos Manipulados por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Produção de Produtos Manipulados	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	78,66%	86,79%	86,42%	83,92%		75,00%
Sim	21,34%	13,21%	13,58%	16,08%	100,00%	25,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1607	2302	81	143	1	4

## Logística de saída

Relativamente à logística de saída, serão analisadas questões como a posse de veículo/frota da empresa (Estabelecimentos que possuem veículo/frota da empresa

Tabela 187 a Tabela 194), a oferta de entregas ao domicílio (Tabela 195 a Tabela 201), e a posse de fornecedores para entrega ao domicílio (Tabela 202 a Tabela 210).

## Estabelecimentos que possuem veículo/frota da empresa

Tabela 187 Estabelecimentos que possuem veículo/frota da empresa	
Posse de veículo/frota da empresa	Percentagem
<b>Não</b>	69,42
<b>Sim</b>	30,58
<b>Total</b>	100,00

Tabela 188 Variação dos estabelecimentos que possuem veículo/frota da empresa	
Variação do veículo/frota da empresa	Percentagem
<b>Manteve</b>	96,55
<b>Diminuiu</b>	2,29
<b>Aumentou</b>	1,16
<b>Total</b>	100,00

Tabela 189 Estabelecimentos que possuem Veículo/frota da empresa por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)

Veículo/frota da empresa	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	82,22%	77,05%	70,83%	64,10%	67,51%	62,16%	65,00%	69,63%	64,63%
Sim	17,78%	22,95%	29,17%	35,90%	32,49%	37,84%	35,00%	30,37%	35,37%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	90	658	617	376	197	473	720	642	164

Tabela 190 Estabelecimentos que possuem Veículo/frota da empresa por freguesia (nível de significância de 0.05)

Produção de produtos manipulados	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	69,59%	67,90%	67,47%	68,34%	74,72%	72,56%	73,60%
<b>Sim</b>	30,41%	32,10%	32,53%	31,66%	25,28%	27,44%	26,40%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	319	352	1989	518	451	328	356

Tabela 191 Variação dos estabelecimentos que possuem Veículo/frota da empresa por freguesia (nível de significância de 0.01)

Produção de produtos manipulados	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Manteve</b>		3,06%	0,79%	2,35%	1,13%	0,37%	1,40%
<b>Diminuiu</b>	2,71%	2,72%	1,82%	1,17%	2,82%	2,57%	4,91%
<b>Aumentou</b>	97,29%	94,22%	97,39%	96,48%	96,05%	97,06%	93,68%
<b>Total</b>	10	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	258	294	1650	426	354	272	285

<b>Tabela 192 Estabelecimentos que possuem Veículo/frota da empresa por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	75,13%	24,87%	100,00%	796
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	90,67%	9,33%	100,00%	504
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	79,69%	20,31%	100,00%	448
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	73,24%	26,76%	100,00%	441
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	47,50%	52,50%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	78,49%	21,51%	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	69,81%	30,19%	100,00%	159
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	41,96%	58,04%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	66,37%	33,63%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	40,00%	60,00%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	54,63%	45,37%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	58,90%	41,10%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	66,67%	33,33%	100,00%	72
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	73,24%	26,76%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	68,57%	31,43%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	64,18%	35,82%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	78,46%	21,54%	100,00%	65
<b>Ótica e acessórios</b>	63,49%	36,51%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	57,14%	42,86%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	71,67%	28,33%	100,00%	60
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	44,44%	55,56%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	60,00%	40,00%	100,00%	35
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção</b>	43,75%	56,25%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	62,50%	37,50%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	44,83%	55,17%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	40,74%	59,26%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	56,25%	43,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	63,64%	36,36%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	30,00%	70,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	62,50%	37,50%	100,00%	8

Tabela 193 Variação dos estabelecimentos que possuem de Veículo/frota da empresa por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Refeições	1,52%	2,28%	96,19%	100,00%	657
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		1,01%	98,99%	100,00%	396
Vestuário e têxteis em geral	0,28%	1,10%	98,62%	100,00%	362
Pães, produtos de pastelaria, cafés		2,23%	97,77%	100,00%	358
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	1,97%	3,38%	94,65%	100,00%	355
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	1,51%	1,01%	97,49%	100,00%	199
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	0,75%	0,75%	98,51%	100,00%	134
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	0,83%	2,50%	96,67%	100,00%	120
Joalheria, relojaria, ourivesaria		4,17%	95,83%	100,00%	96
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,11%	5,26%	92,63%	100,00%	95
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	1,10%	2,20%	96,70%	100,00%	91
Atelier, galeria de arte, antiguidades		3,23%	96,77%	100,00%	62
Retalho de Flores, Florista	4,84%	1,61%	93,55%	100,00%	62
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	1,79%		98,21%	100,00%	56
Confeitaria, doçaria, gelataria	1,82%	3,64%	94,55%	100,00%	55
Bebidas (vinhos e destilados)	1,89%		98,11%	100,00%	53
Arranjos de roupa e calçados	1,96%	1,96%	96,08%	100,00%	51
Ótica e acessórios	3,92%		96,08%	100,00%	51
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	2,04%	8,16%	89,80%	100,00%	49
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		2,22%	97,78%	100,00%	45
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		6,25%	93,75%	100,00%	32
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção		3,70%	96,30%	100,00%	27
Artigos e serviços desportivos	3,70%		96,30%	100,00%	27
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		4,00%	96,00%	100,00%	25
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	12,50%	8,33%	79,17%	100,00%	24
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	5,00%	5,00%	90,00%	100,00%	20
Artigos e serviços musicais		8,33%	91,67%	100,00%	12
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos			100,00%	100,00%	10
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		25,00%	75,00%	100,00%	8
Vidraria, plásticos e embalagens			100,00%	100,00%	7

Tabela 194 Estabelecimentos que possuem Veículo/frota da empresa por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Veículo/frota da empresa	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	59,62%	76,51%	63,41%	64,38%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	40,38%	23,49%	36,59%	35,62%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1632	2350	82	146	1	4

### Estabelecimentos que oferecem entregas ao domicílio

Tabela 195 Estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio	
Oferece Entrega ao domicílio	Percentagem
<b>Não</b>	60,79
<b>Sim</b>	39,21
<b>Total</b>	100,00

Tabela 196 Variação dos estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio	
Variação oferta de entrega ao domicílio	Percentagem
<b>Manteve</b>	75,54
<b>Aumentou</b>	16,53
<b>Diminuiu</b>	7,93
<b>Total</b>	100,00

<b>Tabela 197 Estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	67,83%	32,17%	100,00%	802
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	86,64%	13,36%	100,00%	509
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	79,60%	20,40%	100,00%	451
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	60,59%	39,41%	100,00%	444
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	34,74%	65,26%	100,00%	403
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	68,13%	31,87%	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	60,63%	39,38%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	18,75%	81,25%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	54,46%	45,54%	100,00%	112
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	31,82%	68,18%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	45,37%	54,63%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	65,75%	34,25%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	26,03%	73,97%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	40,85%	59,15%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	64,29%	35,71%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	56,72%	43,28%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	77,27%	22,73%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	55,56%	44,44%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	38,10%	61,90%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	55,74%	44,26%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	41,67%	58,33%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	77,14%	22,86%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	60,61%	39,39%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	46,88%	53,13%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	37,93%	62,07%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	44,44%	55,56%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	50,00%	50,00%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	54,55%	45,45%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	30,00%	70,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	50,00%	50,00%	100,00%	8

<b>Tabela 198 Variação de estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	19,92%	6,03%	74,05%	100,00%	763
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	4,75%	3,24%	92,01%	100,00%	463
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	13,57%	5,95%	80,48%	100,00%	420
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	16,34%	7,56%	76,10%	100,00%	410
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	30,15%	9,02%	60,82%	100,00%	388
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	14,10%	4,70%	81,20%	100,00%	234
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	14,77%	6,71%	78,52%	100,00%	149
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	11,11%	21,48%	67,41%	100,00%	135
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	38,10%	2,86%	59,05%	100,00%	105
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	14,42%	11,54%	74,04%	100,00%	104
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	14,56%	6,80%	78,64%	100,00%	103
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	30,14%	26,03%	43,84%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	11,59%	17,39%	71,01%	100,00%	69
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	25,76%	4,55%	69,70%	100,00%	66
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	12,31%	7,69%	80,00%	100,00%	65
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	4,84%	9,68%	85,48%	100,00%	62
<b>Ótica e acessórios</b>	18,03%	1,64%	80,33%	100,00%	61
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	8,33%	18,33%	73,33%	100,00%	60
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	13,79%	17,24%	68,97%	100,00%	58
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	12,50%	12,50%	75,00%	100,00%	56
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	9,09%	15,15%	75,76%	100,00%	33
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	16,13%	3,23%	80,65%	100,00%	31
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	10,00%	10,00%	80,00%	100,00%	30
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	3,33%	10,00%	86,67%	100,00%	30
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	14,81%	11,11%	74,07%	100,00%	27
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	20,83%	16,67%	62,50%	100,00%	24
<b>Artigos e serviços musicais</b>	14,29%	14,29%	71,43%	100,00%	14
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	10,00%	30,00%	60,00%	100,00%	10
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	20,00%		80,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	14,29%		85,71%	100,00%	7



Tabela 199 Estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio por freguesia (nível de significância de 0.01)

Entrega ao domicílio	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	57,59%	56,25%	59,50%	62,31%	68,50%	64,42%	60,06%
<b>Sim</b>	42,41%	43,75%	40,50%	37,69%	31,50%	35,58%	39,94%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	323	352	2005	520	454	326	358

Tabela 200 Estabelecimentos que oferecem entrega ao domicílio por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Entrega ao domicílio	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	58,27%	63,65%	40,24%	52,38%		75,00%
<b>Sim</b>	41,73%	36,35%	59,76%	47,62%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1639	2366	82	147	1	4

Tabela 201 Variação dos Estabelecimentos que oferecem Entrega ao domicílio por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Varição da entrega ao domicílio	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Manteve</b>	17,84%	14,48%	30,99%	28,24%		33,33%
<b>Aumentou</b>	7,63%	8,25%	7,04%	9,16%		
<b>Diminuiu</b>	74,53%	77,27%	61,97%	62,60%	100,00%	66,67%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1547	2217	71	131	1	3

### Estabelecimentos que possuem fornecedores de entregas ao domicílio

Tabela 202 Estabelecimentos que possuem fornecedor(es) de entrega ao domicílio	
Posse de fornecedor(es) de entrega ao domicílio (ex.: CTT, MRW, DHL, UPS, Uber, Glovo...)	Percentagem
<b>Não</b>	72,30
<b>Sim</b>	27,70
<b>Total</b>	100,00

Tabela 203 Variação dos estabelecimentos que possuem fornecedor(es) de entrega ao domicílio	
Variação da posse de fornecedor(es) de entrega ao domicílio (ex.: CTT, MRW, DHL, UPS, Uber, Glovo...)	Percentagem
<b>Manteve</b>	85,46
<b>Aumentou</b>	9,24
<b>Diminuiu</b>	5,31
<b>Total</b>	100,00

Tabela 204 Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Fornecedor(es) de entrega ao domicílio	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	62,92%	62,27%	66,39%	70,40%	74,37%	72,96%	78,96%	76,56%	80,49%
Sim	37,08%	37,73%	33,61%	29,60%	25,63%	27,04%	21,04%	23,44%	19,51%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	89	652	613	375	199	466	713	640	164

Tabela 205 Variação dos estabelecimentos que possuem fornecedor(es) de entrega ao domicílio por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Fornecedor(es) de entrega ao domicílio	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Aumentou	17,86%	15,53%	11,88%	10,83%	9,82%	9,97%	6,15%	5,46%	3,55%
Diminuiu	7,14%	7,04%	5,94%	4,14%	4,91%	4,72%	5,32%	5,10%	4,96%
Manteve	75,00%	77,43%	82,18%	85,03%	85,28%	85,30%	88,54%	89,44%	91,49%
Aumentou	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	28	483	522	314	163	381	602	549	141

Tabela 206 Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por freguesia (nível de significância de 0.01)

Fornecedor(es) de entrega ao domicílio	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	71,92%	63,53%	73,80%	70,45%	73,78%	78,16%	68,45%
<b>Sim</b>	28,08%	36,47%	26,20%	29,55%	26,22%	21,84%	31,55%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	317	351	1981	511	450	316	355

Tabela 207 Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	67,00%	33,00%	100,00%	791
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	86,59%	13,41%	100,00%	492
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	63,66%	36,34%	100,00%	443
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	84,84%	15,16%	100,00%	442
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	86,50%	13,50%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	70,28%	29,72%	100,00%	249
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	71,07%	28,93%	100,00%	159
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	55,56%	44,44%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	61,06%	38,94%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	48,15%	51,85%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	55,14%	44,86%	100,00%	107
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	83,56%	16,44%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	67,61%	32,39%	100,00%	71
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	61,43%	38,57%	100,00%	70
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	75,71%	24,29%	100,00%	70
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	86,36%	13,64%	100,00%	66
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	69,70%	30,30%	100,00%	66

<b>Tabela 207 Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Ótica e acessórios</b>	57,14%	42,86%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	93,55%	6,45%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	66,10%	33,90%	100,00%	59
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	68,57%	31,43%	100,00%	35
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	72,73%	27,27%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	75,00%	25,00%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	50,00%	50,00%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	62,07%	37,93%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	51,85%	48,15%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	37,50%	62,50%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	72,73%	27,27%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	70,00%	30,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	75,00%	25,00%	100,00%	8

<b>Tabela 208 Variação dos Estabelecimentos que possuem Posse de Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	15,07%	5,78%	79,15%	100,00%	657
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	2,56%	3,84%	93,61%	100,00%	391
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	10,19%	5,23%	84,57%	100,00%	363
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	6,00%	4,86%	89,14%	100,00%	350
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	5,47%	2,74%	91,79%	100,00%	329
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	8,33%	3,92%	87,75%	100,00%	204
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	9,85%	3,79%	86,36%	100,00%	132
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	7,03%	9,38%	83,59%	100,00%	128
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	11,58%	2,11%	86,32%	100,00%	95

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	17,78%	5,56%	76,67%	100,00%	90
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	15,91%	5,68%	78,41%	100,00%	88
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	4,84%	11,29%	83,87%	100,00%	62
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	5,00%	6,67%	88,33%	100,00%	60
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	20,37%	1,85%	77,78%	100,00%	54
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	5,66%	9,43%	84,91%	100,00%	53
<b>Ótica e acessórios</b>	15,38%	3,85%	80,77%	100,00%	52
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	11,76%	1,96%	86,27%	100,00%	51
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	6,12%	6,12%	87,76%	100,00%	49
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	4,65%	9,30%	86,05%	100,00%	43
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>		2,33%	97,67%	100,00%	43
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	13,79%	3,45%	82,76%	100,00%	29
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	13,79%	10,34%	75,86%	100,00%	29
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	3,85%	11,54%	84,62%	100,00%	26
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	4,00%	20,00%	76,00%	100,00%	25
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	12,50%	8,33%	79,17%	100,00%	24
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	10,53%	10,53%	78,95%	100,00%	19
<b>Artigos e serviços musicais</b>	13,33%	13,33%	73,33%	100,00%	15
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	11,11%	11,11%	77,78%	100,00%	9
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>		22,22%	77,78%	100,00%	9
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>		14,29%	85,71%	100,00%	7

Tabela 209 Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Fornecedor(es) de entrega ao domicílio	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	67,39%	77,43%	49,38%	59,31%		75,00%
<b>Sim</b>	32,61%	22,57%	50,62%	40,69%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1622	2331	81	145	1	4

Tabela 210 Variação dos Estabelecimentos que possuem Fornecedor(es) de entrega ao domicílio por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Fornecedor(es) de entrega ao domicílio	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Aumentou</b>	11,61%	6,53%	24,59%	17,07%	100,00%	33,33%
<b>Diminuiu</b>	5,51%	5,26%	1,64%	6,50%		
<b>Manteve</b>	82,89%	88,21%	73,77%	76,42%		66,67%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1344	1883	61	123	1	3

## Marketing

Neste ponto observam-se os resultados relativos aos estabelecimentos que possuem marca própria com o nome da loja (Estabelecimentos que possuem produtos com marca própria

Tabela 211 a Tabela 218), uma base de dados dos clientes - uma espécie de Customer Relationship Management (CRM) (Tabela 219 a Tabela 226) e a prática de uma distribuição exclusiva (i.e., a oferta de oferta de artigos exclusivos entrega ao domicílio (Tabela 227 a Tabela 234)).

### Estabelecimentos que possuem produtos com marca própria

**Tabela 211 Estabelecimentos que possuem marca própria com o nome da loja**

Posse de marca própria com o nome da loja	Porcentagem
<b>Não</b>	70,19
<b>Sim</b>	29,81
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 212 Variação dos estabelecimentos que possuem marca própria com o nome da loja**

Variação da marca própria com o nome da loja	Porcentagem
<b>Manteve</b>	97,48
<b>Diminuiu</b>	1,61
<b>Aumentou</b>	0,91
<b>Total</b>	100,00

Tabela 213 Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Marca própria com o nome da loja	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	53,85%	57,29%	63,43%	64,29%	70,35%	69,56%	75,42%	80,69%	74,39%
Sim	46,15%	42,71%	36,57%	35,71%	29,65%	30,44%	24,58%	19,31%	25,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	91	658	618	378	199	473	720	642	164

Tabela 214 Variação dos Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
Variação da Marca própria com o nome da loja	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Manteve	6,90%	1,26%	1,51%	1,26%	0,61%	0,78%	0,49%	0,36%	
Diminuiu		1,89%	1,88%	2,52%	1,23%	1,03%	2,30%	0,72%	0,71%
Aumentou	93,10%	96,86%	96,61%	96,23%	98,16%	98,19%	97,20%	98,93%	99,29%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	29	477	531	318	163	387	608	559	141

Tabela 215 Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Marca Própria	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	72,50%	63,92%	69,98%	71,68%	71,46%	66,57%	75,00%
Sim	27,50%	36,08%	30,02%	28,32%	28,54%	33,43%	25,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	320	352	1992	519	452	329	356



<b>Tabela 216 Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	73,31%	26,69%	100,00%	798
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	82,18%	17,82%	100,00%	505
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	77,51%	22,49%	100,00%	449
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	58,92%	41,08%	100,00%	443
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	78,00%	22,00%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	74,10%	25,90%	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	75,95%	24,05%	100,00%	158
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	50,00%	50,00%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	49,56%	50,44%	100,00%	113
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	70,91%	29,09%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	75,00%	25,00%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	69,86%	30,14%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	51,39%	48,61%	100,00%	72
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	70,42%	29,58%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	58,57%	41,43%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	67,16%	32,84%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	81,82%	18,18%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	46,03%	53,97%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	74,60%	25,40%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	61,67%	38,33%	100,00%	60
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	41,67%	58,33%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	48,57%	51,43%	100,00%	35
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	78,13%	21,88%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	53,13%	46,88%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	62,07%	37,93%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	40,74%	59,26%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	37,50%	62,50%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	63,64%	36,36%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	70,00%	30,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	50,00%	50,00%	100,00%	8

<b>Tabela 217 Variação dos Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	0,31%	1,53%	98,16%	100,00%	652
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	0,50%	1,75%	97,75%	100,00%	400
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	1,35%	2,16%	96,50%	100,00%	371
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>		1,39%	98,61%	100,00%	359
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	1,18%	0,30%	98,52%	100,00%	338
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	0,50%	0,50%	98,99%	100,00%	199
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	1,55%	1,55%	96,90%	100,00%	129
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	0,83%	2,48%	96,69%	100,00%	121
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	3,13%	3,13%	93,75%	100,00%	96
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	2,20%	2,20%	95,60%	100,00%	91
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	1,16%	1,16%	97,67%	100,00%	86
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>		1,54%	98,46%	100,00%	65
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	4,69%	1,56%	93,75%	100,00%	64
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	1,79%	5,36%	92,86%	100,00%	56
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	3,57%	1,79%	94,64%	100,00%	56
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>			100,00%	100,00%	55
<b>Ótica e acessórios</b>			100,00%	100,00%	52
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		2,00%	98,00%	100,00%	50
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>			100,00%	100,00%	47
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		4,35%	95,65%	100,00%	46
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>			100,00%	100,00%	29
<b>Artigos e serviços desportivos</b>			100,00%	100,00%	29
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>		3,85%	96,15%	100,00%	26
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		11,54%	88,46%	100,00%	26
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	8,70%		91,30%	100,00%	23
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	4,76%		95,24%	100,00%	21

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Artigos e serviços musicais			100,00%	100,00%	13
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		10,00%	90,00%	100,00%	10
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios			100,00%	100,00%	8
Vidraria, plásticos e embalagens			100,00%	100,00%	7

**Tabela 218 Estabelecimentos que possuem Marca própria com o nome da loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Marca Própria	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	66,18%	75,84%	37,80%	49,32%		50,00%
<b>Sim</b>	33,82%	24,16%	62,20%	50,68%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1638	2351	82	146	1	4

## Estabelecimentos que possuem Base de Dados dos Clientes

Tabela 219 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais	
Posse de base de dados com contactos dos clientes habituais	Percentagem
<b>Não</b>	55,57
<b>Sim</b>	44,43
<b>Total</b>	100,00

Tabela 220 Variação dos estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais	
Variação oferta da posse de base de dados com contactos dos clientes habituais	Percentagem
<b>Manteve</b>	89,68
<b>Diminuiu</b>	5,35
<b>Aumentou</b>	4,97
<b>Total</b>	100,00

Tabela 221 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Base de dados	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	61,11%	48,63%	49,27%	48,68%	56,28%	50,42%	60,22%	62,46%	62,20%
Sim	38,89%	51,37%	50,73%	51,32%	43,72%	49,58%	39,78%	37,54%	37,80%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	90	658	617	378	199	472	719	642	164

Tabela 222 Variação dos estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
Variação posse de Base de dados	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Aumentou	14,29%	8,23%	5,60%	7,74%	5,36%	4,94%	2,60%	3,45%	4,05%
Diminuiu	3,57%	5,02%	7,58%	5,36%	4,17%	7,16%	5,85%	3,79%	1,35%
Manteve	82,14%	86,75%	86,82%	86,90%	90,48%	87,90%	91,54%	92,76%	94,59%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	28	498	554	336	168	405	615	580	148

Tabela 223 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por freguesia (nível de significância de 0.05)

Base de Dados	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	53,75%	48,58%	56,13%	56,37%	61,56%	54,71%	53,09%
<b>Sim</b>	46,25%	51,42%	43,87%	43,63%	38,44%	45,29%	46,91%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	320	352	1990	518	450	329	356

Tabela 224 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	74,62%	25,38%	100,00%	796
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	41,07%	58,93%	100,00%	504
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	82,14%	17,86%	100,00%	448
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	47,18%	52,82%	100,00%	443
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	63,50%	36,50%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	57,37%	42,63%	100,00%	251
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	62,26%	37,74%	100,00%	159
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	30,07%	69,93%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	31,86%	68,14%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	21,82%	78,18%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	17,59%	82,41%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	58,90%	41,10%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	67,61%	32,39%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	49,30%	50,70%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	70,00%	30,00%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	64,18%	35,82%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	57,58%	42,42%	100,00%	66

Tabela 224 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Ótica e acessórios	9,52%	90,48%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	44,44%	55,56%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	63,33%	36,67%	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	30,56%	69,44%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	14,29%	85,71%	100,00%	35
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	50,00%	50,00%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	31,25%	68,75%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	31,03%	68,97%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	18,52%	81,48%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	43,75%	56,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	27,27%	72,73%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	50,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	75,00%	100,00%	8

Tabela 225 Variação de base de dados com contactos dos clientes habituais por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)					
Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Refeições	2,61%	5,06%	92,33%	100,00%	602
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	4,76%	8,84%	86,39%	100,00%	381
Vestuário e têxteis em geral	3,92%	4,70%	91,38%	100,00%	350
Pães, produtos de pastelaria, cafés	1,69%	3,11%	95,20%	100,00%	337
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	5,51%	2,32%	92,17%	100,00%	318
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	2,87%	2,87%	94,26%	100,00%	197
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	9,77%	2,26%	87,97%	100,00%	117
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	6,40%	9,60%	84,00%	100,00%	105
Joalheria, relojaria, ourivesaria	10,89%	4,95%	84,16%	100,00%	85

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	12,77%	8,51%	78,72%	100,00%	74
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	17,53%	6,19%	76,29%	100,00%	74
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	2,99%	7,46%	89,55%	100,00%	60
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	6,15%	7,69%	86,15%	100,00%	56
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	1,75%	5,26%	92,98%	100,00%	53
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>		3,77%	96,23%	100,00%	51
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	3,85%	1,92%	94,23%	100,00%	49
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	5,66%	3,77%	90,57%	100,00%	48
<b>Ótica e acessórios</b>	11,86%	6,78%	81,36%	100,00%	48
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	1,92%	11,54%	86,54%	100,00%	45
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		2,27%	97,73%	100,00%	43
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	3,23%	6,45%	90,32%	100,00%	28
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	7,69%		92,31%	100,00%	24
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	13,33%	6,67%	80,00%	100,00%	24
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	8,00%	4,00%	88,00%	100,00%	22
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	6,67%	20,00%	73,33%	100,00%	22
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	4,35%	8,70%	86,96%	100,00%	20
<b>Artigos e serviços musicais</b>	7,14%		92,86%	100,00%	13
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>		10,00%	90,00%	100,00%	9
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	30,00%	10,00%	60,00%	100,00%	6
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>		25,00%	75,00%	100,00%	6

**Tabela 226 Estabelecimentos que possuem base de dados com contactos dos clientes habituais por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Bases de Dados	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	52,97%	58,62%	47,56%	39,73%		25,00%
<b>Sim</b>	47,03%	41,38%	52,44%	60,27%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1635	2349	82	146	1	4

### Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos

**Tabela 227 Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos**

Oferece artigos exclusivos que não se vendam noutra local	Percentagem
<b>Não</b>	72,38
<b>Sim</b>	27,62
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 228 Variação dos estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos**

Variação oferta de artigos exclusivos que não se vendam noutra local	Percentagem
<b>Manteve</b>	92,34
<b>Diminuiu</b>	5,13
<b>Aumentou</b>	2,52
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 229 Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Artigos exclusivos	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	61,36%	59,21%	66,77%	66,40%	74,24%	75,26%	77,61%	80,94%	78,05%
Sim	38,64%	40,79%	33,23%	33,60%	25,76%	24,74%	22,39%	19,06%	21,95%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	88	657	617	375	198	473	719	640	164



**Tabela 230 Variação da Oferta de Artigos exclusivos por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Artigos exclusivos	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Aumentou	7,41%	5,34%	3,54%	2,80%	1,83%	2,84%	1,01%	1,26%	0,71%
Diminuiu	3,70%	8,21%	5,59%	7,48%	4,27%	3,88%	5,03%	4,14%	0,71%
Manteve	88,89%	86,45%	90,88%	89,72%	93,90%	93,28%	93,97%	94,60%	98,57%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	27	487	537	321	164	387	597	556	140

**Tabela 231 Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	78,24%	21,76%	100,00%	795
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	82,54%	17,46%	100,00%	504
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	83,00%	17,00%	100,00%	447
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	59,05%	40,95%	100,00%	442
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	84,00%	16,00%	100,00%	400
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	73,20%	26,80%	100,00%	250
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	75,32%	24,68%	100,00%	158
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	42,36%	57,64%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	45,05%	54,95%	100,00%	111
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	82,73%	17,27%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	75,00%	25,00%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	69,86%	30,14%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	61,97%	38,03%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	30,99%	69,01%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	70,00%	30,00%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	74,63%	25,37%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	83,33%	16,67%	100,00%	66

Tabela 231 Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Ótica e acessórios	50,79%	49,21%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	93,55%	6,45%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	43,33%	56,67%	100,00%	60
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	63,89%	36,11%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	62,86%	37,14%	100,00%	35
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	84,38%	15,63%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	43,75%	56,25%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	48,28%	51,72%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	62,96%	37,04%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	25,00%	75,00%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	63,64%	36,36%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	60,00%	40,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	75,00%	25,00%	100,00%	8

Tabela 232 Estabelecimentos que oferecem artigos exclusivos por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Artigos exclusivos	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	70,50%	75,34%	62,96%	56,55%		50,00%
Sim	29,50%	24,66%	37,04%	43,45%	100,00%	50,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1634	2348	81	145	1	4

## Serviço

Neste ponto abordam-se os resultados relativos aos estabelecimentos que oferecem instalação/adaptação do artigo (Tabela 235 a Tabela 240), sendo aparente que a esmagadora maioria dos estabelecimentos (cerca de 80%) não o faz.

### Estabelecimentos que oferecem instalação/adaptação do artigo

**Tabela 233 Estabelecimentos que oferecem instalação/adaptação do artigo**

Oferece Instalação/adaptação do artigo	Porcentagem
<b>Não</b>	80,62
<b>Sim</b>	19,38
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 234 Variação da oferta instalação/adaptação do artigo**

Variação oferta de instalação/adaptação do artigo	Porcentagem
<b>Aumentou</b>	90,43
<b>Diminuiu</b>	6,30
<b>Manteve</b>	3,27
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 235 Lojas que realizam instalação/adaptação do artigo por idade da loja (nível de significância de 0.05)**

Instalação/adaptação do artigo	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	81,11%	78,73%	80,37%	75,88%	82,54%	77,06%	81,13%	83,92%	87,04%
Sim	18,89%	21,27%	19,63%	24,12%	17,46%	22,94%	18,87%	16,08%	12,96%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	90	644	601	369	189	462	689	628	162

Tabela 236 Estabelecimentos que oferecem Instalação/adaptação do artigo por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Instalação/adaptação do artigo	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	82,80%	74,64%	80,84%	76,71%	84,44%	83,93%	81,32%
<b>Sim</b>	17,20%	25,36%	19,16%	23,29%	15,56%	16,07%	18,68%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	314	347	1921	511	450	305	348

Tabela 237 Estabelecimentos que oferecem Instalação/adaptação do artigo por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
<b>Refeições</b>	87,24%	12,76%	100,00%	760
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	87,12%	12,88%	100,00%	489
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	82,18%	17,82%	100,00%	432
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	90,63%	9,37%	100,00%	427
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	90,60%	9,40%	100,00%	383
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	84,96%	15,04%	100,00%	246
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	87,18%	12,82%	100,00%	156
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	38,46%	61,54%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	66,67%	33,33%	100,00%	111
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	42,73%	57,27%	100,00%	110
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	79,63%	20,37%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	71,23%	28,77%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	74,65%	25,35%	100,00%	71
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	85,71%	14,29%	100,00%	70
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	86,96%	13,04%	100,00%	69
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	65,15%	34,85%	100,00%	66

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	93,85%	6,15%	100,00%	65
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	80,95%	19,05%	100,00%	63
Ótica e acessórios	48,39%	51,61%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	75,86%	24,14%	100,00%	58
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	50,00%	50,00%	100,00%	34
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	79,41%	20,59%	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	63,64%	36,36%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	81,25%	18,75%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	62,07%	37,93%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	55,56%	44,44%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	43,75%	56,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	63,64%	36,36%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	10,00%	90,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	62,50%	37,50%	100,00%	8

**Tabela 238** Variação da Oferta de Instalação/adaptação do artigo por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo de atividade	Aumentou	Diminuiu	Manteve	Total	N
Refeições	2,43%	5,02%	92,56%	100,00%	618
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	2,92%	5,31%	91,78%	100,00%	377
Vestuário e têxteis em geral	2,31%	4,34%	93,35%	100,00%	346
Pães, produtos de pastelaria, cafés	1,80%	3,90%	94,29%	100,00%	333
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	2,19%	3,13%	94,69%	100,00%	320
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	3,66%	3,14%	93,19%	100,00%	191
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	1,55%	3,88%	94,57%	100,00%	129
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	8,13%	14,63%	77,24%	100,00%	123

<b>Tabela 238 Variação da Oferta de Instalação/adaptação do artigo por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>					
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>Manteve</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	5,21%	11,46%	83,33%	100,00%	96
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	4,55%	6,82%	88,64%	100,00%	88
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	12,05%	2,41%	85,54%	100,00%	83
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>		8,06%	91,94%	100,00%	62
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	8,77%	17,54%	73,68%	100,00%	57
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	3,70%	14,81%	81,48%	100,00%	54
<b>Ótica e acessórios</b>	1,85%	11,11%	87,04%	100,00%	54
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	3,85%	5,77%	90,38%	100,00%	52
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	1,92%	5,77%	92,31%	100,00%	52
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	2,00%	6,00%	92,00%	100,00%	50
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	2,22%	6,67%	91,11%	100,00%	45
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>		11,90%	88,10%	100,00%	42
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	3,57%	21,43%	75,00%	100,00%	28
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	3,57%	3,57%	92,86%	100,00%	28
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>		26,92%	73,08%	100,00%	26
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>		4,17%	95,83%	100,00%	24
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	8,70%	21,74%	69,57%	100,00%	23
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	9,09%	9,09%	81,82%	100,00%	22
<b>Artigos e serviços musicais</b>	15,38%	7,69%	76,92%	100,00%	13
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	10,00%	40,00%	50,00%	100,00%	10
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	20,00%	20,00%	60,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	14,29%		85,71%	100,00%	7

Tabela 239 Estabelecimentos que oferecem Instalação/adaptação do artigo por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Instalação/adaptação do artigo	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anônima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	78,35%	82,59%	72,15%	76,43%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	21,65%	17,41%	27,85%	23,57%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1598	2280	79	140	1	4

Tabela 240 Variação da Oferta de Instalação/adaptação do artigo por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)

Variação Instalação/adaptação do artigo	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anônima	Cooperativa	Outra
<b>Aumentou</b>	90,26%	90,79%	89,29%	88,79%	100,00%	66,67%
<b>Diminuiu</b>	6,50%	6,41%	5,36%	3,45%		
<b>Manteve</b>	3,25%	2,80%	5,36%	7,76%		33,33%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1293	1824	56	116	1	3

# Meios de Pagamento

Neste ponto serão analisadas as diferentes formas de pagamento por estabelecimento, divididas em meios mais tradicionais e os mais digitais, e ainda o pagamento dentro na loja ou no domicílio (aqui chamado de exterior). Também se analisa a ligação que estes elementos têm com diferentes variáveis como a idade do estabelecimento, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas para níveis de significância de 0,01 ou 0,05 são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

## Meios de pagamento tradicionais

Os meios tradicionais englobam o multibanco, cartão de crédito, dinheiro, transferência bancária e pré-pagamento. Verifica-se que 67% dos estabelecimentos usa Multibanco, 51% permite pagamento com cartão de crédito, quase 99% aceita dinheiro, 41% transferência bancária e apenas pouco mais de 2% pré-pagamento (Tabela 241 a Tabela 269).



## Estabelecimentos que aceitam pagamentos com Multibanco dentro de loja

Tabela 241 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco dentro de loja	
Pagamento com Multibanco dentro de loja	Porcentagem
Não	32,34
Sim	67,66
<b>Total</b>	100,00

Tabela 242 Estabelecimentos com Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)

Multibanco	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	20,72%	25,75%	25,32%	28,12%	34,34%	32,29%	40,19%	40,16%	30,30%
Sim	79,28%	74,25%	74,68%	71,88%	65,66%	67,71%	59,81%	59,84%	69,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	620	377	198	477	719	645	165

Tabela 243 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.01)

Multibanco	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	29,85%	26,50%	32,01%	29,75%	36,03%	39,70%	34,44%
Sim	70,15%	73,50%	67,99%	70,25%	63,97%	60,30%	65,56%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	325	351	2009	521	458	330	360

<b>Tabela 244 P Estabelecimentos com pagamento com Multibanco dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	22,50%	77,50%	100,00%	809
<b>Refeições</b>	59,03%	40,97%	100,00%	515
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	46,12%	53,88%	100,00%	451
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	18,92%	81,08%	100,00%	444
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	32,10%	67,90%	100,00%	405
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	35,71%	64,29%	100,00%	252
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	25,63%	74,38%	100,00%	160
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	33,79%	66,21%	100,00%	145
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	9,73%	90,27%	100,00%	113
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	20,18%	79,82%	100,00%	109
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	4,63%	95,37%	100,00%	108
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	24,66%	75,34%	100,00%	73
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	43,84%	56,16%	100,00%	73
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	60,56%	39,44%	100,00%	71
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	17,14%	82,86%	100,00%	70
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	17,91%	82,09%	100,00%	67
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	66,67%	33,33%	100,00%	66
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	1,59%	98,41%	100,00%	63
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	46,77%	53,23%	100,00%	62
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	37,70%	62,30%	100,00%	61
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	47,22%	52,78%	100,00%	36
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	5,71%	94,29%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços musicais</b>	12,12%	87,88%	100,00%	33
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	50,00%	50,00%	100,00%	32
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	37,93%	62,07%	100,00%	29
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	14,81%	85,19%	100,00%	27
<b>Ótica e acessórios</b>	25,00%	75,00%	100,00%	16
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animais e artigos de limpeza</b>	18,18%	81,82%	100,00%	11
<b>Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas</b>	50,00%	50,00%	100,00%	10
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	37,50%	62,50%	100,00%	8

Tabela 245 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Multibanco	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	19,02%	43,19%	9,64%	21,62%		25,00%
<b>Sim</b>	80,98%	56,81%	90,36%	78,38%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1646	2373	83	148	1	4

### Estabelecimentos que aceitam pagamentos com cartão de Crédito dentro de loja

Tabela 246 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja

Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	48,93
<b>Sim</b>	51,07
<b>Total</b>	100,00

Tabela 247 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)

Cartão de Crédito	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	33,33%	39,61%	40,55%	44,83%	47,98%	51,05%	57,36%	57,52%	49,09%
Sim	66,67%	60,39%	59,45%	55,17%	52,02%	48,95%	42,64%	42,48%	50,91%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	619	377	198	478	720	645	165

Tabela 248 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Cartão de Crédito	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	48,31%	40,06%	48,13%	46,64%	56,55%	54,55%	51,11%
Sim	51,69%	59,94%	51,87%	53,36%	43,45%	45,45%	48,89%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	325	352	2009	521	458	330	360

Tabela 249 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)				
Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Refeições	36,34%	63,66%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	76,31%	23,69%	100,00%	515
Pães, produtos de pastelaria, cafés	61,20%	38,80%	100,00%	451
Vestuário e têxteis em geral	33,93%	66,07%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	57,04%	42,96%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	55,95%	44,05%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	43,75%	56,25%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	45,52%	54,48%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	21,24%	78,76%	100,00%	113
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	44,04%	55,96%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	20,37%	79,63%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	38,36%	61,64%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	67,12%	32,88%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	67,61%	32,39%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	22,86%	77,14%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	32,84%	67,16%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	78,79%	21,21%	100,00%	66
Ótica e acessórios	12,70%	87,30%	100,00%	63

Tipo de atividade	Não	Sim	Total	N
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	77,78%	22,22%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	49,18%	50,82%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	69,44%	30,56%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	5,71%	94,29%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	33,33%	66,67%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	68,75%	31,25%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	55,17%	44,83%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	50,00%	50,00%	100,00%	26
Artigos e serviços musicais	31,25%	68,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	45,45%	54,55%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	80,00%	20,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	75,00%	25,00%	100,00%	8

Tabela 250 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Cartão de Crédito	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
Não	36,61%	59,38%	27,71%	36,49%	100,00%	25,00%
Sim	63,39%	40,62%	72,29%	63,51%		75,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1647	2373	83	148	1	4

### Estabelecimentos que aceitam pagamentos em Dinheiro dentro de loja

Tabela 251 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro dentro de loja	
Pagamento em Dinheiro dentro de loja	Porcentagem
<b>Não</b>	1,12
<b>Sim</b>	98,88
<b>Total</b>	100,00

Tabela 252 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
Dinheiro	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	0,90%	1,96%	0,48%	1,86%	2,53%	1,26%	1,39%	0,16%	
Sim	99,10%	98,04%	99,52%	98,14%	97,47%	98,74%	98,61%	99,84%	100,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	620	377	198	478	720	645	165

<b>Tabela 253 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	0,87%	99,13%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	0,78%	99,22%	100,00%	515
Pães, produtos de pastelaria, cafés	0,44%	99,56%	100,00%	451
Vestuário e têxteis em geral	0,90%	99,10%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias		100,00%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	0,40%	99,60%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	0,63%	99,38%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	3,45%	96,55%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	1,77%	98,23%	100,00%	113
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,75%	97,25%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares		100,00%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	1,37%	98,63%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	2,74%	97,26%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	7,04%	92,96%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)		100,00%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios		100,00%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	1,52%	98,48%	100,00%	66
Ótica e acessórios		100,00%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	1,59%	98,41%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	1,64%	98,36%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	11,11%	88,89%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		100,00%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos		100,00%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção		100,00%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	6,90%	93,10%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	11,11%	88,89%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais		100,00%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		100,00%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos		100,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens		100,00%	100,00%	8

Tabela 254 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)							
Dinheiro	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra	
<b>Não</b>	1,09%	1,10%	2,41%	1,35%		25,00%	
<b>Sim</b>	98,91%	98,90%	97,59%	98,65%	100,00%	75,00%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
<b>N</b>	1647	2374	83	148	1	4	

### Estabelecimentos que aceitam Transferência Bancária dentro de loja

Tabela 255 Estabelecimentos com Pagamento através de Transferência Bancária dentro de loja	
Pagamento através de Transferência Bancária dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	58,22
<b>Sim</b>	41,78
<b>Total</b>	100,00

Tabela 256 Estabelecimentos com Pagamento por Transferência Bancária dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Transferência Bancária	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	54,32%	53,41%	59,90%	54,04%	60,48%	58,79%	59,72%
<b>Sim</b>	45,68%	46,59%	40,10%	45,96%	39,52%	41,21%	40,28%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	2005	520	458	330	360



<b>Tabela 257 Estabelecimentos com Pagamento por Transferência Bancária dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	71,45%	28,55%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	73,35%	26,65%	100,00%	514
Pães, produtos de pastelaria, cafés	76,34%	23,66%	100,00%	448
Vestuário e têxteis em geral	51,91%	48,09%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	64,27%	35,73%	100,00%	403
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	62,30%	37,70%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	62,50%	37,50%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	22,07%	77,93%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	27,43%	72,57%	100,00%	113
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	25,69%	74,31%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	26,85%	73,15%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	65,75%	34,25%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	36,99%	63,01%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	32,39%	67,61%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	52,86%	47,14%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	55,22%	44,78%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	78,79%	21,21%	100,00%	66
Ótica e acessórios	12,70%	87,30%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	65,08%	34,92%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	47,54%	52,46%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	25,00%	75,00%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	11,43%	88,57%	100,00%	35
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	53,13%	46,88%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	28,13%	71,88%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	17,24%	82,76%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	37,04%	62,96%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	18,75%	81,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	9,09%	90,91%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	50,00%	50,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	37,50%	62,50%	100,00%	8

**Tabela 258 Estabelecimentos com Pagamento por Transferência Bancária dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Transferência Bancária	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	50,64%	63,90%	57,83%	51,35%		75,00%
<b>Sim</b>	49,36%	36,10%	42,17%	48,65%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1643	2371	83	148	1	4

**Estabelecimentos com mecanismos de Pré-Pagamento dentro de loja**

**Tabela 259 Estabelecimentos com Pagamento através de Pré-Pagamento (Vales, cheques-presente...) dentro de loja**

Pagamento através de Pré-Pagamento dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	97,39
<b>Sim</b>	2,61
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 252 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)**

Dinheiro	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	100,00%	98,35%	98,23%	97,62%	95,48%	98,33%	96,81%	95,97%	94,55%
Sim		1,65%	1,77%	2,38%	4,52%	1,67%	3,19%	4,03%	5,45%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	665	620	378	199	478	722	645	165

<b>Tabela 261 Estabelecimentos com Pagamento com Pré-Pagamento dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	99,01%	0,99%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	97,87%	2,13%	100,00%	516
Pães, produtos de pastelaria, cafés	99,34%	0,66%	100,00%	452
Vestuário e têxteis em geral	97,75%	2,25%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	98,77%	1,23%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	97,62%	2,38%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	99,38%	0,63%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	90,34%	9,66%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	93,86%	6,14%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	90,91%	9,09%	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	97,22%	2,78%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	100,00%		100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	97,26%	2,74%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	83,10%	16,90%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	100,00%		100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	98,51%	1,49%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	95,45%	4,55%	100,00%	66
Ótica e acessórios	98,41%	1,59%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	98,41%	1,59%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	96,72%	3,28%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	88,89%	11,11%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	100,00%		100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	93,94%	6,06%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	96,88%	3,13%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	86,21%	13,79%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%		100,00%	27
Artigos e serviços musicais	93,75%	6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,00%	8

Tabela 262 Estabelecimentos com Pagamento com Pré-Pagamento dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.05)						
Cartão de Crédito	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	96,24%	98,11%	98,80%	96,62%	100,00%	100,00%
<b>Sim</b>	3,76%	1,89%	1,20%	3,38%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1648	2378	83	148	1	4

### Estabelecimentos que aceitam Multibanco em serviços ao exterior

Tabela 263 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco em serviços ao exterior	
Pagamento com Multibanco em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	29,09
<b>Sim</b>	70,91
<b>Total</b>	100,00

Tabela 264 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco em serviços ao exterior por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Multibanco	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	28,57%	25,17%	25,38%	30,00%	32,61%	35,75%	31,02%	30,25%	25,85%
Sim	71,43%	74,83%	74,62%	70,00%	67,39%	64,25%	68,98%	69,75%	74,15%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	98	584	532	320	184	414	648	595	147

## Estabelecimentos que aceitam Cartão de Crédito em serviços ao exterior

**Tabela 265 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito em serviços ao exterior**

Pagamento com Cartão de Crédito em serviços ao exterior	Porcentagem
<b>Não</b>	31,55
<b>Sim</b>	68,45
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 266 Estabelecimentos com Pagamento com Cartão de Crédito em serviços ao exterior por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Cartão de Crédito	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	31,96%	28,67%	26,83%	34,58%	33,15%	38,41%	33,49%	33,16%	25,85%
Sim	68,04%	71,33%	73,17%	65,42%	66,85%	61,59%	66,51%	66,84%	74,15%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	97	586	533	321	184	414	648	594	147

### Estabelecimentos que aceitam Pagamento em Dinheiro em serviços ao exterior

Tabela 267 Estabelecimentos com Pagamento em Dinheiro em serviços ao exterior	
Pagamento em Dinheiro em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	24,90
<b>Sim</b>	75,10
<b>Total</b>	100,00

### Estabelecimentos que aceitam Transferência Bancária em serviços ao exterior

Tabela 268 Estabelecimentos com Pagamento através de Transferência Bancária em serviços ao exterior	
Pagamento através de Transferência Bancária em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	31,08
<b>Sim</b>	68,92
<b>Total</b>	100,00

### Estabelecimentos com mecanismos de Pré-Pagamento em serviços ao exterior

Tabela 269 Estabelecimentos com Pagamento através de Pré-Pagamento (Vales, cheques-presente...) em serviços ao exterior	
Pagamento através de Pré-Pagamento em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	99,97
<b>Sim</b>	0,03
<b>Total</b>	100,00

### Meios de pagamento digitais

Os meios de pagamento mais recentes englobam o MBWay, a tecnologia Contacless, permitir pagamentos através do telemóvel e formas apelidadas de 'digitais' como bitcoin, e o pagamento através de intermediários como a Glovo/Uber. Neste ponto destacam-se os 56% de estabelecimentos que já usam MBWay e os apenas 1% que aceitam bitcoin (Tabela 270 a Tabela 297).

## Estabelecimentos com MBWay dentro de Loja

**Tabela 270 Estabelecimentos com Pagamento com MBWay dentro de loja**

Pagamento com MBWay dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	43,46
<b>Sim</b>	56,54
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 271 Estabelecimentos com Pagamento com MBWAY dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

MBWAY	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	20,72%	28,96%	33,06%	37,40%	43,43%	49,06%	55,49%	54,42%	50,30%
Sim	79,28%	71,04%	66,94%	62,60%	56,57%	50,94%	44,51%	45,58%	49,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	663	620	377	198	477	719	645	165

**Tabela 272 Estabelecimentos com Pagamento por MBWAY dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.05)**

MBWAY	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	54,32%	53,41%	59,90%	54,04%	60,48%	58,79%	59,72%
<b>Sim</b>	45,68%	46,59%	40,10%	45,96%	39,52%	41,21%	40,28%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	2005	520	458	330	360

<b>Tabela 273 Estabelecimentos com Pagamento com MBWAY dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	35,48%	64,52%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	48,44%	51,56%	100,00%	514
Pães, produtos de pastelaria, cafés	54,00%	46,00%	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	39,19%	60,81%	100,00%	444
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	47,65%	52,35%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	47,22%	52,78%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	43,13%	56,88%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	53,10%	46,90%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	39,82%	60,18%	100,00%	113
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	35,78%	64,22%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	18,52%	81,48%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	27,40%	72,60%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	42,47%	57,53%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	64,79%	35,21%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	27,14%	72,86%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	43,28%	56,72%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	68,18%	31,82%	100,00%	66
Ótica e acessórios	36,51%	63,49%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	50,79%	49,21%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	42,62%	57,38%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	61,11%	38,89%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	37,14%	62,86%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	33,33%	66,67%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	62,50%	37,50%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	41,38%	58,62%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	44,44%	55,56%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	18,75%	81,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	18,18%	81,82%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	60,00%	40,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	62,50%	37,50%	100,00%	8



Tabela 274 Estabelecimentos com Pagamento com MBWAY dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
MBWAY	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	36,21%	50,23%	14,46%	36,05%		50,00%
<b>Sim</b>	63,79%	49,77%	85,54%	63,95%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1646	2373	83	147	1	4

### Estabelecimentos com Multibanco inserido no telemóvel dentro de Loja

**Tabela 275 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco com pagamento por telemóvel dentro de loja**

Pagamento com Multibanco com pagamento por telemóvel dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	58,02
<b>Sim</b>	41,98
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 276 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco por telemóvel dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Multibanco por Telemóvel	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	40,54%	49,17%	50,08%	53,46%	58,08%	61,64%	65,69%	65,12%	60,61%
Sim	59,46%	50,83%	49,92%	46,54%	41,92%	38,36%	34,31%	34,88%	39,39%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	661	619	376	198	477	720	645	165

**Tabela 277 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco por Telemóvel dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Multibanco por Telemóvel	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	55,59%	49,72%	58,74%	56,81%	60,48%	62,42%	58,89%
<b>Sim</b>	44,41%	50,28%	41,26%	43,19%	39,52%	37,58%	41,11%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	322	352	2007	521	458	330	360

<b>Tabela 278 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco por Telemóvel dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	45,74%	54,26%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	78,40%	21,60%	100,00%	514
Pães, produtos de pastelaria, cafés	65,26%	34,74%	100,00%	449
Vestuário e têxteis em geral	52,25%	47,75%	100,00%	444
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	61,48%	38,52%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	61,90%	38,10%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	57,86%	42,14%	100,00%	159
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	63,19%	36,81%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	47,79%	52,21%	100,00%	113
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	52,29%	47,71%	100,00%	109
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	34,26%	65,74%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	41,10%	58,90%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	64,38%	35,62%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	78,87%	21,13%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	35,71%	64,29%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	58,21%	41,79%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	81,82%	18,18%	100,00%	66
Ótica e acessórios	39,68%	60,32%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	76,19%	23,81%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	54,10%	45,90%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	75,00%	25,00%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	31,43%	68,57%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	45,45%	54,55%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	71,88%	28,13%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	58,62%	41,38%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	59,26%	40,74%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	37,50%	62,50%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	36,36%	63,64%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	62,50%	37,50%	100,00%	8

**Tabela 279 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco por Telemóvel dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Multibanco por Telemóvel	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	50,15%	65,19%	33,73%	51,35%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	49,85%	34,81%	66,27%	48,65%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1645	2370	83	148	1	4

**Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de Loja**

**Tabela 280 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de loja**

Pagamento com Contactless dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	55,00
<b>Sim</b>	45,00
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 281 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de loja por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Contactless	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	44,14%	46,00%	47,17%	49,87%	57,58%	60,04%	64,58%	61,34%	50,91%
Sim	55,86%	54,00%	52,83%	50,13%	42,42%	39,96%	35,42%	38,66%	49,09%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	663	619	377	198	478	720	644	165

**Tabela 282 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de loja por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Contactless	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	55,08%	46,31%	55,75%	51,44%	59,17%	58,18%	56,11%
<b>Sim</b>	44,92%	53,69%	44,25%	48,56%	40,83%	41,82%	43,89%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	325	352	2007	521	458	330	360

<b>Tabela 283 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	41,58%	58,42%	100,00%	808
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	79,77%	20,23%	100,00%	514
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	64,97%	35,03%	100,00%	451
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	44,14%	55,86%	100,00%	444
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	60,25%	39,75%	100,00%	405
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	61,11%	38,89%	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	53,13%	46,88%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	56,55%	43,45%	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	35,40%	64,60%	100,00%	113
<b>Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	53,21%	46,79%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	26,85%	73,15%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	41,10%	58,90%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	61,64%	38,36%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	74,65%	25,35%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	30,00%	70,00%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	47,76%	52,24%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	78,79%	21,21%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	22,22%	77,78%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	77,78%	22,22%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	50,82%	49,18%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	69,44%	30,56%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	34,29%	65,71%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	45,45%	54,55%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	81,25%	18,75%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	65,52%	34,48%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	55,56%	44,44%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	43,75%	56,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	54,55%	45,45%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	90,00%	10,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	75,00%	25,00%	100,00%	8

**Tabela 284 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless dentro de loja por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Contactless	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	45,17%	63,56%	31,33%	45,95%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	54,83%	36,44%	68,67%	54,05%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1647	2371	83	148	1	4

### Estabelecimentos com Pagamento Digital dentro de Loja

**Tabela 285 Estabelecimentos com Pagamento Digital (Bitcoin, eBay, Revolut...) dentro de loja**

Pagamento Digital (Bitcoin, eBay, Revolut...) dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	98,95
<b>Sim</b>	1,05
<b>Total</b>	100,00

<b>Tabela 286 Estabelecimentos com Pagamento Digital dentro de loja por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	99,63%	0,37%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	98,84%	1,16%	100,00%	516
Pães, produtos de pastelaria, cafés	99,78%	0,22%	100,00%	452
Vestuário e têxteis em geral	98,88%	1,12%	100,00%	445
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	99,01%	0,99%	100,00%	405
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	98,41%	1,59%	100,00%	252
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	98,75%	1,25%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	97,93%	2,07%	100,00%	145
Joalheria, relojaria, ourivesaria	98,25%	1,75%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	96,36%	3,64%	100,00%	110
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	95,37%	4,63%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	97,26%	2,74%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	100,00%		100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	97,18%	2,82%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	98,57%	1,43%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	100,00%		100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	100,00%		100,00%	66
Ótica e acessórios	100,00%		100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	100,00%		100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	100,00%		100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	100,00%		100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	97,14%	2,86%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	100,00%		100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	100,00%		100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	100,00%		100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%		100,00%	27
Artigos e serviços musicais	93,75%	6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

Tabela 287 Estabelecimentos com Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) dentro de loja	
Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	99,93
<b>Sim</b>	0,07
<b>Total</b>	100,00

Tabela 287 Estabelecimentos com Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) dentro de loja	
Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) dentro de loja	Percentagem
<b>Não</b>	99,93
<b>Sim</b>	0,07
<b>Total</b>	100,00

### Estabelecimentos com Pagamento Digital dentro de Loja

Tabela 288 Estabelecimentos com Pagamento com MBWay em serviços ao exterior	
Pagamento com MBWay em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	30,35
<b>Sim</b>	69,65
<b>Total</b>	100,00

Tabela 289 Estabelecimentos com Pagamento por MBWAY em serviços ao exterior por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
MBWAY	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	29,59%	25,60%	28,14%	31,15%	31,52%	35,51%	32,72%	32,61%	25,85%
Sim	70,41%	74,40%	71,86%	68,85%	68,48%	64,49%	67,28%	67,39%	74,15%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	98	586	533	321	184	414	648	595	147



### Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco inserido no telemóvel em serviços ao exterior

**Tabela 290 Estabelecimentos com Pagamento com Multibanco com pagamento por telemóvel em serviços ao exterior**

Pagamento com Multibanco com pagamento por telemóvel em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	34,25
<b>Sim</b>	65,75
<b>Total</b>	100,00

### Estabelecimentos com Pagamento com Contactless em serviços ao exterior

**Tabela 291 Estabelecimentos com Pagamento com Contactless em serviços ao exterior**

Pagamento com Contactless em serviços ao exterior	Percentagem
<b>Não</b>	34,73
<b>Sim</b>	65,27
<b>Total</b>	100,00

### Estabelecimentos com Pagamento Digital em serviços ao exterior

Tabela 292 Estabelecimentos com Pagamento Digital (Bitcoin, eBay, Revolut...) em serviços ao exterior	
Pagamento Digital (Bitcoin, eBay, Revolut...) em serviços ao exterior	Porcentagem
<b>Não</b>	99,42
<b>Sim</b>	0,58
<b>Total</b>	100,00

Tabela 293 Estabelecimentos com Pagamento Digital em serviços ao exterior por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Digital	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	97,06%	98,84%	98,92%	98,79%	100,00%	99,53%	100,00%	99,84%	100,00%
Sim	2,94%	1,16%	1,08%	1,21%		0,47%		0,16%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	102	604	553	330	188	430	658	609	151

<b>Tabela 294 Estabelecimentos com Pagamento Digital em serviços ao exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	99,59%	0,41%	100,00%	740
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	99,57%	0,43%	100,00%	464
Pães, produtos de pastelaria, cafés	100,00%		100,00%	415
Vestuário e têxteis em geral	98,49%	1,51%	100,00%	398
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	99,21%	0,79%	100,00%	382
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	100,00%		100,00%	223
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	98,64%	1,36%	100,00%	147
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	99,27%	0,73%	100,00%	137
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	100,00%		100,00%	103
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	100,00%		100,00%	101
Joalheria, relojaria, ourivesaria	99,00%	1,00%	100,00%	100
Retalho de Flores, Florista	100,00%		100,00%	70
Confeitaria, doçaria, gelataria	100,00%		100,00%	66
Atelier, galeria de arte, antiguidades	100,00%		100,00%	66
Bebidas (vinhos e destilados)	98,44%	1,56%	100,00%	64
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	95,00%	5,00%	100,00%	60
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	100,00%		100,00%	60
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	100,00%		100,00%	58
Arranjos de roupa e calçados	100,00%		100,00%	57
Ótica e acessórios	100,00%		100,00%	50
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	100,00%		100,00%	33
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	100,00%		100,00%	32
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	100,00%		100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	100,00%		100,00%	30
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	100,00%		100,00%	28
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%		100,00%	27
Artigos e serviços musicais	92,86%	7,14%	100,00%	14
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

**Tabela 295 Estabelecimentos com Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) em serviços ao exterior**

Pagamento através de intermediários (Uber/Glovo, Euroticket, PayShop...) em serviços ao exterior

	Percentagem
<b>Não</b>	99,82
<b>Sim</b>	0,18
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 296 Estabelecimentos com Pagamento através de intermediários em serviços ao exterior por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Contactless	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	100,00%	99,69%	99,89%	100,00%	100,00%	99,64%	99,12%
<b>Sim</b>		0,31%	0,11%			0,36%	0,88%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	301	323	1866	461	416	281	341

<b>Tabela 297 Estabelecimentos com Pagamento através de intermediários em serviços ao exterior por tipo de atividade (nível de significância de 0.05)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	99,59%	0,41%	100,00%	740
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	100,00%		100,00%	464
Pães, produtos de pastelaria, cafés	100,00%		100,00%	415
Vestuário e têxteis em geral	100,00%		100,00%	398
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	99,48%	0,52%	100,00%	383
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	100,00%		100,00%	224
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	100,00%		100,00%	147
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	100,00%		100,00%	137
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	100,00%		100,00%	103
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	100,00%		100,00%	101
Joalheria, relojaria, ourivesaria	100,00%		100,00%	100
Retalho de Flores, Florista	100,00%		100,00%	70
Confeitaria, doçaria, gelataria	100,00%		100,00%	67
Atelier, galeria de arte, antiguidades	100,00%		100,00%	66
Bebidas (vinhos e destilados)	100,00%		100,00%	64
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	96,67%	3,33%	100,00%	60
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	100,00%		100,00%	60
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	100,00%		100,00%	58
Arranjos de roupa e calçados	100,00%		100,00%	57
Ótica e acessórios	100,00%		100,00%	50
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	100,00%		100,00%	33
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	100,00%		100,00%	32
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	100,00%		100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	100,00%		100,00%	30
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	100,00%		100,00%	28
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	100,00%		100,00%	27
Artigos e serviços musicais	100,00%		100,00%	14
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

# Clientes

## Promoções e programas de fidelização de clientes

No que concerne as promoções e os programas de fidelização de clientes, considerou-se relevante a divisão deste tópico em dois subtópicos. Apresentam-se, assim, de seguida os pontos relativos à fidelização e à política de experimentação dos produtos.

### Fidelização

A fidelização envolve aspetos como a oferta de benefícios especiais para clientes fiéis (algo que a maioria das empresas não realiza, excetuando no setor do turismo e das óticas), a existência de um cartão de cliente (outra prática que também não é adotada), a divulgação de descontos/promoções por iniciativa dos retalhistas, quem é o responsável por elaborar os folhetos e a disponibilização de serviços pós-venda (Tabela 298 a Tabela 316). De notar que mais de 66% dos estabelecimentos não oferece benefícios especiais para clientes fiéis e apenas 11% tem cartão de cliente. No entanto, quase 43% tem serviço pós-venda.

## Benefícios para Clientes Fiéis

**Tabela 298 Estabelecimentos que oferecem benefícios especiais para clientes fiéis**

Oferta de benefícios especiais para os clientes fiéis	Percentagem
<b>Não</b>	66,23
<b>Sim</b>	33,77
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 299 Estabelecimentos que oferecem benefícios especiais para clientes fiéis por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Oferta Benefícios	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	60,36%	55,87%	62,14%	60,90%	59,30%	64,44%	70,56%	75,81%	69,09%
Sim	39,64%	44,13%	37,86%	39,10%	40,70%	35,56%	29,44%	24,19%	30,91%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	618	376	199	478	720	645	165

**Tabela 300 Estabelecimentos que oferecem benefícios especiais para clientes fiéis por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Oferta Benefícios	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	61,54%	58,52%	68,28%	65,00%	67,54%	64,35%	68,42%
<b>Sim</b>	38,46%	41,48%	31,72%	35,00%	32,46%	35,65%	31,58%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	325	352	2005	520	459	331	361

<b>Tabela 301 Estabelecimentos que oferecem benefícios especiais para os clientes féis por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	76,54%	23,46%	100,00%	810
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	59,73%	40,27%	100,00%	514
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	85,78%	14,22%	100,00%	450
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	52,03%	47,97%	100,00%	444
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	79,21%	20,79%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	70,24%	29,76%	100,00%	252
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	69,38%	30,63%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	55,17%	44,83%	100,00%	145
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	50,44%	49,56%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	54,13%	45,87%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	34,26%	65,74%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	72,60%	27,40%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	61,64%	38,36%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	59,15%	40,85%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	67,14%	32,86%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	55,22%	44,78%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	72,73%	27,27%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	38,10%	61,90%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	61,90%	38,10%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	62,30%	37,70%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	61,11%	38,89%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	40,00%	60,00%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	36,36%	63,64%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	75,00%	25,00%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	51,72%	48,28%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	51,85%	48,15%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	56,25%	43,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	36,36%	63,64%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	80,00%	20,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	37,50%	62,50%	100,00%	8



Tabela 302 Estabelecimentos que oferecem benefícios especiais para os clientes féis por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Oferta de benefícios especiais	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anônima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	65,07%	68,61%	54,22%	48,98%		75,00%
<b>Sim</b>	34,93%	31,39%	45,78%	51,02%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1646	2373	83	147	1	4

## Cartão de Clientes

Tabela 303 Estabelecimentos que têm Cartão de Cliente

Posse Cartão de Cliente	Porcentagem
<b>Não</b>	88,85
<b>Sim</b>	11,15
<b>Total</b>	100,00

Tabela 304 Estabelecimentos que têm Cartão Cliente por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)

Idade	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Cartão de Cliente	85,19%	83,17%	86,08%	87,71%	88,02%	87,72%	93,06%	92,83%	91,88%
Sim	14,81%	16,83%	13,92%	12,29%	11,98%	12,28%	6,94%	7,17%	8,13%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	108	624	589	358	192	456	692	628	160

## Relatório Comerciantes.

Tabela 305 Estabelecimentos que têm Cartão Cliente por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Cartão Cliente	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	89,38%	88,05%	90,59%	85,80%	85,14%	90,38%	87,39%
<b>Sim</b>	10,63%	11,95%	9,41%	14,20%	14,86%	9,62%	12,61%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	320	343	1912	493	444	312	357

<b>Tabela 306 Estabelecimentos que têm Cartão de Cliente por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	92,68%	7,32%	100,00%	765
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	78,90%	21,10%	100,00%	493
Pães, produtos de pastelaria, cafés	97,25%	2,75%	100,00%	437
Vestuário e têxteis em geral	87,53%	12,47%	100,00%	433
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	91,71%	8,29%	100,00%	386
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	92,59%	7,41%	100,00%	243
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	92,00%	8,00%	100,00%	150
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	91,55%	8,45%	100,00%	142
Joalheria, relojaria, ourivesaria	90,09%	9,91%	100,00%	111
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	60,95%	39,05%	100,00%	105
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	84,62%	15,38%	100,00%	104
Confeitaria, doçaria, gelataria	87,50%	12,50%	100,00%	72
Atelier, galeria de arte, antiguidades	94,20%	5,80%	100,00%	69
Retalho de Flores, Florista	88,41%	11,59%	100,00%	69
Bebidas (vinhos e destilados)	87,88%	12,12%	100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	85,71%	14,29%	100,00%	63
Arranjos de roupa e calçados	95,16%	4,84%	100,00%	62
Ótica e acessórios	75,81%	24,19%	100,00%	62
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	82,26%	17,74%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	94,83%	5,17%	100,00%	58
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	91,18%	8,82%	100,00%	34
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	91,18%	8,82%	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	81,82%	18,18%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	93,10%	6,90%	100,00%	29
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	93,10%	6,90%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	81,48%	18,52%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	80,00%	20,00%	100,00%	15
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	70,00%	30,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,00%	8

Tabela 307 Estabelecimentos que têm Cartão Cliente por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)						
Cartão Cliente	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	89,77%	90,13%	73,08%	72,26%		50,00%
<b>Sim</b>	10,23%	9,87%	26,92%	27,74%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1594	2269	78	137	1	4

### Elaboração dos folhetos por iniciativa dos Retalhistas

Tabela 308 Estabelecimentos que divulgam descontos/promoções por iniciativa dos retalhistas	
Divulgação de descontos/promoções por iniciativa dos retalhistas	Percentagem
<b>Online</b>	58,80
<b>Papel</b>	32,74
<b>Online e Papel</b>	8,46
<b>Total</b>	100,00

Tabela 309 Estabelecimentos que divulgam descontos/promoções por iniciativa dos retalhistas por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.05)									
Divulgação de descontos/promoções por iniciativa dos retalhistas	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Online	58,82%	61,47%	68,36%	60,36%	59,26%	57,85%	43,85%	57,14%	54,17%
Papel	29,41%	27,52%	25,99%	30,63%	33,33%	35,54%	46,15%	38,46%	41,67%
Online e Papel	11,76%	11,01%	5,65%	9,01%	7,41%	6,61%	10,00%	4,40%	4,17%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	34	218	177	111	54	121	130	91	24

## Elaboração dos folhetos por iniciativa das Marcas

Tabela 310 Estabelecimentos que divulgam descontos/promoções por iniciativa das marcas	
Divulgação dos descontos/promoções por iniciativa das marcas	Porcentagem
Online	67,34
Papel	23,91
Online e Papel	8,75
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

## Disponibilização de Serviços Pós-Venda

Tabela 312 Estabelecimentos que disponibilizam serviços pós-venda	
Disponibilização serviços pós-venda	Porcentagem
Não	57,27
Sim	42,73
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

## Entidade responsável pela elaboração dos folhetos

Tabela 311 Responsável pela elaboração dos folhetos	
Responsável pela elaboração dos folhetos	Porcentagem
Retalhistas	79,66
Marcas/fornecedores	16,27
Retalhistas e Marcas/fornecedores	4,07
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Tabela 313 Estabelecimentos que disponibilizam serviços pós-venda por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Disponibilização serviços pós-venda	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	52,88%	56,97%	56,74%	48,63%	49,74%	55,97%	60,57%	60,24%	55,32%
Sim	47,12%	43,03%	43,26%	51,37%	50,26%	44,03%	39,43%	39,76%	44,68%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	104	646	601	364	195	461	672	591	141

Tabela 314 Estabelecimentos que disponibilizam serviços pós-venda por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Disponibilização serviços pós-venda	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	58,88%	48,52%	55,09%	57,94%	70,11%	60,66%	56,33%
<b>Sim</b>	41,12%	51,48%	44,91%	42,06%	29,89%	39,34%	43,67%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	304	338	1915	485	435	305	316

<b>Tabela 315 Estabelecimentos que disponibilizam serviços pós-venda por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	90,03%	9,97%	100,00%	732
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	78,26%	21,74%	100,00%	460
Vestuário e têxteis em geral	14,71%	85,29%	100,00%	442
Pães, produtos de pastelaria, cafés	92,20%	7,80%	100,00%	410
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	68,65%	31,35%	100,00%	386
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	44,49%	55,51%	100,00%	236
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	26,42%	73,58%	100,00%	159
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	23,40%	76,60%	100,00%	141
Joalheria, relojaria, ourivesaria	18,18%	81,82%	100,00%	110
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	14,15%	85,85%	100,00%	106
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	47,17%	52,83%	100,00%	106
Atelier, galeria de arte, antiguidades	50,00%	50,00%	100,00%	70
Confeitaria, doçaria, gelataria	83,82%	16,18%	100,00%	68
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	12,12%	87,88%	100,00%	66
Retalho de Flores, Florista	74,24%	25,76%	100,00%	66
Arranjos de roupa e calçados	53,85%	46,15%	100,00%	65
Bebidas (vinhos e destilados)	64,06%	35,94%	100,00%	64
Ótica e acessórios	12,70%	87,30%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	72,88%	27,12%	100,00%	59
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	23,21%	76,79%	100,00%	56
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	35,29%	64,71%	100,00%	34
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	44,12%	55,88%	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	18,18%	81,82%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	48,39%	51,61%	100,00%	31
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	24,14%	75,86%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	14,81%	85,19%	100,00%	27

**Tabela 316 Estabelecimentos que disponibilizam serviços pós-venda por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)**

Disponibilização serviços pós-venda	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	55,22%	60,24%	45,00%	43,45%		50,00%
<b>Sim</b>	44,78%	39,76%	55,00%	56,55%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1541	2231	80	145	1	4

### Política de experimentação

A política de experimentação e respetiva variação com o surgimento da pandemia também foram analisadas, verificando-se que não houve grandes alterações. Apenas 18% dos estabelecimentos alteraram a Política Experimentação com o surgimento do COVID-19. As medidas que surgiram foram o reforço da higiene da loja, a disponibilização de luvas e material de desinfeção, seguidas de restrições impostas ao manuseamento dos produtos e devoluções (Tabela 317 a Tabela 326).



## Política de Experimentação Pré-COVID-19

**Tabela 317 Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19**

Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19	Percentagem
<b>Não</b>	62,90
<b>Sim</b>	37,10
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 318 Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19 por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Permissão Experimentação pré-COVID-19	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	71,43%	58,06%	57,12%	56,70%	57,61%	62,61%	67,03%	67,95%	67,16%
Sim	28,57%	41,94%	42,88%	43,30%	42,39%	37,39%	32,97%	32,05%	32,84%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	49	558	583	351	184	436	634	546	134

**Tabela 319 Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19 por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Permissão Experimentação pré-COVID-19	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	59,35%	56,42%	64,20%	58,64%	71,83%	61,23%	61,09%
<b>Sim</b>	40,65%	43,58%	35,80%	41,36%	28,17%	38,77%	38,91%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	278	296	1768	457	394	276	275

<b>Tabela 320 Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19 por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	80,82%	19,18%	100,00%	683
Vestuário e têxteis em geral	18,76%	81,24%	100,00%	421
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	74,64%	25,36%	100,00%	418
Pães, produtos de pastelaria, cafés	83,90%	16,10%	100,00%	385
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	76,95%	23,05%	100,00%	347
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	69,63%	30,37%	100,00%	214
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	52,11%	47,89%	100,00%	142
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	60,83%	39,17%	100,00%	120
Joalheria, relojaria, ourivesaria	12,04%	87,96%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	62,63%	37,37%	100,00%	99
Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	75,00%	25,00%	100,00%	88
Bebidas (vinhos e destilados)	57,14%	42,86%	100,00%	63
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	11,11%	88,89%	100,00%	63
Atelier, galeria de arte, antiguidades	74,60%	25,40%	100,00%	63
Retalho de Flores, Florista	88,33%	11,67%	100,00%	60
Arranjos de roupa e calçados	35,59%	64,41%	100,00%	59
Ótica e acessórios	6,78%	93,22%	100,00%	59
Confeitaria, doçaria, gelataria	69,09%	30,91%	100,00%	55
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	75,00%	25,00%	100,00%	48
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	53,33%	46,67%	100,00%	45
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	80,65%	19,35%	100,00%	31
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	90,00%	10,00%	100,00%	30
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	34,48%	65,52%	100,00%	29
Artigos e serviços desportivos	25,00%	75,00%	100,00%	28
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	48,00%	52,00%	100,00%	25
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	78,26%	21,74%	100,00%	23

Tabela 321 Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19 por tipo de sociedade (nível de significância de 0.01)

Política/Permissão Experimentação pré-COVID-19	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	60,80%	65,31%	52,05%	56,82%		50,00%
<b>Sim</b>	39,20%	34,69%	47,95%	43,18%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1431	2015	73	132	1	4

### Alteração da Política de experimentação com COVID-19

Tabela 322 Estabelecimentos que alteraram a Política Experimentação com surgimento do COVID-19

Política Experimentação com surgimento do COVID-19	Percentagem
<b>Não</b>	81,40
<b>Sim</b>	18,60
<b>Total</b>	100,00

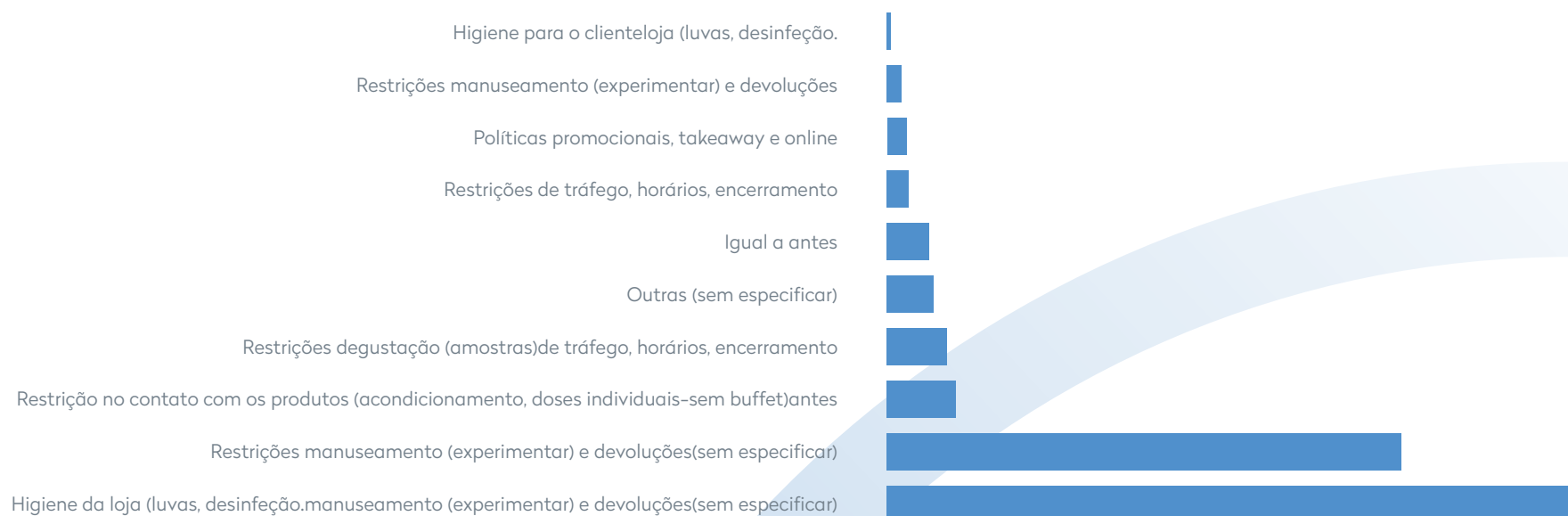
Tabela 323 Estabelecimentos que alteraram a Política Experimentação com COVID-19 por freguesia (nível de significância de 0.01)

Alteração Política Experimentação com COVID-19	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
<b>Não</b>	80,80%	82,25%	82,69%	74,95%	84,09%	76,90%	84,13%	67,95%	67,16%
<b>Sim</b>	19,20%	17,75%	17,31%	25,05%	15,91%	23,10%	15,87%	32,05%	32,84%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	276	293	1768	455	396	277	271	546	134

<b>Tabela 324 Estabelecimentos que alteraram a Política Experimentação com COVID-19 por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	91,27%	8,73%	100,00%	676
Vestuário e têxteis em geral	57,21%	42,79%	100,00%	423
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	86,75%	13,25%	100,00%	415
Pães, produtos de pastelaria, cafés	93,73%	6,27%	100,00%	383
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	89,11%	10,89%	100,00%	349
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	88,63%	11,37%	100,00%	211
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	73,94%	26,06%	100,00%	142
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	82,20%	17,80%	100,00%	118
Joalheria, relojaria, ourivesaria	53,70%	46,30%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	74,74%	25,26%	100,00%	95
Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	85,23%	14,77%	100,00%	88
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	46,88%	53,13%	100,00%	64
Atelier, galeria de arte, antiguidades	92,19%	7,81%	100,00%	64
Bebidas (vinhos e destilados)	80,65%	19,35%	100,00%	62
Ótica e acessórios	50,00%	50,00%	100,00%	62
Arranjos de roupa e calçados	70,00%	30,00%	100,00%	60
Retalho de Flores, Florista	88,14%	11,86%	100,00%	59
Confeitaria, doçaria, gelataria	90,91%	9,09%	100,00%	55
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	87,76%	12,24%	100,00%	49
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	73,91%	26,09%	100,00%	46
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	90,63%	9,38%	100,00%	32
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	66,67%	33,33%	100,00%	30
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	93,10%	6,90%	100,00%	29
Artigos e serviços desportivos	64,29%	35,71%	100,00%	28
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	96,00%	4,00%	100,00%	25
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	80,00%	20,00%	100,00%	25

Alteração da Experimentação	Porcentagem
Higiene da loja (luvas, desinfecção).	46,78
Restrições manuseamento (experimental) e devoluções	34,32
Restrição no contato com os produtos (acondicionamento, doses individuais-sem buffet)	4,65
Restrições degustação (amostras)	4,05
Outras (sem especificar)	3,15
Igual a antes	2,85
Restrições de tráfego, horários, encerramento	1,50
Políticas promocionais, takeaway e online	1,35
Restrição na Oferta de produtos (menu, quantidades.)	1,05
Higiene para o cliente	0,30
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Figura 5 Alterações introduzidas à política experimentação dos produtos



# Relatório Comerciantes.

Tabela 326 Alterações introduzidas à política experimentação dos produtos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)					
Interior da loja	Higiene da loja (luvas, desinfeção, ...)	Higiene para o cliente	Restrições de tráfego, horários, encerramento	Restrições degustação (amostras)	Restrições manuseamento, devoluções
Vestuário e têxteis em geral	56,74%				36,52%
Refeições	20,00%		5,45%	20,00%	30,91%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	16,00%		2,00%	4,00%	48,00%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	79,55%				18,18%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	28,95%				57,89%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	85,29%				14,71%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	19,35%		3,23%	9,68%	48,39%
Ótica e acessórios	96,77%				
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	62,49%	4,17%			25,00%
Pães, produtos de pasteleria, cafés	13,63%		4,55%	18,17%	54,55%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	66,67%			9,52%	9,52%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	19,05%			9,52%	42,86%
Arranjos de roupa e calçados	80,00%		6,67%		13,33%
Bebidas (vinhos e destilados)				15,38%	53,86%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	50,00%				33,34%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	45,45%				45,45%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	30,00%				40,00%
Artigos e serviços desportivos	20,00%		10,00%		70,00%
Confeitaria, doçaria, gelataria	25,00%				75,00%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	42,86%		14,29%		
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	14,28%				28,57%
Retalho de Flores, Florista	50,00%		16,66%		16,67%
Artigos e serviços musicais	33,33%				33,33%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	60,00%	20,00%		20,00%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	33,33%				33,34%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção					100,00%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%				
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios					100,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	100,00%				

Tabela 326 Alterações introduzidas à política experimentação dos produtos por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Interior da loja	Restrição no contato com os produtos (acondicionamento, doses individuais-sem buffet)	Políticas promocionais, takeaway e online	Outras	Restrição na Oferta de produtos (menu, quantidades...)	Igual a antes	Total	N
Refeições	1,12%	0,56%	3,38%	1,12%	0,56%	100,00%	178
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	3,64%	3,64%	7,27%		9,09%	100,00%	55
Vestuário e têxteis em geral	18,00%	4,00%	2,00%		6,00%	100,00%	50
Pães, produtos de pastelaria, cafés				2,27%		100,00%	44
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	2,64%	5,26%			5,26%	100,00%	38
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos						100,00%	34
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	9,67%			6,45%	3,23%	100,00%	31
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design			3,23%			100,00%	31
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	4,17%	4,17%				100,00%	24
Joalheria, relojaria, ourivesaria			4,55%	4,55%		100,00%	22
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	14,29%					100,00%	21
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	14,29%		9,52%		4,76%	100,00%	21
Retalho de Flores, Florista						100,00%	15
Confeitaria, doçaria, gelataria	7,69%		7,69%		15,38%	100,00%	13
Ótica e acessórios			8,33%		8,33%	100,00%	12
Atelier, galeria de arte, antiguidades	9,10%					100,00%	11
Arranjos de roupa e calçados	10,00%		10,00%		10,00%	100,00%	10
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza						100,00%	10
Bebidas (vinhos e destilados)						100,00%	8
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	14,29%	14,28%			14,28%	100,00%	7
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	14,28%		14,29%	14,29%	14,29%	100,00%	7
Artigos e serviços desportivos			16,67%			100,00%	6
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	33,34%					100,00%	6
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais						100,00%	5

### Comunicação

Finalmente, é analisada a forma de comunicar dos estabelecimentos, sendo este subponto dividido em comunicação tradicional, digital, esforços de marketing digital e posse de alarmes/RFID e o WiFi. É também examinada a ligação que estes elementos têm com diferentes variáveis como a idade do estabelecimento, a freguesia, o tipo de atividade e o tipo de sociedade (destas, as variáveis que não se revelaram estatisticamente significativas para níveis de significância de 0,01 ou 0,05 são omitidas, daí não serem alvo de discussão neste relatório).

### Comunicação Tradicional

Neste ponto é estudado o facto de os retalhistas terem/tiveram presença na rádio/TV – e se sim, em que ano –, investirem em anúncios de jornais, em cartazes na rua ou na própria montra, sem esquecer os flyers. Como se pode verificar apenas 5% dos estabelecimentos que comunicam pela rádio/TV, sendo que a maior percentagem deste tipo de comunicação é alcançada no ano de 2021 (pouco mais de 18%). Menos de 5% dos estabelecimentos comunica através de jornais, 6% comunicam usando cartazes/autocolantes na rua e quase 18% o fazem na montra. Por fim, 14% usam flyers (Tabela 327 a Tabela 364). serviços pós-venda (Tabela 298 a Tabela 316). De notar que mais de 66% dos estabelecimentos não oferece benefícios especiais para clientes fiéis e apenas 11% tem cartão de cliente. No entanto, quase 43% tem serviço pós-venda.



## Comunicação através de Rádio/TV

Tabela 327 Estabelecimentos que comunicam pela rádio/TV	
	Porcentagem
<b>Não</b>	95,00
<b>Sim</b>	5,00
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 76 Estabelecimentos que realizaram pequenas obras por ano**

Ano	Porcentagem
1961	0,58
1980	0,58
1981	0,58
1986	0,58
1990	0,58
1992	0,58
1996	0,58
1998	0,58
2000	7,23
2001	1,68
2002	1,13
2003	0,58
2004	0,58
2005	1,13
2006	1,13
2007	1,13
2008	1,13
2009	1,13
2010	3,34
2011	3,9
2012	3,34
2013	1,13
2014	1,13
2015	3,34
2016	3,34
2017	6,13
2018	6,13
2019	12,8
2020	15,01
2021	18,92
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 329 Estabelecimentos que comunicam pela Rádio/TV por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Comunicação Rádio/TV	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	94,44%	90,91%	95,25%	93,42%	95,63%	97,88%	96,90%
<b>Sim</b>	5,56%	9,09%	4,75%	6,58%	4,37%	2,12%	3,10%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	2001	517	458	330	355

<b>Tabela 330 Estabelecimentos que comunicam pela Rádio/TV por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	96,42%	3,58%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	96,67%	3,33%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	97,33%	2,67%	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	92,76%	7,24%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	95,54%	4,46%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	96,79%	3,21%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	94,38%	5,63%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	90,14%	9,86%	100,00%	142
Joalheria, relojaria, ourivesaria	94,74%	5,26%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	92,59%	7,41%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	98,13%	1,87%	100,00%	107
Confeitaria, doçaria, gelataria	97,26%	2,74%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	94,52%	5,48%	100,00%	73
Bebidas (vinhos e destilados)	94,29%	5,71%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades	100,00%		100,00%	70
Arranjos de roupa e calçados	100,00%		100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	89,39%	10,61%	100,00%	66
Ótica e acessórios	80,95%	19,05%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	100,00%		100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	95,08%	4,92%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	86,11%	13,89%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	82,35%	17,65%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção	96,88%	3,13%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	84,38%	15,63%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	82,76%	17,24%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	85,19%	14,81%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	81,25%	18,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	100,00%		100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

# Relatório Comerciantes.

**Tabela 331** Data em que os estabelecimentos comunicaram pela na Rádio/TV por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo atividade	1961	1980	1981	1986	1990	1992	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004
Vestuário e têxteis em geral	3,57%								10,71%	3,57%			
Refeições			3,70%						11,12%	3,70%		3,70%	
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias						6,25%			6,25%				
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design									7,69%	7,69%			
Pães, produtos de pastelaria, cafés													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Ótica e acessórios				10,00%									
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados									14,29%				14,29%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos		16,66%											
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados									33,33%				
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios											20,00%		
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais									20,00%				
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Retalho de Flores, Florista									25,00%				
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos								25,00%					
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral					33,33%						33,33%		
Bebidas (vinhos e destilados)													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Artigos e serviços musicais							33,33%						
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares													

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
						3,57%	3,57%		7,14%	3,57%	3,57%	3,57%	10,71%	7,14%	10,71%	14,30%	14,30%		100,00%	28
			3,70%				3,70%				3,70%			3,70%	7,42%	22,23%	33,33%		100,00%	27
							6,25%	6,25%						6,25%	25,00%	18,75%	25,00%		100,00%	16
						7,69%					7,69%		7,69%	15,39%	7,69%	30,78%	7,69%		100,00%	13
			9,09%								9,09%		27,28%	9,09%		9,09%	36,36%		100,00%	11
		10,00%			10,00%		10,00%				10,00%	20,00%			20,00%	20,00%			100,00%	10
												20,00%	10,00%		10,00%	10,00%	40,00%		100,00%	10
	14,29%					14,29%	14,28%								14,28%	14,28%			100,00%	7
		16,66%					16,67%						16,67%			16,67%	16,67%		100,00%	6
					16,67%										33,33%	16,67%			100,00%	6
								40,00%					20,00%		20,00%				100,00%	5
														20,00%	20,00%	20,00%	20,00%		100,00%	5
								25,00%						25,00%	25,00%			25,00%	100,00%	4
						25,00%					25,00%						25,00%		100,00%	4
							25,00%	50,00%				25,00%							100,00%	4
						25,00%				25,00%			25,00%						100,00%	4
															33,34%				100,00%	3
															66,67%	33,33%			100,00%	3
																	100,00%		100,00%	3
															33,34%		33,33%		100,00%	3
			66,67%			33,33%													100,00%	3
														50,00%			50,00%		100,00%	2
														100,00%					100,00%	1
																100,00%			100,00%	1
	100,00%																		100,00%	1

## Relatório Comerciantes.

Tabela 332 Estabelecimentos que comunicam pela rádio TV por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Rádio/TV	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	94,09%	96,79%	91,46%	82,88%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	5,91%	3,21%	8,54%	17,12%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1640	2367	82	146	1	4

## Comunicação através de Jornais

**Tabela 333 Estabelecimentos que comunicam usando Jornais**

	Porcentagem
<b>Não</b>	95,23
<b>Sim</b>	4,77
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 334 Data em que os estabelecimentos comunicaram usando Jornais**

	Porcentagem
<b>1947</b>	0,63
<b>1961</b>	0,63
<b>1973</b>	0,63
<b>1976</b>	0,63
<b>1990</b>	1,25
<b>1991</b>	0,63
<b>1997</b>	1,25
<b>1998</b>	0,63
<b>2000</b>	3,75
<b>2001</b>	1,87
<b>2002</b>	0,63
<b>2003</b>	1,25
<b>2004</b>	1,25
<b>2005</b>	1,87
<b>2006</b>	0,63
<b>2007</b>	2,50
<b>2008</b>	1,87
<b>2009</b>	1,25
<b>2010</b>	5,62
<b>2011</b>	1,25
<b>2012</b>	3,12
<b>2013</b>	1,87
<b>2014</b>	2,50
<b>2015</b>	2,50
<b>2016</b>	7,50
<b>2017</b>	6,25
<b>2018</b>	10,62
<b>2019</b>	7,50
<b>2020</b>	10,00
<b>2021</b>	18,12
<b>Total</b>	100,00%

# Relatório Comerciantes.

Tabela 335 Data em que os estabelecimentos comunicaram em Jornais por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data comunicação em jornais	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1961								5,56%	
1973								5,56%	
1976							7,14%		
1990							7,14%	5,56%	
1991						4,76%			
1997						9,52%			
1998		3,03%							
2000			3,45%	5,88%	10,00%	4,76%	7,14%	5,56%	
2001						4,76%		11,11%	
2002						4,76%			
2003						4,76%	7,14%		
2004					10,00%				
2005					10,00%		7,14%		
2006						4,76%			
2007					10,00%			16,66%	
2008				11,76%					25,00%
2009				5,89%		4,76%			
2010		6,06%			10,00%	23,82%			
2011				11,76%					
2012			3,45%			4,76%		11,11%	
2013				11,76%					
2014		3,03%	6,90%					5,55%	
2015			3,45%	5,89%	10,00%	4,76%			
2016		6,06%	13,80%	17,65%		4,76%	7,14%		
2017		15,15%	10,34%				7,14%		25,00%
2018		6,06%	17,24%		20,00%	14,30%	14,30%	11,11%	25,00%
2019		15,15%	10,34%	5,89%	10,00%			11,11%	
2020		24,24%	10,34%	11,76%		4,76%	7,14%		
2021	83,33%	21,22%	20,69%	11,76%	10,00%		28,58%	11,11%	25,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	6	33	29	17	10	21	14	18	4



<b>Tabela 336 Estabelecimentos que comunicaram em Jornais por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	94,44%	5,56%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	97,66%	2,34%	100,00%	512
Pães, produtos de pastelaria, cafés	96,44%	3,56%	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	95,70%	4,30%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	97,77%	2,23%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	96,77%	3,23%	100,00%	248
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	95,00%	5,00%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	90,14%	9,86%	100,00%	142
Joalheria, relojaria, ourivesaria	92,98%	7,02%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	95,37%	4,63%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	95,33%	4,67%	100,00%	107
Confeitaria, doçaria, gelataria	95,89%	4,11%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	97,26%	2,74%	100,00%	73
Bebidas (vinhos e destilados)	97,14%	2,86%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades	97,14%	2,86%	100,00%	70
Arranjos de roupa e calçados	98,48%	1,52%	100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	96,97%	3,03%	100,00%	66
Ótica e acessórios	87,30%	12,70%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	98,39%	1,61%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	93,44%	6,56%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	80,56%	19,44%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	82,35%	17,65%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção	100,00%		100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	81,25%	18,75%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	82,76%	17,24%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	74,07%	25,93%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	93,75%	6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	90,91%	9,09%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

# Relatório Comerciantes.

**Tabela 337 Data em que estabelecimentos comunicaram em Jornais por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	1947	1961	1973	1976	1990	1991	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004
Refeições									5,41%	2,70%		2,70%	
Pães, produtos de pastelaria, cafés												7,70%	
Vestuário e têxteis em geral		7,69%			7,69%								
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design			8,33%	8,33%			8,33%						
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos							14,29%		14,29%				
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	16,67%					16,67%			33,32%				
Ótica e acessórios										16,67%			
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral					20,00%						20,00%		
Joalheria, relojaria, ourivesaria													20,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados									20,00%				20,00%
Artigos e serviços desportivos								20,00%					
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares										33,33%			
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Retalho de Flores, Florista													
Arranjos de roupa e calçados													
Bebidas (vinhos e destilados)													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Artigos e serviços musicais													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total	N
	2,70%	2,70%				5,41%		2,70%	2,70%			2,70%	2,70%	16,23%	8,11%	21,62%	21,62%	100,00%	37
			7,70%					7,70%			7,69%	15,38%	7,69%	7,69%	15,38%	7,69%	15,38%	100,00%	13
						15,38%	7,69%			7,69%			7,69%	7,69%	7,70%	7,70%	23,08%	100,00%	13
						8,33%			8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,34%	8,34%		8,34%	8,34%	100,00%	12
						25,00%		12,50%				12,50%			12,50%	12,50%	25,00%	100,00%	8
													28,56%	14,29%	14,29%		42,86%	100,00%	7
											14,29%	28,57%		14,28%			14,28%	100,00%	7
					16,67%									16,67%				100,00%	6
												33,32%	16,67%	16,67%			16,67%	100,00%	6
							16,67%	33,33%	16,67%							33,33%		100,00%	6
													20,00%	20,00%			20,00%	100,00%	5
			40,00%														40,00%	100,00%	5
												40,00%		20,00%	20,00%		20,00%	100,00%	5
			20,00%			20,00%									20,00%			100,00%	5
						20,00%				20,00%						40,00%		100,00%	5
				33,33%								33,34%						100,00%	3
	33,33%			66,67%														100,00%	3
														50,00%	50,00%			100,00%	2
														50,00%			50,00%	100,00%	2
																	100,00%	100,00%	2
											50,00%		50,00%					100,00%	2
					100,00%													100,00%	1
																	100,00%	100,00%	1
										100,00%								100,00%	1
	100,00%																	100,00%	1
													100,00%					100,00%	1
															100,00%			100,00%	1

**Tabela 339 Data em que estabelecimentos comunicaram em Jornais por tipo de sociedade (nível de significância 0,05)**

Data início comunicação em Jornais	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
1947		1,61%				
1961				7,14%		
1973		1,61%				
1976	1,32%					
1990		3,23%				
1991		1,61%				
1997	2,63%					
1998				7,14%		
2000	5,26%	3,23%				
2001	1,32%	1,61%		7,14%		
2002	1,32%					
2003	1,32%	1,61%				
2004	2,63%					
2005	2,63%			7,14%		
2006		1,61%				
2007	5,26%					
2008				7,14%		
2009		3,23%				
2010	2,63%	8,06%	40,00%			
2011	2,63%					
2012	1,32%	4,84%		7,14%		
2013	1,32%	1,61%	20,00%			
2014	2,63%	3,23%				
2015	1,32%	3,23%		7,14%		
2016	6,58%	11,29%				
2017	7,89%	4,84%				
2018	15,79%	4,84%		14,29%		
2019	13,16%	1,61%	20,00%			
2020	7,89%	11,29%	20,00%	14,29%		
2021	13,16%	25,81%		21,44%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	76	62	5	14	0	0

## Comunicação através de Cartazes/autocolantes na rua

Tabela 340 Estabelecimentos que comunicam usando Cartazes/autocolantes na rua	
	Percentagem
<b>Não</b>	93,77
<b>Sim</b>	6,23
<b>Total</b>	100,00

Tabela 341 Data em que os estabelecimentos comunicaram usando Cartazes/autocolantes na rua

	Percentagem
1968	0,49
1978	0,49
1985	0,49
1987	0,49
1990	0,49
1991	0,49
1996	0,49
2000	1,46
2001	0,49
2002	1,94
2003	0,49
2004	1,46
2005	1,46
2006	1,46
2007	1,94
2008	1,46
2010	4,36
2011	4,36
2012	4,36
2013	2,43
2014	3,88
2015	7,27
2016	6,31
2017	4,85
2018	8,25
2019	11,65
2020	17,47
2021	8,73
2022	0,49
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 342 Estabelecimentos que comunicam em Cartazes/autocolantes na rua por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Cartazes na rua	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	87,27%	90,96%	91,75%	92,57%	94,42%	94,34%	96,37%	95,18%	95,68%
Sim	12,73%	9,04%	8,25%	7,43%	5,58%	5,66%	3,63%	4,82%	4,32%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	664	618	377	197	477	717	643	162

**Tabela 343 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na rua por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação em jornais	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1968								5,00%	
1978							5,00%		
1985							5,00%		
1987							5,00%		
1990								5,00%	
1991							5,00%		
1996						4,35%			
2000		4,08%				4,35%			
2001						4,35%			
2002						13,03%			
2003								5,00%	
2004					20,00%				
2005					10,00%	8,70%			
2006				5,88%	10,00%		5,00%		
2007					10,00%			15,00%	
2008				5,88%	10,00%				33,33%
2010			2,50%	5,88%	10,00%	13,03%	10,00%		
2011				29,41%			10,00%	5,00%	
2012		4,08%	2,50%	11,77%		8,70%		5,00%	

Data comunicação em jornais	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2013		2,04%	5,00%		10,00%			5,00%	
2014			12,50%					10,00%	33,33%
2015		2,04%	22,50%	5,88%	10,00%		10,00%	5,00%	
2016			20,00%	5,88%	10,00%	4,35%	5,00%	5,00%	
2017		6,12%	5,00%			4,35%	15,00%	5,00%	
2018		16,33%	7,50%	11,77%		8,70%	5,00%		33,34%
2019		26,54%	15,00%			4,35%		15,00%	
2020	30,77%	32,65%	7,50%	11,77%		17,39%	10,00%	5,00%	
2021	61,54%	6,12%		5,88%		4,35%	10,00%	10,00%	
2022	7,69%								
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	13	49	40	17	10	23	20	20	3

Tabela 344 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na rua por freguesia (nível de significância de 0.05)

Comunicação Cartazes/autocolantes Rua	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
<b>Não</b>	94,75%	89,77%	93,89%	93,08%	94,31%	94,22%	96,06%
<b>Sim</b>	5,25%	10,23%	6,11%	6,92%	5,69%	5,78%	3,94%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	324	352	1998	520	457	329	355

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 345 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na rua por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Ano Comunicação Cartazes/ autocolantes Rua	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
1968			1,14%				
1978					5,00%		
1985	7,69%						
1987							8,33%
1990			1,14%				
1991				3,33%			
1996						7,14%	
2000			3,40%				
2001			1,14%				
2002	7,69%		1,14%	6,67%			
2003						7,14%	
2004			3,41%				
2005			2,27%				8,33%
2006			2,27%		5,00%		
2007	15,39%			6,67%			
2008	7,69%	3,45%	1,14%				
2010		6,90%	7,95%				
2011		10,34%	4,55%			7,14%	8,33%
2012	7,69%	6,90%	4,55%	3,33%	5,00%		
2013		3,45%	3,40%				8,33%
2014			5,68%	3,33%	5,00%	7,14%	
2015		10,34%	5,68%	3,33%	15,00%	14,29%	8,33%
2016	23,08%	6,90%	1,14%	10,00%	10,00%	7,14%	8,33%
2017	7,69%	3,45%	3,41%	16,68%			
2018		10,34%	3,41%	20,00%	15,00%	14,29%	
2019	15,39%	20,69%	10,23%	3,33%	5,00%	14,29%	25,01%



Ano Comunicação Cartazes/ autocolantes Rua	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2020	7,69%	10,34%	20,45%	20,00%	25,00%	7,14%	16,68%
2021		6,90%	12,50%	3,33%	5,00%	14,29%	8,33%
2022					5,00%		
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	13	29	88	30	20	14	12

<b>Tabela 346 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na Rua por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	94,94%	5,06%	100,00%	810
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	93,75%	6,25%	100,00%	512
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	95,33%	4,67%	100,00%	450
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	95,68%	4,32%	100,00%	440
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	95,05%	4,95%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	95,16%	4,84%	100,00%	248
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	93,75%	6,25%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	89,44%	10,56%	100,00%	142
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	92,98%	7,02%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	89,81%	10,19%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	88,79%	11,21%	100,00%	107
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	91,78%	8,22%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	93,15%	6,85%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	97,18%	2,82%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	95,71%	4,29%	100,00%	70
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	100,00%		100,00%	66
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	95,45%	4,55%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	80,95%	19,05%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	96,72%	3,28%	100,00%	61
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	93,44%	6,56%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	91,67%	8,33%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	91,18%	8,82%	100,00%	34
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	72,73%	27,27%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	96,88%	3,13%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	79,31%	20,69%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	85,19%	14,81%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	87,50%	12,50%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	72,73%	27,27%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	90,00%	10,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	100,00%		100,00%	8

Tabela 347 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na rua por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)

Cartazes/autocolantes	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	93,73%	94,88%	80,72%	84,83%		100,00%
<b>Sim</b>	6,27%	5,12%	19,28%	15,17%	100,00%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1643	2362	83	145	1	4

### Comunicação através de Cartazes/autocolantes na montra

Tabela 348 Estabelecimentos que comunicam usando Cartazes/autocolantes na montra

	Percentagem
<b>Não</b>	82,07
<b>Sim</b>	17,93
<b>Total</b>	100,00

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 349 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na montra por ano de início**

Ano	Percentagem
1903	0,17
1923	0,17
1926	0,17
1941	0,17
1943	0,17
1944	0,17
1950	0,17
1961	0,17
1963	0,17
1964	0,17
1968	0,17
1969	0,17
1972	0,17
1973	0,17
1974	0,17
1976	0,67
1978	0,33
1979	0,17
1980	0,17
1981	0,33
1982	0,17
1985	0,33
1986	0,50
1987	0,17
1988	0,17
1989	0,17
1990	0,83
1991	1,00
1992	0,17
1994	0,50

Ano	Percentagem
1996	1,16
1997	0,67
1998	0,67
1999	0,33
2000	1,50
2001	1,33
2002	1,16
2003	1,00
2004	0,83
2005	1,50
2006	1,33
2007	1,67
2008	1,67
2009	0,50
2010	3,51
2011	4,51
2012	3,67
2013	2,17
2014	4,17
2015	6,34
2016	5,01
2017	8,18
2018	7,68
2019	10,68
2020	12,69
2021	7,51
2022	0,33
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

**Tabela 350 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na montra por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Cartazes na montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	72,97%	75,11%	79,64%	80,37%	80,30%	81,34%	84,96%	86,94%	87,65%
Sim	27,03%	24,89%	20,36%	19,63%	19,70%	18,66%	15,04%	13,06%	12,35%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	663	619	377	198	477	718	643	162

**Tabela 351 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na montra por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação Cartazes/autocolantes na montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1903									7,69%
1923								1,64%	
1926								1,64%	
1941								1,64%	
1943								1,64%	
1944								1,64%	
1950								1,64%	
1961								1,64%	
1963									7,69%
1964								1,64%	
1968								1,64%	
1969								1,64%	
1972								1,64%	
1973								1,64%	
1974							1,28%		
1976							3,85%	1,64%	
1978							1,28%	1,64%	
1979								1,64%	
1980								1,64%	

## Relatório Comerciantes.

Tabela 351 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na montra por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data comunicação Cartazes/autocolantes na montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1981								1,64%	7,69%
1982							1,28%		
1985							1,28%	1,64%	
1986							2,56%		
1987								1,64%	
1988							1,28%		
1989							1,28%		
1990							3,85%	1,64%	7,69%
1991							6,42%	1,64%	
1992								1,64%	
1994						3,08%	1,28%		
1996						6,15%	3,85%		
1997						4,62%	1,28%		
1998						4,62%	1,28%		
1999						1,54%		1,64%	
2000						3,07%	5,13%	1,64%	7,69%
2001				1,89%	3,12%	6,15%	2,56%		
2002					9,38%	4,62%			
2003			1,03%		6,25%	1,54%	1,28%	1,64%	
2004			1,03%		9,38%				
2005					18,75%	3,08%	1,28%		
2006				3,77%	12,50%		1,28%	1,64%	
2007				5,66%	6,25%	3,08%		3,27%	
2008				7,55%	3,12%	1,53%	2,56%		7,69%
2009				5,66%					
2010				5,66%	3,12%	7,68%	7,69%	3,27%	7,69%
2011			1,03%	26,42%	3,12%	4,62%	3,85%	3,27%	7,69%
2012		1,43%	4,12%	9,43%		4,62%	2,56%	6,56%	7,70%
2013		0,71%	7,22%	3,77%			1,28%	3,27%	

Data comunicação Cartazes/ autocolantes na montra	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2014			18,56%		3,13%		2,56%	4,92%	7,70%
2015		0,71%	20,62%	5,66%	6,25%		5,13%	9,84%	
2016		2,14%	13,40%	5,66%	6,25%	7,69%	2,56%	1,64%	
2017		16,43%	11,34%	5,66%	3,12%	4,62%	5,13%	1,64%	
2018		16,43%	7,22%			6,15%	5,13%	6,56%	15,38%
2019		29,29%	6,19%	3,77%	3,13%	6,15%	6,42%	4,92%	
2020	39,29%	25,72%	4,12%	7,55%		12,31%	6,42%	1,64%	
2021	57,14%	7,14%	3,09%	1,89%	3,13%	3,08%	5,13%	6,56%	7,70%
2022	3,57%		1,03%						
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	28	140	97	53	32	65	78	61	13

Tabela 352 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na montra por freguesia (nível de significância de 0.01)

Comunicação Cartazes/autocolantes montra	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	81,79%	76,42%	84,51%	76,35%	80,35%	79,94%	86,76%
Sim	18,21%	23,58%	15,49%	23,65%	19,65%	20,06%	13,24%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	324	352	2001	520	458	329	355

<b>Tabela 353 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na Montra por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	85,19%	14,81%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	77,15%	22,85%	100,00%	512
Pães, produtos de pastelaria, cafés	86,25%	13,75%	100,00%	451
Vestuário e têxteis em geral	83,48%	16,52%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	81,68%	18,32%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	85,14%	14,86%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	83,75%	16,25%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	78,72%	21,28%	100,00%	141
Joalheria, relojaria, ourivesaria	81,58%	18,42%	100,00%	114
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	80,56%	19,44%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	67,29%	32,71%	100,00%	107
Confeitaria, doçaria, gelataria	83,56%	16,44%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	80,82%	19,18%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	90,14%	9,86%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	90,00%	10,00%	100,00%	70
Arranjos de roupa e calçados	90,91%	9,09%	100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	78,79%	21,21%	100,00%	66
Ótica e acessórios	68,25%	31,75%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	80,65%	19,35%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	85,25%	14,75%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	83,33%	16,67%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	73,53%	26,47%	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	60,61%	39,39%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	87,50%	12,50%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	58,62%	41,38%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	66,67%	33,33%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	93,75%	6,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	54,55%	45,45%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,00%	8





# Relatório Comerciantes.

**Tabela 354 Data em que estabelecimentos comunicaram em Cartazes/autocolantes na Montra por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	1903	1923	1926	1941	1943	1944	1950	1961	1963	1964	1968	1969	1972
Pães, produtos de pastelaria, cafés													
Refeições		113%											
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Vestuário e têxteis em geral						185%		185%		185%			
Arranjos de roupa e calçados				16,67%									
Bebidas (vinhos e destilados)													
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias			179%										179%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design													
Joalheria, relojaria, ourivesaria													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													
Retalho de Flores, Florista													
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens													
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos												370%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais													
Vidraria, plásticos e embalagens													
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares					370%		370%		370%		370%		
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	4,55%												
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													
Ótica e acessórios													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza													
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas													
Artigos e serviços desportivos													

1973 1974 1976 1978 1979 1980 1981 1982 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1994 1996 1997

									2,17%				2,17%	4,35%				
								1,13%		1,13%			1,13%		1,13%			
																		1,85%
		16,67%																
	33,33%								33,33%									
		3,56%	1,79%			1,79%					1,79%	1,79%	1,79%		3,56%			
		4,35%						4,35%									4,35%	
																	5,56%	
													9,09%				9,09%	
														10,00%			10,00%	
1,14%				1,14%					1,14%					1,14%			1,14%	1,14%
					3,70%												3,70%	3,70%
			9,09%			9,09%												
											5,56%							
														3,70%				
							4,55%						4,55%		4,55%			
																		8,33%
																	9,09%	

# Relatório Comerciantes.

Tabela 354 Data em que estabelecimentos comunicaram em Cartazes/autocolantes na Montra por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Tipo atividade	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pães, produtos de pasteleria, cafés	2,17%		6,52%		2,17%	2,17%				4,35%			2,17%
Refeições	1,14%	1,14%				1,14%		1,14%					2,27%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral					33,33%								
Confeitaria, doçaria, gelataria										9,09%			
Vestuário e têxteis em geral		1,85%								1,85%			1,85%
Arranjos de roupa e calçados													16,67%
Bebidas (vinhos e destilados)								16,67%					
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas				12,50%		12,50%							12,50%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias			1,79%							3,57%	1,79%		3,56%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design			4,35%	4,35%		4,35%							
Joalheria, relojaria, ourivesaria				5,56%		5,56%	5,55%			11,11%			16,67%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios			9,09%	9,09%	9,09%			9,09%					
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios							20,00%	20,00%					
Retalho de Flores, Florista									10,00%				10,00%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	1,14%		1,14%	1,14%	2,27%			1,14%	2,27%	2,27%	2,27%	1,14%	1,14%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos					3,70%				3,70%				3,70%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais									9,09%				
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%												
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados							5,56%	11,11%	5,56%		16,67%		5,55%
Artigos e serviços musicais													
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares			3,70%	3,70%					3,70%		7,41%		14,81%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados				4,55%								4,55%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)							16,67%				33,32%		
Ótica e acessórios					8,33%			8,33%				8,33%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza				9,09%		9,09%		9,09%					9,09%
Artigos, acessórios e serviços automotivos, bicicletas e motocicletas							11,12%		11,11%				
Artigos e serviços desportivos			9,09%										9,09%

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	8,71%		2,17%	2,17%	6,52%	4,35%	8,71%	4,35%	17,39%	13,04%	4,35%		100,00%	46
	3,41%	4,55%	4,55%	3,41%	5,68%	3,41%	4,55%	9,09%	17,05%	19,32%	12,50%		100,00%	88
	33,33%									33,34%			100,00%	3
		9,09%		9,09%		9,09%		9,09%	9,09%	18,18%	18,18%	9,10%	100,00%	11
	1,85%	3,70%	1,85%	7,41%	11,11%	3,70%	12,97%	12,97%	7,41%	11,11%	12,97%		100,00%	54
				16,67%					33,32%				100,00%	6
	16,67%		16,67%		16,67%		16,66%		16,66%				100,00%	6
						33,34%							100,00%	3
				12,50%			25,00%			12,50%	12,50%		100,00%	8
	3,56%	1,79%	1,79%	7,14%	12,50%	5,36%	5,36%	3,56%	14,29%	12,50%	1,79%		100,00%	56
	4,35%	4,35%	4,35%		13,03%	13,04%		13,04%	4,35%	13,04%	4,35%		100,00%	23
						5,56%	16,67%	11,11%	5,55%	5,55%	5,55%		100,00%	18
		9,09%					27,28%			9,09%			100,00%	11
		100,00%											100,00%	1
						20,00%		40,00%	20,00%	20,00%			100,00%	5
				20,00%			40,00%						100,00%	5
					10,00%	10,00%	20,00%		10,00%	10,00%			100,00%	10
	4,55%	4,55%	2,27%	2,27%	5,67%	3,40%	6,81%	7,95%	15,91%	15,91%	6,81%	1,14%	100,00%	88
	11,12%				7,41%	7,41%	7,41%	3,70%	11,12%	11,12%	14,81%		100,00%	27
	9,09%	18,19%						27,27%	9,09%		9,09%		100,00%	11
													100,00%	1
				5,55%		5,56%	16,67%		5,55%	11,11%	5,55%		100,00%	18
				50,00%						50,00%			100,00%	2
	7,41%			7,42%	3,70%	3,70%	3,70%	7,41%		7,42%	7,42%		100,00%	27
	9,07%		4,55%	9,07%	4,55%	4,55%	13,63%	4,55%	4,55%	13,63%	4,55%		100,00%	22
						16,67%			16,67%		16,67%		100,00%	6
		8,33%				16,67%	16,67%	8,34%			16,67%		100,00%	12
	9,09%		9,09%		18,18%	9,10%		18,18%					100,00%	11
	11,11%	22,22%			11,11%					22,22%	11,11%		100,00%	9
		18,18%		9,09%			9,10%	18,18%		18,18%			100,00%	11

Tabela 355 Estabelecimentos que comunicam com Cartazes/autocolantes na montra por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Cartazes/autocolantes na montra	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	82,17%	84,07%	62,65%	62,76%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	17,83%	15,93%	37,35%	37,24%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1643	2366	83	145	1	4

Tabela 356 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na montra por tipo de sociedade (nível de significância 0,05)						
Data Cartazes/ autocolantes na montra	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>1903</b>	0,44%					
<b>1923</b>	0,44%					
<b>1926</b>		0,33%				
<b>1941</b>	0,44%					
<b>1943</b>	0,44%					
<b>1944</b>	0,44%					
<b>1950</b>				2,56%		
<b>1961</b>				2,56%		
<b>1963</b>	0,44%					
<b>1964</b>		0,33%				
<b>1968</b>		0,33%				
<b>1969</b>	0,44%					
<b>1972</b>		0,33%				
<b>1973</b>		0,33%				
<b>1974</b>			6,25%			
<b>1976</b>	0,87%	0,66%				
<b>1978</b>	0,44%	0,33%				
<b>1979</b>		0,33%				

Data Cartazes/ autocolantes na montra	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
1980	0,44%					
1981	0,44%	0,33%				
1982	0,44%					
1985	0,44%			2,56%		
1986		0,99%				
1987		0,33%				
1988	0,44%					
1989		0,33%				
1990	0,87%	0,99%				
1991	0,87%	1,31%				
1992	0,44%					
1994	0,87%	0,33%				
1996	0,44%	0,99%		5,13%		
1997	1,31%	0,33%				
1998	1,31%	0,33%				
1999		0,66%				
2000	2,17%	1,32%				
2001	0,44%	2,30%				
2002	0,87%	1,31%		2,56%		
2003	0,87%	1,31%				
2004	1,31%	0,66%				
2005	1,75%	1,64%				
2006	1,31%	1,31%	6,25%			
2007	2,62%	1,31%				
2008	0,44%	0,99%	6,25%	7,69%		
2009	0,44%	0,66%				
2010	5,23%	2,30%	6,25%			
2011	8,30%	2,30%		2,56%		
2012	2,17%	4,28%	6,25%	7,69%		
2013	1,75%	2,63%		2,56%		

**Tabela 356 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Cartazes/autocolantes na montra por tipo de sociedade (nível de significância 0,05)**

Data Cartazes/ autocolantes na montra	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>2014</b>	1,31%	5,92%		10,27%		
<b>2015</b>	6,98%	5,59%		7,69%		
<b>2016</b>	5,67%	4,61%	12,50%			
<b>2017</b>	9,17%	7,56%	6,25%	2,56%		
<b>2018</b>	8,30%	6,25%	18,75%	12,83%		
<b>2019</b>	7,86%	13,16%	6,25%	10,27%		
<b>2020</b>	10,04%	15,13%	6,25%	15,38%		
<b>2021</b>	7,86%	7,24%	18,75%	5,13%		
<b>2022</b>	0,44%	0,33%				
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	229	304	16	39	0	0

### Comunicação através de Flyers

**Tabela 357 Estabelecimentos que comunicam usando Flyers**

	Percentagem
<b>Não</b>	85,84
<b>Sim</b>	14,16
<b>Total</b>	100,00



**Tabela 358 Data em que os estabelecimentos comunicaram usando Flyers por ano de início**

Ano	Porcentagem
1903	0,20
1943	0,20
1990	0,20
1991	0,41
1993	0,20
1994	0,20
1995	0,20
1996	0,20
2000	0,81
2001	0,81
2002	0,20
2003	0,81
2004	1,43
2005	0,81
2006	1,02
2007	1,43
2008	1,43
2009	0,81
2010	5,69
2011	2,24
2012	2,03
2013	2,24
2014	4,27
2015	7,52
2016	4,88
2017	8,54
2018	9,35
2019	13,41
2020	16,06
2021	11,79
2022	<b>0,61</b>
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 359 Estabelecimentos que comunicam com Flyers por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Flyers	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	73,87%	77,64%	80,45%	84,62%	85,86%	88,24%	90,24%	93,93%	90,12%
Sim	26,13%	22,36%	19,55%	15,38%	14,14%	11,76%	9,76%	6,07%	9,88%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	662	619	377	198	476	717	643	162

**Tabela 360 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Flyers por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação Flyers	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1903									8,34%
1943								3,57%	
1990								3,57%	
1991							3,92%		
1993						2,44%			
1994						2,44%			
1995						2,44%			
1996						2,44%			
2000						2,44%	3,92%	3,57%	
2001						2,44%	3,92%		
2002				2,17%					
2003			1,05%		4,35%	2,44%	1,96%		
2004					17,38%	2,44%	1,96%		
2005					8,70%				
2006				4,35%	13,02%				
2007				2,17%	8,70%		3,92%	3,57%	
2008				2,17%	4,35%	4,88%	1,96%		8,34%
2009				8,70%					
2010	3,85%			13,04%	4,35%	19,50%	9,80%	14,30%	8,34%
2011			2,11%	10,88%		4,88%		7,15%	

Data comunicação Flyers	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2012		1,58%	1,05%	8,70%		4,88%			8,33%
2013			7,37%	6,52%			1,96%		
2014		0,79%	16,83%		4,35%	2,44%		3,57%	8,33%
2015		0,79%	18,95%	6,52%	8,70%	9,76%	1,96%	25,00%	
2016		0,79%	12,63%	6,52%	8,70%	4,88%	5,88%		
2017		16,51%	10,53%	2,17%			13,74%		
2018		14,97%	10,53%	6,52%		7,31%	7,84%	10,71%	8,33%
2019		24,41%	9,47%	4,35%	8,70%	7,31%	13,73%	10,71%	8,33%
2020	38,45%	29,92%	6,32%	8,70%		4,88%	13,73%	3,57%	8,33%
2021	53,85%	9,45%	2,11%	6,52%	8,70%	9,76%	9,80%	10,71%	33,33%
2022	3,85%	0,79%	1,05%						
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	26	127	95	46	23	41	51	28	12

<b>Tabela 361 Estabelecimentos que comunicam com Flyers por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	85,68%	14,32%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	82,62%	17,38%	100,00%	512
Pães, produtos de pastelaria, cafés	91,33%	8,67%	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	86,65%	13,35%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	85,64%	14,36%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	89,16%	10,84%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	83,13%	16,88%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	88,65%	11,35%	100,00%	141
Joalheria, relojaria, ourivesaria	85,09%	14,91%	100,00%	114
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	78,70%	21,30%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	76,64%	23,36%	100,00%	107
Retalho de Flores, Florista	87,67%	12,33%	100,00%	73
Confeitaria, doçaria, gelataria	90,28%	9,72%	100,00%	72
Atelier, galeria de arte, antiguidades	88,73%	11,27%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	84,29%	15,71%	100,00%	70
Arranjos de roupa e calçados	95,45%	4,55%	100,00%	66
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	95,45%	4,55%	100,00%	66
Ótica e acessórios	74,60%	25,40%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	90,32%	9,68%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	88,52%	11,48%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	80,56%	19,44%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	76,47%	23,53%	100,00%	34
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	96,88%	3,13%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	68,75%	31,25%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	72,41%	27,59%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	70,37%	29,63%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	87,50%	12,50%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	72,73%	27,27%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8



# Relatório Comerciantes.

**Tabela 362 Data em que os estabelecimentos comunicaram a usar Flyers por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	1903	1943	1990	1991	1993	1994	1995	1996	2000	2001	2002	2003	2004
Refeições						1,10%							
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens							1,35%		1,35%				1,35%
Vestuário e têxteis em geral									1,96%			3,92%	1,96%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias									2,13%				
Pães, produtos de pastelaria, cafés									3,03%	3,03%			
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	4,76%		4,76%										
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares		5,26%		5,26%	5,26%					5,26%			
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados													5,56%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos										5,88%			5,88%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design											7,69%	7,69%	
Joalharía, relojaria, ourivesaria												8,33%	8,33%
Ótica e acessórios													
Bebidas (vinhos e destilados)													
Artigos e serviços desportivos								11,11%					
Retalho de Flores, Florista				12,50%									
Atelier, galeria de arte, antiguidades													
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais													
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													
Turismo (agências de viagem e equipamentos)													16,66%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas													
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza										20,00%			
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral													
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios													33,33%
Arranjos de roupa e calçados													
Artigos e serviços musicais													
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	1,10%		1,10%			4,40%			2,20%	5,49%	7,69%	4,40%	3,30%	10,99%	15,38%	26,37%	16,48%		100,00%	91
		1,35%		2,70%		2,70%	2,70%		4,05%	2,70%	4,05%	4,05%	10,82%	10,82%	17,57%	21,62%	8,12%	2,70%	100,00%	74
				1,96%		9,81%	1,96%	3,92%	3,92%	5,88%	13,73%	3,92%	7,84%	9,81%	13,73%	9,80%	5,88%		100,00%	51
			2,13%		2,13%	4,26%	2,13%			2,13%	8,51%	10,64%	8,51%	14,88%	6,38%	12,77%	23,40%		100,00%	47
			3,03%			3,03%	3,03%	3,03%			6,06%	3,03%	6,06%	6,06%	21,22%	33,33%	6,06%		100,00%	33
		4,76%			4,76%	9,52%				4,76%			19,06%	19,06%	9,52%	9,52%	9,52%		100,00%	21
				5,26%		5,26%	5,26%	5,26%		10,54%	5,26%	5,26%	5,26%	5,26%	10,54%	5,26%	10,54%		100,00%	19
	5,56%	5,56%	5,56%		5,56%	5,56%				5,56%	16,66%	5,56%	11,10%		11,10%	11,10%	5,56%		100,00%	18
				5,88%		11,77%	5,88%		5,88%	5,88%		17,65%	5,88%		11,77%	5,88%	11,77%		100,00%	17
						7,69%	7,69%				23,08%	7,69%	7,69%		15,39%		15,39%		100,00%	13
			8,33%			16,68%		8,33%				8,33%	25,00%	16,67%					100,00%	12
	8,33%			8,33%		8,33%					8,33%	8,33%	16,68%		8,33%	8,33%	25,01%		100,00%	12
							10,00%		20,00%	10,00%	10,00%				50,00%				100,00%	10
						11,11%		11,11%			11,11%		11,11%	22,23%	11,11%	11,11%			100,00%	9
		12,50%	12,50%			12,50%								12,50%	12,50%	12,50%	12,50%		100,00%	8
											28,57%		28,57%		14,29%	28,57%			100,00%	7
					14,29%	14,29%	14,28%	14,28%							42,86%				100,00%	7
										16,67%					16,67%	33,33%	33,33%		100,00%	6
										16,67%			16,67%			16,67%	33,32%	16,67%	100,00%	6
	16,66%			16,67%								16,67%	16,67%				16,67%		100,00%	6
		16,66%					16,66%	16,67%			16,67%				16,67%	16,67%			100,00%	6
									20,00%						20,00%		40,00%		100,00%	5
						33,33%			33,33%								33,34%		100,00%	3
								33,33%						33,33%			33,34%		100,00%	3
			33,33%							33,34%									100,00%	3
													50,00%			50,00%			100,00%	2
										50,00%			50,00%						100,00%	2
								100,00%											100,00%	1

## Relatório Comerciantes.

Tabela 363 Estabelecimentos que comunicam com Flyers por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Flyers	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	85,19%	87,36%	73,17%	77,93%		100,00%
<b>Sim</b>	14,81%	12,64%	26,83%	22,07%	100,00%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1641	2366	82	145	1	4

Tabela 364 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Flyers por tipo de sociedade (nível de significância 0,05)						
Data Flyers	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
1903	0,52%					
1943	0,52%					
1990	0,52%					
1991	0,52%	0,39%				
1993		0,39%				
1994	0,52%					
1995		0,39%				
1996				4,17%		
2000	1,04%	0,78%				
2001	0,52%	1,18%				
2002		0,39%				
2003	1,04%	0,78%				
2004	2,08%	1,18%				
2005	1,04%	0,39%		4,17%		
2006	1,56%	0,39%	8,33%			
2007	2,08%	0,78%				
2008	0,52%	0,78%		12,50%		
2009	1,04%	0,39%		4,17%		



Data Flyers	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
2010	6,78%	4,71%	8,33%	4,17%		
2011	2,60%	1,96%		4,17%		
2012	2,60%	1,18%		8,33%		
2013	2,08%	1,96%		8,33%		
2014	2,08%	6,27%		4,17%		
2015	8,33%	7,06%		8,33%		
2016	6,78%	3,92%	8,33%			
2017	9,38%	8,24%		4,17%		
2018	7,81%	9,02%	25,00%	20,82%		
2019	14,06%	13,34%	16,67%	8,33%		
2020	13,03%	19,61%	16,67%	4,17%		
2021	10,43%	13,74%	16,67%			
2022	0,52%	0,78%				
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	192	255	12	24	0	0

### Comunicação digital

A comunicação digital consiste na utilização de email/newsletter, uso de SMS, WhatsApp, Facebook e Instagram. Como se pode observar, mais de 70% dos estabelecimentos não comunica através de Email/Newsletter, pouco mais de 20% o faz com recurso a SMS – sendo a percentagem mais alta de utilização (cerca de 12%) registada em 2020. Em relação às redes sociais percebe-se que, são inegavelmente um fenómeno e canais de comunicação em crescimento pois o Facebook é usado por quase 65% dos estabelecimentos auscultados e mais de 47% usa Instagram. Já o WhatsApp é usado por apenas 22%. (Tabela 365 a Tabela 401).

### Comunicação através de Email/Newsletter

Tabela 365 Estabelecimentos que comunicam usando Email/Newsletter	
	Percentagem
<b>Não</b>	71,78
<b>Sim</b>	28,22
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 366** Data em que os estabelecimentos comunicaram usando Email/Newsletter por ano de início

Ano	Porcentagem
1990	0,11
1996	0,11
1997	0,11
1998	0,11
1999	0,11
2000	1,41
2001	1,09
2002	0,76
2003	0,66
2004	0,98
2005	1,41
2006	1,64
2007	1,31
2008	1,20
2009	1,20
2010	6,99
2011	5,90
2012	4,04
2013	3,71
2014	5,35
2015	7,42
2016	10,92
2017	6,99
2018	9,83
2019	10,15
2020	10,7
2021	5,35
2022	0,44
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 367 Estabelecimentos que comunicam com Email/Newsletter por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Email/ Newsletter	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	71,17%	64,16%	63,65%	64,46%	67,34%	70,08%	77,47%	79,10%	75,93%
Sim	28,83%	35,84%	36,35%	35,54%	32,66%	29,92%	22,53%	20,90%	24,07%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	619	377	199	478	719	641	162

**Tabela 368 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Email/Newsletter por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação Email/Newsletter	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1990								1,09%	
1996							0,90%		
1997						1,03%			
1998							0,90%		
1999						1,03%			
2000						4,13%	3,64%	4,35%	
2001			0,56%		2,13%	2,06%	2,73%	1,09%	
2002						5,15%	0,90%	1,09%	
2003			0,56%		8,51%	1,03%			
2004			0,56%		12,77%	1,03%			
2005					8,51%	1,03%	3,63%	3,26%	
2006	3,57%		1,12%	1,98%	4,26%	2,06%	1,82%	1,09%	4,55%
2007				3,96%	6,38%	3,09%		2,17%	
2008				2,97%	2,13%	1,03%	3,64%	1,09%	4,55%
2009			1,12%	4,95%		1,03%	1,82%	1,09%	
2010	3,57%	1,02%		12,88%	2,13%	11,34%	19,09%	10,87%	4,55%
2011			2,23%	23,76%	10,64%	5,15%	4,55%	6,52%	4,55%
2012		0,51%	7,26%	7,92%	2,13%	2,06%	4,55%	3,26%	13,63%
2013		1,02%	10,06%	3,96%	4,25%	4,13%	2,73%		
2014		1,02%	13,96%		2,13%	4,13%	4,55%	9,77%	

**Tabela 368 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Email/Newsletter por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação Email/Newsletter	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2015		1,02%	13,96%	5,94%	6,38%	8,25%	6,36%	10,87%	13,63%
2016		2,55%	25,14%	5,94%	6,38%	11,34%	8,18%	10,87%	18,18%
2017		17,86%	5,59%	2,97%		3,09%	3,64%	4,35%	9,08%
2018		21,94%	6,15%	4,95%	10,64%	7,23%	6,36%	8,70%	13,63%
2019		21,94%	5,59%	5,94%	6,38%	5,15%	10,91%	10,87%	4,55%
2020	39,29%	23,47%	2,79%	7,92%	4,25%	12,37%	4,55%	5,43%	4,55%
2021	46,43%	7,65%	2,79%	3,96%		1,03%	4,55%	2,17%	4,55%
2022	7,14%		0,56%			1,03%			
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	28	196	179	101	47	97	110	92	22

**Tabela 369 Estabelecimentos que comunicam por Email/Newsletter por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Comunicação Email/Newsletter	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	66,98%	69,03%	71,69%	74,28%	73,09%	68,79%	76,75%
Sim	33,02%	30,97%	28,31%	25,72%	26,91%	31,21%	23,25%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	324	352	2003	521	457	330	357

<b>Tabela 370 Data em que os estabelecimentos comunicaram por Email/Newsletter por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	80,59%	19,41%	100,00%	809
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	77,73%	22,27%	100,00%	512
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	81,29%	18,71%	100,00%	449
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	65,01%	34,99%	100,00%	443
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	80,94%	19,06%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	66,67%	33,33%	100,00%	249
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	69,38%	30,63%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	60,84%	39,16%	100,00%	143
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	65,79%	34,21%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	53,21%	46,79%	100,00%	109
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	62,04%	37,96%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	65,75%	34,25%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	61,64%	38,36%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	53,52%	46,48%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	67,14%	32,86%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	64,18%	35,82%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	89,39%	10,61%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	34,92%	65,08%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	73,02%	26,98%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	78,69%	21,31%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	50,00%	50,00%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	28,57%	71,43%	100,00%	35
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	48,48%	51,52%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	90,63%	9,38%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	51,72%	48,28%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	51,85%	48,15%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	50,00%	50,00%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	45,45%	54,55%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	80,00%	20,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	62,50%	37,50%	100,00%	8



AVISO

# Relatório Comerciantes.

Tabela 371 Data em que os estabelecimentos comunicaram por Email/Newsletter por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Tipo atividade	1990	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Refeições		0,84%			0,84%	0,84%					0,84%		
Vestuário e têxteis em geral								1,78%			0,88%		
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens							1,25%	1,25%		1,25%		1,25%	2,50%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos			1,64%			3,28%	4,92%		1,64%	1,64%			
Pães, produtos de pasteleria, cafés						3,39%		3,39%				1,69%	3,39%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	1,79%					1,79%					1,79%		1,79%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados						2,38%	2,38%	2,38%			4,76%	4,76%	2,38%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design									2,63%			5,26%	
Artigos para o lar, souvenirs, retosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados							2,78%						5,56%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares						6,06%			3,03%				3,03%
Ótica e acessórios							3,45%				10,34%	3,45%	
Atelier, galeria de arte, antiguidades						3,70%			3,70%			3,70%	
Joalheria, relojaria, ourivesaria									3,85%	3,85%		3,85%	3,85%
Retalho de Flores, Florista				4,17%							4,17%	8,33%	
Confeitaria, doçaria, gelataria													
Bebidas (vinhos e destilados)										5,26%			
Turismo (agências de viagem e equipamentos)								5,88%		17,65%		5,88%	
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios													6,25%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza							6,67%				6,67%		
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas							15,38%		7,69%				
Artigos e serviços desportivos											7,69%	7,69%	
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral											8,33%		
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas										8,34%			8,33%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais						10,00%							
Artigos e serviços musicais						12,50%							
Arranjos de roupa e calçados												16,67%	
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios										16,67%	16,67%		
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos						50,00%							
Vidraria, plásticos e embalagens													
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção												100,00%	



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	1,68%		1,68%	4,20%	5,88%	5,04%	6,72%	9,24%	10,08%	5,88%	13,45%	15,13%	12,62%	5,04%		100,00%	119
	0,89%	2,65%	9,74%	4,43%	6,19%	2,65%	7,96%	12,39%	8,85%	8,85%	7,96%	8,85%	10,62%	4,43%	0,88%	100,00%	113
		1,25%	3,75%	1,25%	3,75%	10,00%	7,50%	2,50%	11,25%	7,50%	6,25%	16,25%	10,00%	10,00%	1,25%	100,00%	80
	1,64%	1,64%	13,11%	11,48%			4,92%	8,20%	8,20%	11,48%	6,55%	6,55%	9,83%	3,28%		100,00%	61
	1,69%	1,69%	6,78%				5,08%	6,78%	10,17%	1,69%	13,57%	20,34%	11,87%	8,48%		100,00%	59
			7,14%	8,93%	5,36%	3,57%	1,79%	1,79%	10,70%	3,57%	8,93%	10,70%	16,07%	12,50%	1,79%	100,00%	56
	4,76%		7,14%	9,53%	2,38%			9,53%	11,90%	4,76%	9,53%	9,53%	11,90%			100,00%	42
			2,63%	15,79%	2,63%	2,63%	2,63%	7,89%	21,05%	5,26%	13,17%		10,54%	7,89%		100,00%	38
		2,78%	8,33%	2,77%	2,77%	5,56%	5,56%	2,77%	16,67%	5,56%	5,56%	8,33%	16,67%	5,56%	2,77%	100,00%	36
	3,03%			9,09%	6,06%		3,03%	3,03%	21,21%	6,06%	9,09%	9,09%	12,13%	6,06%		100,00%	33
			3,45%	3,45%	6,90%	3,45%		13,79%	13,79%	17,24%	6,90%	10,34%		3,45%		100,00%	29
			14,83%	3,70%	3,70%		3,70%	11,11%	7,41%	7,41%	11,11%	7,41%	11,11%	7,41%		100,00%	27
			7,68%	3,85%	11,53%	3,85%		7,68%	3,85%	11,54%	11,54%	11,54%				100,00%	26
			8,31%	12,50%			4,17%	12,50%	4,17%	4,17%	16,67%	4,17%	12,50%	4,17%		100,00%	24
		9,52%	9,52%	9,52%		4,77%			14,29%	4,76%	14,29%	14,29%	9,52%	9,52%		100,00%	21
			5,26%	5,26%		10,53%	5,26%	21,05%	15,80%	10,53%		10,53%	5,26%	5,26%		100,00%	19
	11,76%		11,77%			5,88%	5,88%		5,88%	5,88%	11,77%	11,77%				100,00%	17
			6,25%	6,25%	6,25%	6,25%	12,50%	6,25%	6,25%	12,50%	6,25%	6,25%	18,75%			100,00%	16
			6,67%		6,67%		6,67%		26,67%		13,32%	13,32%	6,67%	6,67%		100,00%	15
				7,69%			7,69%		30,77%	23,09%			7,69%			100,00%	13
	7,69%		15,38%		15,39%					15,39%	23,08%		7,69%			100,00%	13
		8,33%	16,67%	25,01%				8,33%			16,67%	8,33%	8,33%			100,00%	12
				8,33%		8,33%	16,67%	16,67%			16,67%		8,33%	8,33%		100,00%	12
			20,00%	10,00%	10,00%	20,00%			10,00%		20,00%					100,00%	10
			25,00%			25,00%	37,50%									100,00%	8
		16,67%	16,67%						16,67%				33,32%			100,00%	6
							33,32%	16,67%		16,67%						100,00%	6
					50,00%											100,00%	2
				50,00%				50,00%								100,00%	2
																100,00%	1

Tabela 372 Estabelecimentos que comunicam por Email/Newsletter por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Email/Newsletter	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	67,60%	76,69%	51,81%	53,38%		25,00%
<b>Sim</b>	32,40%	23,31%	48,19%	46,62%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1639	2372	83	148	1	4

### Comunicação através de SMS

Tabela 373 Estabelecimentos que comunicam usando SMS	
	Percentagem
<b>Não</b>	79,32
<b>Sim</b>	20,68
<b>Total</b>	100,00

Tabela 374 Data em que os estabelecimentos comunicaram usando SMS por ano de início	
Ano	Percentagem
<b>1998</b>	0,31
<b>2000</b>	1,54
<b>2001</b>	1,98
<b>2002</b>	1,22
<b>2003</b>	0,76
<b>2004</b>	0,76
<b>2005</b>	1,98

Ano	Percentagem
<b>2006</b>	1,68
<b>2007</b>	0,92
<b>2008</b>	0,92
<b>2009</b>	0,61
<b>2010</b>	6,11
<b>2011</b>	5,95
<b>2012</b>	4,43
<b>2013</b>	4,73
<b>2014</b>	3,51
<b>2015</b>	7,94
<b>2016</b>	9,77
<b>2017</b>	8,24
<b>2018</b>	9,01
<b>2019</b>	10,84
<b>2020</b>	12,06
<b>2021</b>	4,27
<b>2022</b>	0,46
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 375 Estabelecimentos que comunicam por SMS por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com SMS	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	80,18%	73,95%	76,38%	75,00%	77,27%	74,69%	82,12%	85,16%	85,19%
Sim	19,82%	26,05%	23,62%	25,00%	22,73%	25,31%	17,88%	14,84%	14,81%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	618	376	198	478	716	640	162

**Tabela 376 Data em que os estabelecimentos comunicaram por SMS por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação por SMS	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1998						2,41%			
2000					3,57%	3,62%	4,82%	3,08%	
2001			0,85%		3,57%	3,62%	4,82%	1,54%	7,14%
2002						6,02%	2,41%	1,54%	
2003			0,85%		7,14%	2,41%			
2004			0,85%		7,14%			1,54%	
2005					14,30%	1,20%	6,02%	3,08%	
2006			0,85%	1,54%	14,30%	2,41%	1,20%	1,54%	
2007				4,62%	3,57%	2,41%			
2008				3,08%	3,57%		3,61%		
2009				1,54%		2,41%	1,20%		
2010		0,72%		20,00%		8,43%	12,05%	7,69%	
2011			0,85%	16,91%		13,25%	8,44%	10,77%	
2012			8,47%	7,69%	3,57%	4,82%	8,44%	1,54%	
2013		2,16%	11,86%	7,69%	3,57%	3,62%	2,41%	1,54%	7,14%
2014		0,72%	11,02%			1,20%	3,61%	6,15%	
2015		1,43%	18,64%	1,54%	7,14%	2,41%	6,02%	15,38%	21,43%
2016		1,43%	23,73%	4,62%	7,14%	8,43%	8,44%	9,23%	21,43%
2017		17,99%	7,63%	4,62%		4,82%	7,23%	6,15%	
2018	5,26%	17,27%	3,39%	9,23%	7,14%	7,24%	6,02%	9,23%	14,29%

Tabela 376 Data em que os estabelecimentos comunicaram por SMS por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data comunicação por SMS	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2019		28,06%	5,08%	3,08%	10,71%	4,82%	8,44%	7,69%	7,14%
2020	42,11%	25,90%	3,39%	7,69%	3,57%	13,25%	2,41%	9,23%	14,29%
2021	42,11%	4,32%	2,54%	6,15%		1,20%	2,41%	1,54%	7,14%
2022	10,52%							1,54%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	19	139	118	65	28	83	83	65	14

Tabela 377 Estabelecimentos que comunicam por SMS por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Comunicação Email	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	79,41%	80,73%	71,08%	64,14%		25,00%	79,41%
Sim	20,59%	19,27%	28,92%	35,86%	100,00%	75,00%	20,59%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	1637	2371	83	145	1	4	1637

<b>Tabela 378 Estabelecimentos que comunicam por SMS por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	88,61%	11,39%	100,00%	808
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	69,86%	30,14%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	87,31%	12,69%	100,00%	449
Vestuário e têxteis em geral	68,93%	31,07%	100,00%	441
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	87,38%	12,62%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	84,34%	15,66%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	86,25%	13,75%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	73,61%	26,39%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	84,21%	15,79%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	72,22%	27,78%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	72,22%	27,78%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	82,19%	17,81%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	68,49%	31,51%	100,00%	73
Bebidas (vinhos e destilados)	81,43%	18,57%	100,00%	70
Atelier, galeria de arte, antiguidades	72,86%	27,14%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	71,64%	28,36%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	86,36%	13,64%	100,00%	66
Ótica e acessórios	42,86%	57,14%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	69,84%	30,16%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	83,61%	16,39%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	61,11%	38,89%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	70,59%	29,41%	100,00%	34
Artigos e serviços desportivos	66,67%	33,33%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	84,38%	15,63%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	75,86%	24,14%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	74,07%	25,93%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	56,25%	43,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	63,64%	36,36%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	90,00%	10,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	75,00%	25,00%	100,00%	8

# Relatório Comerciantes.

Tabela 379 Data em que os estabelecimentos comunicaram por SMS por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)

Tipo atividade	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		0,84%	1,68%	2,52%		0,84%	0,84%	0,84%				1,68%	2,52%
Vestuário e têxteis em geral		2,20%		1,10%	1,10%	1,10%		1,10%	2,20%	1,10%	2,20%	7,69%	6,59%
Refeições							4,62%	1,54%				3,08%	6,15%
Pães, produtos de pastelaria, cafés		2,44%						2,44%		2,44%		7,32%	2,44%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias		2,86%						2,86%			2,86%	11,44%	5,71%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos			6,67%	3,33%	3,33%		3,33%	3,33%				10,00%	6,67%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados		4,17%					4,17%			4,17%		4,17%	12,50%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares		8,32%			4,17%					4,17%			8,32%
Ótica e acessórios			8,70%		4,35%							8,70%	
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	4,55%				4,55%			9,09%				9,09%	4,55%
Retalho de Flores, Florista							5,56%	5,56%				5,56%	11,11%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados			11,11%						5,56%				
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza			5,89%				5,88%					5,89%	11,76%
Atelier, galeria de arte, antiguidades			7,14%				7,14%					14,29%	7,14%
Confeitaria, doçaria, gelataria									8,33%			8,33%	16,68%
Joalheria, relojaria, ourivesaria			8,33%			8,33%							8,33%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios									9,09%				
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral				10,00%			10,00%					10,00%	30,00%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas			20,00%									10,00%	
Bebidas (vinhos e destilados)				11,11%									11,11%
Arranjos de roupa e calçados		12,50%						12,50%			12,50%	12,50%	12,50%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)				12,50%		12,50%		12,50%		12,50%		25,00%	
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas						14,28%			14,28%			14,28%	14,29%
Artigos e serviços desportivos							14,29%			14,29%		28,55%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		16,67%											16,67%
Artigos e serviços musicais							16,67%						
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios							25,00%						
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção												50,00%	
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos													
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%												

	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2021	2022	Total	N
		0,84%	1,68%	2,52%		0,84%	0,84%	0,84%				1,68%	2,52%	5,04%		100,00%	119
		2,20%		1,10%	1,10%	1,10%		1,10%	2,20%	1,10%	2,20%	7,69%	6,59%	4,43%	0,88%	100,00%	113
							4,62%	1,54%				3,08%	6,15%	10,00%	1,25%	100,00%	80
		2,44%						2,44%		2,44%		7,32%	2,44%	3,28%		100,00%	61
		2,86%						2,86%			2,86%	11,44%	5,71%	8,48%		100,00%	59
			6,67%	3,33%	3,33%		3,33%	3,33%				10,00%	6,67%	12,50%	1,79%	100,00%	56
		4,17%					4,17%			4,17%		4,17%	12,50%			100,00%	42
		8,32%			4,17%					4,17%			8,32%	7,89%		100,00%	38
			8,70%		4,35%							8,70%		5,56%	2,77%	100,00%	36
	4,55%				4,55%			9,09%				9,09%	4,55%	6,06%		100,00%	33
							5,56%	5,56%				5,56%	11,11%	3,45%		100,00%	29
			11,11%						5,56%					7,41%		100,00%	27
			5,89%				5,88%					5,89%	11,76%			100,00%	26
			7,14%				7,14%					14,29%	7,14%	4,17%		100,00%	24
									8,33%			8,33%	16,68%	9,52%		100,00%	21
			8,33%			8,33%							8,33%	5,26%		100,00%	19
									9,09%							100,00%	17
				10,00%			10,00%					10,00%	30,00%			100,00%	16
			20,00%									10,00%		6,67%		100,00%	15
				11,11%									11,11%			100,00%	13
		12,50%						12,50%			12,50%	12,50%	12,50%			100,00%	13
				12,50%		12,50%		12,50%		12,50%		25,00%				100,00%	12
						14,28%			14,28%			14,28%	14,29%	8,33%		100,00%	12
							14,29%			14,29%		28,55%				100,00%	10
		16,67%											16,67%			100,00%	8
							16,67%									100,00%	6
							25,00%									100,00%	6
												50,00%				100,00%	2
																100,00%	2
	100,00%															100,00%	1

Tabela 380 Estabelecimentos que comunicam por SMS por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
SMS	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	79,41%	80,73%	71,08%	64,14%		25,00%
<b>Sim</b>	20,59%	19,27%	28,92%	35,86%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1637	2371	83	145	1	4

### Comunicação através de Facebook

Tabela 381 Estabelecimentos que comunicam com Facebook	
	Percentagem
<b>Não</b>	35,06
<b>Sim</b>	64,94
<b>Total</b>	100,00

Tabela 382 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Facebook por ano de início	
<b>2008</b>	0,56
<b>2009</b>	0,91
<b>2010</b>	5,02
<b>2011</b>	4,41
<b>2012</b>	4,46
<b>2013</b>	5,20
<b>2014</b>	5,72
<b>2015</b>	10,57
<b>2016</b>	10,96
<b>2017</b>	10,00
<b>2018</b>	12,82
<b>2019</b>	11,91
<b>2020</b>	10,70
<b>2021</b>	6,63
<b>2022</b>	0,13
<b>Total</b>	100,00



**Tabela 383 Estabelecimentos que comunicam com Facebook por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Facebook	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	19,82%	17,47%	21,29%	30,05%	38,89%	35,98%	49,51%	50,78%	48,77%
Sim	80,18%	82,53%	78,71%	69,95%	61,11%	64,02%	50,49%	49,22%	51,23%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	620	376	198	478	717	640	162

**Tabela 384 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Facebook por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação por Facebook	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2008			0,25%	1,00%	1,02%	1,27%	1,04%	0,39%	
2009			0,49%	3,50%	2,04%	1,69%	1,04%	0,78%	
2010	1,28%	0,43%	0,49%	8,00%	7,14%	8,02%	8,68%	11,33%	6,45%
2011	1,28%	0,43%	1,97%	13,50%	4,08%	7,59%	7,29%	5,08%	3,23%
2012		0,21%	5,16%	10,50%	5,10%	6,34%	4,86%	5,47%	6,45%
2013	1,28%	1,28%	10,07%	7,00%	11,23%	4,22%	5,90%	3,91%	4,84%
2014		1,28%	13,76%	3,50%	12,24%	2,95%	6,94%	3,91%	1,61%
2015		1,28%	17,69%	9,00%	11,23%	11,39%	13,19%	13,28%	20,97%
2016	2,56%	3,19%	20,39%	12,00%	8,16%	12,24%	10,76%	11,72%	12,90%
2017		17,02%	8,85%	7,50%	5,10%	7,59%	7,99%	9,76%	9,68%
2018	2,56%	20,63%	9,09%	9,50%	16,34%	13,50%	10,43%	13,28%	14,51%
2019	2,56%	27,87%	4,91%	3,00%	9,18%	9,70%	9,73%	8,59%	9,68%
2020	30,78%	20,43%	3,93%	8,50%	4,08%	9,70%	7,64%	7,81%	3,23%
2021	55,14%	5,74%	2,95%	3,50%	3,06%	3,80%	4,51%	4,69%	6,45%
2022	2,56%	0,21%							
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

## Relatório Comerciantes.

Tabela 385 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Facebook por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Data Comunicação Facebook	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2008	1,56%		0,75%	0,78%			
2009	1,04%	1,67%	0,66%	0,39%	0,40%	2,89%	1,05%
2010	7,29%	2,78%	5,72%	3,49%	3,63%	1,73%	7,85%
2011	4,69%	5,56%	4,03%	4,65%	4,03%	4,05%	5,76%
2012	2,60%	2,78%	5,15%	7,36%	4,03%	2,31%	2,62%
2013	3,65%	5,56%	5,90%	5,04%	4,03%	5,78%	3,66%
2014	8,85%	4,44%	4,97%	6,20%	6,45%	5,20%	6,81%
2015	10,94%	12,22%	10,78%	7,36%	8,87%	16,18%	8,90%
2016	13,54%	10,55%	10,59%	10,08%	14,11%	10,40%	8,38%
2017	11,98%	11,11%	8,90%	13,18%	7,66%	11,56%	10,47%
2018	11,98%	11,67%	13,03%	12,40%	14,12%	10,99%	14,14%
2019	8,85%	10,00%	12,46%	11,63%	13,72%	11,56%	12,04%
2020	7,81%	12,22%	10,97%	11,24%	11,29%	9,25%	10,47%
2021	5,22%	9,44%	6,09%	5,81%	7,66%	6,94%	7,85%
2022				0,39%		1,16%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	192	180	1067	258	248	173	191

<b>Tabela 386 Estabelecimentos que comunicam com Facebook por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	26,08%	73,92%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	25,05%	74,95%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	50,78%	49,22%	100,00%	449
Vestuário e têxteis em geral	27,83%	72,17%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	55,45%	44,55%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	43,78%	56,22%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	45,28%	54,72%	100,00%	159
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	29,17%	70,83%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	21,93%	78,07%	100,00%	114
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	33,33%	66,67%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	21,30%	78,70%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	23,29%	76,71%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	32,88%	67,12%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	32,39%	67,61%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	31,43%	68,57%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	28,36%	71,64%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	74,24%	25,76%	100,00%	66
Ótica e acessórios	26,98%	73,02%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	49,21%	50,79%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	36,07%	63,93%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	38,89%	61,11%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	14,29%	85,71%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	18,18%	81,82%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	75,00%	25,00%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	37,93%	62,07%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	37,04%	62,96%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	6,25%	93,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	9,09%	90,91%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	30,00%	70,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	25,00%	75,00%	100,00%	8

# Relatório Comerciantes.

**Tabela 387 Data em que estabelecimentos comunicaram com Facebook por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Refeições	0,99%	0,60%	2,98%	3,98%	4,17%	5,37%	4,37%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	0,31%	0,93%	3,11%	2,80%	5,59%	5,59%	5,28%
Vestuário e têxteis em geral	0,39%	1,56%	5,86%	4,30%	4,69%	5,86%	5,86%
Pães, produtos de pastelaria, cafés			2,25%	3,37%	2,81%	5,06%	3,93%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias		0,69%	6,90%	0,69%	3,45%	2,76%	5,52%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	1,72%	2,59%	9,48%	6,90%	6,03%	6,03%	7,76%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design			6,33%	13,92%	6,33%	8,86%	3,80%
Joalheria, relojaria, ourivesaria			11,27%	1,41%	5,63%	9,86%	4,23%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados		1,43%	5,71%	2,86%	1,43%	8,57%	8,57%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	1,54%			4,62%	6,15%	3,08%	6,15%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	3,51%	3,51%	8,77%	12,28%	7,02%		7,02%
Confeitaria, doçaria, gelataria		4,26%	10,64%	2,13%	4,26%		6,38%
Atelier, galeria de arte, antiguidades			7,14%	2,38%	2,38%	2,38%	7,14%
Retalho de Flores, Florista			4,76%	11,90%	4,76%	2,38%	4,76%
Bebidas (vinhos e destilados)			4,88%	2,44%		7,32%	4,88%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas			2,70%	2,70%	2,70%	8,11%	5,41%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios				5,41%	2,70%	2,70%	8,11%
Ótica e acessórios		2,86%	8,57%	5,71%		5,71%	2,86%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza					3,70%		3,70%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		4,55%	9,09%	4,55%	4,55%		18,18%
Artigos e serviços desportivos	4,76%			4,76%	9,52%		9,52%
Arranjos de roupa e calçados			20,00%	6,67%			
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas			6,66%	20,00%	6,67%	6,67%	20,00%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral			7,14%	21,43%	7,14%	7,14%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais			21,43%			14,28%	14,29%
Artigos e serviços musicais			14,29%		7,14%	21,43%	21,43%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios			10,00%	10,00%			20,00%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos					16,67%		16,67%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção							
Vidraría, plásticos e embalagens					66,67%		

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	10,54%	8,95%	7,95%	14,52%	15,90%	11,73%	7,95%		100,00%	503
	9,94%	11,18%	11,49%	10,87%	13,35%	10,86%	8,39%	0,31%	100,00%	322
	13,28%	7,81%	6,64%	14,84%	12,50%	10,94%	5,08%	0,39%	100,00%	256
	11,80%	9,55%	14,61%	15,73%	11,23%	10,67%	8,43%	0,56%	100,00%	178
	8,97%	12,41%	11,03%	13,10%	9,66%	12,41%	12,41%		100,00%	145
	8,62%	7,76%	15,52%	10,34%	6,90%	4,32%	6,03%		100,00%	116
	8,86%	18,99%	3,80%	11,38%	1,27%	12,66%	3,80%		100,00%	79
	14,08%	15,49%	7,04%	8,45%	8,45%	11,27%	2,82%		100,00%	71
	5,71%	14,29%	10,00%	11,43%	12,86%	15,71%	1,43%		100,00%	70
	10,77%	20,00%	13,85%	9,22%	13,85%	6,15%	4,62%		100,00%	65
	8,77%	10,52%	5,26%	12,28%	7,02%	14,04%			100,00%	57
	2,13%	17,02%	8,51%	14,88%	10,64%	10,64%	8,51%		100,00%	47
	7,14%	9,52%	9,52%	16,68%	11,90%	16,68%	7,14%		100,00%	42
	4,76%	11,90%	9,53%	19,05%	14,29%	9,53%	2,38%		100,00%	42
	17,06%	9,76%	17,07%	2,44%	19,51%	7,32%	7,32%		100,00%	41
	10,81%	10,81%	21,62%	2,70%	8,11%	16,22%	8,11%		100,00%	37
	8,11%	16,22%	13,51%	10,81%	21,62%	8,11%	2,70%		100,00%	37
	11,43%	14,29%	17,14%	11,43%	2,86%	8,57%	8,57%		100,00%	35
	18,52%	22,22%		22,22%	7,41%	18,53%	3,70%		100,00%	27
	9,09%	9,09%	9,09%	13,63%	13,63%	4,55%			100,00%	22
	19,06%	9,52%	9,52%	23,82%		4,76%	4,76%		100,00%	21
	13,33%	6,67%	6,67%	6,67%	13,33%	13,33%	13,33%		100,00%	15
	13,33%		13,33%	6,67%		6,67%			100,00%	15
	14,29%		14,29%	14,29%	7,14%	7,14%			100,00%	14
	7,14%	7,14%		14,29%	14,29%		7,14%		100,00%	14
	7,14%	7,14%		14,29%			7,14%		100,00%	14
	20,00%		20,00%		20,00%				100,00%	10
	16,67%	33,32%		16,67%					100,00%	6
	40,00%	40,00%	20,00%						100,00%	5
					33,33%				100,00%	3

Tabela 388 Estabelecimentos que comunicam com Facebook por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Facebook	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	29,94%	39,93%	15,66%	23,29%		25,00%
<b>Sim</b>	70,06%	60,07%	84,34%	76,71%	100,00%	75,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1640	2369	83	146	1	4

### Comunicação através de Instagram

Tabela 389 Estabelecimentos que comunicam com Instagram	
	Percentagem
<b>Não</b>	52,43
<b>Sim</b>	47,57
<b>Total</b>	100,00

Tabela 390 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Instagram por ano de início	
Ano	Percentagem
<b>2010</b>	2,22
<b>2011</b>	1,52
<b>2012</b>	2,45
<b>2013</b>	2,45
<b>2014</b>	4,62
<b>2015</b>	8,24
<b>2016</b>	10,34
<b>2017</b>	11,93
<b>2018</b>	15,84
<b>2019</b>	15,78
<b>2020</b>	15,78
<b>2021</b>	8,54
<b>2022</b>	0,29
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 391 Estabelecimentos que comunicam com Instagram por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Instagram	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	14,55%	23,95%	38,80%	49,73%	56,85%	61,43%	70,35%	71,76%	68,52%
Sim	85,45%	76,05%	61,20%	50,27%	43,15%	38,57%	29,65%	28,24%	31,48%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	664	616	376	197	477	715	641	162

**Tabela 392 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Instagram por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação por Instagram	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2010		0,23%		3,40%	4,23%	4,44%	6,22%	4,73%	7,31%
2011		0,93%	0,63%	4,76%	1,41%	3,70%	1,69%	0,68%	
2012		0,23%	1,58%	7,48%	1,41%	3,70%	3,39%	4,05%	
2013		0,70%	5,70%	4,76%	4,23%	0,74%	2,83%	0,68%	4,88%
2014		0,93%	11,08%	4,08%	9,86%	4,44%	4,53%	2,70%	2,44%
2015		1,39%	14,24%	13,61%	8,45%	8,89%	9,04%	12,16%	7,31%
2016	2,38%	1,86%	16,77%	15,65%	15,49%	13,33%	15,25%	6,76%	21,95%
2017	2,38%	16,24%	13,62%	8,16%	8,45%	11,12%	10,73%	14,86%	7,32%
2018	2,38%	20,42%	14,87%	17,01%	14,08%	17,78%	14,69%	18,92%	17,07%
2019		27,84%	9,49%	3,40%	9,86%	18,52%	12,99%	13,51%	9,76%
2020	33,34%	22,73%	8,54%	12,93%	15,49%	11,12%	11,30%	14,19%	12,20%
2021	54,76%	6,50%	3,48%	4,08%	7,04%	2,22%	7,34%	6,76%	9,76%
2022	4,76%			0,68%					
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	84	431	316	147	71	135	177	148	41

<b>Tabela 393 Estabelecimentos que comunicam com Instagram por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	44,50%	55,50%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	35,62%	64,38%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	72,04%	27,96%	100,00%	447
Vestuário e têxteis em geral	40,82%	59,18%	100,00%	441
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	75,87%	24,13%	100,00%	402
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	65,06%	34,94%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	65,63%	34,38%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	44,76%	55,24%	100,00%	143
Joalheria, relojaria, ourivesaria	40,35%	59,65%	100,00%	114
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	43,52%	56,48%	100,00%	108
Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	56,07%	43,93%	100,00%	107
Confeitaria, doçaria, gelataria	38,36%	61,64%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	53,42%	46,58%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	50,70%	49,30%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	38,57%	61,43%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	50,75%	49,25%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	86,36%	13,64%	100,00%	66
Ótica e acessórios	34,92%	65,08%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	75,81%	24,19%	100,00%	62
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	44,26%	55,74%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	50,00%	50,00%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	17,14%	82,86%	100,00%	35
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	90,63%	9,38%	100,00%	32
Artigos e serviços desportivos	43,75%	56,25%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	72,41%	27,59%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	51,85%	48,15%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	18,75%	81,25%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	18,18%	81,82%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	70,00%	30,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8





# Relatório Comerciantes.

**Tabela 387 Data em que estabelecimentos comunicaram com Facebook por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Refeições	0,53%	0,53%	1,31%	3,15%	3,15%	7,87%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	1,45%	1,45%	2,18%	2,18%	6,91%	6,91%
Vestuário e têxteis em geral	3,35%	0,48%	4,78%	2,87%	4,78%	11,96%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	3,00%	1,00%	2,00%	1,00%	2,00%	6,00%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	1,18%	1,18%			3,53%	7,06%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	8,22%	1,37%	9,59%	5,48%	2,74%	6,85%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	1,61%	6,45%	3,23%	3,23%	6,45%	4,84%
Joalheria, relojaria, ourivesaria	1,85%	1,85%	3,70%	3,70%	3,70%	7,41%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares			2,09%		6,25%	4,17%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	6,67%		4,44%	6,67%	2,22%	8,89%
Confeitaria, doçaria, gelataria			2,50%		2,50%	5,00%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	2,63%	2,63%	2,63%		5,26%	13,16%
Bebidas (vinhos e destilados)	2,78%			5,56%	2,78%	19,44%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	2,94%				5,88%	2,94%
Ótica e acessórios	3,12%		3,12%		3,12%	6,25%
Retalho de Flores, Florista	3,23%	6,45%		3,23%	6,45%	3,23%
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		3,33%			6,67%	6,67%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	4,00%	4,00%	4,00%		8,00%	12,00%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	9,09%				13,64%	9,09%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza						14,29%
Artigos e serviços desportivos		7,14%				14,29%
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral		8,33%				8,33%
Artigos e serviços musicais			8,33%	8,33%	8,33%	8,33%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas		18,18%		9,09%	18,18%	18,18%
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		22,22%			22,22%	11,12%
Arranjos de roupa e calçados	25,00%					
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais				20,00%		20,00%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção						33,33%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos						33,33%

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	8,66%	11,29%	15,22%	21,26%	16,80%	9,97%	0,26%	100,00%	381
	6,91%	12,00%	14,55%	19,27%	14,55%	10,91%	0,73%	100,00%	275
	9,09%	9,57%	16,75%	14,35%	16,27%	5,27%	0,48%	100,00%	209
	13,00%	13,00%	15,00%	13,00%	18,00%	12,00%	1,00%	100,00%	100
	11,76%	12,93%	17,65%	9,41%	17,65%	17,65%		100,00%	85
	2,74%	13,70%	12,32%	17,81%	13,70%	5,48%		100,00%	73
	20,97%	8,06%	20,97%	4,84%	16,12%	3,23%		100,00%	62
	14,82%	12,96%	14,82%	11,12%	20,37%	3,70%		100,00%	54
	25,00%	14,58%	12,50%	14,58%	12,50%	8,33%		100,00%	48
	13,33%	13,33%	13,33%	11,12%	15,56%	4,44%		100,00%	45
	12,50%	10,00%	20,00%	17,50%	20,00%	10,00%		100,00%	40
	13,16%	2,63%	28,95%	13,16%	15,79%			100,00%	38
	8,33%	13,88%	16,67%	16,67%	2,78%	11,11%		100,00%	36
	11,76%	14,71%	20,59%	14,71%	17,65%	8,82%		100,00%	34
	21,88%	18,75%	12,50%	12,50%	9,38%	9,38%		100,00%	32
	9,68%	12,90%	19,35%	19,35%	9,68%	6,45%		100,00%	31
	10,00%	23,33%	3,33%	10,00%	30,00%	6,67%		100,00%	30
	12,00%	16,00%	12,00%	16,00%	8,00%	4,00%		100,00%	25
	13,64%	13,64%	13,64%	18,17%	9,09%			100,00%	22
		7,14%	28,57%	14,29%	28,57%	7,14%		100,00%	14
		14,29%	21,43%		28,56%	14,29%		100,00%	14
	8,33%	16,68%	25,00%	8,33%	25,00%			100,00%	12
	16,68%	8,33%	16,68%	8,33%	8,33%	8,33%		100,00%	12
	9,10%		18,18%		9,09%			100,00%	11
		22,22%		11,11%		11,11%		100,00%	9
		12,50%		25,00%	25,00%	12,50%		100,00%	8
			40,00%			20,00%		100,00%	5
	33,33%	33,34%						100,00%	3
	33,33%		33,34%					100,00%	3

**Tabela 395 Estabelecimentos que comunicam com Instagram por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)**

Instagram	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	49,11%	56,68%	15,85%	42,76%	100,00%	50,00%
<b>Sim</b>	50,89%	43,32%	84,15%	57,24%		50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1637	2366	82	145	1	4

### Comunicação através de WhatsApp

**Tabela 396 Estabelecimentos que comunicam com Whatsapp**

	Percentagem
<b>Não</b>	77,67
<b>Sim</b>	22,33
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 397 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Whatsapp por ano de início**

Ano	Percentagem
<b>2010</b>	2,53
<b>2011</b>	1,46
<b>2012</b>	2,66
<b>2013</b>	2,13
<b>2014</b>	4,52
<b>2015</b>	8,38
<b>2016</b>	11,70
<b>2017</b>	11,30
<b>2018</b>	13,83
<b>2019</b>	15,82
<b>2020</b>	18,35
<b>2021</b>	7,05
<b>2022</b>	0,27
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 398 Estabelecimentos que comunicam com Whatsapp por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Comunicação com Whatsapp	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	65,77%	63,86%	72,05%	73,47%	72,22%	76,15%	84,62%	89,39%	87,04%
Sim	34,23%	36,14%	27,95%	26,53%	27,78%	23,85%	15,38%	10,61%	12,96%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	619	377	198	478	715	641	162

**Tabela 399 Data em que os estabelecimentos comunicaram com Whatsapp por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data comunicação por Whatsapp	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2010			0,78%	8,45%	2,56%	4,55%	4,82%	1,92%	5,88%
2011			0,78%	8,45%	2,56%	1,14%	2,41%		
2012			2,33%	5,63%	2,56%	4,55%	3,61%	1,92%	
2013		1,00%	6,20%	4,23%	2,56%		2,41%		
2014		1,50%	10,85%	2,82%	2,56%	4,55%	2,41%	9,62%	
2015		0,50%	13,95%	5,63%	10,27%	10,22%	9,64%	13,46%	29,41%
2016	3,03%	1,50%	20,16%	11,27%	10,27%	13,63%	22,89%	11,54%	17,65%
2017	6,06%	18,50%	9,30%	8,45%	2,56%	9,09%	7,24%	17,31%	11,77%
2018		17,00%	13,95%	16,90%	25,64%	13,63%	13,25%	11,54%	5,88%
2019		24,50%	9,30%	11,27%	17,95%	17,05%	13,25%	15,38%	17,65%
2020	30,30%	29,50%	7,75%	14,08%	15,38%	18,18%	13,25%	13,46%	5,88%
2021	54,55%	6,00%	4,65%	2,82%	5,13%	3,41%	4,82%	3,85%	5,88%
2022	6,06%								
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	33	200	129	71	39	88	83	52	17

<b>Tabela 400 Estabelecimentos que comunicam com Whatsapp por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	81,83%	18,17%	100,00%	809
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	66,02%	33,98%	100,00%	512
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	89,29%	10,71%	100,00%	448
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	71,72%	28,28%	100,00%	442
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	87,62%	12,38%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	86,35%	13,65%	100,00%	249
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	80,00%	20,00%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	72,22%	27,78%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	65,79%	34,21%	100,00%	114
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	75,93%	24,07%	100,00%	108
<b>Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	68,22%	31,78%	100,00%	107
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	68,49%	31,51%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	65,75%	34,25%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	63,38%	36,62%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	81,43%	18,57%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	74,63%	25,37%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	92,42%	7,58%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	69,84%	30,16%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	77,78%	22,22%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	73,77%	26,23%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	69,44%	30,56%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	57,14%	42,86%	100,00%	35
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	96,88%	3,13%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	81,25%	18,75%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	79,31%	20,69%	100,00%	29
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	55,56%	44,44%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	68,75%	31,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	63,64%	36,36%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	90,00%	10,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	87,50%	12,50%	100,00%	8



# Relatório Comerciantes.

**Tabela 387 Data em que estabelecimentos comunicaram com Facebook por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	1,41%	1,41%	4,23%	4,23%	6,34%	7,04%
Refeições			1,74%	2,61%	5,22%	7,83%
Vestuário e têxteis em geral	3,61%	1,20%	2,41%	1,20%	6,03%	10,84%
Pães, produtos de pastelaria, cafés	4,88%		2,44%		2,44%	2,44%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias					2,50%	2,50%
Joalheria, relojaria, ourivesaria			10,34%		3,45%	10,34%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	3,45%		3,45%			6,90%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	3,70%		7,41%		3,70%	14,82%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design		4,00%		4,00%	4,00%	8,00%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	4,00%					12,00%
Atelier, galeria de arte, antiguidades	4,35%		4,35%			8,70%
Confeitaria, doçaria, gelataria					4,55%	4,55%
Retalho de Flores, Florista		10,53%		5,26%		
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas		5,88%			5,88%	5,88%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares			5,88%			5,88%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios		16,67%	8,33%			8,33%
Ótica e acessórios	8,33%					16,68%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	16,67%				8,33%	8,33%
Bebidas (vinhos e destilados)				9,09%		36,37%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas		18,18%		9,09%	18,18%	18,18%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	33,34%				22,22%	
Artigos e serviços desportivos	16,67%					
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral						
Arranjos de roupa e calçados	20,00%					
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios						25,00%
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais				50,00%	25,00%	
Artigos e serviços musicais					25,00%	25,00%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção						100,00%
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos						
Vidraria, plásticos e embalagens						100,00%



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	10,56%	11,27%	10,56%	19,72%	14,07%	7,75%	1,41%	100,00%	142
	7,83%	11,30%	9,57%	23,48%	19,12%	11,30%		100,00%	115
	12,05%	8,43%	15,67%	9,64%	22,89%	6,03%		100,00%	83
	24,38%	7,32%	19,51%	7,32%	21,95%	7,32%		100,00%	41
	7,50%	12,50%	22,50%	20,00%	22,50%	10,00%		100,00%	40
	10,34%	10,34%	6,91%	34,49%	10,34%	3,45%		100,00%	29
		20,69%	10,34%	27,59%	24,13%	3,45%		100,00%	29
	18,52%	7,41%	11,11%	11,11%	18,52%	3,70%		100,00%	27
	16,00%	12,00%	20,00%		24,00%	8,00%		100,00%	25
	24,00%	4,00%	28,00%	12,00%	16,00%			100,00%	25
	17,39%	8,70%	17,39%	4,35%	30,42%	4,35%		100,00%	23
	4,55%	13,63%	27,27%	13,64%	18,18%	13,63%		100,00%	22
	5,26%	15,79%	26,32%	21,05%	15,79%			100,00%	19
	11,76%	29,42%	11,76%		17,66%	11,76%		100,00%	17
	11,76%	17,65%		23,54%	29,41%	5,88%		100,00%	17
	16,67%	16,67%		16,66%	16,67%			100,00%	12
	33,33%	8,33%	8,33%		25,00%			100,00%	12
			25,00%	16,67%	16,67%	8,33%		100,00%	12
	9,09%	9,09%		9,09%	9,09%	18,18%		100,00%	11
			9,09%	9,10%	18,18%			100,00%	11
	22,22%		11,11%	11,11%				100,00%	9
	16,67%	16,67%	16,67%		16,66%	16,66%		100,00%	6
		20,00%	60,00%	20,00%				100,00%	5
	20,00%	20,00%			20,00%	20,00%		100,00%	5
		50,00%		25,00%				100,00%	4
								100,00%	4
	50,00%							100,00%	4
								100,00%	1
		100,00%						100,00%	1
								100,00%	1

## Marketing Digital

Para aferir o nível de investimento em marketing digital, foi verificado se os estabelecimentos têm website próprio ou alojado em plataformas (marketplaces), se realizam anúncios noutros websites e se investem em publicidade digital paga - como Google Ads, Facebook Ads, entre outros. Como se pode observar menos de 30% dos estabelecimentos que acederam a entrevista têm website e mais de 90% não tem website alojado em plataforma que não seja da empresa nem realizam anúncios noutros websites. Apenas pouco mais de 16% investe em publicidade digital paga – sendo o ano que regista o valor mais alto o de 2020 (21,71%). (Tabela 402 a Tabela 434).

## Website próprio

**Tabela 402 Percentagem de estabelecimentos com Website**

	Percentagem
<b>Não</b>	70,56
<b>Sim</b>	29,44
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 403 Data em que os estabelecimentos criaram Website**

Ano	Percentagem
<b>2000</b>	2,02
<b>2001</b>	0,45
<b>2002</b>	0,11
<b>2003</b>	0,34
<b>2004</b>	0,66
<b>2005</b>	1,23
<b>2006</b>	1,01
<b>2007</b>	0,90
<b>2008</b>	1,91
<b>2009</b>	1,35
<b>2010</b>	4,04
<b>2011</b>	4,48
<b>2012</b>	4,04
<b>2013</b>	3,59
<b>2014</b>	4,82

Ano	Porcentagem
2015	8,63
2016	10,31
2017	9,30
2018	11,77
2019	9,08
2020	12,00
2021	7,51
2022	0,45
<b>Total</b>	100,00

Tabela 404 Estabelecimentos com Website por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Posse Website	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	64,86%	63,25%	64,18%	66,58%	72,96%	73,22%	77,02%	81,75%	70,99%
Sim	35,14%	36,75%	35,82%	33,42%	27,04%	26,78%	22,98%	18,25%	29,01%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	617	377	196	478	718	641	162

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 405 Data em que os estabelecimentos criaram website por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data criação Website	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2000		0,52%	0,62%			4,88%	4,92%	4,05%	3,70%
2001		0,52%		1,16%			1,64%		
2002						1,22%			
2003					2,44%	1,22%		1,35%	
2004					7,32%				
2005				1,16%	4,88%		3,28%	2,70%	
2006				1,16%	2,44%	1,22%		5,41%	3,70%
2007				5,81%	2,44%		0,82%	1,35%	
2008				3,49%	2,44%	3,66%	4,91%	4,05%	3,70%
2009			1,23%	4,65%	2,44%	2,44%	0,82%	1,35%	
2010				10,47%	9,75%	8,54%	6,56%	1,35%	7,41%
2011	3,13%		1,23%	15,12%	7,31%	3,66%	7,38%	6,76%	7,41%
2012		0,52%	6,17%	8,14%	2,44%	6,10%	6,56%	2,70%	
2013	3,13%	1,03%	4,94%	3,49%	4,88%	4,88%	4,91%	5,41%	3,70%
2014		1,55%	12,35%	3,49%	2,44%	2,44%	4,09%	4,05%	3,70%
2015		1,03%	12,35%	5,81%	12,20%	14,63%	9,02%	17,57%	3,70%
2016	3,12%	4,64%	22,84%	8,14%	7,31%	10,97%	10,66%	5,41%	14,81%
2017	3,12%	16,49%	10,49%	4,65%	7,31%	7,31%	4,09%	10,81%	14,81%
2018	3,12%	22,16%	7,41%	10,47%	12,20%	13,41%	9,02%	6,76%	11,12%
2019		19,07%	5,56%	2,33%	2,44%	4,88%	10,66%	5,41%	
2020	18,75%	24,23%	8,02%	5,81%	4,88%	4,88%	9,02%	10,81%	11,12%
2021	62,50%	7,21%	6,17%	4,65%	2,44%	3,66%	1,64%	2,70%	11,12%
2022	3,13%	1,03%	0,62%						
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	32	194	162	86	41	82	122	74	27

Tabela 406 Estabelecimentos com Website próprio por freguesia (nível de significância de 0.01)

Comunicação Website próprio	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	71,91%	63,92%	72,38%	68,71%	75,33%	77,98%	68,64%
Sim	28,09%	36,08%	27,62%	31,29%	24,67%	22,02%	31,36%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	324	352	2002	521	458	327	354

Tabela 407 Data em que os estabelecimentos criaram Website próprio por freguesia (nível de significância de 0.05)

Data Criação Website próprio	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2000		0,52%	0,62%			4,88%	4,92%
2001		0,52%		1,16%			1,63%
2002						1,22%	
2003					2,44%	1,22%	
2004					7,31%		
2005				1,16%	4,88%		3,28%
2006				1,16%	2,44%	1,22%	
2007				5,81%	2,44%		0,82%
2008				3,49%	2,44%	3,66%	4,92%
2009			1,23%	4,65%	2,44%	2,44%	0,81%
2010				10,47%	9,76%	8,54%	6,56%
2011	3,12%		1,23%	15,12%	7,31%	3,66%	7,38%
2012		0,52%	6,17%	8,14%	2,44%	6,10%	6,56%
2013	3,12%	1,03%	4,94%	3,49%	4,88%	4,88%	4,91%
2014		1,55%	12,35%	3,49%	2,44%	2,43%	4,10%

## Relatório Comerciantes.

Tabela 407 Data em que os estabelecimentos criaram Website próprio por freguesia (nível de significância de 0.05)							
Data Criação Website próprio	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2015		1,03%	12,35%	5,81%	12,20%	14,63%	9,02%
2016	3,12%	4,63%	22,84%	8,14%	7,31%	10,98%	10,66%
2017	3,13%	16,49%	10,49%	4,65%	7,31%	7,31%	4,10%
2018	3,13%	22,16%	7,41%	10,47%	12,20%	13,41%	9,02%
2019		19,07%	5,56%	2,33%	2,44%	4,88%	10,66%
2020	18,75%	24,23%	8,02%	5,81%	4,88%	4,88%	9,02%
2021	62,50%	7,22%	6,17%	4,65%	2,44%	3,66%	1,63%
2022	3,13%	1,03%	0,62%				
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	32	194	162	86	41	82	122

<b>Tabela 408 Estabelecimentos com Website próprio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	72,93%	27,07%	100,00%	809
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	82,00%	18,00%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	87,53%	12,47%	100,00%	449
Vestuário e têxteis em geral	64,93%	35,07%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	84,90%	15,10%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	66,94%	33,06%	100,00%	248
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	73,13%	26,88%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	44,44%	55,56%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	58,41%	41,59%	100,00%	113
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	63,89%	36,11%	100,00%	108
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	49,53%	50,47%	100,00%	107
Confeitaria, doçaria, gelataria	73,97%	26,03%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	72,22%	27,78%	100,00%	72
Atelier, galeria de arte, antiguidades	63,38%	36,62%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	57,14%	42,86%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	59,70%	40,30%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	89,39%	10,61%	100,00%	66
Ótica e acessórios	46,03%	53,97%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	84,13%	15,87%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	68,85%	31,15%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	47,22%	52,78%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	34,29%	65,71%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	45,45%	54,55%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	87,50%	12,50%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	51,72%	48,28%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	55,56%	44,44%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	56,25%	43,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	45,45%	54,55%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	60,00%	40,00%	100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	62,50%	37,50%	100,00%	8

# Relatório Comerciantes.

Tabela 409 Data em que os estabelecimentos criaram Website próprio por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)													
Tipo atividade	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Refeições	1,19%				0,60%		0,60%	0,60%	1,19%	0,60%		3,57%	2,98%
Vestuário e têxteis em geral	3,81%						2,86%		0,95%	1,90%	9,52%	2,86%	7,62%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens		3,03%			1,51%			1,51%			3,03%	3,03%	4,55%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	3,45%			1,72%	1,72%	1,72%	3,45%		1,72%		1,72%	12,08%	1,72%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	7,02%			1,75%		1,75%			5,26%	5,26%	5,26%	3,51%	5,26%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias		2,27%					2,27%	2,27%	2,27%		4,55%	4,55%	2,27%
Pães, produtos de pastelaria, cafés										2,33%	4,65%	2,33%	2,33%
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados						4,65%		2,33%	2,33%	2,33%	9,30%	2,33%	4,65%
Joalheria, relojaria, ourivesaria					3,23%	3,23%					6,45%		
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados								6,45%	3,23%		3,23%	3,23%	6,45%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	3,70%							3,70%	3,70%		3,70%	7,41%	7,41%
Bebidas (vinhos e destilados)	4,17%				4,17%						4,17%		8,33%
Atelier, galeria de arte, antiguidades						4,76%		4,76%	9,53%		4,76%	4,76%	4,76%
Ótica e acessórios										5,00%	10,00%	10,00%	5,00%
Retalho de Flores, Florista		5,56%					5,56%					5,56%	
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas												11,76%	
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios				6,25%								12,50%	6,25%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)					6,25%	6,25%	6,25%		12,50%		6,25%		
Artigos e serviços desportivos	14,30%		7,14%						7,14%	7,14%		7,14%	7,14%
Confeitaria, doçaria, gelataria										16,67%			
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	9,09%											18,18%	
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	10,00%										10,00%		
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas						10,00%						20,00%	10,00%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza						12,50%							
Arranjos de roupa e calçados											33,32%		
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios						20,00%							
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos						25,00%							
Artigos e serviços musicais													25,00%
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção									50,00%				
Vidraria, plásticos e embalagens													



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	2,98%	3,57%	9,51%	7,14%	10,12%	16,66%	17,86%	10,71%	10,12%		100,00%	168
	1,90%	3,81%	10,48%	5,72%	5,72%	12,38%	9,52%	10,48%	9,52%	0,95%	100,00%	105
	4,55%	4,55%	1,51%	9,09%	10,61%	12,12%	13,64%	15,15%	10,61%	1,51%	100,00%	66
	8,62%	3,45%	13,79%	13,79%	3,45%	13,79%	3,45%	5,18%	5,18%		100,00%	58
	1,75%	3,51%	10,53%	5,26%	17,54%	7,03%	7,03%	8,77%	3,51%		100,00%	57
	2,27%	4,55%	2,27%	22,73%	4,55%	9,09%	13,64%	11,36%	9,09%		100,00%	44
		4,65%	11,63%	13,95%	6,97%	18,60%	6,98%	13,95%	11,63%		100,00%	43
		6,98%	9,30%	11,62%	4,65%	16,28%	9,30%	13,95%			100,00%	43
	3,23%	12,90%	16,12%	9,68%	19,35%	6,45%	3,23%	12,90%	3,23%		100,00%	31
	3,23%	3,23%	6,45%	9,67%	9,67%	6,45%	3,23%	19,35%	12,90%	3,23%	100,00%	31
		7,41%		22,23%	14,81%	3,70%	7,41%	7,41%	7,41%		100,00%	27
	8,33%		8,32%	16,67%	16,67%		4,17%	16,67%	8,33%		100,00%	24
	4,76%		4,76%	9,53%	4,76%	9,53%	4,76%	23,81%	4,76%		100,00%	21
	10,00%		15,00%	15,00%	10,00%	10,00%		10,00%			100,00%	20
		5,56%		22,21%	16,66%	11,11%	5,56%	11,11%	11,11%		100,00%	18
	5,88%			11,76%	17,65%	5,89%	5,89%	35,29%	5,88%		100,00%	17
		12,50%	12,50%		12,50%	6,25%	12,50%	12,50%		6,25%	100,00%	16
	6,25%	6,25%	12,50%	12,50%	6,25%	6,25%		12,50%			100,00%	16
	14,30%	7,14%	7,14%	7,14%	7,14%		7,14%				100,00%	14
				25,00%		16,67%		25,00%	16,66%		100,00%	12
			9,09%			18,18%	9,09%	27,28%	9,09%		100,00%	11
	20,00%	10,00%		10,00%		30,00%			10,00%		100,00%	10
	10,00%	20,00%	20,00%			10,00%					100,00%	10
			12,50%			37,50%	12,50%	12,50%	12,50%		100,00%	8
			16,67%		16,67%			16,67%	16,67%		100,00%	6
		40,00%			40,00%						100,00%	5
	25,00%		25,00%	25,00%							100,00%	4
		50,00%	25,00%								100,00%	4
				50,00%							100,00%	2
					100,00%						100,00%	1

**Tabela 410 Estabelecimentos com Website por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)**

Website	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	65,53%	78,80%	41,46%	52,74%		50,00%
<b>Sim</b>	34,47%	21,20%	58,54%	47,26%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1639	2368	82	146	1	4

**Tabela 411 Data em que os estabelecimentos criaram Website por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)**

Website	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>2000</b>	2,16%	0,77%		15,00%		
<b>2001</b>	0,96%					
<b>2002</b>				2,50%		
<b>2003</b>	0,48%	0,26%				
<b>2004</b>	1,44%					
<b>2005</b>	0,96%	1,53%		2,50%		
<b>2006</b>	1,20%	1,03%				
<b>2007</b>	1,20%	0,77%				
<b>2008</b>	2,40%	0,77%		7,50%		
<b>2009</b>	1,68%	1,28%				
<b>2010</b>	4,08%	4,10%	3,33%	2,50%		
<b>2011</b>	5,75%	3,85%				
<b>2012</b>	4,80%	3,08%	3,33%	7,50%		
<b>2013</b>	3,12%	3,33%	6,67%	7,50%		
<b>2014</b>	3,35%	5,63%	10,00%	7,50%		
<b>2015</b>	9,59%	7,95%	13,33%	5,00%		
<b>2016</b>	9,83%	11,03%	13,33%	2,50%		

Website	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
2017	10,31%	8,46%	10,00%	2,50%		
2018	12,23%	11,03%	13,33%	15,00%		
2019	7,19%	12,05%	3,34%	5,00%		
2020	10,79%	13,85%	13,33%	7,50%		
2021	6,24%	8,97%	6,67%	7,50%		
2022	0,24%	0,26%	3,34%	2,50%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>N</b>	417	390	30	40	0	0

### Website alojado em plataforma que não seja da empresa

Tabela 412 Estabelecimentos com Website alojado numa plataforma	
	Percentagem
<b>Não</b>	91,71
<b>Sim</b>	8,29
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 413 Data em que os estabelecimentos passaram a ter Website alojado numa plataforma por ano de criação**

Ano	Percentagem
2000	1,12
2001	0,37
2002	0,37
2004	0,75
2005	0,75
2006	1,5
2007	1,12
2008	0,75
2009	0,75
2010	2,62
2011	3,37
2012	1,87
2013	4,49
2014	1,87
2015	6,37
2016	7,87

**Tabela 413 Data em que os estabelecimentos passaram a ter Website alojado numa plataforma por ano de criação**

Ano	Percentagem
2017	11,24
2018	12,73
2019	14,61
2020	17,99
2021	7,12
2022	0,37
<b>Total</b>	100,00
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 414 Estabelecimentos com website alojado numa plataforma por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Posse Website alojado numa plataforma	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	90,91%	87,59%	88,83%	91,76%	90,86%	91,61%	93,56%	94,70%	93,79%
Sim	9,09%	12,41%	11,17%	8,24%	9,14%	8,39%	6,44%	5,30%	6,21%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	661	618	376	197	477	714	641	161

**Tabela 415 Data em que os estabelecimentos passaram a ter website alojado numa plataforma por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data criação Website alojado numa plataforma	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2000							8,82%		
2001								3,85%	
2002							2,94%		
2004					8,33%	4,55%			
2005			2,04%		8,33%				
2006					16,67%		2,94%	3,85%	
2007		1,49%		8,00%					
2008	14,29%					4,55%			
2009				4,00%			2,94%		
2010						4,55%	11,76%	3,85%	
2011				8,00%	8,33%	9,09%	5,89%	3,85%	11,11%
2012			2,04%			4,55%	5,89%	3,85%	
2013		1,49%	16,33%	12,00%					
2014			4,08%			4,55%	2,94%		
2015			8,16%		8,33%	22,73%	2,94%	11,54%	11,11%
2016		1,49%	18,37%	8,00%		9,09%	8,82%	7,68%	
2017		16,42%	14,29%	16,00%		4,55%	5,89%	7,68%	22,22%
2018		14,93%	14,29%	8,00%	25,00%	4,55%	8,82%	11,54%	22,22%
2019		20,90%	10,20%	16,00%	16,68%	9,08%	11,76%	23,08%	11,12%
2020	42,86%	37,31%	8,16%	16,00%	8,33%	9,08%	11,76%	15,38%	
2021	28,56%	5,97%	2,04%	4,00%		9,08%	5,89%	3,85%	22,22%
2022	14,29%								
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	7	67	49	25	12	22	34	26	9

<b>Tabela 416 Estabelecimentos com Website alojado em plataformas por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	89,08%	10,92%	100,00%	806
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	93,35%	6,65%	100,00%	511
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	97,30%	2,70%	100,00%	445
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	90,72%	9,28%	100,00%	442
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	96,77%	3,23%	100,00%	403
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	91,53%	8,47%	100,00%	248
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	91,88%	8,13%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	90,97%	9,03%	100,00%	144
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	91,15%	8,85%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	86,11%	13,89%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	82,41%	17,59%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	90,41%	9,59%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	95,89%	4,11%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	87,32%	12,68%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	95,71%	4,29%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	85,07%	14,93%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	93,94%	6,06%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	80,95%	19,05%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	98,41%	1,59%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	90,16%	9,84%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	91,67%	8,33%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	73,53%	26,47%	100,00%	34
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	93,75%	6,25%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	87,50%	12,50%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	96,43%	3,57%	100,00%	28
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	88,89%	11,11%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	93,75%	6,25%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	81,82%	18,18%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	100,00%		100,00%	8

**Tabela 417 Posse Website alojado em plataforma por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)**

Website alojado em plataforma	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	89,66%	93,62%	79,27%	91,72%		100,00%
<b>Sim</b>	10,34%	6,38%	20,73%	8,28%	100,00%	
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1634	2367	82	145	1	4

## Realização de Anúncios noutros Websites

**Tabela 418 Estabelecimentos que realizaram anúncios noutros websites**

	Percentagem
<b>Não</b>	90,83
<b>Sim</b>	9,17
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 419 Data em que os estabelecimentos realizaram anúncios noutros websites por ano de início**

Ano	Percentagem
2003	0,34
2004	0,34
2005	0,68
2006	0,34
2007	1,01
2008	0,68
2010	2,03
2011	2,70
2012	2,03
2013	3,38
2014	3,04
2015	6,42
2016	6,76
2017	6,76
2018	13,85
2018	13,85

**Tabela 419 Data em que os estabelecimentos realizaram anúncios noutros websites por ano de início**

Ano	Percentagem
2019	24,32
2019	24,32
2020	15,88
2020	15,88
2021	9,12
2022	0,34
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 420 Estabelecimentos que realizaram anúncios noutros websites por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Anúncios noutros websites	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	80,00%	85,20%	86,53%	91,25%	88,38%	93,07%	92,17%	95,00%	93,83%
Sim	20,00%	14,80%	13,47%	8,75%	11,62%	6,93%	7,83%	5,00%	6,17%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	662	616	377	198	476	715	640	162

**Tabela 421 Estabelecimentos que realizaram anúncios noutros websites por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Anúncios noutros websites	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	93,17%	92,88%	88,99%	91,10%	93,61%	91,77%	92,16%
Sim	6,83%	7,12%	11,01%	8,90%	6,39%	8,23%	7,84%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	322	351	1999	517	454	328	357



**Tabela 422 Data em que os estabelecimentos realizaram anúncios noutros websites por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Anúncios noutros websites	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2003		1,27%							
2004					5,56%				
2005					11,10%				
2006			1,67%						
2007				3,70%	5,56%			4,35%	
2008					5,56%				14,28%
2010			1,67%		5,56%	14,29%			
2011			1,67%	11,11%	5,56%		2,50%	4,35%	
2012			1,67%	3,70%			5,00%	8,70%	
2013			6,67%	7,41%			10,00%		
2014		1,27%	8,33%		5,56%	9,52%			
2015		1,27%	8,33%	11,11%		14,29%	7,50%	13,04%	14,29%
2016		3,80%	13,33%	14,81%		4,75%	7,50%	4,35%	
2017		12,66%	10,00%		5,56%		2,50%		28,57%
2018		21,51%	6,67%	14,81%	11,10%	14,29%	17,50%	17,38%	
2019	5,89%	25,31%	23,33%	18,53%	27,78%	14,29%	32,50%	34,78%	28,57%
2020	35,29%	26,58%	8,33%	7,41%	11,10%	19,05%	15,00%	4,35%	
2021	52,94%	6,33%	8,33%	7,41%		9,52%		8,70%	14,29%
2022	5,88%								
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	17	79	60	27	18	21	40	23	7

<b>Tabela 423 Estabelecimentos que realizaram anúncios noutros websites por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	88,82%	11,18%	100,00%	805
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	92,94%	7,06%	100,00%	510
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	95,10%	4,90%	100,00%	449
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	87,30%	12,70%	100,00%	441
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	95,54%	4,46%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	93,15%	6,85%	100,00%	248
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	94,38%	5,63%	100,00%	160
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	84,51%	15,49%	100,00%	142
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	85,96%	14,04%	100,00%	114
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	84,26%	15,74%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	93,52%	6,48%	100,00%	108
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	90,41%	9,59%	100,00%	73
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	90,28%	9,72%	100,00%	72
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	95,71%	4,29%	100,00%	70
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	78,57%	21,43%	100,00%	70
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	89,55%	10,45%	100,00%	67
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	96,97%	3,03%	100,00%	66
<b>Ótica e acessórios</b>	87,30%	12,70%	100,00%	63
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	95,24%	4,76%	100,00%	63
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	98,36%	1,64%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	86,11%	13,89%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	70,59%	29,41%	100,00%	34
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção</b>	96,88%	3,13%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	84,38%	15,63%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	85,71%	14,29%	100,00%	28
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	85,19%	14,81%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	87,50%	12,50%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	72,73%	27,27%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	100,00%		100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	100,00%		100,00%	8



# Relatório Comerciantes.

**Tabela 424 Data em que os estabelecimentos realizaram anúncios noutros websites por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Refeições							1,35%		2,70%	0,60%		3,57%	2,98%
Vestuário e têxteis em geral								2,70%	2,70%	1,90%	9,52%	2,86%	7,62%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	4,35%							4,35%			3,03%	3,03%	4,55%
Pães, produtos de pastelaria, cafés					6,67%						1,72%	12,08%	1,72%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias										5,26%	5,26%	3,51%	5,26%
Joalheria, relojaria, ourivesaria					6,67%		6,67%				4,55%	4,55%	2,27%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos					7,14%			7,14%	7,14%	2,33%	4,65%	2,33%	2,33%
Eletrónica, Eléctrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados			7,14%				14,29%	7,14%		2,33%	9,30%	2,33%	4,65%
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design				8,33%				8,33%	8,33%		6,45%		
Atelier, galeria de arte, antiguidades								8,33%			3,23%	3,23%	6,45%
Retalho de Flores, Florista											3,70%	7,41%	7,41%
Confeitaria, doçaria, gelataria											4,17%		8,33%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios											4,76%	4,76%	4,76%
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares							16,67%			5,00%	10,00%	10,00%	5,00%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados								20,00%				5,56%	
Ótica e acessórios												11,76%	
Turismo (agências de viagem e equipamentos)							25,00%					12,50%	6,25%
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas								25,00%			6,25%		
Artigos e serviços desportivos										7,14%		7,14%	7,14%
Bebidas (vinhos e destilados)							33,33%			16,67%			
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		33,33%	33,33%									18,18%	
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza											10,00%		
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral												20,00%	10,00%
Arranjos de roupa e calçados													
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais							50,00%				33,32%		
Artigos e serviços musicais									50,00%				
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas													

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	1,35%	1,35%	9,46%	8,11%	4,05%	16,22%	29,73%	14,86%	10,82%		100,00%	74
		5,41%	2,70%	5,41%	5,41%	16,21%	35,14%	16,21%	8,11%		100,00%	37
	4,35%			8,70%	13,04%	13,04%	26,08%	8,70%	13,04%	4,35%	100,00%	23
		6,67%	6,67%	13,33%	6,67%	20,00%	13,33%	13,33%	13,33%		100,00%	15
			6,67%	13,33%	13,33%	6,67%	40,00%	6,67%	13,33%		100,00%	15
			20,00%		6,66%	20,00%	20,00%	13,33%	6,67%		100,00%	15
			7,14%	7,14%	7,14%	7,15%	35,71%	7,15%	7,15%		100,00%	14
					7,14%	21,43%	21,43%	21,43%			100,00%	14
		8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,34%	8,34%	16,67%	8,34%		100,00%	12
				8,33%	8,33%	25,00%	16,67%	16,67%	16,67%		100,00%	12
	14,28%	14,28%	28,59%		14,28%	14,28%		14,29%			100,00%	7
	33,33%				16,67%		16,67%	33,33%			100,00%	6
		16,67%		16,66%		16,67%		50,00%			100,00%	6
						16,67%	16,67%	33,32%	16,67%		100,00%	6
	20,00%			20,00%				40,00%			100,00%	5
			20,00%	20,00%			40,00%		20,00%		100,00%	5
	25,00%	25,00%			25,00%						100,00%	4
	25,00%					25,00%			25,00%		100,00%	4
					25,00%	25,00%	25,00%	25,00%			100,00%	4
	33,33%		33,34%								100,00%	3
							33,34%				100,00%	3
							33,33%	33,34%	33,33%		100,00%	3
								100,00%			100,00%	2
							100,00%				100,00%	2
	50,00%										100,00%	2
		50,00%									100,00%	2
								100,00%			100,00%	1

Tabela 425 Estabelecimentos que realizaram Anúncios noutros Websites por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Anuncia noutros websites	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	87,42%	93,83%	80,25%	85,31%		75,00%
<b>Sim</b>	12,58%	6,17%	19,75%	14,69%	100,00%	25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1637	2368	81	143	1	4

Tabela 426 Data em que os estabelecimentos realizaram Anúncios noutros Websites por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Data início de anúncio noutros websites	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>2003</b>	0,65%					
<b>2004</b>	0,65%					
<b>2005</b>	0,65%	0,87%				
<b>2006</b>		0,87%				
<b>2007</b>	0,65%		10,00%			
<b>2008</b>				18,18%		
<b>2010</b>	1,94%	2,61%				
<b>2011</b>	3,23%	2,61%				
<b>2012</b>	1,29%	2,61%				
<b>2013</b>		6,96%	10,00%	9,09%		
<b>2014</b>	2,58%	4,35%				
<b>2015</b>	7,09%	6,08%		9,09%		
<b>2016</b>	7,09%	4,35%	20,00%	9,09%		
<b>2017</b>	5,81%	8,70%	10,00%			
<b>2018</b>	14,19%	11,30%	20,00%	27,27%		100,00%
<b>2019</b>	30,32%	20,00%	20,00%			
<b>2020</b>	16,77%	14,78%	10,00%	18,18%		

Data início de anúncio noutros websites	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>2021</b>	7,09%	13,04%		9,09%		
<b>2022</b>		0,87%				
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
<b>N</b>	155	115	10	11	0	1

## Investimento em Publicidade Digital Paga

Tabela 427 Estabelecimentos que investem em publicidade digital paga	
	Percentagem
<b>Não</b>	83,24
<b>Sim</b>	16,76
<b>Total</b>	100,00

Tabela 428 Data em que os estabelecimentos investiram em publicidade digital paga

Ano	Percentagem
<b>2005</b>	0,53
<b>2006</b>	0,36
<b>2007</b>	0,36
<b>2008</b>	0,53
<b>2009</b>	0,18
<b>2010</b>	1,96
<b>2011</b>	2,31
<b>2012</b>	2,14
<b>2013</b>	1,96
<b>2014</b>	3,20
<b>2015</b>	4,27
<b>2016</b>	5,69
<b>2017</b>	9,79
<b>2018</b>	13,70
<b>2019</b>	20,27
<b>2020</b>	21,71
<b>2021</b>	10,68
<b>2022</b>	0,36
<b>Total</b>	100,00

Tabela 429 Estabelecimentos que investiram em publicidade digital paga por freguesia (nível de significância de 0.01)							
Publicidade digital paga	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	86,42%	82,86%	81,10%	83,30%	84,87%	87,50%	86,55%
Sim	13,58%	17,14%	18,90%	16,70%	15,13%	12,50%	13,45%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	324	350	1995	515	456	328	357

Tabela 430 Estabelecimentos que investiram em publicidade digital paga por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Investimento publicidade paga online	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	69,09%	71,90%	76,30%	80,69%	81,22%	84,81%	88,67%	91,26%	89,44%
Sim	30,91%	28,10%	23,70%	19,31%	18,78%	15,19%	11,33%	8,74%	10,56%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	110	662	616	378	197	474	715	641	161

Tabela 431 Data em que os estabelecimentos investiram em publicidade digital paga por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data Investimento publicidade paga online	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2005		0,64%			6,68%				
2006					3,33%				
2007					3,33%			2,50%	
2008					3,33%		1,61%		7,69%
2009						1,89%			
2010				5,45%	3,33%	1,89%	4,84%	2,50%	
2011			0,95%	12,74%	6,68%	1,89%			



Data Investimento publicidade paga online	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2012		0,64%	1,90%	5,45%	3,33%	1,89%	6,45%		
2013		0,64%	4,76%	7,27%			1,61%		
2014		0,64%	8,57%	1,82%	3,33%	5,66%	3,23%	2,50%	
2015		0,64%	6,67%	7,27%		7,55%	3,23%	10,00%	15,39%
2016		0,64%	14,29%	5,45%		7,55%	8,06%	5,00%	7,69%
2017		15,38%	8,57%	9,09%	10,00%	3,76%	9,69%	7,50%	15,38%
2018		19,88%	12,38%	7,27%	10,00%	15,09%	12,90%	17,50%	
2019	6,67%	25,00%	18,10%	12,74%	20,00%	24,53%	29,03%	20,00%	15,39%
2020	30,00%	28,21%	10,48%	18,18%	23,33%	20,75%	17,74%	22,50%	30,77%
2021	60,00%	7,69%	12,38%	7,27%	3,33%	7,55%	1,61%	10,00%	7,69%
2022	3,33%		0,95%						
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	30	156	105	55	30	53	62	40	13

<b>Tabela 432 Estabelecimentos que investiram em publicidade online paga por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
<b>Refeições</b>	83,33%	16,67%	100,00%	804
<b>Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens</b>	83,33%	16,67%	100,00%	510
<b>Pães, produtos de pastelaria, cafés</b>	92,41%	7,59%	100,00%	448
<b>Vestuário e têxteis em geral</b>	76,24%	23,76%	100,00%	442
<b>Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias</b>	92,08%	7,92%	100,00%	404
<b>Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos</b>	85,54%	14,46%	100,00%	249
<b>Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados</b>	86,16%	13,84%	100,00%	159
<b>Arquitetura, decoração, estores, móveis e design</b>	75,35%	24,65%	100,00%	142
<b>Joalheria, relojaria, ourivesaria</b>	76,11%	23,89%	100,00%	113
<b>Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados</b>	75,93%	24,07%	100,00%	108
<b>Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares</b>	81,48%	18,52%	100,00%	108
<b>Confeitaria, doçaria, gelataria</b>	78,08%	21,92%	100,00%	73
<b>Retalho de Flores, Florista</b>	80,82%	19,18%	100,00%	73
<b>Atelier, galeria de arte, antiguidades</b>	71,83%	28,17%	100,00%	71
<b>Bebidas (vinhos e destilados)</b>	84,29%	15,71%	100,00%	70
<b>Arranjos de roupa e calçados</b>	92,42%	7,58%	100,00%	66
<b>Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios</b>	78,79%	21,21%	100,00%	66
<b>Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza</b>	92,06%	7,94%	100,00%	63
<b>Ótica e acessórios</b>	74,19%	25,81%	100,00%	62
<b>Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas</b>	86,89%	13,11%	100,00%	61
<b>Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral</b>	66,67%	33,33%	100,00%	36
<b>Turismo (agências de viagem e equipamentos)</b>	72,73%	27,27%	100,00%	33
<b>Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção</b>	96,88%	3,13%	100,00%	32
<b>Artigos e serviços desportivos</b>	65,63%	34,38%	100,00%	32
<b>Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais</b>	71,43%	28,57%	100,00%	28
<b>Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas</b>	70,37%	29,63%	100,00%	27
<b>Artigos e serviços musicais</b>	81,25%	18,75%	100,00%	16
<b>Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios</b>	45,45%	54,55%	100,00%	11
<b>Chaves, fechaduras, cadeados e reparos</b>	80,00%	20,00%	100,00%	10
<b>Vidraria, plásticos e embalagens</b>	100,00%		100,00%	8



# Relatório Comerciantes.

Tabela 433 Data em que os estabelecimentos investiram em publicidade online paga por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)										
Tipo atividade	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Refeições							1,78%	0,89%	0,89%	2,65%
Vestuário e têxteis em geral					1,35%	4,05%	1,35%	2,70%	1,35%	4,05%
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	1,49%					1,49%	1,49%	1,49%	2,99%	
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos						6,90%	6,90%			3,45%
Pães, produtos de pastelaria, cafés			3,85%							3,85%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias										
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design							7,69%	7,69%		
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	4,35%			4,35%		4,35%	4,35%	4,35%		4,35%
Joalheria, relojaria, ourivesaria			5,00%					5,00%	5,00%	5,00%
Atelier, galeria de arte, antiguidades							5,55%	11,11%		
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares		5,88%		5,88%			5,88%		5,88%	
Confeitaria, doçaria, gelataria										7,69%
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados									15,39%	
Retalho de Flores, Florista									9,09%	9,09%
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios										22,22%
Artigos e serviços desportivos								22,22%		
Bebidas (vinhos e destilados)										
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas										
Ótica e acessórios						12,50%				
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral							14,28%			
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	16,67%									16,67%
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		16,67%		16,67%		16,67%				
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas									16,67%	
Arranjos de roupa e calçados						20,00%				
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais						20,00%			20,00%	40,00%
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza										
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos							50,00%			
Artigos e serviços musicais										50,00%

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
	4,42%	5,31%	7,96%	15,04%	30,09%	18,58%	12,39%		100,00%	113
	5,41%	1,35%	8,11%	9,46%	27,03%	25,68%	8,11%		100,00%	74
		4,49%	13,43%	13,43%	22,39%	19,40%	16,42%	1,49%	100,00%	67
	6,90%		17,23%	10,34%	27,59%	17,24%	3,45%		100,00%	29
	7,69%	15,38%	3,85%	23,07%	7,69%	30,77%	3,85%		100,00%	26
	11,54%	3,85%	11,54%	7,69%	26,92%	19,23%	19,23%		100,00%	26
	3,85%	11,54%	11,54%	15,38%	11,54%	19,23%	11,54%		100,00%	26
		8,69%		26,09%	8,69%	21,74%	8,69%		100,00%	23
	10,00%		5,00%	20,00%	15,00%	20,00%	10,00%		100,00%	20
			16,67%	5,56%	22,22%	16,67%	16,67%	5,55%	100,00%	18
		11,77%	11,77%		5,88%	29,41%	17,65%		100,00%	17
		7,69%	15,39%	7,69%	7,69%	46,16%	7,69%		100,00%	13
	7,69%	7,69%	7,69%	15,39%	7,69%	38,46%			100,00%	13
	9,09%		9,09%	18,19%	9,09%	36,36%			100,00%	11
	11,11%			33,34%	11,11%	22,22%			100,00%	9
	11,11%		11,11%	11,11%	11,11%	33,34%			100,00%	9
	12,50%	25,00%	12,50%		25,00%	12,50%	12,50%		100,00%	8
		25,00%	25,00%			25,00%	25,00%		100,00%	8
		37,50%	12,50%	12,50%	12,50%		12,50%		100,00%	8
				14,29%	28,57%	28,57%	14,29%		100,00%	7
			33,32%	16,67%	16,67%				100,00%	6
			33,32%		16,67%				100,00%	6
		16,67%		33,32%		16,67%	16,67%		100,00%	6
				20,00%	40,00%	20,00%			100,00%	5
				20,00%					100,00%	5
				40,00%	20,00%	20,00%	20,00%		100,00%	5
						50,00%			100,00%	2
							50,00%		100,00%	2

## Relatório Comerciantes.

Tabela 434 Estabelecimentos que investiram em Publicidade digital paga por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Investimento em publicidade paga	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	79,47%	87,32%	64,20%	67,13%	100,00%	75,00%
<b>Sim</b>	20,53%	12,68%	35,80%	32,87%		25,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1637	2365	81	143	1	4

## Sistemas alarme e WiFi

Finalmente é analisada a posse de alarmes/RFID e a partilha de WiFi. A introdução destes aspetos na secção da comunicação prende-se com o facto destes - nomeadamente as etiquetas de RFID e QR Codes - poderem ser o gatilho para o uso de tecnologias de Realidade Aumentada, ou fontes de informação sobre a constituição e informação do produto (como utiliza a Zara ou a Sephora), que podem aumentar a ligação dos consumidores ao retalhista/marca. A partilha de WiFi é um dos elementos indispensáveis para que estas tecnologias funcionem. Observa-se que mais de 87% dos estabelecimentos usam QR Code, sendo que a percentagem de locais a usar esta tecnologia quase duplicou de 2019 para 2020 (passou de 18% para mais de 30%). O uso de alarme/RFID não se verifica em pouco mais de 78% dos estabelecimentos. Por fim verifica-se que apenas 38% dos estabelecimentos partilham Wi-Fi (Tabela 435 a Tabela 455).

## QR Code

**Tabela 435 Estabelecimentos com QR Code**

	Percentagem
<b>Não</b>	12,84
<b>Sim</b>	87,16
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 436 Data em que os estabelecimentos passaram a ter QR Code por ano de criação**

Ano	Percentagem
<b>2005</b>	0,21
<b>2006</b>	0,21
<b>2007</b>	0,21
<b>2008</b>	0,42
<b>2009</b>	0,21
<b>2010</b>	0,83
<b>2011</b>	0,83
<b>2012</b>	1,25
<b>2013</b>	1,46
<b>2014</b>	2,29
<b>2015</b>	2,29
<b>2016</b>	3,54
<b>2017</b>	4,58
<b>2018</b>	11,67
<b>2019</b>	18,75
<b>2020</b>	30,84
<b>2021</b>	18,33
<b>2022</b>	2,08
<b>Total</b>	100,00

## Relatório Comerciantes.

Tabela 437 Estabelecimentos com QR Code por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Posse QR Code	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	7,69%	7,69%	12,38%	10,64%	4,35%	25,00%	21,92%	11,67%	
Sim	92,31%	92,31%	87,62%	89,36%	95,65%	75,00%	78,08%	88,33%	100,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	26	130	105	47	23	60	73	60	13

Tabela 438 Data em que os estabelecimentos passaram a ter QR Code por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data criação QR Code	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2005					4,55%				
2006					4,55%				
2007				2,38%					
2008					4,55%				7,69%
2009				2,38%					
2010				4,76%		2,22%			7,69%
2011			1,09%	7,14%					
2012			1,09%	2,38%	4,55%	2,22%	3,56%		
2013			4,35%	2,38%		2,22%	1,79%		
2014			6,52%			2,22%	1,79%	5,77%	
2015		0,83%	3,26%	4,76%	4,55%	2,22%	1,79%	1,92%	7,69%
2016		1,67%	8,70%	2,38%			5,36%	5,77%	
2017		9,17%	3,26%	2,38%		8,89%	1,79%	1,92%	7,69%
2018		16,67%	14,13%	11,91%	13,63%	6,67%	10,71%	5,77%	15,38%
2019	4,17%	25,00%	21,73%	11,91%	31,82%	20,00%	12,50%	13,46%	15,39%
2020	33,33%	34,16%	22,83%	33,33%	18,17%	37,78%	33,93%	32,69%	23,08%
2021	50,00%	12,50%	11,95%	9,53%	13,63%	13,34%	21,42%	30,78%	15,39%
2022	12,50%		1,09%	2,38%		2,22%	5,36%	1,92%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	24	120	92	42	22	45	56	52	13



Tabela 439 Estabelecimentos com QR Code por freguesia (nível de significância de 0.01)

QR Code	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
Não	8,11%	1,82%	14,40%	29,73%	15,63%		
Sim	91,89%	98,18%	85,60%	70,27%	84,38%	100,00%	100,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	37	55	243	74	64	36	44

Tabela 440 Data em que os estabelecimentos passaram a ter QR Code por freguesia (nível de significância de 0.01)

Data criação QR Code	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2005			0,48%				
2006						2,86%	
2007			0,48%				
2008		1,85%	0,48%				
2009	2,94%						
2010			0,96%		1,85%		2,33%
2011		1,85%	1,44%				
2012			2,40%		1,85%		
2013	5,88%	1,85%	0,96%	1,92%	1,85%		
2014		1,85%	1,44%	1,92%		8,57%	6,98%
2015		3,70%	0,96%	3,85%	7,41%	2,86%	
2016		1,85%	1,92%	9,62%	7,41%	8,57%	
2017	2,94%	3,70%	2,40%	9,62%	5,56%	11,43%	4,65%
2018	11,77%	9,26%	14,42%	13,46%	12,96%	2,86%	4,65%
2019	26,47%	16,68%	23,08%	9,62%	16,67%	2,86%	20,92%

## Relatório Comerciantes.

**Tabela 440 Data em que os estabelecimentos passaram a ter QR Code por freguesia (nível de significância de 0.01)**

Data criação QR Code	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2020	26,47%	40,74%	28,38%	32,68%	24,07%	45,70%	27,91%
2021	23,53%	16,67%	18,28%	13,46%	16,67%	11,43%	30,23%
2022			1,92%	3,85%	3,70%	2,86%	2,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	34	54	208	52	54	35	43

<b>Tabela 441 Estabelecimentos com QR Code por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	8,00%	92,00%	100,00%	125
Vestuário e têxteis em geral	3,03%	96,97%	100,00%	66
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	24,00%	76,00%	100,00%	50
Pães, produtos de pastelaria, cafés	22,22%	77,78%	100,00%	45
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	19,44%	80,56%	100,00%	36
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	32,26%	67,74%	100,00%	31
Confeitaria, doçaria, gelataria	15,00%	85,00%	100,00%	20
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	5,56%	94,44%	100,00%	18
Eletrônica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	5,88%	94,12%	100,00%	17
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	5,88%	94,12%	100,00%	17
Bebidas (vinhos e destilados)		100,00%	100,00%	15
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	13,33%	86,67%	100,00%	15
Joalheria, relojaria, ourivesaria	7,14%	92,86%	100,00%	14
Ótica e acessórios	15,38%	84,62%	100,00%	13
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	11,11%	88,89%	100,00%	9
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		100,00%	100,00%	9
Atelier, galeria de arte, antiguidades	25,00%	75,00%	100,00%	8
Artigos e serviços desportivos		100,00%	100,00%	8
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios		100,00%	100,00%	7
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais		100,00%	100,00%	7
Arranjos de roupa e calçados	33,33%	66,67%	100,00%	6
Retalho de Flores, Florista	20,00%	80,00%	100,00%	5
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	66,67%	33,33%	100,00%	3
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	50,00%	50,00%	100,00%	2
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza		100,00%	100,00%	2
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas		100,00%	100,00%	2
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios		100,00%	100,00%	1
Vidraria, plásticos e embalagens		100,00%	100,00%	1
Artigos e serviços musicais		100,00%	100,00%	1

# Relatório Comerciantes.

**Tabela 442 Data em que os estabelecimentos passaram a ter QR Code por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)**

Tipo atividade	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Refeições			0,87%						0,87%	5,22%
Vestuário e têxteis em geral								1,59%		
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens								2,63%		
Pães, produtos de pastelaria, cafés						2,86%				2,86%
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos					3,45%		6,90%			3,45%
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias								4,76%		
Confeitaria, doçaria, gelataria										
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design							5,88%			
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	6,25%					6,25%		12,50%		
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados						6,25%			12,50%	
Bebidas (vinhos e destilados)									13,33%	
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares				7,69%						
Joalheria, relojaria, ourivesaria								8,33%		8,33%
Ótica e acessórios										
Turismo (agências de viagem e equipamentos)		11,11%		11,11%		11,11%				
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas										12,50%
Artigos e serviços desportivos										
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios										
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais									14,29%	
Atelier, galeria de arte, antiguidades										
Arranjos de roupa e calçados										
Retalho de Flores, Florista										
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza										
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas							50,00%			
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral										
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolas e serviços de manutenção										
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios										100,00%
Vidraria, plásticos e embalagens									100,00%	
Artigos e serviços musicais										

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	N
		3,48%	6,09%	13,91%	15,65%	38,26%	14,78%	0,87%	100,00%	115
	1,59%	3,17%	1,59%	6,35%	26,98%	25,40%	28,57%	4,76%	100,00%	63
			7,89%	13,16%	23,69%	34,21%	10,53%	7,89%	100,00%	38
	2,86%	2,86%		14,29%	17,13%	37,14%	20,00%		100,00%	35
	3,45%		13,79%	6,90%	17,23%	31,03%	6,90%	6,90%	100,00%	29
			4,76%	9,52%	9,52%	42,86%	28,58%		100,00%	21
	5,88%		5,88%	29,41%	11,77%	29,41%	17,65%		100,00%	17
	5,88%	5,88%		5,88%	35,29%	29,43%	11,76%		100,00%	17
	12,50%	6,25%			18,75%	25,00%	12,50%		100,00%	16
		6,25%		12,50%	18,75%	6,25%	37,50%		100,00%	16
	13,33%			6,67%	26,67%	26,67%	13,33%		100,00%	15
		15,38%		7,69%	23,08%	23,08%	23,08%		100,00%	13
			16,68%	8,33%	33,33%	25,00%			100,00%	12
		18,18%		18,18%	27,28%		36,36%		100,00%	11
			11,11%	11,11%	11,11%	33,34%			100,00%	9
		25,00%				50,00%	12,50%		100,00%	8
			12,50%	25,00%	37,50%	12,50%	12,50%		100,00%	8
	14,28%			28,58%		42,86%	14,28%		100,00%	7
	14,29%	14,29%		28,57%		14,28%	14,28%		100,00%	7
					16,67%	66,66%	16,67%		100,00%	6
				25,00%		25,00%	50,00%		100,00%	4
			25,00%			50,00%	25,00%		100,00%	4
				50,00%			50,00%	50,00%	100,00%	2
							100,00%		100,00%	1
							100,00%		100,00%	1
								100,00%	100,00%	1
								100,00%	100,00%	1

## Sistemas de Alarme/RFID

**Tabela 443 Estabelecimentos com alarme/RFID**

	Percentagem
<b>Não</b>	78,13
<b>Sim</b>	21,87
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 444 Data em que os estabelecimentos passaram a ter alarme/RFID por ano de criação**

Ano	Percentagem
<b>1972</b>	0,15
<b>1987</b>	0,15
<b>1991</b>	0,15
<b>1992</b>	0,15
<b>1998</b>	0,31
<b>2000</b>	2,48
<b>2001</b>	1,24
<b>2002</b>	1,24
<b>2003</b>	0,77
<b>2004</b>	1,08
<b>2005</b>	0,77
<b>2006</b>	1,55
<b>2007</b>	1,86
<b>2008</b>	0,93
<b>2009</b>	0,77
<b>2010</b>	3,25
<b>2011</b>	3,72

Ano	Percentagem
<b>2012</b>	4,64
<b>2013</b>	4,02
<b>2014</b>	3,87
<b>2015</b>	6,97
<b>2016</b>	9,75
<b>2017</b>	9,29
<b>2018</b>	10,23
<b>2019</b>	14,56
<b>2020</b>	9,75
<b>2021</b>	6,04
<b>2022</b>	0,31
<b>Total</b>	100,00

**Tabela 445 Estabelecimentos com alarme/Rfid por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Posse alarme/Rfid	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	74,77%	71,75%	73,55%	72,94%	74,75%	75,68%	81,06%	83,93%	82,50%
Sim	25,23%	28,25%	26,45%	27,06%	25,25%	24,32%	18,94%	16,07%	17,50%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	662	620	377	198	477	718	641	160

**Tabela 446 Data em que os estabelecimentos passaram a ter de alarme/Rfid por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data início de utilização de alarme/Rfid	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
1972								2,04%	
1987							1,32%		
1991							1,32%		
1992								2,04%	
1998							1,32%	2,04%	
2000						4,48%	10,53%	8,16%	6,67%
2001				1,32%	3,13%	5,97%		2,04%	
2002						11,93%			
2003			0,80%		3,13%	1,49%	2,63%		
2004			0,80%		12,50%			4,08%	
2005					12,50%			2,04%	
2006				2,63%	9,38%		2,63%	2,04%	6,66%
2007				7,89%	6,25%	4,48%		2,04%	
2008				2,63%	3,12%	1,49%	2,63%		
2009				5,26%					6,66%
2010				11,84%		2,99%	6,57%	2,04%	20,00%
2011				15,79%		4,48%	3,95%	8,16%	6,67%
2012		0,62%	8,00%	9,21%	6,25%	2,99%	5,26%	6,12%	
2013		0,62%	12,00%	5,26%	6,25%	2,99%	1,32%		
2014			12,00%	1,32%	3,12%	2,99%	1,32%	6,12%	6,67%

**Tabela 446 Data em que os estabelecimentos passaram a ter de alarme/RFID por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)**

Data início de utilização de alarme/RFID	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2015			14,40%	9,21%	9,38%	8,96%	2,63%	8,17%	20,00%
2016		4,32%	23,20%	3,95%	3,12%	10,45%	11,84%	8,17%	
2017		14,81%	11,20%	2,63%	3,12%	5,96%	7,89%	8,17%	6,67%
2018		18,52%	5,60%	5,26%	6,25%	11,94%	14,47%	8,17%	
2019	4,55%	33,95%	7,20%	6,59%	9,38%	8,95%	10,53%	10,20%	13,33%
2020	31,81%	20,37%	1,60%	5,26%	3,12%	4,48%	9,21%	4,08%	6,67%
2021	59,09%	6,79%	3,20%	3,95%		1,49%	2,63%	4,08%	
2022	4,55%					1,49%			
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	22	162	125	76	32	67	76	49	15

**Tabela 447 Data em que os estabelecimentos passaram a ter alarme/RFID por freguesia (nível de significância de 0.05)**

Data criação QR Code	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
1972				1,12%			
1987					1,08%		
1991			0,33%				
1992				1,12%			
1998			0,33%	1,12%			
2000			1,67%	3,37%	6,45%		4,55%
2001			1,67%			7,50%	
2002		2,22%	0,33%	1,12%	4,30%		2,27%
2003	2,86%	2,22%	0,67%		1,08%		
2004		4,44%	0,33%		2,15%		4,55%
2005			1,33%		1,08%		



Data criação QR Code	Aldoar, Foz do Douro, e Nevogilde	Lordelo do Ouro e Massarelos	Cedofeita, St. Ildefonso, Sé, Miragaia, S. Nicolau, e Vitória	Paranhos	Bonfim	Campanhã	Ramalde
2006	2,86%		2,00%	3,37%			
2007			1,67%	3,37%	2,15%	5,00%	
2008			2,00%				
2009		2,22%	0,67%		2,15%		
2010	5,71%	8,89%	2,00%	3,37%	4,30%		4,55%
2011	5,71%	4,44%	3,67%	2,25%	2,15%	2,50%	9,09%
2012	8,57%	2,22%	6,67%	3,37%	2,15%		2,27%
2013	11,44%	2,22%	3,00%	5,63%	4,30%	5,00%	2,27%
2014	8,57%		4,00%	4,49%	1,08%	7,50%	4,55%
2015	2,86%	13,34%	6,67%	11,24%	6,45%	2,50%	2,27%
2016	11,43%	17,78%	9,33%	10,11%	8,60%	7,50%	6,82%
2017	20,00%	4,44%	7,00%	13,49%	11,83%	10,00%	6,82%
2018	8,57%	4,44%	14,00%	4,49%	7,53%	12,50%	6,82%
2019	5,71%	15,57%	15,33%	15,73%	15,05%	12,50%	13,63%
2020	5,71%	8,89%	9,00%	5,63%	11,82%	20,00%	13,63%
2021		6,67%	6,00%	4,49%	4,30%	7,50%	15,91%
2022			0,33%	1,12%			
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	35	45	300	89	93	40	44

<b>Tabela 448 Estabelecimentos com Alarmes/Rfid por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	77,97%	22,03%	100,00%	808
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	81,05%	18,95%	100,00%	512
Pães, produtos de pastelaria, cafés	79,46%	20,54%	100,00%	448
Vestuário e têxteis em geral	72,17%	27,83%	100,00%	442
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	86,63%	13,37%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	75,50%	24,50%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	83,75%	16,25%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	78,47%	21,53%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	65,79%	34,21%	100,00%	114
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	75,93%	24,07%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	71,96%	28,04%	100,00%	107
Retalho de Flores, Florista	94,52%	5,48%	100,00%	73
Confeitaria, doçaria, gelataria	76,39%	23,61%	100,00%	72
Atelier, galeria de arte, antiguidades	80,28%	19,72%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	74,29%	25,71%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	65,67%	34,33%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	86,36%	13,64%	100,00%	66
Ótica e acessórios	41,27%	58,73%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	90,48%	9,52%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	86,89%	13,11%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	72,22%	27,78%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	62,86%	37,14%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	75,76%	24,24%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	90,63%	9,38%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	75,86%	24,14%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	70,37%	29,63%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	81,25%	18,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	72,73%	27,27%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	87,50%	12,50%	100,00%	8

Tabela 449 Estabelecimentos com Alarme/RFID por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)

Alarme/RFID	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	74,85%	82,41%	61,45%	61,38%	100,00%	100,00%
<b>Sim</b>	25,15%	17,59%	38,55%	38,62%		
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1638	2371	83	145	1	4

## Partilha de WiFi

Tabela 450 Estabelecimentos que partilham WiFi

	Percentagem
<b>Não</b>	61,84
<b>Sim</b>	38,16
<b>Total</b>	100,00

Tabela 451 Data em que os estabelecimentos começaram a partilhar WiFi por ano de criação

Ano	Percentagem
<b>2005</b>	1,81
<b>2006</b>	0,82
<b>2007</b>	0,82
<b>2008</b>	0,91
<b>2009</b>	1,32
<b>2010</b>	4,03
<b>2011</b>	5,19
<b>2012</b>	3,62
<b>2013</b>	3,79
<b>2014</b>	5,68
<b>2015</b>	9,14
<b>2016</b>	9,96
<b>2017</b>	11,27
<b>2018</b>	11,27
<b>2019</b>	13,17
<b>2020</b>	10,62
<b>2021</b>	6,42
<b>2022</b>	0,16
<b>Total</b>	100,00

Tabela 452 Estabelecimentos que partilham WiFi por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Partilha WiFi	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
Não	43,24%	49,10%	55,57%	57,41%	64,32%	60,04%	66,16%	70,98%	77,16%
Sim	56,76%	50,90%	44,43%	42,59%	35,68%	39,96%	33,84%	29,02%	22,84%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	111	664	619	378	199	478	718	641	162

Tabela 453 Data em que os estabelecimentos começaram a partilhar WiFi por idade do estabelecimento (nível de significância de 0.01)									
Data partilha WiFi	< 1 ano	1 a 4 anos	5 a 9 anos	10 a 14 anos	15 a 19 anos	20 a 29 anos	30 a 49 anos	50 a 99 anos	> 100 anos
2005			0,50%		15,22%	5,43%	1,74%	2,52%	
2006				1,80%	4,35%	1,55%	0,58%	1,68%	
2007				1,80%	4,35%	1,55%	1,16%	1,68%	
2008				2,70%	2,16%	1,55%	1,74%	1,68%	
2009				5,41%		1,55%	2,33%	3,36%	
2010				9,91%	10,87%	3,88%	8,72%	6,73%	
2011			1,01%	17,11%	8,70%	9,30%	7,56%	6,73%	8,70%
2012		0,35%	5,53%	9,01%	6,52%	3,88%	5,23%	3,36%	
2013		0,69%	11,06%	5,41%	4,35%	3,10%	3,49%	2,52%	
2014		0,69%	14,56%	1,80%		3,88%	8,14%	10,08%	
2015		0,35%	17,08%	9,01%	4,35%	12,40%	10,47%	14,29%	8,70%
2016		2,78%	19,60%	6,31%	6,52%	17,83%	9,88%	11,76%	8,70%
2017		18,06%	11,56%	5,41%	8,70%	6,20%	8,73%	11,76%	13,03%
2018	1,82%	19,79%	9,05%	12,61%	8,70%	6,20%	9,30%	10,08%	17,38%
2019		29,86%	5,53%	3,60%	8,70%	9,30%	11,63%	7,57%	26,09%
2020	38,18%	21,18%	2,51%	5,41%	4,35%	10,07%	5,81%	3,36%	8,70%
2021	56,36%	6,25%	2,01%	2,70%	2,16%	2,33%	3,49%	0,84%	8,70%
2022	3,64%								
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
N	55	288	199	111	46	129	172	119	23

<b>Tabela 454 Estabelecimentos que partilham WiFi por tipo de atividade (nível de significância de 0.01)</b>				
<b>Tipo de atividade</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>
Refeições	38,89%	61,11%	100,00%	810
Cabeleireiro, barbearia, tratamentos, perfumaria, produtos estéticos e tatuagens	53,23%	46,77%	100,00%	511
Pães, produtos de pastelaria, cafés	49,78%	50,22%	100,00%	450
Vestuário e têxteis em geral	69,53%	30,47%	100,00%	443
Mercearia, frutaria, mercados, charcutaria, talhos, ervanárias	85,40%	14,60%	100,00%	404
Artigos e serviços de papelaria, tabacaria, livraria, fotografia, lotaria e jogos	66,27%	33,73%	100,00%	249
Artigos para o lar, souvenirs, retrosaria, acessórios, brinquedos, artigos infantis, animais e produtos relacionados	82,50%	17,50%	100,00%	160
Arquitetura, decoração, estores, móveis e design	70,14%	29,86%	100,00%	144
Joalheria, relojaria, ourivesaria	71,05%	28,95%	100,00%	114
Eletrónica, Elétrica de Consumo, telecomunicações, insumos e serviços relacionados	63,89%	36,11%	100,00%	108
Medicamentos, remédios, suplementos, artigos e serviços médicos e hospitalares	80,56%	19,44%	100,00%	108
Confeitaria, doçaria, gelataria	49,32%	50,68%	100,00%	73
Retalho de Flores, Florista	79,45%	20,55%	100,00%	73
Atelier, galeria de arte, antiguidades	67,61%	32,39%	100,00%	71
Bebidas (vinhos e destilados)	60,00%	40,00%	100,00%	70
Calçados, bolsas, carteiras, malas e acessórios	83,58%	16,42%	100,00%	67
Arranjos de roupa e calçados	92,42%	7,58%	100,00%	66
Ótica e acessórios	58,73%	41,27%	100,00%	63
Lavandaria, engomadoria, banhos/higiene animal e artigos de limpeza	87,30%	12,70%	100,00%	63
Artesanato, trabalhos manuais, artigos religiosos, cerâmicas	81,97%	18,03%	100,00%	61
Colecionismo, formações, prestação de serviços em geral	58,33%	41,67%	100,00%	36
Turismo (agências de viagem e equipamentos)	42,86%	57,14%	100,00%	35
Artigos e serviços desportivos	63,64%	36,36%	100,00%	33
Drogaria, ferramentas, ferragens, rolhas e serviços de manutenção	87,50%	12,50%	100,00%	32
Retalho de Construção, prestação de serviços, equipamentos de segurança e industriais	62,07%	37,93%	100,00%	29
Artigos, acessórios e serviços automóveis, bicicletas e motocicletas	62,96%	37,04%	100,00%	27
Artigos e serviços musicais	31,25%	68,75%	100,00%	16
Aluguer de automóveis, bicicletas, scooters, espaços, móveis e acessórios	18,18%	81,82%	100,00%	11
Chaves, fechaduras, cadeados e reparos	100,00%		100,00%	10
Vidraria, plásticos e embalagens	100,00%		100,00%	8

Tabela 455 Estabelecimentos que partilham WiFi com clientes por tipo de sociedade (nível de significância 0,01)						
Partilha WiFi	Sociedade por quotas	Sociedade Unipessoal, Trabalhador Independente	Franchising	Sociedade Anónima	Cooperativa	Outra
<b>Não</b>	56,37%	66,51%	49,40%	57,14%		50,00%
<b>Sim</b>	43,63%	33,49%	50,60%	42,86%	100,00%	50,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>N</b>	1641	2371	83	147	1	4



# Apêndice I

## Questionário

### ESTUDO AO COMÉRCIO LOCAL NA PERSPETIVA DOS COMERCIANTES NA CIDADE DO PORTO

10/11

#### 1. Apresentação

- 1.1. Qual o seu problema prioritário que tem neste momento? \_\_\_\_\_
- 1.2. Quem acha que o(a) pode apoiar? \_\_\_\_\_
- 1.3. Antes de março de 2020 (pré COVID) quais eram os seus principais problemas? \_\_\_\_\_
- 1.4. No passado beneficiou de algum programa de apoio (Investimento, formação, internet...) \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.
- 1.4.1. Qual? \_\_\_\_\_
- 1.4.2. Quando? \_\_\_\_\_
- 1.5. Qual o seu principal produto ou serviço? \_\_\_\_\_
- 1.6. Que tipo de loja/empresa é a sua?  
 \_\_\_\_ (0); Sociedade por quotas (Lda) \_\_\_\_ (1) Sociedade unipessoal; \_\_\_\_ (2) Franchising; \_\_\_\_ (3) Sociedade anónima.
- 1.7.a) Quantas lojas há no Porto desta marca \_\_\_\_; b) Quantas são em Portugal \_\_\_\_; c) Quantas são fora de Portugal \_\_\_\_

#### 2. História

- 2.1. Há quantos anos existe esta loja? \_\_\_\_\_
- 2.1.1. Com os atuais donos/sócios desde quando? \_\_\_\_\_
- 2.3. Neste espaço qual era a atividade/loja anterior? \_\_\_\_\_
- 2.4. Como evoluiu a variedade de artigos comparando a situação antes e depois de março 2020.  
 \_\_\_\_ (0) Diminuiu; \_\_\_\_ (1) Aumentou; \_\_\_\_ (2) Manteve
- 2.4.1. Caso tenha alterado a variedade, qual a razão? \_\_\_\_\_

#### 3. Vizinhança (responder a este grupo de questões caso existam lojas fechadas perto)

- 3.1. Ajude-nos a perceber a evolução do comércio nesta zona. Aquela loja que está fechada ali... Que tipo de loja era? \_\_\_\_\_
- 3.2. Porque é que fechou? \_\_\_\_ (0) Falência; \_\_\_\_ (1) Mudou para outro local \_\_\_\_; (2) Donos reformaram/morrem \_\_\_\_; (3) Outro.
- 3.2.1. Se foi outro, qual o motivo? \_\_\_\_\_ 3.2.2. Desde quando está fechado \_\_\_\_\_

#### 4. Gestão do espaço

- 4.1. Quantas vezes por semana a) muda a decoração; \_\_\_\_ b) muda a disposição; \_\_\_\_ c) muda o layout? \_\_\_\_\_
- 4.1.1. Contrata alguém (vitrinista, decorador, ...) para decorar a sua loja? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.
- 4.2. Qual era a lotação da loja antes de março 2020 (pré COVID)? \_\_\_\_\_
- 4.2.1. Qual é a lotação atual da loja neste período de COVID? \_\_\_\_\_
- 4.3. Já fez obras aqui no espaço? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim. | Se respondeu Não, passe para a questão 4.4.
- 4.3.1. Se Sim - Grandes obras - tipo detar paredes abato, pintar, alterar o chão... \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim; 4.3.1.1 Quando \_\_\_\_\_
- 4.3.2. Se Sim - Pequenas obras/meio obras (prateleiras, mobiliário, iluminação) \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim. 4.3.2.1 Quando \_\_\_\_\_
- 4.4. Faz a separação dos lixos? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.
- 4.5. Tem algum sistema de gestão/parceria ou serviço de recolha de resíduos?  
 (Retood, Vasilhame, resíduos biológicos, etc.) \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim. 4.5.1 Sim. Se sim qual? \_\_\_\_\_

#### 5 Serviços oferecidos

5.1. Que serviços oferece aos seus clientes e como variaram

Serviço ao cliente	a) Antes de março 2020 Pré-COVID		b) Depois de março 2020 Como variou		
	(0) Não	(1) Sim	(2) Aumentou	(3) Diminuiu	(4) Manteve
5.1.1. Entrega ao domicílio					
5.1.2. Instalação/adaptação do artigo					
5.1.3. Reservas/pedidos pelo telefone					
5.1.4. Aceitam encomendas à medida					

5.2. Que outros serviços disponibilizam e como variaram

Outros Serviços	a) Antes de março 2020 Pré-COVID		b) Depois de março 2020 Como variou		
	(0) Não	(1) Sim	(2) Aumentou	(3) Diminuiu	(4) Manteve
5.2.1. Tem stocks					
5.2.2. Tem veículo/frota da empresa					
5.2.3. Tem Marca própria com o nome da loja					
5.2.4. Tem 1 base de dados c/ os contactos dos clientes habituais					
5.2.5. Tem artigos exclusivos que não se vendam noutra local					
5.2.6. Compra diretamente a pequenos produtores/fabricantes					
5.2.7. Compra grandes fabricantes/marcas					
5.2.8. Compra grossistas/fornecedores					
5.2.9. Produzem/confeccionam produtos manipulados (ex.: como nas farmácias)					
5.2.10. Tem fornecedor(es) de entrega ao domicílio, caso não tenha veículo próprio (ex.: GTT, MRW, DHL, UPS, Uber, Glovo...)					

#### 6 Meios de pagamento

Quais os meios de pagamento que disponibiliza

6.1. Dentro de loja		(0) Não	(1) Sim	6.2. Fora de loja (se houver serviços ao exterior)		(0) Não	(1) Sim
6.1.1. Multibanco				6.2.1. Multibanco			
6.1.2. Visa				6.2.2. Visa			
6.1.3. Dinheiro				6.2.3. Dinheiro			
6.1.4. MBway				6.2.4. MBway			
6.1.5. Multibanco com pagamento por telemóvel				6.2.5. Multibanco com pagamento por telemóvel			
6.1.6. Contactless				6.2.6. Contactless			
6.1.7. NIB				6.2.7. NIB			
6.1.8. Outra qual....				6.2.8. Outra qual....			

#### 7 Promoções e Programas de Fidelização de Clientes

7.1. Oferece benefícios especiais para os clientes fiéis? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

7.1.1. Se sim, como os comunica:

7.2.1. Divulgação de descontos de iniciativa (dos próprios folhetos)		7.2.2. Divulgação de promoções de iniciativa das marcas		7.2.3. Faz e distribui folhetos	
(0) Online	(1) Papel	(0) Online	(1) Papel	(0) Elaborados pelo seu estabelecimento	(1) Elaborado pelas marcas / fornecedores

7.2. Tem cartão de clientes (ou algo parecido)? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

7.3. Disponibiliza serviços pós-venda (ex.: trocas ou devoluções e assistência)? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

7.4. No período pré-COVID (antes de março 2020) permitia que os seus clientes experimentassem os seus produtos (experimentar roupa, fazer degustações)? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

7.4.1. Com o surtimento do COVID (desde março 2020) alterou a política de experimentação dos seus produtos? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

7.4.2. Se sim, em que medida? \_\_\_\_\_



## 8. Comunicação

8.1. Como é que a sua empresa faz publicidade/divulga a sua empresa/loja? (Suportes tradicionais)

	(0) Não	(1) Sim	Se sim, desde quando (escrever o ano)
8.1.1. Rádio ou televisão			8.1.1.1
8.1.2. Jornais			8.1.2.1
8.1.3. Cartazes/ autocollantes de rua ou indicações			8.1.3.1
8.1.4. Cartazes/ autocollantes na montra			8.1.4.1
8.1.5. Flyers			8.1.5.1

8.2. Como é que a sua empresa faz publicidade/divulga a sua empresa/loja? (Suporte digital)

	(0) Não	(1) Sim	Se sim, desde quando (escrever o ano)
8.2.1. Email/Newsletter			8.2.1.1
8.2.2. SMS- por telemovel			8.2.2.1
8.2.3. Facebook da loja			8.2.3.1
8.2.4. Instagram			8.2.4.1
8.2.5. WhatsApp			8.2.5.1
8.2.6. Site da loja - independente			8.2.6.1
8.2.7. Site da loja - instalado numa outra plataforma			8.2.7.1
8.2.8. QR Code			8.2.8.1
8.2.9. Alarms ou sistemas RFID			8.2.9.1
8.2.10. Partilha WiFi com os clientes			8.2.10.1
8.1.11. Faz anúncio noutros sites			8.2.11.1
8.2.12. Investe em publicidade digital paga (Google Ads, Facebook, Instagram...)			8.2.12.1

8.3. Tem Website? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim. 8.3.1. Se sim qual o link? \_\_\_\_\_

## 9. Clientes

9.1. No passado (antes de março 2020/ pré-COVID19) qual o tipo de Cliente que frequentava o seu estabelecimento?

	9.1.1. Turista (Jun.-Set.)		9.1.2. Turista (resto do ano)		9.1.3. DO Bairro	9.1.4. Fiesco do Porto (GP)	9.1.5. Outras localidades	9.1.6. Jovens	9.1.7. Idosos	9.1.8. Mulheres	9.1.9. Homens
	a)	b)	a)	b)							
(0) + de 50%	Nacional	Estrangeiro	Nacional	Estrangeiro							
(1) 1/3											
(2) 25%											

9.2. Desde março 2020 (COVID19), como variou o tipo de Cliente que frequenta o seu estabelecimento?

	9.2.1. Turista (Jun.-Set.)		9.2.2. Turista (resto do ano)		9.2.3. DO Bairro	9.2.4. Fiesco do Porto (GP)	9.2.5. Outras localidades	9.2.6. Jovens	9.2.7. Idosos	9.2.8. Mulheres	9.2.9. Homens
	a)	b)	a)	b)							
(0) diminuiu	Nacional	Estrangeiro	Nacional	Estrangeiro							
(1) aumentou											
(2) manteve											

## 10. Colaboradores

10.1. Quantas pessoas trabalham neste estabelecimento? \_\_\_\_\_

10.1.1. Quantos dos seus colaboradores são sócios \_\_\_\_ 10.1.2. Quantos dos seus colaboradores são familiares dos sócios \_\_\_\_

10.2. Onde vivem os seus colaboradores? 10.2.1. Quantos residem na cidade? \_\_\_\_ 10.2.2. Quantos residem na cidade periferia? \_\_\_\_

10.3. Como se caracterizam os seus colaboradores?

Funcionário	10.3.1. Género		10.3.2. Idade	10.3.3. escolaridade			10.3.4. Nacionalidade				
	(0) Feminino	(1) Masculino		(0) Ab ao 4.º ano	(1) Ab ao 6.º ano	(2) Ab ao 9.º ano	(3) Ensino secundário	(4) Licenciatura	(5) Mestrado/ Pós-Graduação	(6) Portuguesa	(7) Outra - indicar
a1											
b2											
c3											
d4											
e5											
f6											
g7											
h8											
i9											
j10											

Nos últimos 3 anos:

10.4.1. Frequentou alguma ação de formação ligada às áreas da sua atividade comercial? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

10.4.2. Os seus colaboradores frequentaram alguma formação ligada às áreas da sua atividade comercial? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

10.4.3. Se sim, de quem partiu a iniciativa? \_\_\_\_ (0) iniciativa do funcionário; \_\_\_\_ (1) iniciativa da entidade patronal.

## 11. Planeamento e gestão do Tempo

Horário de atendimento

11.1. Fez alterações ao horário de atendimento com o COVID (desde março 2020)? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim. 11.1.1. Quais? \_\_\_\_\_

11.2. Antes de março 2020 (pré-COVID) fazia atendimento por marcação? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

11.2. Desde março 2020 (com o COVID) passou a fazer atendimento por marcação? \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

11.3. Como imagina este negócio daqui a 5 anos? \_\_\_\_\_

## 12. Modernização e sustentabilidade do negócio e atividade

Realizou nos últimos 3 anos, algum tipo de investimento na:

12.1. Aquisição de equipamentos e software de suporte à atividade comercial \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

12.2. Aquisição de equipamentos e sistemas de segurança \_\_\_\_ (0) Não; \_\_\_\_ (1) Sim.

Nome da Pessoa Entrevistada:

Contacto da Pessoa Entrevistada:

NÃO TEM DE PERGUNTAR ESTES ELEMENTOS

Nome do Estabelecimento: \_\_\_\_\_

Morada do Estabelecimento: \_\_\_\_\_ coordenadas segundo o mapa \_\_\_\_\_

Nome do Entrevistador: \_\_\_\_\_

Data e hora das tentativas de contacto: \_\_\_\_\_

Primeira tentativa \_\_\_\_\_; Segunda tentativa \_\_\_\_\_; Terceira tentativa \_\_\_\_\_

Fez tentativa de contacto prévio? \_\_\_\_\_, Se sim, qual? (telefone, Facebook, Instagram) \_\_\_\_\_

## Associação Porto Business School (PBS)

U. Porto

Avenida Fabril do Norte, 425

4460-314 Matosinhos | Portugal

+351 226 153 270

geral@pbs.up.pt

[www.pbs.up.pt](http://www.pbs.up.pt)

Make change happen

Porto  
Business  
School

/ University of Porto

Porto.